

KHÁT VỌNG & KHÍ CHẤT



MỤC LỤC

04

Lời mở đầu

CHƯƠNG 1: KHÁT VỌNG

08

Kim Oanh Group
và những thành tựu ấn tượng

10

Dòng chảy giao thoa lịch sử - hiện tại
– tương lai

12

Định hướng tương lai đến 2035
và những cơ hội phát triển nổi bật

14

Sứ mệnh – Tầm nhìn – Triết lý kinh doanh –
Cam kết hoạt động 2026 - 2035

22

Định hướng chiến lược và mục tiêu chiến lược
2026 – 2035

24

Triết lý và Môi trường văn hóa Kim Oanh Group
giai đoạn 2026 - 2035

CHƯƠNG 2: KHÍ CHẤT

28

Các thể hệ Người Kim Oanh Group
và hành trình giao thoa, gìn giữ di sản

30

Biểu tượng và Khẩu hiệu văn hóa
Kim Oanh Group giai đoạn 2026 - 2035

32

Giá trị cốt lõi và Hành vi đại diện
của Người Kim Oanh Group

42

Những nét văn hóa đặc sắc tại Kim Oanh Group

50

Lời kết

Chia sẻ từ Nhà sáng lập

Tấm lòng sẻ chia lớn dần cùng khát vọng phụng sự và cống hiến

"Hãy tử tế và yêu thương. Đừng để ai đến với bạn và rời đi mà không hạnh phúc và tốt đẹp hơn" - lời chia sẻ của mẹ Teresa đại diện rất rõ nét cho khát vọng của chúng tôi, hai nhà sáng lập Kim Oanh Group. Dù khi là một phòng môi giới nhỏ ở Bình Dương với vài nhân sự, hay khi đã đạt được những thành tựu đáng khâm phục với hơn 1.400 nhân sự, đóng góp đáng kể cho sự phát triển kinh tế và cộng đồng của nhiều địa phương như hiện nay, tôn chỉ hoạt động mang tinh thần kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vẫn luôn hiện diện trong mọi định hướng và quyết định của Kim Oanh Group.

Khát vọng kiến tạo, phụng sự và sẻ chia của Kim Oanh Group không chỉ dừng lại ở việc cam kết với chữ tín, tạo ra những sản phẩm thật, giá trị thật cho khách hàng. Đó còn là việc tôn trọng đạo đức kinh doanh, sẻ chia lợi ích cho tất cả các bên, nỗ lực, phát triển với đam mê, nhiệt huyết, tình yêu lao động và tinh thần trách nhiệm cao nhất. Đó còn là sự nhân văn, tận tâm chăm lo đời sống tinh thần vật chất của đội ngũ nhân sự và dang tay giúp đỡ, nuôi dưỡng, phát triển những cánh đời bất hạnh, thiếu tình yêu thương. Đó là tìm kiếm, nuôi dưỡng, phát triển nhân tài cho Tập đoàn và tạo giá trị về văn hóa và kinh tế cho đất nước.

Khát vọng kiến tạo, phụng sự và sẻ chia là mục đích và cũng là nguồn động lực cốt lõi cho Kim Oanh Group. Như cây tre nhanh lan tỏa thành rừng với gốc vững, thân chắc, cành uyển chuyển, khát vọng này sẽ mang đến cho Kim Oanh Group sự phát triển bền vững và nội lực để tạo ra thật nhiều giá trị cho cuộc đời.

Tương lai của hệ sinh thái bền vững và sứ mệnh gìn giữ, lan tỏa bản sắc văn hóa của Kim Oanh Group

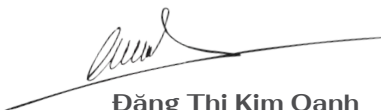
Kim Oanh Group có được uy tín, sự tin yêu và khát vọng vươn tầm như ngày hôm nay là nhờ "thiên thời, địa lợi, nhân hòa" và bản lĩnh nắm bắt mọi cơ hội để "tích tiểu thành đại". Những thành tựu ngày hôm nay cũng là minh chứng cho sự nhạy bén, lòng dũng cảm, ý chí kiên cường, nỗ lực vượt bậc và sự quyết tâm mỗi ngày của từng người đã đồng hành cùng Kim Oanh Group từ những ngày đầu thành lập. Chúng tôi biết ơn và cảm kích tất cả những người đã tạo điều kiện nuôi dưỡng, phát triển nên một Kim Oanh Group của hiện tại.

Thế giới trong những thập kỷ tới sẽ biến đổi khôn lường, dưới tác động mạnh mẽ được dự đoán trước từ nền kinh tế số và nền kinh tế xanh, tạo ra cơ hội cho những bước nhảy vọt đáng kể đi cùng với những thách thức mang tính sống còn cho tất cả các lĩnh vực kinh tế. Để có thể hòa mình vào sự phát triển của thế giới và là người dẫn đường, kiến tạo giá trị đóng góp đáng kể cho nền kinh tế và cộng đồng xã hội Việt Nam, mở rộng ra quốc tế, đội ngũ Kim Oanh Group chúng ta cần cùng nhau nâng tầm khát vọng và bản lĩnh cho tương lai.

"Khí chất vững chãi" của Người Kim Oanh Group được trường tồn, cùng "khát vọng sẻ chia" giá trị đến cho cộng đồng, xã hội là ước mơ của những người sáng lập. Chúng tôi đã miệt mài và tâm huyết xây dựng nên ngôi nhà Kim Oanh Group. Tập thể Kim Oanh Group hãy là những người kế thừa và tiếp nối di sản mang bản sắc của Kim Oanh Group và kiến tạo nên tương lai tươi sáng. Mong rằng sự lặn xả cống hiến, tinh thần trách nhiệm, sức sáng tạo, không ngừng đổi mới và tấm lòng sẻ chia thật tâm sẽ là lời cam kết trong từng cách làm, cách sống mỗi ngày của từng thành viên tại ngôi nhà Kim Oanh Group.

Để cùng nhau, chúng ta sẽ thành công, hạnh phúc và xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn cho mọi người. Cùng nhau, chúng ta sẽ trở thành niềm tự hào mang tên Việt Nam.

Nhà sáng lập Kim Oanh Group


Đặng Thị Kim Oanh
Chủ tịch HĐQT
Tổng Giám đốc


Nguyễn Thuận
Phó Chủ tịch HĐQT







Chương 1

KHÁT VỌNG

Kim Oanh Group



Những con số ấn tượng

6.000

Sản phẩm cung cấp ra
thị trường mỗi năm

1.800 ha

Quỹ đất tích lũy

70

Dự án phát triển

1.400

Nhân sự

7

Chi nhánh

* Ghi chú: thông tin được cập nhật đến 10/2025



Hành trình Sẻ chia cộng đồng



547 Căn nhà
Trao tặng những hoàn cảnh khó khăn

100.886 Quà tặng
Trao tặng những hoàn cảnh khó khăn vào các dịp lễ, Tết

Tổng kinh phí **500** Tỷ đồng

9 Trường hợp mổ tim

2 Phòng khám
Khám chữa bệnh phổi hợp cùng với các bệnh viện, TTYT

13 Trường học
Được xây dựng trong nước và tỉnh Monduliri – Vương quốc Campuchia

14.782 Học bổng
Giá trị từ 1.000.000 VNĐ đến 65.000.000 VNĐ

26 Công trình dân sinh
Gồm cầu, đường, nhà văn hoá tại Thừa Thiên – Huế, Bến Tre, TP. HCM, Đồng Nai

1.221 Chương trình
Trong đó có 8 chương trình hỗ trợ phòng chống COVID-19

47 Địa phương
được hỗ trợ

Dòng chảy giao thoa lịch sử,

hiện tại & tương lai Kim Oanh Group

2015 - 2018
MỞ RỘNG QUY MÔ

Đặt những viên gạch đầu tiên cho hành trình phát triển, Kim Oanh Real Estate được thành lập năm 2008 với vai trò là đơn vị tư vấn và phân phối bất động sản tại Bình Dương.

Giai đoạn này đánh dấu bước xây nền vững chắc về thị trường, năng lực phân phối và uy tín thương hiệu. Doanh nghiệp từng bước mở rộng hoạt động ra các khu vực trọng điểm như Đồng Nai và TP. HCM, đồng thời hợp tác với nhiều đối tác lớn như Becamex, Tín Nghĩa, Giang Điền, Thanh Lễ... Đây là thời kỳ tích lũy nội lực, kinh nghiệm và nguồn lực – nền móng cho sự chuyển mình mạnh mẽ trong các giai đoạn sau.

Năm 2015, Kim Oanh Group chính thức chuyển đổi mô hình hoạt động sang cấu trúc tập đoàn, đánh dấu bước tiến từ đơn vị phân phối sang nhà phát triển bất động sản chuyên nghiệp.

Tập đoàn đẩy mạnh tăng vốn điều lệ, mở rộng quy mô đầu tư và phát triển các dòng sản phẩm nhà ở đa dạng. Nhiều dự án quy mô lớn ra đời như Golden Center City, Mega City..., góp phần khẳng định vị thế trên thị trường bất động sản khu Đông Nam Bộ.

Giai đoạn này thể hiện rõ bước trưởng thành về năng lực phát triển dự án và tầm nhìn dài hạn của doanh nghiệp.

2019 - 2022 HỢP TÁC & BỨT PHÁ

Đây là giai đoạn Kim Oanh Group tăng tốc mạnh mẽ thông qua chiến lược hợp tác quốc tế và đổi mới toàn diện.

Doanh nghiệp mở rộng liên kết với các đối tác uy tín toàn cầu như Frasers Property (Singapore), đồng thời triển khai nhiều dự án quy mô lớn như The EastGate, Legacy Central, Century City, KCN Nam Kim...

Năm 2022 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong chiến lược thương hiệu, quản trị và định hướng phát triển bền vững, tạo nền tảng cho một hệ sinh thái bất động sản toàn diện hơn.

2023 - NAY TÁI CẤU TRÚC & ĐA NGÀNH

Giai đoạn này khẳng định tầm vóc mới của Kim Oanh Group - từ nhà phát triển bất động sản trở thành tập đoàn kiến tạo hệ sinh thái nhân sinh toàn diện.

Tập đoàn tập trung phát triển ba phân khúc bất động sản chủ lực:

- Phát triển các dự án NOXH thương hiệu K-Home chuẩn Singapore đầu tiên tại Việt Nam thông qua hợp tác quốc tế cùng các tập đoàn hàng đầu như Surbana Jurong.
- Đầu tư và phát triển bất động sản thương mại - trung cấp.
- Ra mắt thương hiệu bất động sản cao cấp KINERA, hợp tác cùng các đối tác quốc tế phát triển Khu đô thị One Era - dự án tiên phong trong chiến lược phát triển bất động sản cao cấp của Tập đoàn.



T2 Khí chất Kim Oanh Group

Định hướng đến 2035 và những cơ hội phát triển nổi bật

Trong bối cảnh lên ngôi mạnh mẽ của nền kinh tế số (digital economy) và nền kinh tế xanh (green economy), sự hội tụ của số hóa, tính bền vững và tăng trưởng kinh tế sẽ định hình sự phát triển của kinh tế toàn cầu trong thập kỷ tới.

Dự đoán đến 2030-2035, trong lĩnh vực bất động sản, sự phát triển của công nghệ và những thay đổi trong xu hướng sống xanh cũng sẽ tạo ra rất nhiều cơ hội mới nhiều tiềm năng cho ngành, cũng như mở rộng cơ hội cho các ngành nghề thuộc hệ sinh thái đa dạng của bất động sản như thương mại, dịch vụ, sản xuất, du lịch, nghỉ dưỡng, giáo dục và y tế.

Thị trường của hệ sinh thái bất động sản ở Việt Nam cũng được dự đoán có những tăng trưởng ổn định với các nguồn vốn, đặc biệt là vốn đầu tư nước ngoài, sẽ tập trung đẩy mạnh phân khúc nhà ở trung cấp, nhà ở xã hội, bất động sản công nghiệp, du lịch, nghỉ dưỡng... chú trọng mục tiêu Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) hướng đến phát triển xanh và bền vững.

Xu hướng gia tăng chất lượng cuộc sống cũng tạo lực đẩy mạnh mẽ cho nhu cầu phát triển về Giáo dục và Y tế tại Việt Nam, trong đó tận dụng công nghệ và hợp tác quốc tế để gia tăng quyền tiếp cận và chất lượng giáo dục cũng như dịch vụ y tế cho người dân sẽ được ưu tiên đầu tư và phát triển.

CÁC CƠ HỘI PHÁT TRIỂN MỞ RỘNG NỔI BẬT CỦA KIM OANH GROUP ĐẾN 2035:

Đầu tư và Phát triển bất động sản

Ghi dấu ấn với 1.800 ha quỹ đất cùng hơn 70 dự án, được phân bổ trên 2 mũi nhọn chủ lực: Kim Oanh Land và Kinera. Hệ sinh thái sản phẩm đa dạng giúp Tập đoàn đáp ứng nhu cầu nhà ở cho nhiều phân khúc khách hàng, góp phần phát triển đô thị bền vững theo tiêu chuẩn ESG.

Kinh doanh, tiếp thị bất động sản

Với hệ thống chi nhánh, sàn giao dịch rộng khắp cùng với đội ngũ chuyên viên giàu kinh nghiệm, luôn đặt khách hàng là trọng tâm, Kim Oanh Realty không chỉ mang sản phẩm của Tập đoàn Kim Oanh nhanh chóng tiếp cận khách hàng mà còn trở thành người đồng hành tin cậy cho mọi quyết định đầu tư và an cư.

Thi công xây dựng hạ tầng và nhà ở

Thông qua các giải pháp, dịch vụ xây dựng chất lượng cao, hiệu quả tối ưu cùng cam kết đồng hành, Kim Oanh Construction cam kết mang lại niềm tin và giá trị cộng hưởng cho khách hàng, đối tác, góp phần kiến tạo các công trình bền vững vì sự phát triển của cộng đồng văn minh, thịnh vượng.

Quản lý và vận hành

K-City Property Management là đơn vị quản lý và vận hành bất động sản thông minh, thành lập từ sự hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn Kim Oanh và đối tác công nghệ AirCity. K-City mang sứ mệnh tiên phong ứng dụng các giải pháp AI (Trí tuệ nhân tạo) và nền tảng IoT tiên tiến vào công tác quản lý, vận hành các khu đô thị, hướng đến xây dựng mô hình vận hành thông minh, hiệu quả và bền vững.

Với định hướng lấy công nghệ làm nền tảng và chất lượng dịch vụ làm trọng tâm, K-City không chỉ nâng cao hiệu quả quản lý mà còn góp phần kiến tạo môi trường sống văn minh, hiện đại, an toàn và tiện nghi, mang đến trải nghiệm sống ngày càng chất lượng cho cộng đồng cư dân.

Giáo dục

Đầu tư và hợp tác phát triển hệ thống giáo dục chất lượng cao theo chuẩn quốc tế, kiến tạo những không gian học tập hiện đại, năng động, mang đến dịch vụ giáo dục toàn diện cho cộng đồng.

Y tế

Đầu tư xây dựng bệnh viện và trung tâm chăm sóc sức khỏe chuyên khoa/đa khoa để cung cấp các dịch vụ khám chữa bệnh chất lượng cao cho cư dân tại các khu đô thị do Kim Oanh Group đầu tư, phát triển và cho cộng đồng.

Phát triển cộng đồng

Quỹ Khởi Sự Từ Tâm tiền thân là Quỹ Từ Thiện Kim Oanh, hoạt động từ năm 2009, là tổ chức phi lợi nhuận thuộc Tập đoàn Kim Oanh. Với niềm tin rằng mỗi việc làm tử tế đều được lan toả và chạm đến trái tim nhiều người, chúng tôi kết nối những tấm lòng thiện nguyện từ cộng đồng, cùng nhau gieo những hạt mầm yêu thương trên mọi miền tổ quốc để tiếp sức cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt – trên hành trình tự lực vươn lên, vượt qua nghịch cảnh và mở ra những cánh cửa mới cho tương lai, góp phần xây dựng một xã hội nhân ái, đầy ắp tình người.

Nghỉ dưỡng

Palace Long Hai Resort là dấu ấn chiến lược đầu tiên của Kim Oanh Hospitality với vai trò quản lý vận hành. Resort đã và đang khẳng định vị thế trong lĩnh vực nghỉ dưỡng bằng sự tăng trưởng ổn định và chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao. Tọa lạc tại trung tâm thị trấn Long Hải, khu nghỉ dưỡng sở hữu không gian hài hòa thiên nhiên, tiện ích đa dạng và dịch vụ chuyên nghiệp đã trở thành điểm đến được nhiều du khách trong và ngoài nước lựa chọn.

Mục tiêu cuối cùng Kim Oanh Group hướng đến năm 2035 sẽ đạt được 4 từ AN trong hệ sinh thái bền vững:



Khách hàng AN CƯ – Đối tác AN TÂM – Xã hội AN BÌNH – Kim Oanh Group AN VUI

SỨ MỆNH

của Kim Oanh Group

*Kiến tạo,
Phụng sự và Sẻ chia
vì cuộc sống
thịnh vượng, hạnh phúc.*







Tầm nhìn *đến* 2035

Là tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản và mở rộng đa ngành uy tín, nhân văn, bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

Triết lý kinh doanh *đến* 2035



1 **Làm và sống UY TÍN**

Chúng tôi nói được làm được; chính trực, minh bạch trong mọi việc.

Chúng tôi luôn nỗ lực giữ chữ TÍN trong mọi cam kết nhằm tạo ra sản phẩm thật, hành động thật, giá trị thật thông qua con người thật.



2 Định hướng NHÂN VĂN trong mọi việc

Chúng tôi đặt tâm huyết và nguồn lực vào sự phát triển phù hợp, bền vững của những cộng đồng nơi chúng tôi được tạo điều kiện gắn bó.

Chúng tôi thật lòng quan tâm, chăm lo đến đời sống tinh thần, vật chất của đội ngũ nhân viên, thúc đẩy sự gắn kết lâu dài của đội ngũ cùng với Tập đoàn.

Chúng tôi đồng cảm sâu sắc và sẵn lòng giúp đỡ những cảnh đời bất hạnh, cam kết nuôi dưỡng và phát triển những tài năng trẻ, góp phần xây dựng thể hệ lãnh đạo tương lai cho đất nước.

Chúng tôi sống tử tế, biết ơn và cảm kích những người đồng hành.

3 Dựng xây hệ sinh thái BỀN VỮNG

Chúng tôi quyết liệt thực hành tư duy “win-win-win” trong mọi việc, cả trong và ngoài tổ chức.

Chúng tôi sẽ chia lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Chúng tôi xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái kinh doanh bền vững phù hợp với xu thế phát triển của thời đại.

Chúng tôi nỗ lực và tạo điều kiện cho sự phát triển và trưởng thành thực chất của đội ngũ.

Sứ mệnh & Cam kết hành động đến 2035

1

Định hướng phát triển hệ sinh thái bền vững dựa trên tiềm lực độc đáo và vượt trội

Tận dụng tiềm năng từ quỹ đất đặc địa, đa dạng về phân khúc và loại hình sản phẩm (nhà ở; thương mại, nghỉ dưỡng, công nghiệp); khai thác tiềm lực tài chính vững mạnh; đẩy mạnh hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước có năng lực và uy tín cao trong ngành; Kim Oanh Group định hướng phát triển hệ sinh thái kinh doanh bền vững, chuyển đổi phát triển mở rộng vào các ngành có giá trị gia tăng cao và đóng góp nâng tầm cho các cộng đồng cư dân và doanh nghiệp tại Việt Nam.

2

Hệ thống quản trị bài bản và hiệu quả

Hệ thống quản trị nội bộ của Kim Oanh Group được xây dựng đảm bảo áp dụng được cho việc phát triển và vận hành hiệu quả đa ngành nghề, ở đa quốc gia, trong đó tập trung kiện toàn 3 trụ cột chính dựa trên nền tảng của sự minh bạch và chính trực, bao gồm: Cơ cấu tổ chức, Hệ thống phân quyền, Trách nhiệm và Quyền lợi; Quản trị rủi ro; Kiểm soát nội bộ.

3

Công nghệ cập nhật và Đổi mới liên tục

Kim Oanh Group chủ động tìm kiếm, nghiên cứu và ứng dụng những công nghệ phù hợp trong các ngành nghề tham gia và sáng tạo đổi mới cách thức làm việc nhằm tập trung tăng cường tính cạnh tranh; tạo ra giá trị mới có hiệu quả kinh tế và phù hợp với xu thế của thời đại; gia tăng hiệu quả, hiệu suất trong kinh doanh, sản xuất.

4

Văn hóa mang bản sắc Kim Oanh Group

Văn hóa mang đậm bản sắc của Kim Oanh Group vừa giúp khẳng định được vị thế trong kinh doanh của Tập đoàn vừa giúp nuôi dưỡng mục đích “Kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vì cuộc sống thịnh vượng, hạnh phúc” cho cộng đồng của Người Kim Oanh Group.

Quản trị và phát triển đội ngũ kế thừa

Quản trị và phát triển đội ngũ kế thừa giúp đảm bảo sự phát triển ổn định và hiệu quả của Kim Oanh Group với tầm nhìn hướng đến 2035; tạo ra môi trường làm việc lý tưởng, cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững cho đội ngũ nhân sự và năng lực kế thừa di sản của Kim Oanh Group qua các thế hệ.

6

Phát triển cộng đồng bền vững

Kim Oanh Group cam kết phát triển cộng đồng bền vững thông qua định hướng vận hành Quỹ Khởi Sự Từ Tâm và các hoạt động hỗ trợ cộng đồng chiến lược, nhân văn, thực chất và hiệu quả, được đồng hành xuyên suốt trong hoạt động phát triển kinh doanh.



Mục tiêu CHIẾN LƯỢC

giai đoạn 2026 - 2035

ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN

- Tiếp tục kiến tạo những không gian sống bền vững, nơi con người được tiếp cận đầy đủ các giá trị về giáo dục, y tế, môi trường sống và chất lượng vận hành đô thị.

KINH DOANH, TIẾP THỊ BẤT ĐỘNG SẢN

- Kết nối thị trường, thúc đẩy doanh số.
- Phát triển mạng lưới, nâng cao trải nghiệm khách hàng.

THI CÔNG XÂY DỰNG HẠ TẦNG VÀ NHÀ Ở

- Tối ưu chuỗi giá trị, đảm bảo chất lượng.
- Đổi mới công nghệ, kiến tạo đô thị hiện đại.



Y TẾ

- Hợp tác đối tác y tế uy tín và áp dụng công nghệ tiên tiến.
- Xây dựng chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho cộng đồng và hỗ trợ phát triển cộng đồng.

QUẢN LÝ VÀ VẬN HÀNH

- Phát huy hiệu quả nguồn lực, tăng cường hợp tác công nghệ.
- Kiến tạo cộng đồng cư dân hiện đại, hạnh phúc và bền vững.

GIÁO DỤC

- Xây dựng hệ thống trường quốc tế chất lượng tại Đông Nam Bộ.
- Đầu tư cơ sở vật chất hiện đại.

NGHỈ DƯỠNG

- Nâng tầm giá trị thương hiệu, khẳng định vị thế điểm đến hàng đầu.
- Đa dạng hóa trải nghiệm khách hàng, tối ưu hiệu quả kinh doanh.

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

- Phát triển bền vững gắn liền với phụng sự cộng đồng.
- Kinh doanh chính trực, lấy khách hàng làm trọng tâm.





Triết lý & môi trường văn hóa

Kim Oanh Group

Văn hóa Kim Oanh Group

Khẳng định, kế thừa bản sắc tổ chức và con người Kim Oanh Group; tạo lợi thế cạnh tranh, khơi dậy niềm tin, lòng tự hào, thúc đẩy khát vọng cống hiến và chinh phục những mục tiêu vươn tầm;

Thiết lập những chuẩn mực giúp tổ chức và con người Kim Oanh Group đồng bộ và nhất quán trong tư duy, hành động; góp phần tạo dựng một môi trường làm việc lý tưởng, nơi mọi người được tạo điều kiện phát huy năng lực, trưởng thành thực chất, cân bằng và hạnh phúc;

Nuôi dưỡng và lan tỏa giá trị nhân văn tử tế cho mỗi người Kim Oanh Group và hướng đến cộng đồng xung quanh, vì mình – vì người.

Kim Oanh Group là nơi:

CHỦ ĐÍCH

Mọi người sống có chủ đích, sống có lý tưởng cao đẹp, đầy tính nhân văn, vị tha; nơi mọi người có sự tận tâm, chân thành, tin tưởng, tương trợ, hợp tác và đồng cảm như gia đình; nơi mà mọi người chung tay nỗ lực làm những điều tốt đẹp cho một tương lai lâu dài của tổ chức và cộng đồng.

HIỆU QUẢ

Mọi người nỗ lực đạt hiệu quả cao nhất, tự chủ và nỗ lực hết mình hướng đến những mục tiêu đề ra và tập trung đạt được hiệu quả tốt nhất; nơi mọi người cùng thúc đẩy, giữ cam kết để đạt những thành tựu vượt trội.

HỌC HỎI

Mọi người không ngừng phát triển, liên tục học hỏi, cập nhật, chia sẻ tri thức mới và hoàn thiện bản thân; nơi mọi người chủ động sáng tạo, đổi mới tốt hơn những chuẩn mực hiện tại; nơi mọi người cùng đồng hành nghiên cứu, phát triển những chuẩn mực mới phù hợp với xu thế của tương lai.





Chương 2

KHÍ CHẤT

Kim Oanh Group

Các thế hệ **Người Kim Oanh Group** và hành trình **GIAO THOA, GÌN GIỮ DI SẢN**

Triết lý Tre trưởng thành, Măng phát triển cùng sứ mệnh trồng nên rừng Tre với Gốc chắc, Thân vững, Cành uyển chuyển (đại diện cho con người Kim Oanh Group) được khẳng định thông qua hành trình giao thoa, kế thừa và phát huy di sản giữa các thế hệ tại Kim Oanh Group – nền tảng cho sự tồn tại, bứt phá và phát triển bền vững của Tập đoàn. Mỗi thế hệ đều mang đến những ước mơ, hoài bão, sức mạnh và bản lĩnh riêng biệt của mình, góp phần giá trị vào bức tranh chung đầy khát vọng và khí chất đậm bản sắc của Kim Oanh Group.

Những người “chọn đất, gieo mầm” (Thế hệ những người sáng lập)

Là những người đặt nền móng cho lịch sử và tương lai phát triển của Tập đoàn, thế hệ những người sáng lập đại diện cho khát vọng và khí chất của Kim Oanh Group. Họ mơ một ước mơ vĩ đại, xây dựng triết lý kinh doanh bền vững, cam kết định hướng phát triển đầy nhân văn cho Kim Oanh Group và dẫn dắt với đam mê, nhiệt huyết cháy bỏng, nhạy bén linh hoạt, kiên trì bền bỉ với tấm lòng nhân ái, bao dung. Họ luôn “chọn đất lành” để “gieo mầm quý”.

Thế hệ những người sáng lập không chỉ là những người tiên phong trong việc định hình tương lai của Kim Oanh Group mà còn là nguồn cảm hứng và động lực phấn đấu cho những thế hệ tiếp theo. Họ đã, đang và sẽ để lại một di sản vững chắc, một bức tranh toàn cảnh về khát vọng, để thế hệ sau tiếp nối, kế thừa và phát huy.

Những người “chăm cây, dưỡng chất” (Thế hệ những người kiến tạo)

Là những người tiếp bước và đồng hành cùng những người sáng lập để đưa Kim Oanh Group đạt đến tầm nhìn đầy khát vọng trong tương lai một cách bền vững, thế hệ những người kiến tạo định hướng chiến lược, xây dựng hệ thống, phát triển môi trường nhằm nuôi dưỡng và phát huy sức mạnh nội lực cho từng con người, từ đó tạo sức mạnh tổng hợp cho cả tập thể Kim Oanh Group.

Thế hệ này kiến tạo cơ sở hạ tầng, sắp xếp tổ chức phù hợp, tạo điều kiện cho Kim Oanh Group vượt trội trên thị trường, từ đổi mới sản phẩm, dịch vụ phù hợp với xu thế, tạo mối quan hệ khách hàng có ý nghĩa cho đến xây dựng chuỗi cung ứng được số hóa cao... Họ tin tưởng, động viên, khuyến khích, truyền cảm hứng để những thế hệ tương lai được phát triển lành mạnh, nuôi dưỡng những ước mơ ý nghĩa, có bản lĩnh làm chủ công việc và đóng góp hiệu quả cho sự phát triển của Kim Oanh Group. Họ luôn “chăm cây khỏe” với nhiều “dưỡng chất tốt”.



Những người “lan cây, mọc rễ” (Thế hệ những người lan tỏa)

Là những người đại diện đầy tự hào mang trên người sứ mệnh lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Kim Oanh Group, thế hệ những người lan tỏa biến cam kết trong cách sống và cách làm của Kim Oanh Group trở thành những điều giản dị mà thực tiễn và ý nghĩa trong đời thường. Họ có hoài bão thay đổi bản thân tốt hơn mỗi ngày, nhiệt tình mang tri thức mới, sự sáng tạo, trách nhiệm và niềm yêu thích trong công việc đến những cộng đồng mà họ cùng sinh sống và làm việc. Thế hệ này đóng góp thúc đẩy sự đổi mới và hiện đại hóa trong cách Kim Oanh Group hoạt động và phát triển. Họ luôn “lan cây chắc” và giúp các bụi cây “mọc rễ nhanh”.



Biểu tượng & **KHẨU HIỆU**



BIỂU TƯỢNG VĂN HÓA – Tre KOG

CÂY TRE, với sự thanh cao, vững chắc, bền bỉ, luôn mọc thẳng cùng khả năng thích ứng linh hoạt, tinh thần vươn lên mạnh mẽ và tính ứng dụng thực tiễn cao, là hình ảnh đại diện cho Khí chất cốt lõi của Người Kim Oanh Group: **Chính trực – Trách nhiệm – Hiệu quả – Sáng tạo – Sẻ chia.**

- **Chính trực:** Cây tre luôn mọc thẳng, kiên định trước mọi tác động của môi trường. Người Kim Oanh Group luôn trung thực, minh bạch, nói đi đôi với làm, tuân thủ các chuẩn mực đạo đức và dũng cảm làm điều đúng đắn vì lợi ích chung.
- **Trách nhiệm:** Cây tre bám rễ vững vàng, kiên cường trước nắng mưa và luôn hoàn thành vai trò của mình trong hệ sinh thái. Người Kim Oanh Group chịu trách nhiệm với lời nói, hành động và kết quả công việc; cam kết hoàn thành mục tiêu với tinh thần chủ động và trách nhiệm đến cùng.
- **Hiệu quả:** Cây tre tận dụng tối đa nguồn lực từ thiên nhiên để sinh trưởng mạnh mẽ và tạo ra nhiều giá trị hữu ích, có thể ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực đời sống. Người Kim Oanh Group luôn hướng đến kết quả vượt mong đợi, làm việc quyết liệt, tối ưu nguồn lực, ứng dụng công nghệ và liên tục cải tiến để tạo ra giá trị với hiệu quả cao nhất.
- **Sáng tạo:** Cây tre có khả năng biến hóa linh hoạt trong kiến trúc, nghệ thuật thủ công mỹ nghệ và truyền cảm hứng cho các giải pháp sáng tạo như: vật liệu xanh, thiết kế hiện đại... Người Kim Oanh Group không ngừng tìm kiếm ý tưởng mới, thách thức các khuôn mẫu, đổi mới phương pháp làm việc và chủ động đưa ra những giải pháp để kiến tạo giá trị vượt trội cho tổ chức.
- **Sẻ chia:** Cây tre không chỉ che chở, bảo vệ mà còn tạo nên sự gắn kết trong cộng đồng. Người Kim Oanh Group luôn sẵn sàng hỗ trợ đồng nghiệp, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm, lan tỏa năng lượng tích cực, phát huy tinh thần đoàn kết để xây dựng môi trường làm việc nhân văn, bền vững và đóng góp những giá trị thiết thực cho cộng đồng.

Những giá trị này không chỉ giúp mỗi Người Kim Oanh Group phát triển bản thân và sự nghiệp, mà còn góp phần xây dựng một tập thể vững mạnh, đoàn kết, bất phá và nhân văn, cùng hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn.

KHẨU HIỆU VĂN HÓA

“Khí chất Vững chãi cùng Khát vọng Sẻ chia”

KHÍ CHẤT VỮNG CHẼ ở Kim Oanh Group được dẫn dắt và định hình bởi khí chất của nhà sáng lập, đã khẳng định được nhiều tố chất và giá trị như cây tre: ý chí, bản lĩnh, kiên cường, quyết liệt, đáng tin cậy, đoàn kết, tương trợ, sẻ chia.

Trong tương lai, chúng ta mong muốn văn hóa của Kim Oanh Group sẽ tiếp nối khí chất này với nền tảng của Gốc vững, Thân chắc, Cành uyển chuyển như cây tre để hướng đến sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

KHÁT VỌNG SẺ CHIA là giá trị đại diện cho Kim Oanh Group từ những ngày đầu thành lập, kiến tạo và lan tỏa giá trị cho khách hàng, đối tác, đội ngũ nhân viên và cộng đồng. Khát vọng Sẻ chia là cốt cách và cách sống của Người Kim Oanh Group.

Trong tương lai, chúng ta mong muốn văn hóa của Kim Oanh Group sẽ tiếp nối tinh thần sẻ chia này bằng sự quan tâm và nhân văn hướng đến người khác qua những hành động thực chất và ý nghĩa.



Giá trị cốt lõi & Hành vi đại diện của **Người Kim Oanh Group**

CHÍNH
TRỰC



Người Kim Oanh Group luôn trung thực, minh bạch, liêm chính và dũng cảm làm điều đúng đắn trong mọi hoàn cảnh. Chúng ta hiểu rằng chính trực không chỉ là tuân thủ pháp luật, chính sách và các quy định của công ty, mà còn là sự nhất quán giữa suy nghĩ, lời nói và hành động, luôn giữ vững nguyên tắc nói đi đôi với làm.

Chúng ta tôn trọng sự thật, giữ vững cam kết và luôn hành xử với tinh thần công bằng, đạo đức nghề nghiệp. Mỗi Người Kim Oanh Group đều chủ động lên tiếng trước những vấn đề chưa phù hợp, cùng nhau bảo vệ các giá trị đúng đắn và xây dựng môi trường làm việc đáng tin cậy.

Chúng ta đặt lợi ích chung của Tập đoàn lên trên lợi ích cá nhân, gìn giữ uy tín và danh dự của Kim Oanh Group bằng những hành động chân thành và có trách nhiệm mỗi ngày.

Cách Người Kim Oanh Group phát huy giá trị CHÍNH TRỰC:

- ✓ Luôn làm điều đúng đắn.
- ✓ Tuân thủ pháp luật, chính sách và các quy định của công ty.
- ✓ Nói đi đôi với làm.
- ✓ Chủ động lên tiếng và hợp tác xử lý rủi ro.
- ✓ Đặt lợi ích chung lên trên lợi ích cá nhân.

Giá trị cốt lõi & Hành vi đại diện của **Người Kim Oanh Group**

TRÁCH NHIỆM



Người Kim Oanh Group luôn ý thức rằng trách nhiệm là nền tảng của sự tin tưởng và thành công bền vững. Chúng ta chịu trách nhiệm với từng lời nói, hành động và quyết định của mình; luôn chủ động nhận nhiệm vụ, kiên trì theo đuổi mục tiêu đến cùng và không ngừng tìm giải pháp để vượt qua những khó khăn, thách thức trong công việc.

Chúng ta làm việc với tinh thần kỷ luật, chủ động và trách nhiệm, luôn lập kế hoạch làm việc, đảm bảo hoàn thành công việc đúng hạn hoặc sớm hơn kế hoạch. Chúng ta hiểu rằng trách nhiệm không chỉ là hoàn thành nhiệm vụ được giao mà còn là sự cam kết đối với kết quả cuối cùng, đối với đồng nghiệp, đối tác và khách hàng.

Khi đối mặt với khó khăn hoặc sai sót, Người Kim Oanh Group sẵn sàng nhìn nhận trách nhiệm, rút kinh nghiệm từ thực tiễn và nhanh chóng hành động để hoàn thiện. Chúng ta không đổ lỗi, không né tránh mà luôn chủ động phối hợp, hỗ trợ lẫn nhau để tìm ra giải pháp tốt nhất hướng đến mục tiêu chung, góp phần xây dựng một tập thể chuyên nghiệp, đáng tin cậy và phát triển vững mạnh.

Cách Người Kim Oanh Group phát huy giá trị TRÁCH NHIỆM:

- ✓ Hoàn thành công việc đúng hạn hoặc sớm hơn.
- ✓ Cam kết và kiên trì.
- ✓ Đảm bảo chất lượng đầu ra.
- ✓ Chịu trách nhiệm đến cùng.
- ✓ Vượt xa yêu cầu công việc.

Giá trị cốt lõi & Hành vi đại diện của **Người Kim Oanh Group**



Người Kim Oanh Group luôn hướng đến kết quả bằng tinh thần quyết liệt, chủ động và không ngừng cải tiến. Chúng ta tin rằng, hiệu quả không chỉ được đo bằng khối lượng công việc hoàn thành mà còn bằng sự nhanh chóng, hiệu quả và giá trị cao nhất mang lại cho khách hàng, đối tác và đồng nghiệp.

Chúng ta đặt ra những mục tiêu thách thức, tập trung nguồn lực cho những công việc quan trọng và kiên trì theo đuổi mục tiêu đến cùng. Mỗi Người Kim Oanh Group luôn tìm kiếm những phương pháp làm việc tốt hơn, ứng dụng công nghệ và tối ưu quy trình để nâng cao năng suất và chất lượng công việc.

Chúng ta không ngừng học hỏi, cải tiến và đổi mới cách làm để tạo ra những kết quả vượt mong đợi. Bằng tinh thần thực thi mạnh mẽ và tư duy hướng đến hiệu quả, Người Kim Oanh Group cùng nhau xây dựng một tổ chức phát triển bền vững và không ngừng vươn xa.

Cách Người Kim Oanh Group phát huy giá trị HIỆU QUẢ:

- ✓ Thiết lập mục tiêu thách thức.
- ✓ Quyết liệt trong thực thi.
- ✓ Sử dụng công nghệ để tiết kiệm nguồn lực.
- ✓ Loại bỏ những việc không cần thiết.
- ✓ Liên tục cải thiện cách làm việc.

Giá trị cốt lõi & Hành vi đại diện của **Người Kim Oanh Group**



Hướng đến tầm nhìn trở thành “Tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản – mở rộng đa ngành – uy tín, nhân văn và bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế”, Người Kim Oanh Group hiểu rõ chúng ta cần không ngừng sáng tạo, chủ động nắm bắt các xu thế quan trọng, tác động trực tiếp đến những lĩnh vực kinh doanh trong định hướng chiến lược bền vững.

Để triển khai đổi mới hiệu quả và mang lại kết quả bứt phá, chúng ta không ngừng nghiên cứu, tìm kiếm và ứng dụng những sáng tạo từ những hệ thống, phương pháp, kỹ thuật và công nghệ cập nhật trên thế giới.

Chúng ta cởi mở, lắng nghe, đón nhận, trân trọng và khuyến khích sự đa dạng và khác biệt để nuôi dưỡng một văn hóa sáng tạo trong tập thể. Khi có những ý tưởng mới mẻ, chúng ta chia sẻ với đồng nghiệp để cùng phân tích và kiến tạo những giải pháp khả thi.

Chúng ta đảm bảo tất cả những ý tưởng sáng tạo đều mang tính khả thi đều được kiểm soát rủi ro để tối đa hóa và hiệu quả hóa nguồn lực của Tập đoàn.

Cách Người Kim Oanh Group phát huy giá trị SÁNG TẠO:

- ✓ Thách thức các khuôn mẫu.
- ✓ Suy nghĩ mở rộng.
- ✓ Tìm kiếm, đánh giá nhiều giải pháp để lựa chọn tối ưu.
- ✓ Thử nghiệm đổi mới và chấp nhận rủi ro có tính toán.
- ✓ Góp ý mang tính xây dựng với tư duy cùng thắng.

Giá trị cốt lõi & Hành vi đại diện của **Người Kim Oanh Group**

SẾ
CHIA



Người Kim Oanh Group luôn đồng lòng, sẻ chia và hỗ trợ lẫn nhau để cùng hướng đến mục tiêu chung. Chúng ta xây dựng môi trường làm việc dựa trên sự tôn trọng, thấu hiểu và sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức nhằm nâng cao năng lực cá nhân, phát huy sức mạnh tập thể và kiến tạo những giá trị bền vững.

Thấu hiểu lý tưởng “Kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vì cuộc sống thịnh vượng, hạnh phúc”, Người Kim Oanh Group luôn sẵn lòng đóng góp tâm sức, thời gian và năng lực của mình cho đồng nghiệp, khách hàng và cộng đồng. Chúng ta tích cực tham gia các hoạt động từ thiện, quyên góp vì cộng đồng, lan tỏa những điều tốt đẹp và truyền cảm hứng tích cực đến những người xung quanh.

Chúng ta trân trọng sự đa dạng và khác biệt của mỗi cá nhân. Bằng sự tử tế trong suy nghĩ và hành động, Người Kim Oanh Group cùng nhau xây dựng một tập thể gắn kết, nhân văn và hạnh phúc.

Cách Người Kim Oanh Group phát huy giá trị SẺ CHIA:

- ✓ Giúp đỡ đồng nghiệp.
- ✓ Đóng góp cộng đồng.
- ✓ Cởi mở, lắng nghe và chia sẻ.
- ✓ Lan tỏa điều tích cực và kiến thức phát triển.
- ✓ Tôn trọng đa dạng và hiệp nhất sức mạnh tập thể.

Những nét **VĂN HÓA ĐẶC SẮC** tại Kim Oanh Group

1

Hai ca khúc “TỰ HÀO ĐỊA ỐC KIM OANH” & “KIM OANH – HÀNH TRÌNH NHÂN ÁI”

“Tự hào Địa ốc Kim Oanh” và “Kim Oanh – Hành trình nhân ái” là hai ca khúc truyền thống của Kim Oanh Group, thường được hát trong các sự kiện quan trọng của Tập đoàn, các chương trình thiện nguyện, hoạt động cộng đồng. Cả hai ca khúc đều mang ý nghĩa đặc biệt, khẳng định tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi và triết lý kinh doanh cũng như thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội của Kim Oanh Group. Khi được hát lên, hai ca khúc giúp khơi gợi niềm tự hào, khát vọng phát triển vươn tầm và tinh thần sẻ chia, đóng góp cho xã hội, xây dựng đất nước của cả tập thể Kim Oanh Group.



2

Con lốc MÀU DA CAM

Con lốc màu da cam là hình ảnh đặc trưng của đồng phục Kim Oanh Group trong các sự kiện hay những hoạt động thiện nguyện, kinh doanh... Màu cam cũng thể hiện cho tinh thần đoàn kết một lòng, cùng nhau tiến về phía trước. Trong các hoạt động do Kim Oanh Group tổ chức, màu cam luôn là sắc màu chủ đạo khiến mỗi cá nhân đều cảm thấy tự hào về tổ chức mà mình đang cống hiến.



3

Bếp ăn O OANH

Bếp ăn O Oanh là nơi mang đến những bữa ăn đảm bảo dinh dưỡng và an toàn vệ sinh thực phẩm cho tập thể lãnh đạo, nhân viên Kim Oanh Group do chính Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh chế biến. Hơn cả những bữa ăn, đây còn là việc làm ý nghĩa thể hiện sự quan tâm, chăm sóc mà lãnh đạo tập đoàn dành cho đội ngũ cộng sự của mình. Bếp ăn O Oanh cũng là nơi gắn kết yêu thương khi cả tập thể cùng nhau quây quần bên những bữa ăn thân mật, vừa thưởng thức vừa hòa chung không khí sẻ chia như một gia đình.



4

Thiền và nghe

PHÁP THOẠI

Vượt ra khỏi ý nghĩa của tôn giáo, các chương trình pháp thoại gửi gắm những nội dung rất gần gũi, thiết thực trong cuộc sống, từ đó rút ra những bài học vô cùng ý nghĩa giúp đội ngũ Kim Oanh Group áp dụng vào thực tế một cách hiệu quả. Tại Kim Oanh Group, hoạt động này được tổ chức thường xuyên nhằm thúc đẩy phát triển con người theo chiều sâu và xây dựng nguồn nhân lực bền vững.

Thậm chí, các khóa Thiền còn trở thành một chính sách phúc lợi rất đặc biệt chỉ có tại Kim Oanh Group. Khi lãnh đạo, nhân viên tham gia khóa Thiền thì sẽ được nghỉ phép mà vẫn hưởng đầy đủ chế độ.



5

Độc sách BUỔI SÁNG

Gặp nhau trên “Zoom” vào 5:00 sáng mỗi ngày đã trở thành một trong những thói quen rất độc đáo và lan tỏa năng lượng tích cực đến cho đội ngũ Kim Oanh Group. Những bài học hay và thực tế từ sách và những lời dạy của Đức Phật đã mang đến sự thức tỉnh ý nghĩa cho mỗi người, khai sáng trí tuệ, nuôi dưỡng tâm hồn và thúc đẩy sự trau dồi, rèn luyện bản thân để trở thành phiên bản tươi mới, tốt đẹp hơn của mỗi Người Kim Oanh Group.



6 Quỹ

KHỞI SỰ TỪ TÂM

Quỹ Khởi Sự Từ Tâm tiền thân là Quỹ Từ Thiện Kim Oanh, hoạt động từ năm 2009, là tổ chức phi lợi nhuận thuộc Tập đoàn Kim Oanh. Với niềm tin rằng mỗi việc làm tử tế đều được lan toả và chạm đến trái tim nhiều người, chúng tôi kết nối những tấm lòng thiện nguyện từ cộng đồng, cùng nhau gieo những hạt mầm yêu thương trên mọi miền tổ quốc để tiếp sức cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt – trên hành trình tự lực vươn lên, vượt qua nghịch cảnh và mở ra những cánh cửa mới cho tương lai, góp phần xây dựng một xã hội nhân ái, đầy ắp tình người.





7

Mái nhà chung

KIM OANH GROUP

Gọi Kim Oanh Group là “mái nhà chung” bởi nơi đó mọi người được sống trong sự yêu thương chia sẻ, được hỗ trợ và học hỏi lẫn nhau để bù đắp những gì mình còn thiếu sót. Ở đó, mọi người cũng cảm nhận được sự kết nối và tính nhân văn rõ nét từ người đứng đầu cũng như Ban lãnh đạo. Mỗi thành viên ở đó là một mắt xích quan trọng, được quan tâm, chăm lo và tạo điều kiện tốt nhất để làm việc, phát triển bản thân và nuôi sống gia đình. Không những thế, Ban lãnh đạo còn có những chính sách thiết thực dành cho gia đình của Người Kim Oanh Group như hỗ trợ chi phí phụng dưỡng cha mẹ, tặng học bổng và chăm lo cho con của CBNV... Đặc biệt, tại Kim Oanh Group, không ai bị bỏ lại phía sau, bất kể là ai mỗi khi gặp khó khăn đều sẽ nhận được sự hỗ trợ bằng sự chân tình hiếm có.

8

KIM OANH khỏe KIM OANH đẹp

Chăm sóc sức khỏe cho đội ngũ nhân viên là một chính sách phúc lợi thường xuyên của Kim Oanh Group. Ban lãnh đạo Tập đoàn đã dành nhiều thời gian và tâm huyết mời các bác sĩ, thầy thuốc và hợp tác với các cơ sở y tế uy tín thường xuyên đến Tập đoàn để khám bệnh và tư vấn sức khỏe định kỳ cho nhân viên. Những trường hợp đặc biệt còn được Ban lãnh đạo hỗ trợ giới thiệu bác sĩ cũng như tài trợ chi phí để có thể nhanh chóng phục hồi. Bên cạnh đó, các hoạt động thể dục thể thao cũng liên tục được Tập đoàn tổ chức và khuyến khích tham gia để đội ngũ nhân viên tăng cường ý thức rèn luyện và bảo vệ sức khỏe, tạo nên một đội ngũ nhân sự “khỏe – đẹp – tự tin”.



Lời kết

Trải qua gần hai thập kỷ hình thành và phát triển, Kim Oanh Group không chỉ kiến tạo những công trình, khu đô thị và giá trị bền vững cho cộng đồng, mà còn bền bỉ vun đắp một nền văn hóa doanh nghiệp giàu bản sắc. Đó là nguồn sức mạnh nội sinh giúp Tập đoàn vượt qua thử thách, không ngừng đổi mới và vươn xa.

Bước vào giai đoạn phát triển mới, Kim Oanh Group tiếp tục kế thừa những giá trị tốt đẹp đã được xây dựng qua nhiều thế hệ, đồng thời không ngừng hoàn thiện để đáp ứng yêu cầu của một tổ chức hiện đại, hiệu quả và phát triển bền vững.

Chính trực – Trách nhiệm – Hiệu quả – Sáng tạo – Sẻ chia không chỉ là những giá trị cốt lõi, mà còn là kim chỉ nam trong suy nghĩ, hành động và cách ứng xử của mỗi Người Kim Oanh Group.

Chúng ta chính trực để xây dựng nền tảng nội lực.

Chúng ta trách nhiệm để khẳng định uy tín.

Chúng ta hiệu quả để kiến tạo giá trị.

Chúng ta sáng tạo để bứt phá tương lai.

Chúng ta sẻ chia để gắn kết và lan tỏa giá trị.

Như hình ảnh cây tre – biểu tượng văn hóa của Kim Oanh Group, mỗi thành viên luôn vững vàng trong cốt cách, linh hoạt trong hành động và bền bỉ vươn lên trước mọi thử thách. Khi mỗi cá nhân sống và làm việc theo các giá trị cốt lõi, chúng ta sẽ cùng nhau tạo nên một tập thể đoàn kết, bản lĩnh, nhân văn và không ngừng chinh phục những đỉnh cao mới.

Hãy cùng lan tỏa văn hóa Kim Oanh Group bằng những hành động thiết thực mỗi ngày, để tiếp tục hiện thực hóa khát vọng nhân sinh: Vì Con người – Vì Cộng đồng – Vì Tương lai.





CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC KIM OANH

📍 219 - 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Phường Gia Định, Thành phố Hồ Chí Minh

☎ Hotline: 1900.633.968 - 0988.12.12.12 ✉ Email: info@kimoanhgroup.vn 🌐 Website: www.kimoanhgroup.vn