

KHÁT VỌNG & KHÍ CHẤT



MỤC LỤC

04 Lời mở đầu

CHƯƠNG 1: KHÁT VỌNG

08 Kim Oanh Group
và những thành tựu ấn tượng

10 Dòng chảy giao thoa lịch sử - hiện tại
- tương lai

12 Định hướng tương lai đến 2035
và những cơ hội phát triển nổi bật

14 Mục đích – Tầm nhìn – Triết lý kinh doanh –
Cam kết hoạt động 2024 - 2035

22 Định hướng chiến lược và mục tiêu chiến lược
2024 – 2035

24 Triết lý và Môi trường văn hóa Kim Oanh Group
giai đoạn 2024 - 2035

CHƯƠNG 2: KHÍ CHẤT

28 Các thể hệ lao động tại Kim Oanh Group và
hành trình giao thoa, gìn giữ di sản

30 Biểu tượng và Khẩu hiệu văn hóa
Kim Oanh Group giai đoạn 2024 - 2035

32 Giá trị cốt lõi của Người Kim Oanh Group
và Chuẩn mực Hành vi đại diện

40 Ngày làm việc đầy cảm hứng của những
Đại sứ Văn hóa

42 Những nét văn hóa đặc sắc tại Kim Oanh Group

50 Lời kết

Chia sẻ từ Nhà sáng lập

Tấm lòng sẻ chia lớn dần cùng khát vọng phụng sự và cống hiến

"Hãy tử tế và yêu thương. Đừng để ai đến với bạn và rời đi mà không hạnh phúc và tốt đẹp hơn" - lời chia sẻ của mẹ Teresa đại diện rất rõ nét cho khát vọng của chúng tôi, hai nhà sáng lập Kim Oanh Group. Dù khi là một phòng môi giới nhỏ ở Bình Dương với vài nhân sự, hay khi đã đạt được những thành tựu đáng khâm phục với hơn 1.000 nhân sự, đóng góp đáng kể cho sự phát triển kinh tế và cộng đồng của nhiều địa phương như hiện nay, tôn chỉ hoạt động mang tinh thần kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vẫn luôn hiện diện trong mọi định hướng và quyết định của Kim Oanh Group.

Khát vọng kiến tạo, phụng sự và sẻ chia của Kim Oanh Group không chỉ dừng lại ở việc cam kết với chữ tín, tạo ra những sản phẩm thật, giá trị thật cho khách hàng. Đó còn là việc tôn trọng đạo đức kinh doanh, sẻ chia lợi ích cho tất cả các bên, nỗ lực, phát triển với đam mê, nhiệt huyết, tình yêu lao động và tinh thần trách nhiệm cao nhất. Đó còn là sự nhân văn, tận tâm chăm lo đời sống tinh thần vật chất của đội ngũ nhân sự và dang tay giúp đỡ, nuôi dưỡng, phát triển những cảnh đời bất hạnh, thiếu tình yêu thương. Đó là tìm kiếm, nuôi dưỡng, phát triển nhân tài cho Tập đoàn và tạo giá trị về văn hóa và kinh tế cho đất nước.

Khát vọng kiến tạo, phụng sự và sẻ chia là mục đích và cũng là nguồn động lực cốt lõi cho Kim Oanh Group. Như cây tre nhanh lan tỏa thành rừng với gốc vững, thân chắc, cành uyển chuyển, khát vọng này sẽ mang đến cho Kim Oanh Group sự phát triển bền vững và nội lực để tạo ra thật nhiều giá trị cho cuộc đời.

Tương lai của hệ sinh thái bền vững và sứ mệnh gìn giữ, lan tỏa bản sắc văn hóa của Kim Oanh Group

Kim Oanh Group có được uy tín, sự tin yêu và khát vọng vươn tầm như ngày hôm nay là nhờ "thiên thời, địa lợi, nhân hòa" và bản lĩnh nắm bắt mọi cơ hội để "tích tiểu thành đại". Những thành tựu ngày hôm nay cũng là minh chứng cho sự nhạy bén, lòng dũng cảm, ý chí kiên cường, nỗ lực vượt bậc và sự quyết tâm mỗi ngày của từng người đã đồng hành cùng Kim Oanh Group từ những ngày đầu thành lập. Chúng tôi biết ơn và cảm kích tất cả những người đã tạo điều kiện nuôi dưỡng, phát triển nên một Kim Oanh Group của hiện tại.


Thế giới trong những thập kỷ tới sẽ biến đổi khôn lường, dưới tác động mạnh mẽ được dự đoán trước từ nền kinh tế số và nền kinh tế xanh, tạo ra cơ hội cho những bước nhảy vọt đáng kể đi cùng với những thách thức mang tính sống còn cho tất cả các lĩnh vực kinh tế. Để có thể hòa mình vào sự phát triển của thế giới và là "người chơi" dẫn đường, kiến tạo giá trị đóng góp đáng kể cho nền kinh tế và cộng đồng xã hội Việt Nam, mở rộng ra quốc tế, đội ngũ Kim Oanh Group chúng ta cần cùng nhau nâng tầm khát vọng và bản lĩnh cho tương lai.

"Khí chất vững chãi" của Người Kim Oanh Group được trường tồn, cùng "khát vọng sẻ chia" giá trị đến cho cộng đồng, xã hội là ước mơ của những người sáng lập. Chúng tôi đã miệt mài và tâm huyết xây dựng nên ngôi nhà Kim Oanh Group. Tập thể Kim Oanh Group hãy là những người kế thừa và tiếp nối di sản mang bản sắc của Kim Oanh Group và kiến tạo nên tương lai tươi sáng. Mong rằng sự lặn xả cống hiến, tinh thần trách nhiệm, sức sáng tạo, không ngừng đổi mới và tấm lòng sẻ chia thật tâm sẽ là lời cam kết trong từng cách làm, cách sống mỗi ngày của từng thành viên tại ngôi nhà Kim Oanh Group.

Để cùng nhau, chúng ta sẽ thành công, hạnh phúc và xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn cho mọi người. Cùng nhau, chúng ta sẽ trở thành niềm tự hào mang tên Việt Nam.

Nhà sáng lập Kim Oanh Group


Đặng Thị Kim Oanh
Chủ tịch HĐQT
Tổng Giám đốc


Nguyễn Thuận
Phó Chủ tịch HĐQT





Chương 1

KHÁT VỌNG

Kim Oanh Group



Những con số ấn tượng

6.000

Sản phẩm cung cấp ra thị trường mỗi năm

500 ha

Quý đất tích lũy

50+

Dự án đã phát triển

1.000

Nhân sự

6

Chi nhánh

10

Hợp tác ký kết với các đối tác hàng đầu trên thế giới

1

Huân chương Lao động Hạng Nhì

1

Huân chương Lao động Hạng Ba

58

Bảng khen từ Chính phủ, Bộ, Ban, Ngành và Chính quyền địa phương

7

Giải thưởng của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước

Hành trình Sẻ chia cộng đồng

400

Tỷ đóng góp cộng đồng *Tính đến năm 2023

47

Địa phương được hỗ trợ

220.048

Người thụ hưởng

1.147

Chương trình được thực hiện

57.318

Phần quà

276

Căn nhà tình thương

12.259

Suất học bổng

12

Trường học và công trình giáo dục

2

Trạm Y tế

7

Chiến dịch phòng chống Covid-19 với tổng ngân sách 95 tỷ đồng

4

Công trình dân sinh gồm cầu, đường, nhà văn hóa

9

Ca mổ tim

5

Ca mổ hàm ếch

90

Trẻ vi phạm pháp luật được đào tạo kỹ năng

72

Trẻ mồ côi được nhận đỡ đầu



Dòng chảy giao thoa lịch sử,

hiện tại & tương lai Kim Oanh Group

2008 - 2015 TÍCH TIỂU THÀNH ĐẠI

Giai đoạn này đặt nền móng cho niềm đam mê khởi nghiệp để có điều kiện sẻ chia, phụng sự nhiều hơn nữa của những nhà sáng lập Kim Oanh Group, trong đó công việc thiện nguyện luôn là sứ mệnh gắn liền với nhiệm vụ kinh doanh. Phòng môi giới nhỏ với một vài bộ bàn, ghế đã từng bước góp phần giúp những người sáng lập cùng cộng sự gom góp được những mảnh đất có giá trị, tích lũy tài chính, học tập được những tri thức, trải nghiệm quý giá, cách hành xử trong thương trường và xã hội.

Sự nhạy bén, quyết liệt, dũng cảm và liêu lĩnh đã khắc họa rõ nét được bản sắc của Kim Oanh Group giai đoạn khởi đầu này.

- Ra mắt chuỗi hoạt động thiện nguyện với triết lý Khởi sự từ Tâm
- Mở rộng thị trường sang Đồng Nai và TP.HCM.
- Hợp tác với các đối tác lớn như Becamex, Tín Nghĩa, Giang Điền, Thanh Lễ...
- Chuyển đổi mô hình tập đoàn bất động sản chuyên nghiệp với 3 công ty thành viên.
- Nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho thành tích công tác xã hội 2010-2014.

2016 - 2018 LÀM CHỦ CUỘC CHƠI

Giai đoạn này khẳng định được vị thế của Kim Oanh Group trên thị trường bất động sản, khi Tập đoàn quyết định trở thành chủ đầu tư, tự chủ trong đầu tư hạ tầng, xây dựng dân dụng, thiết kế và thử nghiệm những điều chưa từng làm trong giai đoạn trước đó. Quyết định thông minh và táo bạo này cùng những bước đi đúng đắn và hiệu quả đã giúp Kim Oanh Group dần làm chủ cuộc chơi, tạo sự tự hào, tự tin cho đội ngũ nhân sự có động lực phấn đấu.

- Phát triển dòng sản phẩm cao cấp (Golden Center City, Mega City, Mega City 2, Singa City).
- Mở rộng quy mô, tăng vốn điều lệ (100 tỷ đồng, 06 chi nhánh và 900 nhân sự).
- Tổ chức hàng loạt hoạt động nhân đạo ở các địa phương
- Nhận Huân chương Lao động Hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng.

2019 ĐẾN NAY BẢN LĨNH VƯỢN TẦM

Giai đoạn này đánh dấu bước phát triển thần tốc của Kim Oanh Group trong mọi mặt về tiềm lực. Hợp tác chiến lược, đứng trên vai những người khổng lồ, bản lĩnh vượt sóng gió và lan tỏa lòng nhân ái đến cho xã hội đã giúp Kim Oanh Group chuyển nguy thành cơ, nâng tầm vị thế của mình, thúc đẩy cho tầm nhìn vĩ đại và sứ mệnh cam kết hướng đến giai đoạn 2035.

- Triển khai dự án căn hộ đầu tiên (The EastGate), khu đô thị (Century City), khu căn hộ hiện đại (Legacy Central), phát triển dự án khu công nghiệp.
- Mở rộng quy mô, tăng vốn điều lệ (2.882 tỷ đồng, 4 công ty thành viên)
- Mở rộng hợp tác chiến lược với OCB, Vietcombank; hợp tác quốc tế với Frasers Property, Surbana Jurong (Singapore), Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development, AEON, Anabuki (Nhật Bản), Dale Carnegie (Mỹ), Interlink Education, CPG (Singapore).
- Chung tay đẩy lùi Covid-19 cùng đất nước, đóng góp kinh phí 95 tỷ đồng cho nhiều hoạt động hỗ trợ máy thở, trang thiết bị y tế, nhu yếu phẩm, thuốc an sinh và các suất ăn dinh dưỡng đến hàng triệu người như “Tiếp nối nhịp thở”, “Hạt gạo nghĩa tình”, “Bếp hồng chia lửa”, “Knock out Covid”...
- Chuyển đổi Quỹ Từ thiện Kim Oanh thành Quỹ Khởi Sự Từ Tâm, tiếp tục các dự án cộng đồng bền vững.
- Được vinh danh là Nhà phát triển bất động sản thể hiện trách nhiệm xã hội và đóng góp cho cộng đồng trao bởi PropertyGuru.

Định hướng đến

2035

và những cơ hội phát triển nổi bật

Trong bối cảnh lên ngôi mạnh mẽ của nền kinh tế số (digital economy) và nền kinh tế xanh (green economy), sự hội tụ của số hóa, tính bền vững và tăng trưởng kinh tế sẽ định hình sự phát triển của kinh tế toàn cầu trong thập kỷ tới.

Dự đoán đến 2030-2035, trong lĩnh vực bất động sản, sự phát triển của công nghệ và những thay đổi trong xu hướng sống xanh cũng sẽ tạo ra rất nhiều cơ hội mới nhiều tiềm năng cho ngành, cũng như mở rộng cơ hội cho các ngành nghề thuộc hệ sinh thái đa dạng của bất động sản như thương mại, dịch vụ, sản xuất, du lịch, nghỉ dưỡng, giáo dục và y tế.

Thị trường của hệ sinh thái bất động sản ở Việt Nam cũng được dự đoán có những tăng trưởng ổn định với các nguồn vốn, đặc biệt là vốn đầu tư nước ngoài, sẽ tập trung đẩy mạnh phân khúc nhà ở trung cấp, nhà ở xã hội, bất động sản công nghiệp, du lịch, nghỉ dưỡng... chú trọng mục tiêu Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) hướng đến phát triển xanh và bền vững.

Xu hướng gia tăng chất lượng cuộc sống cũng tạo lực đẩy mạnh mẽ cho nhu cầu phát triển về Giáo dục và Y tế tại Việt Nam, trong đó tận dụng công nghệ và hợp tác quốc tế để gia tăng quyền tiếp cận và chất lượng giáo dục cũng như dịch vụ y tế cho người dân sẽ được ưu tiên đầu tư và phát triển.

CÁC CƠ HỘI PHÁT TRIỂN MỞ RỘNG NỔI BẬT CỦA KIM OANH GROUP ĐẾN 2035:

Phát triển và kinh doanh bất động sản

Phát triển và kinh doanh những dự án bất động sản khác nhau, tập trung vào việc tạo ra các không gian sống và làm việc chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng: Nhà ở thương mại, Nhà ở xã hội, Khu công nghiệp, Du lịch – Nghỉ dưỡng, Thương mại - Dịch vụ, Dịch vụ bất động sản.

Đầu tư Tài chính

Đầu tư vốn vào thị trường tài chính trên các lĩnh vực giúp gia tăng sức mạnh hệ sinh thái nhằm đa dạng hóa nguồn thu và tối ưu hóa lợi nhuận.

Giáo dục

Đầu tư xây dựng, liên doanh – liên kết kinh doanh hoặc vận hành các cơ sở giáo dục từ mầm non đến phổ thông theo chương trình quốc tế, nhằm cung cấp dịch vụ giáo dục chất lượng cao và toàn diện.

Y tế

Đầu tư xây dựng bệnh viện và/hoặc trung tâm chăm sóc sức khỏe chuyên khoa/đa khoa để cung cấp các dịch vụ khám chữa bệnh chất lượng cao cho cộng đồng.

Sản xuất

Đầu tư vốn mở rộng quỹ đất lâm nghiệp, khai thác gỗ phục vụ công trình xanh. Liên doanh phát triển hệ thống cung ứng vật liệu xây dựng và trang trí nội thất.

Bán lẻ, F&B

Đầu tư vốn và liên kết vận hành trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống thông qua việc mở rộng chuỗi nhà hàng, siêu thị tiện lợi, quán cà phê nhằm cung cấp các sản phẩm thực phẩm an toàn, chất lượng, đáp ứng được xu hướng tiêu dùng nhanh, tốt cho sức khỏe của cư dân.

Mục tiêu cuối cùng Kim Oanh Group hướng đến năm 2035 sẽ đạt được 4 từ AN trong hệ sinh thái bền vững:



Khách hàng AN CU – Đối tác AN TAM – Xã hội AN BÌNH – Kim Oanh Group AN VUI.

MỤC ĐÍCH

của Kim Oanh Group

*Kiến tạo
Phụng sự và Sẻ chia
vì cuộc sống
thịnh vượng, hạnh phúc.*





Tầm nhìn đến 2035

Là tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản
- mở rộng đa ngành - uy tín, nhân văn và bền vững
tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

Triết lý kinh doanh đến 2035



1 **Làm và sống UY TÍN**

Chúng tôi nói được làm được; chính trực, minh bạch trong mọi việc.

Chúng tôi luôn nỗ lực giữ chữ TÍN trong mọi cam kết nhằm tạo ra sản phẩm thật, hành động thật, giá trị thật thông qua con người thật.

2 **Định hướng NHÂN VĂN trong mọi việc**

Chúng tôi đặt tâm huyết và nguồn lực vào sự phát triển phù hợp, bền vững của những cộng đồng nơi chúng tôi được tạo điều kiện gắn bó.

Chúng tôi thật lòng quan tâm, chăm lo đến đời sống tinh thần, vật chất của đội ngũ nhân viên, thúc đẩy sự gắn kết lâu dài của đội ngũ cùng với Tập đoàn.

Chúng tôi đồng cảm sâu sắc và sẵn lòng giúp đỡ những cánh đời bất hạnh, cam kết nuôi dưỡng và phát triển những tài năng trẻ, góp phần xây dựng thế hệ lãnh đạo tương lai cho đất nước.

Chúng tôi sống tử tế, biết ơn và cảm kích những người đồng hành.

3 **Dựng xây hệ sinh thái BỀN VỮNG**

Chúng tôi quyết liệt thực hành tư duy “win-win-win” trong mọi việc, cả trong và ngoài tổ chức.

Chúng tôi sẽ chia lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Chúng tôi xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái kinh doanh bền vững phù hợp với xu thế phát triển của thời đại.

Chúng tôi nỗ lực và tạo điều kiện cho sự phát triển và trưởng thành thực chất của đội ngũ.

Sứ mệnh & Cam kết hành động đến 2035

1 Định hướng phát triển hệ sinh thái bền vững dựa trên tiềm lực độc đáo và vượt trội

Tận dụng tiềm năng từ quỹ đất đặc địa, đa dạng về phân khúc và loại hình sản phẩm (nhà ở, thương mại, nghỉ dưỡng, công nghiệp); khai thác tiềm lực tài chính vững mạnh; đẩy mạnh hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước có năng lực và uy tín cao trong ngành; Kim Oanh Group định hướng phát triển hệ sinh thái kinh doanh bền vững, chuyển đổi phát triển mở rộng vào các ngành có giá trị gia tăng cao và đóng góp nâng tầm cho các cộng đồng cư dân và doanh nghiệp tại Việt Nam.

2 Hệ thống quản trị bài bản và hiệu quả

Hệ thống quản trị nội bộ của Kim Oanh Group được xây dựng đảm bảo áp dụng được cho việc phát triển và vận hành hiệu quả đa ngành nghề, ở đa quốc gia, trong đó tập trung kiện toàn 3 trụ cột chính dựa trên nền tảng của sự minh bạch và chính trực, bao gồm: Cơ cấu tổ chức, Hệ thống phân quyền, Trách nhiệm và Quyền lợi; Quản trị rủi ro; Kiểm soát nội bộ.

3 Công nghệ cập nhật và Đổi mới liên tục

Kim Oanh Group chủ động tìm kiếm, nghiên cứu và ứng dụng những công nghệ phù hợp trong các ngành nghề tham gia và sáng tạo đổi mới cách thức làm việc nhằm tập trung tăng cường tính cạnh tranh; tạo ra giá trị mới có hiệu quả kinh tế và phù hợp với xu thế của thời đại; gia tăng hiệu quả, hiệu suất trong kinh doanh, sản xuất.

4 Văn hóa mang bản sắc Kim Oanh Group

Văn hóa mang đậm bản sắc của Kim Oanh Group vừa giúp khẳng định được vị thế trong kinh doanh của Tập đoàn vừa giúp nuôi dưỡng mục đích “Kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vì cuộc sống thịnh vượng, hạnh phúc” cho cộng đồng của Người Kim Oanh Group.

5 Quản trị và phát triển đội ngũ kế thừa

Quản trị và phát triển đội ngũ kế thừa giúp đảm bảo sự phát triển ổn định và hiệu quả của Kim Oanh Group với tầm nhìn hướng đến 2035; tạo ra môi trường làm việc lý tưởng, cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững cho đội ngũ nhân sự và năng lực kế thừa di sản của Kim Oanh Group qua các thế hệ.

6 Phát triển cộng đồng bền vững

Kim Oanh Group cam kết phát triển cộng đồng bền vững thông qua định hướng vận hành Quỹ Khởi Sự Từ Tâm và các hoạt động hỗ trợ cộng đồng chiến lược, nhân văn, thực chất và hiệu quả, được đồng hành xuyên suốt trong hoạt động phát triển kinh doanh.



Mục tiêu CHIẾN LƯỢC

giai đoạn 2024 - 2035

BẤT ĐỘNG SẢN

- Tăng trưởng kinh doanh 18-20% mỗi năm bằng cách khai thác giá trị thương mại và phát triển nhà ở xã hội.
- Sở hữu quỹ đất trên 1.000 ha, xây dựng chất lượng và dịch vụ cạnh tranh - Định hướng cổ phần hoá và kinh doanh bền vững, đảm bảo ổn định dòng vốn.

ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

- Đa dạng hóa danh mục đầu tư và tối ưu hóa quản lý tài chính.
- Quy trình đầu tư tối đa hóa lợi nhuận, giảm chi phí sử dụng vốn.

Y TẾ

- Hợp tác đối tác y tế uy tín và áp dụng công nghệ tiên tiến.
- Xây dựng chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho cộng đồng và hỗ trợ phát triển cộng đồng.

GIÁO DỤC

- Xây dựng hệ thống trường quốc tế chất lượng tại Đông Nam Bộ.
- Đầu tư cơ sở vật chất hiện đại.

SẢN XUẤT

- Phát triển, cung ứng vật liệu xây dựng, nội – ngoại thất và quỹ đất lâm nghiệp bền vững.
- Tập trung sản xuất dài hạn và sản phẩm đa dạng, giá cạnh tranh.

BÁN LẺ, F&B

- Phát triển chuỗi nhà hàng đa năng và trải nghiệm khách hàng vượt trội.
- Hợp tác với thương hiệu lớn và đầu tư công nghệ quản lý hiện đại.





Triết lý & môi trường văn hóa

Kim Oanh Group

Văn hóa Kim Oanh Group

- Khẳng định và kế thừa bản sắc tổ chức và con người Kim Oanh Group; tạo lợi thế cạnh tranh, khơi dậy niềm tin, lòng tự hào, thúc đẩy khát vọng cống hiến và chinh phục những mục tiêu vượt tầm;
- Thiết lập những chuẩn mực giúp tổ chức và con người Kim Oanh Group đồng bộ và nhất quán trong tư duy, hành động; góp phần tạo dựng một môi trường làm việc lý tưởng, nơi mọi người được tạo điều kiện phát huy năng lực, trưởng thành thực chất, cân bằng và hạnh phúc;
- Nuôi dưỡng và lan tỏa giá trị nhân văn, tử tế cho mỗi người Kim Oanh Group và hướng đến cộng đồng xung quanh, vì mình - vì người.

Kim Oanh Group là nơi:

CHỦ ĐÍCH

Mọi người sống có **chủ đích**, sống có lý tưởng cao đẹp, đầy tính nhân văn, vị tha; nơi mọi người có sự tận tâm, chân thành, tin tưởng, tương trợ, hợp tác và đồng cảm như gia đình; nơi mà mọi người chung tay nỗ lực làm những điều tốt đẹp cho một tương lai lâu dài của tổ chức và cộng đồng.

HIỆU QUẢ

Mọi người **nỗ lực đạt hiệu quả cao nhất**, tự chủ và nỗ lực hết mình hướng đến những mục tiêu đề ra và tập trung đạt được hiệu quả tốt nhất; nơi mọi người cùng thúc đẩy, giữ cam kết để đạt những thách thức vượt trội.

HỌC HỎI

Mọi người không ngừng phát triển, **liên tục học hỏi**, cập nhật, chia sẻ tri thức mới và hoàn thiện bản thân; nơi mọi người chủ động sáng tạo, đổi mới tốt hơn những chuẩn mực hiện tại; nơi mọi người cùng đồng hành nghiên cứu, phát triển những chuẩn mực mới phù hợp với xu thế của tương lai.



Chương 2

KHÍ CHẤT

Kim Oanh Group

Các thế hệ Người Kim Oanh Group và hành trình **GIAO THOA, GÌN GIỮ DI SẢN**

Triết lý Tre trưởng thành, Măng phát triển cùng sứ mệnh trồng nên rừng Tre với Gốc chắc, Thân vững, Cành uyển chuyển (đại diện cho con người Kim Oanh Group) được khẳng định thông qua hành trình giao thoa, kế thừa và phát huy di sản giữa các thế hệ tại Kim Oanh Group - nền tảng cho sự tồn tại, bứt phá và phát triển bền vững của Tập đoàn. Mỗi thế hệ đều mang đến những ước mơ, hoài bão, sức mạnh và bản lĩnh riêng biệt của mình, góp phần giá trị vào bức tranh chung đầy khát vọng và khí chất đậm bản sắc của Kim Oanh Group.

Những người “chọn đất, gieo mầm” (Thế hệ những người sáng lập)

Là những người đặt nền móng cho lịch sử và tương lai phát triển của Tập đoàn, thế hệ những người sáng lập đại diện cho khát vọng và khí chất của Kim Oanh Group. Họ mơ một ước mơ vĩ đại, xây dựng triết lý kinh doanh bền vững, cam kết định hướng phát triển đầy nhân văn cho Kim Oanh Group và dẫn dắt với đam mê, nhiệt huyết cháy bỏng, nhạy bén linh hoạt, kiên trì bền bỉ với tấm lòng nhân ái, bao dung. Họ luôn “chọn đất lành” để “gieo mầm quý”.

Thế hệ những người sáng lập không chỉ là những người tiên phong trong việc định hình tương lai của Kim Oanh Group mà còn là nguồn cảm hứng và động lực phấn đấu cho những thế hệ tiếp theo. Họ đã, đang và sẽ để lại một di sản vững chắc, một bức tranh toàn cảnh về khát vọng, để thế hệ sau tiếp nối, kế thừa và phát huy.

Những người “chăm cây, dưỡng chất” (Thế hệ những người kiến tạo)

Là những người tiếp bước và đồng hành cùng những người sáng lập để đưa Kim Oanh Group đạt đến tầm nhìn đầy khát vọng trong tương lai một cách bền vững, thế hệ những người kiến tạo định hướng chiến lược, xây dựng hệ thống, phát triển môi trường nhằm nuôi dưỡng và phát huy sức mạnh nội lực cho từng con người, từ đó tạo sức mạnh tổng hợp cho cả tập thể Kim Oanh Group.

Thế hệ này kiến tạo cơ sở hạ tầng, sắp xếp tổ chức phù hợp, tạo điều kiện cho Kim Oanh Group vượt trội trên thị trường, từ đổi mới sản phẩm, dịch vụ phù hợp với xu thế, tạo mối quan hệ khách hàng có ý nghĩa cho đến xây dựng chuỗi cung ứng được số hóa cao... Họ tin tưởng, động viên, khuyến khích, truyền cảm hứng để những thế hệ tương lai được phát triển lành mạnh, nuôi dưỡng những ước mơ ý nghĩa, có bản lĩnh làm chủ công việc và đóng góp hiệu quả cho sự phát triển của Kim Oanh Group. Họ luôn “chăm cây khỏe” với nhiều “dưỡng chất tốt”.

Những người “lan cây, mọc rễ” (Thế hệ những người lan tỏa)

Là những người đại diện đầy tự hào mang trên người sứ mệnh lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Kim Oanh Group, thế hệ những người lan tỏa biến cam kết trong cách sống và cách làm của Kim Oanh Group trở thành những điều giản dị mà thực tiễn và ý nghĩa trong đời thường. Họ có hoài bão thay đổi bản thân tốt hơn mỗi ngày, nhiệt tình mang tri thức mới, sự sáng tạo, trách nhiệm và niềm yêu thích trong công việc đến những cộng đồng mà họ cùng sinh sống và làm việc. Thế hệ này đóng góp thúc đẩy sự đổi mới và hiện đại hóa trong cách Kim Oanh Group hoạt động và phát triển. Họ luôn “lan cây chắc” và giúp các bụi cây “mọc rễ nhanh”.



Biểu tượng & KHẨU HIỆU

BIỂU TƯỢNG VĂN HÓA - Tre KOG

CÂY TRE, với sự thanh cao, vững chắc, bền bỉ, khả năng thích ứng linh hoạt và bút phá với môi trường, là đại diện trọn vẹn cho Khí chất cốt lõi của Người Kim Oanh Group: **Cống hiến - Trách nhiệm - Sáng tạo, Đổi mới - Sẻ chia.**

- **Cống hiến:** Cây tre luôn cung cấp bóng mát và nguồn tài nguyên quý giá cho cộng đồng. Trong chiến tranh hay khó khăn, tre luôn bất khuất, kiên cường, vượt qua mọi thử thách. Người Kim Oanh Group cũng luôn lăn xả, thay đổi, trưởng thành để cống hiến cho mục tiêu chung.
- **Trách nhiệm:** Cây tre luôn đứng vững trước những thử thách của thiên nhiên, minh chứng cho sự trách nhiệm trong việc bảo vệ và nuôi dưỡng cộng đồng xung quanh. Người Kim Oanh Group cũng luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với công việc, với mục tiêu chung và với cộng đồng xung quanh.
- **Sáng tạo, đổi mới:** Cây tre có khả năng phát triển và thích nghi với nhiều bối cảnh, môi trường khác nhau, với rất nhiều công dụng trong đời sống thường ngày và hoạt động sản xuất kinh doanh, đại diện cho sự sáng tạo và đổi mới. Người Kim Oanh Group cũng luôn chủ động, sẵn sàng học hỏi, sáng tạo, đổi mới để phù hợp với môi trường luôn thay đổi.
- **Sẻ chia:** Cây tre không chỉ che chở, bao bọc, cung cấp nguồn tài nguyên cho con người, mà còn là nơi trú ẩn cho nhiều loài động vật. Người Kim Oanh Group cũng luôn sẵn lòng chia sẻ tấm lòng và những nguồn lực của mình với người khác nhằm giúp cho cộng đồng xung quanh có cuộc sống chất lượng và hạnh phúc hơn.

Những giá trị này không chỉ giúp từng Người Kim Oanh Group phát triển mạnh mẽ như cây tre mà còn tạo nên một cộng đồng Kim Oanh Group vững mạnh, đoàn kết, bút phá và nhân văn.

KHẨU HIỆU VĂN HÓA

“Khí chất Vững chãi cùng Khát vọng Sẻ chia”

KHÍ CHẤT VỮNG CHÃI ở Kim Oanh Group được dẫn dắt và định hình bởi khí chất của nhà sáng lập, đã khẳng định được nhiều tố chất và giá trị như cây tre: ý chí, bản lĩnh, kiên cường, quyết liệt, đáng tin cậy, đoàn kết, tương trợ, sẻ chia.

Trong tương lai, chúng ta mong muốn văn hóa của Kim Oanh Group sẽ tiếp nối khí chất này với nền tảng của Gốc vững, Thân chắc, Cành uyển chuyển như cây tre để hướng đến sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

KHÁT VỌNG SẺ CHIA là giá trị đại diện cho Kim Oanh Group từ những ngày đầu thành lập, kiến tạo và lan tỏa giá trị cho khách hàng, đối tác, đội ngũ nhân viên và cộng đồng. Khát vọng Sẻ chia là cốt cách và cách sống của Người Kim Oanh Group.

Trong tương lai, chúng ta mong muốn văn hóa của Kim Oanh Group sẽ tiếp nối tinh thần sẻ chia này bằng sự quan tâm và nhân văn hướng đến người khác qua những hành động thực chất và ý nghĩa.

Giá trị cốt lõi & Chuẩn mực hành vi

đại diện của Người Kim Oanh Group

CỐNG HIẾN



Người Kim Oanh Group biết lo nghĩ đến cục diện, đặt lợi ích của tập thể lên trên lợi ích của cá nhân. Chúng ta tự nguyện, tự giác, tận tâm đem sức lực, tài năng và cá tính riêng biệt của mình đóng góp cho lợi ích chung của tập thể và Tập đoàn.

Chúng ta luôn nỗ lực hết sức, vượt khỏi những phạm vi trách nhiệm công việc thường ngày để đạt được và vượt qua những mục tiêu đề ra với tâm huyết, lòng nhiệt tình và sự chủ động tích cực.

Chúng ta thật lòng xem Kim Oanh Group là ngôi nhà thứ hai để phấn đấu, phát triển sự nghiệp bền vững cho bản thân. Chúng ta đam mê trau dồi chuyên môn để mang lại giá trị cho Tập đoàn.

Trong khó khăn, thách thức, chúng ta kiên trì, quyết liệt và dũng cảm đồng hành cùng đồng nghiệp và Tập đoàn tìm ra những giải pháp tốt nhất hướng đến mục tiêu chung.

Cách Người Kim Oanh Group làm để phát huy giá trị CỐNG HIẾN:

- ✓ Tin tưởng vào định hướng của Tập đoàn.
- ✓ Cầu tiến, có khát vọng, đam mê cho sự nghiệp.
- ✓ Chu toàn, lo nghĩ và sẵn sàng hỗ trợ cho tập thể.
- ✓ Nỗ lực hết mình, tận tâm với công việc.
- ✓ Giữ gìn giá trị bản sắc của Tập đoàn.
- ✓ Kiên trì, đoàn kết, dũng cảm cùng vượt khó khăn.
- ✓ Học tập, thay đổi để trưởng thành.

Bạn có thể đạt được mọi thứ trong cuộc đời, miễn là bạn đừng quan tâm đến việc ai sẽ được công nhận.

Harry S. Truman

Giá trị cốt lõi & Chuẩn mực hành vi

đại diện của Người Kim Oanh Group



Người Kim Oanh Group Dám! - Dám nghĩ, Dám nói, Dám làm và Dám chịu trách nhiệm trong mọi việc, cho Tập đoàn và tương lai của tất cả mọi người tại Kim Oanh Group. Chúng ta có đủ bản lĩnh và sự quyết liệt để tranh luận, đứng lên bảo vệ cho những điều đúng đắn và gìn giữ những giá trị mang bản sắc của Kim Oanh Group.

Chúng ta hiểu rõ mọi yêu cầu trong công việc mà bản thân tham gia. Chúng ta toàn tâm toàn ý và làm đến cùng để đạt được cam kết và hiệu quả cao nhất trong mọi việc. Chúng ta linh hoạt làm chủ tình hình, chủ động giao tiếp, hợp tác, hoạch định và đề xuất giải pháp tối ưu nhất trong công việc của bản thân, trong phối hợp với các phòng ban khác và các đối tác bên ngoài.

Khi có sai sót xảy ra, từ nhận thức của bản thân hay góp ý của người khác, chúng ta ngay lập tức và chân thành nhận lỗi và đề xuất giải pháp hoàn thiện.

Cách Người Kim Oanh Group làm để phát huy giá trị TRÁCH NHIỆM:

- ✓ Làm chủ công việc, hợp tác thúc đẩy vì mục tiêu chung.
- ✓ Tôn trọng mọi cam kết, chịu trách nhiệm đến cùng.
- ✓ Công bằng, minh bạch, chính trực.
- ✓ Sẵn sàng tuân thủ, chấp nhận nhiệm vụ mới.
- ✓ Tham gia và thúc đẩy những thay đổi cần thiết.
- ✓ Khiêm nhường, tự soi, tự sửa, học hỏi từ thất bại.
- ✓ Mạnh dạn đưa ý kiến mới, tranh luận, góp ý thực chất, mang tính xây dựng.
- ✓ Đấu tranh bảo vệ những điều đúng đắn, bảo vệ và thúc đẩy giá trị công ty.

*Mỗi ngày cố làm một việc có lợi cho nước (lợi cho nước chính là lợi cho mình),
dù là việc nhỏ, thì một năm chúng ta làm được 365 việc. Nhiều lợi nhỏ cộng lại thành lợi to.*

Hồ Chí Minh

Giá trị cốt lõi & Chuẩn mực hành vi

đại diện của Người Kim Oanh Group

SÁNG TẠO

ĐỔI MỚI

TRÁCH
NHIỆM



Hướng đến tầm nhìn trở thành “Tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản - mở rộng đa ngành - uy tín, nhân văn và bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế”, Người Kim Oanh Group hiểu rõ chúng ta cần chủ động nắm bắt các xu thế quan trọng, tác động trực tiếp đến những lĩnh vực kinh doanh trong định hướng chiến lược bền vững.

Để triển khai đổi mới hiệu quả và mang lại kết quả bứt phá, chúng ta không ngừng nghiên cứu, tìm kiếm và ứng dụng những sáng tạo từ những hệ thống, phương pháp, kỹ thuật và công nghệ cập nhật trên thế giới.

Chúng ta cởi mở, lắng nghe, đón nhận, trân trọng và khuyến khích sự đa dạng và khác biệt để nuôi dưỡng một văn hóa sáng tạo trong tập thể. Khi có những ý tưởng mới mẻ, chúng ta chia sẻ với đồng nghiệp để cùng phân tích và kiến tạo những giải pháp khả thi.

Chúng ta đảm bảo tất cả những đổi mới mang tính khả thi đều được kiểm soát rủi ro để tối đa hóa và hiệu quả hóa nguồn lực của Tập đoàn.

Cách Người Kim Oanh Group làm để phát huy giá trị SÁNG TẠO, ĐỔI MỚI:

- ✓ Nắm bắt xu thế.
- ✓ Trăn trở làm mới trong mọi việc, hướng đến kết quả bứt phá.
- ✓ Nghiên cứu, tìm kiếm và ứng dụng sáng tạo, đổi mới.
- ✓ Trân trọng và khuyến khích sự đa dạng, khác biệt.
- ✓ Khuyến khích, chia sẻ và tạo điều kiện phát huy sáng tạo và thực hiện cải tiến liên tục.
- ✓ Thử nghiệm đổi mới và chấp nhận rủi ro có tính toán.

Sáng tạo là phát minh, thử nghiệm, trưởng thành, chấp nhận rủi ro, phá vỡ các quy tắc, phạm sai lầm và tận hưởng niềm vui.

Mary Lou Cook

Giá trị cốt lõi & Chuẩn mực hành vi

đại diện của Người Kim Oanh Group



Người Kim Oanh Group thể hiện sự đồng lòng, chung tay, tương trợ nhau cùng hướng đến mục tiêu chung. Chúng ta hướng đến giải pháp “win-win” (tất cả các bên cùng thắng) trong mọi hợp tác.

Vì hiểu rõ mục đích và lý tưởng kiên định của Kim Oanh Group là “Kiến tạo, phụng sự và sẻ chia vì cuộc sống thịnh vượng, hạnh phúc” nên Người Kim Oanh Group luôn đồng lòng và sẵn lòng đóng góp tâm sức, thời gian để tham gia vào các hoạt động giúp hỗ trợ và phát triển cộng đồng. Chúng ta hiểu là để trao đi sự tích cực và niềm vui đến những người xung quanh, Người Kim Oanh Group cần là nguồn cội của sự tích cực và niềm vui.

Chúng ta sống hướng đến những giá trị tốt đẹp và tử tế trong suy nghĩ và hành động của mình. Chúng ta là những người thật tâm biết nghĩ cho người khác và hành động vì người khác.

Cách Người Kim Oanh Group làm để phát huy giá trị SẺ CHIA:

- ✓ Tôn trọng và thấu hiểu người khác.
- ✓ Thực hành tư duy “cùng thắng”.
- ✓ Làm việc đồng đội và gắn kết đội ngũ.
- ✓ Quan tâm và tận tâm giúp đỡ người khác.
- ✓ Chân thành cảm kích, nhìn nhận và biết ơn.
- ✓ Lan tỏa năng lượng tích cực, kiến tạo niềm vui mỗi ngày.

Hãy tử tế và yêu thương. Đừng để ai đến với bạn và ra đi mà không tốt đẹp và hạnh phúc hơn.

Mẹ Teresa



Ngày làm Việc

ĐẦY

cảm hứng

của Đại sứ Văn hóa Kim Oanh Group

Khi những tia nắng đầu tiên xuyên qua rèm cửa, Đại sứ Văn hóa Kim Oanh Group, **hãy gọi bạn ấy là Vui**, bắt đầu ngày mới. Vui bắt đầu bằng khoảnh khắc tự suy ngẫm, đặt ra những dự định của mình trong ngày và cảm thấy lòng đầy hứng khởi. Bước ra khỏi giường, Vui tặng cho mình một bài tập thiền, tiếp theo đó là buổi tập khởi động cơ thể trong vòng 30 phút, giúp Vui tỉnh táo tinh thần và tràn đầy năng lượng cho những nhiệm vụ phía trước. Sau bữa sáng dinh dưỡng và vòng tay ôm mẹ trước khi ra khỏi nhà, Vui lên xe đi chuyển đến Kim Oanh Group. Đến công ty, Vui chào những đồng nghiệp gặp ở nhà xe, thang máy và hỏi thăm ngày mới của họ với nụ cười tươi rạng rỡ. Vui gặp nhóm của mình trong cuộc họp buổi sáng hàng ngày, thảo luận về chương trình làm việc trong ngày và giải quyết mọi mối quan ngại. Vui thúc đẩy sự hợp tác và đồng lòng trong các tranh luận hay mâu thuẫn. Thái độ

ấm áp và động viên của Vui tạo ra một không khí tích cực trong ngày cho cả nhóm. Giữa buổi sáng, Vui tổ chức một buổi hội thảo ngắn nhằm quảng bá các giá trị và văn hóa của Tập đoàn. Vui thu hút các đồng nghiệp của mình bằng các bài tập xây dựng nhóm mang tính tương tác, nuôi dưỡng tinh thần đoàn kết và có tính ứng dụng cao. Sự nhiệt tình của Vui khiến đồng nghiệp cảm thấy được truyền cảm hứng và động lực. Đến bữa trưa, Vui rủ vài đồng nghiệp lên căn tin lầu 9 cùng ăn trưa và tận hưởng không khí trong lành của thiên nhiên. Một đồng nghiệp mới chia sẻ trong lúc ăn rằng anh ấy đang cảm thấy choáng ngợp và loay hoay hòa nhập vào môi trường ở Kim Oanh

Group. Vui lắng nghe, động viên rằng anh ấy không đơn độc mà lúc nào cũng có đồng nghiệp bên cạnh. Sau bữa trưa, Vui lên lịch gặp riêng với nhân viên. Vui lắng nghe một cách đồng cảm những nhu cầu và thách thức của họ, chủ động đặt câu hỏi dẫn dắt và đưa ra hướng dẫn và hỗ trợ. Vui khuyến khích nhân viên dũng cảm, quyết liệt triển khai những ý tưởng sáng tạo của mình, với sự cân nhắc và tính toán rủi ro kỹ lưỡng. Cánh cửa phòng Vui luôn rộng mở và là nơi nhiều nhân viên muốn ghé thăm. Vào buổi chiều muộn, Vui gọi điện trao đổi với khách hàng thân và lắng nghe phản hồi của họ về khả năng đáp ứng nhu cầu của họ từ đội ngũ Kim Oanh Group. Vui trân trọng ý kiến của từng người và tin rằng mọi tiếng nói đều quan trọng. Vui phân tích phản hồi và đưa ra giải pháp để hoàn thiện hơn nữa cam kết của Tập đoàn. Vui thể hiện mong muốn mang lại sự hài lòng hơn nữa cho khách hàng. Khi ngày dần buông xuống, Vui suy ngẫm về công việc trong ngày của mình. Vui ghi lại những bài học và quan sát quan trọng, lập kế hoạch cho ngày hôm sau dựa trên những bài học này. Vui kết thúc ngày làm việc của mình vào một giờ hợp lý, hiểu được tầm quan trọng của việc cân bằng lành mạnh giữa công việc và cuộc sống. Vui về nhà, cùng ăn tối bên gia đình và dành buổi tối muộn của mình để thư giãn với một cuốn sách hay, chuẩn bị cho một ngày ý nghĩa phía trước. Vui sống đam mê công việc và nỗ lực hết sức trong mọi việc, đồng thời tạo ra giá trị cho bản thân và người khác, thực sự thể hiện vai trò của một Đại sứ Văn hóa Kim Oanh Group. Sự cống hiến và năng lực của Vui trong việc thúc đẩy một môi trường làm việc đầy tin tưởng và gắn kết đã khiến Vui trở thành tài sản vô giá cho Tập đoàn.

Ngày lý tưởng của Vui luôn tràn đầy chủ đích tốt đẹp, trách nhiệm trọn vẹn và những giá trị tích cực lan tỏa đến mọi người.

Những nét VĂN HÓA ĐẶC SẮC tại Kim Oanh Group

Hai ca khúc “TỰ HÀO ĐỊA ỐC KIM OANH” & “KIM OANH - HÀNH TRÌNH NHÂN ÁI”

“Tự hào Địa ốc Kim Oanh” và “Kim Oanh – Hành trình nhân ái” là hai ca khúc truyền thống của Kim Oanh Group, thường được hát trong các sự kiện quan trọng của Tập đoàn, các chương trình thiện nguyện, hoạt động cộng đồng. Cả hai ca khúc đều mang ý nghĩa đặc biệt, khẳng định tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi và triết lý kinh doanh cũng như thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội của Kim Oanh Group. Khi được hát lên, hai ca khúc giúp khơi gợi niềm tự hào, khát vọng phát triển vươn tầm và tinh thần sẻ chia, đóng góp cho xã hội, xây dựng đất nước của cả tập thể Kim Oanh Group.



2 Con lối MÀU DA CAM

Con lối màu da cam là hình ảnh đặc trưng của đồng phục Kim Oanh Group trong các sự kiện hay những hoạt động thiện nguyện, kinh doanh... Màu cam cũng thể hiện cho tinh thần đoàn kết một lòng, cùng nhau tiến về phía trước. Trong các hoạt động do Kim Oanh Group tổ chức, màu cam luôn là sắc màu chủ đạo khiến mỗi cá nhân đều cảm thấy tự hào về tổ chức mà mình đang cống hiến.





3

Bếp ăn LẦU 9

Bếp ăn lầu 9 là nơi mang đến những bữa ăn đảm bảo dinh dưỡng và an toàn vệ sinh thực phẩm cho tập thể lãnh đạo, nhân viên Kim Oanh Group do chính Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh chế biến. Hơn cả những bữa ăn, đây còn là việc làm ý nghĩa thể hiện sự quan tâm, chăm sóc mà lãnh đạo tập đoàn dành cho đội ngũ cộng sự của mình. Bếp ăn lầu 9 cũng là nơi gắn kết yêu thương khi cả tập thể cùng nhau quay quần bên những bữa ăn thân mật, vừa thưởng thức vừa hòa chung không khí sẻ chia như một gia đình.

4

Thiền và nghe

PHÁP THOẠI

Vượt ra khỏi ý nghĩa của tôn giáo, các chương trình pháp thoại gửi gắm những nội dung rất gần gũi, thiết thực trong cuộc sống, từ đó rút ra những bài học vô cùng ý nghĩa giúp đội ngũ Kim Oanh Group áp dụng vào thực tế một cách hiệu quả. Tại Kim Oanh Group, hoạt động này được tổ chức thường xuyên nhằm thúc đẩy phát triển con người theo chiều sâu và xây dựng nguồn nhân lực bền vững.

Thậm chí, các khóa Thiền còn trở thành một chính sách phúc lợi rất đặc biệt chỉ có tại Kim Oanh Group. Khi lãnh đạo, nhân viên tham gia khóa Thiền thì sẽ được nghỉ phép mà vẫn hưởng đầy đủ chế độ.



5

Độc sách
BUỔI SÁNG

Gặp nhau trên “Zoom” vào 5:00 sáng mỗi ngày đã trở thành một trong những thói quen rất độc đáo và lan tỏa năng lượng tích cực đến cho đội ngũ Kim Oanh Group. Những bài học hay và thực tế từ sách và những lời dạy của Đức Phật đã mang đến sự thức tỉnh ý nghĩa cho mỗi người, khai sáng trí tuệ, nuôi dưỡng tâm hồn và thúc đẩy sự trau dồi, rèn luyện bản thân để trở thành phiên bản tươi mới, tốt đẹp hơn của mỗi Người Kim Oanh Group.



6

Quỹ
KHỞI SỰ TỪ TÂM

Quỹ Khởi Sự Từ Tâm theo đuổi sứ mệnh cải thiện cuộc sống của trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt thông qua việc cung cấp cơ hội giáo dục và chăm sóc sức khỏe một cách chuyên sâu và toàn diện. Để thực hiện thực hóa sứ mệnh đó, Quỹ tập trung vào ba cách tiếp cận chính: Từ thiện, Phát triển cộng đồng và Nghiên cứu khoa học.

Quỹ Khởi Sự Từ Tâm được định hướng trở thành một tổ chức phi lợi nhuận, là nhịp cầu kết nối hàng triệu trái tim cùng nhau chung tay đóng góp, hỗ trợ kịp thời các hoàn cảnh khó khăn, nhất là các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt và các dự án cộng đồng vì một Việt Nam văn minh, nghĩa tình và phát triển bền vững.





7

Mái nhà chung

KIM OANH GROUP

Gọi Kim Oanh Group là “mái nhà chung” bởi nơi đó mọi người được sống trong sự yêu thương chia sẻ, được hỗ trợ và học hỏi lẫn nhau để bù đắp những gì mình còn thiếu sót. Ở đó, mọi người cũng cảm nhận được sự kết nối và tính nhân văn rõ nét từ người đứng đầu cũng như Ban lãnh đạo. Mỗi thành viên ở đó là một mắt xích quan trọng, được quan tâm, chăm lo và tạo điều kiện tốt nhất để làm việc, phát triển bản thân và nuôi sống gia đình. Không những thế, Ban lãnh đạo còn có những chính sách thiết thực dành cho gia đình của Người Kim Oanh Group như hỗ trợ chi phí phụng dưỡng cha mẹ, tặng học bổng và chăm lo cho con của CBNV... Đặc biệt, tại Kim Oanh Group, không ai bị bỏ lại phía sau, bất kể là ai mỗi khi gặp khó khăn đều sẽ nhận được sự hỗ trợ bằng sự chân tình hiếm có.

8

KIM OANH khỏe KIM OANH đẹp

Chăm sóc sức khỏe cho đội ngũ nhân viên là một chính sách phúc lợi thường xuyên của Kim Oanh Group. Ban lãnh đạo Tập đoàn đã dành nhiều thời gian và tâm huyết mời các bác sĩ, thầy thuốc và hợp tác với các cơ sở y tế uy tín thường xuyên đến Tập đoàn để khám bệnh và tư vấn sức khỏe định kỳ cho nhân viên. Những trường hợp đặc biệt còn được Ban lãnh đạo hỗ trợ giới thiệu bác sĩ cũng như tài trợ chi phí để có thể nhanh chóng phục hồi. Bên cạnh đó, các hoạt động thể dục thể thao cũng liên tục được Tập đoàn tổ chức và khuyến khích tham gia để đội ngũ nhân viên tăng cường ý thức rèn luyện và bảo vệ sức khỏe, tạo nên một đội ngũ nhân sự “khỏe – đẹp – tự tin”.



Lời kết

*Tre KOG: Khí chất rạng ngời
Bền vững, uy tín, đời đời nhân văn
Trong thử thách hay khó khăn
Tre luôn vững chãi, vô tận vẹn toàn.*

*Kiên cường, cống hiến vẻ vang
Hy sinh hết dạ, mở mang nước nhà.
Trách nhiệm bảo vệ ngày xa
Dám! trong mọi việc, biết ta học người.
Thích nghi, bứt phá hợp thời
Sáng tạo đổi mới, để đời đam mê.
Sẻ chia, bảo bọc, chở che
Phụng sự, phát triển rừng tre cộng đồng.*

*Thịnh vượng, hạnh phúc chờ trông
Cội nguồn lý tưởng, đồng lòng góp công
Biết ơn, cảm kích, vun trồng
Vô vàn giá trị, tấm lòng Việt Nam.*

Ai cũng có một cuộc đời để sống, quan trọng là sống như thế nào. Và Tre KOG – Người Kim Oanh Group sẽ luôn sống với hoài bão kiến tạo, với khát vọng phụng sự, với tấm lòng sẻ chia để tạo ra giá trị có ý nghĩa cho bản thân, cho gia đình, cho tập thể, cho cộng đồng. Cùng nhau, chúng ta sẽ tạo nên một thế giới tốt đẹp hơn, thịnh vượng và hạnh phúc.





CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC KIM OANH

📍 219 - 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Phường 17, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh

☎ Hotline: 1900.633.968 - 0988.12.12.12 ✉ Email: info@kimoanhgroup.vn 🌐 Website: www.kimoanhgroup.vn