

Lần thứ hai được vinh danh Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Thắt chặt quan hệ hợp tác chiến lược với OCB

Khai trương Tropical Beach Club - Điểm đến giải trí đẳng cấp bên bờ biển

Đạt giải thưởng
**DOANH NGHIỆP
CÓ THƯƠNG VỤ**

M&A

TIÊU BIỂU
năm 2023 -2024





Vững bước vươn mình!

Quý lãnh đạo và tập thể nhân viên thân mến!

Chúng ta vừa trải qua tháng 11 với rất nhiều sự kiện đáng chú ý. Đó không chỉ là những sự kiện khẳng định tinh thần năng động, bản lĩnh của Kim Oanh Group mà còn cho thấy sự lớn mạnh và tiếp thêm niềm tự hào cũng như sức mạnh để toàn đội ngũ bước vào tháng 12, tháng cuối cùng của năm 2024, với những bước tiến thần tốc hơn nữa.

Trong tháng 11, sự kiện nổi bật của Kim Oanh Group là việc lần đầu tiên tham gia Diễn đàn M&A nhưng thu hút sự quan tâm của đông đảo các chuyên gia và cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước. Tại sự kiện, Kim Oanh Group đã được vinh danh ở hạng mục “Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2023 -2024” với việc ký kết hợp tác cùng 4 tập đoàn Nhật Bản (Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development, AEON) phát triển dự án The One World tại Bình Dương.

Đặc biệt, trong vai trò diễn giả, Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh đã chia sẻ với khoảng 2.000 khách tham dự về kinh nghiệm đàm phán “chốt deal” cùng lúc với 4 đối tác quốc tế và chiến lược của Kim Oanh Group.

Bên cạnh đó, Kim Oanh Group còn ghi dấu ấn với một loạt sự kiện thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Tiêu biểu như ngày 19-11, Kim Oanh Group đã được Anphabe – đơn vị tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc – vinh danh “TOP 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024” đối với khối doanh nghiệp vừa. Đây là lần thứ 2 liên tiếp Kim Oanh Group được trao tặng giải thưởng quan trọng này.

Tháng 11, Kim Oanh Group còn ký kết Hợp tác chiến lược cùng FAST Software phát triển hệ thống phần mềm kế toán nhằm tối ưu hóa công tác quản lý, vận hành, ứng dụng các giải pháp công nghệ hiện đại trong xử lý nghiệp vụ tài chính và kế toán, hướng tới tự động hóa và số hóa quy trình vận hành doanh nghiệp.

Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Thuận Lợi (thành viên của Kim Oanh Group) đã tham gia lễ ra quân thực hiện phong trào “Ngày thứ Bảy văn minh” theo lời kêu gọi của Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Bến Cát. Tại sự kiện, mọi người đã khởi công dự án nạo vét, làm bờ kè rạch Chùm Chùm với kinh phí khoảng 700 triệu đồng do chính Công ty Thuận Lợi tài trợ, đồng thời trao tặng 30 phần quà cho các hộ nghèo, có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Với lĩnh vực du lịch - nghỉ dưỡng, Palace Long Hai Resort đã chính thức khai trương Tropical Beach Club – không gian giải trí mang phong cách nhiệt đới đầu tiên tại khu vực Long Hải, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Đây là cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển dịch vụ nghỉ dưỡng cao cấp của Kim Oanh Group.

Đặc biệt, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã đón tiếp đoàn lãnh đạo OCB đến làm việc và khảo sát thực tế một số dự án do tập đoàn phát triển tại Bình Dương như Legacy Central, Richland Residence, Hòa Phú và các quỹ đất tiềm năng chuẩn bị triển khai đầu tư. OCB là đối tác chiến lược quan trọng của Kim Oanh Group và hai bên đang ngày càng phát triển mối quan hệ đồng hành, hứa hẹn mang đến nhiều giá trị cho khách hàng trong tương lai.

Chỉ còn vài tuần nữa là năm 2024 sẽ kết thúc. Với sự quyết liệt của cả hệ thống, Kim Oanh Group đang chinh phục ngày càng nhiều những thành công mới và ghi dấu ấn đậm nét trên thị trường bất động sản. Đó sẽ là nền tảng vững chắc để tất cả chúng ta chuẩn bị bước vào năm mới 2025 với sự tự tin và khí thế mạnh mẽ nhất, đưa thương hiệu Kim Oanh Group vào giai đoạn vươn mình bút phá.

Trân trọng!

HỢP TÁC ĐẦU TƯ DỰ ÁN HƠN 1 TỶ USD VỚI 4 TẬP ĐOÀN CỦA NHẬT BẢN:

DẤU ẤN VƯƠN MÌNH RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Năm 2024, thị trường bất động sản chứng kiến sự vươn mình lớn mạnh của Kim Oanh Group khi ký kết hợp tác đầu tư Dự án The One World (tổng vốn đầu tư hơn 1 tỷ USD) với 4 tập đoàn hàng đầu Nhật Bản, gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development và AEON. Đây cũng là một trong những thương vụ M&A lớn nhất trong lĩnh vực bất động sản tại Việt Nam thời gian qua.

“CÚ BÚT TỐC” ĐẦY BẮT NGỜ CỦA KIM OANH GROUP

Dự án Khu đô thị The One World (còn gọi là Dự án Một thế giới, hay Dự án Hòa Lân) có quy mô gần 50ha, tổng vốn đầu tư hơn 1 tỷ USD, tọa lạc giữa các tuyến đường huyết mạch: đại lộ Bình Dương (Quốc lộ 13), Nguyễn Thị Minh Khai và Vành đai 3, phường Thuận Giao, TP. Thuận An, tỉnh Bình Dương. Dự án được phát triển theo mô hình “all in one” (tất cả trong một) với mục tiêu kiến tạo không gian sống mang chất lượng quốc tế, gần gũi với thiên nhiên và hài hòa về văn hóa.

Theo thỏa thuận ký kết, cấu trúc hợp tác của Dự án được chia theo tỷ lệ: Kim Oanh Group



Ký kết hợp tác phát triển Dự án The One World giữa Kim Oanh Group và Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development

chiếm 51% cổ phần; 3 đối tác Nhật Bản gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi và NTT Urban Development chiếm 49% cổ phần. Riêng AEON Việt Nam sẽ phát triển và vận hành một trung tâm thương mại cao cấp quy mô lớn ngay trong khu đô thị The One World. Sản phẩm chính của Dự án gồm shophouse, nhà phố liền kề, biệt thự compound và căn hộ, cùng hàng loạt tiện ích đẳng cấp, từ học

tập, vui chơi giải trí, mua sắm đến khách sạn, không gian làm việc, trung tâm hội nghị – triển lãm, chăm sóc sức khỏe và thể dục, thể thao. Dự án được chia làm 6 dự án thành phần, dự kiến xây dựng trước các tiện ích quan trọng gồm trung tâm hội nghị – triển lãm, trung tâm thương mại AEON, khách sạn 5 sao, trường liên cấp quốc tế.

Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT, kiêm

Tổng giám đốc Kim Oanh Group nhấn mạnh: “Với dự án đặc biệt quan trọng này, Kim Oanh Group và các đối tác Nhật Bản khát khao kiến tạo một biểu tượng thịnh vượng tại Bình Dương, xây dựng hệ giá trị bền vững cho cộng đồng. Sự tham gia của Sumitomo Forestry và Kumagai Gumi đảm bảo sự chuyên nghiệp, uy tín và chất lượng trong lĩnh vực bất động sản, quản lý môi trường. NTT Urban Development mang đến ứng dụng công nghệ hàng đầu, nâng cao chất lượng quản lý và trải nghiệm tiện ích cao cấp cho cư dân. Bên cạnh đó, AEON Việt Nam cam kết sẽ cung cấp trải nghiệm mua sắm, giải trí tốt nhất cho cư dân khu đô thị cũng như khu vực lân cận”.

Được biết, Sumitomo Forestry là tập đoàn quốc tế với lịch sử 333 năm hoạt động trong nhiều lĩnh vực... Tập đoàn Sumitomo Forestry đang rất thành công với nhiều hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

Kumagai Gumi là một trong những tập đoàn xây dựng hàng đầu tại Nhật Bản và thế giới, với 126 năm kinh nghiệm trong ngành công nghiệp xây dựng. Kumagai Gumi đã xây dựng nhiều tòa nhà chọc trời nổi tiếng, bao gồm cả những tòa nhà đã trở thành địa danh thế giới như Dự án Taipei 101 – tòa nhà cao nhất thế giới năm 2004 và là biểu tượng của Đài Loan (Trung Quốc). Ngoài ra, Kumagai Gumi cũng thực hiện nhiều dự án hạ tầng, bao gồm tàu điện ngầm, đập, đường bộ và đường hầm ở nhiều nước trên thế giới như Mỹ, Australia, Trung Quốc...

NTT (Nippon Telegraph and Telephone Corporation) là một trong những tập đoàn viễn thông hàng đầu thế giới và NTT Urban



Đại diện Kim Oanh Group và AEON ký kết hợp tác phát triển trung tâm thương mại cao cấp tại Dự án The One World



Các thành viên HĐQT Kim Oanh Group chụp hình lưu niệm với các đối tác Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development sau lễ ký kết hợp tác tại Nhật Bản

Development có vai trò phát triển khu đô thị trong Tập đoàn, hứa hẹn mang đến những giải pháp công nghệ tiên tiến trong các dự án bất động sản, từ hạ tầng thông minh đến các dịch vụ kỹ thuật số tiên tiến, giúp kiến tạo không gian sống hiện đại, tiện nghi cho khách hàng. Trong khi đó, AEON là một trong những tập đoàn bán lẻ hàng đầu thế giới, có trụ sở tại Nhật Bản. AEON Việt Nam đã xây dựng hàng loạt trung tâm mua sắm trên khắp các tỉnh, thành phố tại Việt Nam.

SỨ MỆNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Việc tìm kiếm đối tác quốc tế triển khai Dự án The One World là một dấu ấn trong lịch sử hơn 16 năm phát triển của Kim Oanh Group. Trong sự kiện ký kết hợp tác diễn ra vào ngày 17/4/2024 tại Bình Dương, ông Võ Văn Minh, Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương cho biết, Dự án The One World đã được tỉnh Bình Dương chấp thuận chủ trương đầu tư theo Quyết định số 25/QĐ-UBND ngày 19/01/2024. Đây là dự án có quy mô lớn về diện tích và nguồn vốn đầu

tư, có vị trí quan trọng, với mục tiêu sẽ trở thành điểm nhấn của đô thị, hình thành một khu dân cư kiểu mẫu, nơi người dân có thể dễ dàng tiếp cận đầy đủ các tiện ích và dịch vụ chất lượng cao.

“Chúng tôi tin tưởng rằng, với bề dày kinh nghiệm và tiềm lực của Kim Oanh Group cùng các nhà đầu tư uy tín đến từ Nhật Bản, Dự án sẽ đảm bảo tiến độ, chất lượng, có kỹ thuật, mỹ thuật tốt, góp phần thay đổi diện mạo, cảnh quan của TP. Thuận An nói riêng và đô thị phía Nam của tỉnh Bình Dương nói chung. Chính quyền tỉnh Bình Dương cam kết đồng hành, hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất trong khuôn khổ pháp luật trong suốt quá trình phát triển, xây dựng và vận hành dự án”, ông Minh khẳng định.

Tiếp đó, tại buổi lễ ký kết diễn ra ngay tại trụ sở của Tập đoàn Sumitomo Forestry ở Nhật Bản, ngày 21/5/2024, đại diện 4 tập đoàn Nhật Bản cũng chia sẻ quá trình xem xét kỹ lưỡng để đi đến thỏa thuận thống nhất hợp tác với Kim Oanh Group phát triển Dự án The One World. Các bên cũng chia sẻ thông tin cho nhau và xác định rõ các cơ hội lẫn thách

Với những thành công vang dội, Kim Oanh Group hứa hẹn sẽ nhanh chóng đạt được tầm nhìn trở thành tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản - mở rộng đa ngành - uy tín, nhân văn và bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

thức trong việc hợp tác phát triển Dự án trong bối cảnh hiện nay.

Đặc biệt, cả 4 tập đoàn Nhật Bản đều cam kết tập trung những nguồn lực tốt nhất để cùng nhau tìm kiếm giải pháp và áp dụng những ý tưởng, công nghệ tiên tiến nhằm biến The One World trở thành khu đô thị kiểu mẫu đáng sống tại Bình Dương.

Với sự hợp tác của các đối tác hùng mạnh và sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bà Đặng Thị Kim Oanh

tin chắc rằng, khi chính thức công bố, The One World sẽ tạo được tiếng vang trên thị trường bất động sản. Bên cạnh đó, bà Oanh chia sẻ, Kim Oanh Group đang sở hữu quỹ đất hơn 500 ha tại nhiều vị trí đắc địa và quyết tâm phát triển các khu đô thị lớn tiếp cận tiêu chuẩn quốc tế. Do vậy, Kim Oanh Group đã tìm kiếm, hợp tác với nhiều đối tác quốc tế. Ngoài các tập đoàn Nhật Bản, Kim Oanh Group đã thiết lập mối quan hệ chiến lược với các tập đoàn lớn khác như Surbana Jurong, Frasers Property, CPG, Dale Carnegie...

“Phát triển đa ngành và đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước chính là sứ mệnh của Kim Oanh Group. Việc chủ động tìm kiếm các đối tác quốc tế để cùng tham gia phát triển Dự án The One World không chỉ mang lại lợi ích cho khách hàng, mà còn góp phần phát triển địa phương và thị trường bất động sản Việt Nam. Sự hợp tác với các tập đoàn danh tiếng là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược và cam kết mạnh mẽ của Kim Oanh Group trong việc nâng cao chất lượng sống của người dân”, bà Kim Oanh chia sẻ.

Đạt giải thưởng DOANH NGHIỆP CÓ THƯƠNG VỤ



Tại Diễn đàn M&A 2024 do báo Đầu tư và Bộ Kế hoạch – Đầu tư tổ chức vừa diễn ra chiều 27/11, Kim Oanh Group là 1 trong 15 đơn vị được vinh danh Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2023 -2024 với dự án The One World.

Thương vụ có trị giá 350 triệu USD do Kim Oanh Group hợp tác với 3 đối tác Nhật gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development. Đây không chỉ là một trong những thương vụ M&A tiêu biểu giúp hâm nóng thị trường bất động sản Việt Nam trong năm 2024 mà còn là sự kiện quan trọng, đánh dấu bước ngoặt phát triển vươn tầm của Tập đoàn Kim Oanh trên hành trình hội nhập quốc tế. Thương vụ này chính là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược, năng lực tài chính và giá trị thương hiệu của Tập đoàn Kim Oanh trong mắt các đối tác nước ngoài cũng như cộng đồng doanh nghiệp quốc tế. Tham gia phiên thảo luận chia sẻ kinh nghiệm đàm phán thành công cùng lúc với nhiều doanh

nghiệp Nhật, bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group – cho biết mặc dù Kim Oanh Group đã có kinh nghiệm gần 20 năm phát triển trong lĩnh vực bất động sản và đã trải qua rất nhiều thăng trầm nhưng khi bắt tay với các đối tác Nhật vẫn gặp rất nhiều khó khăn bởi họ đã có hàng trăm năm kinh nghiệm trên thị trường bất động sản, chuyên nghiệp, minh bạch và kỷ luật và đưa ra nhiều điều kiện hợp tác rất khắt khe. “Hợp tác với 1 đối tác Nhật đã khó, Kim Oanh Group bắt tay cùng lúc với nhiều đối tác Nhật lại càng khó khăn gấp bội. Các đối tác Nhật Bản yêu cầu rất nhiều việc chi tiết, các yêu cầu khó khăn mà các thương vụ M&A tại thị trường Việt Nam chưa có, chính vì thế chúng tôi phải lùi lại một bước để có được sự hợp tác này” –



Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh nhận giải thưởng Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2023-2024

DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU

bà Oanh chia sẻ về những thách thức khi thực hiện thương vụ M&A hàng trăm triệu đô.

Theo bà Oanh, các nhà đầu tư Nhật Bản quan tâm đến vị trí đặc địa, pháp lý rõ ràng. Họ cũng thông lệ là “trả tiền theo tiến độ pháp lý” và Kim Oanh phải chấp nhận chuyện này. Hợp đồng cũng ràng buộc rất kỹ tiến độ.

“Có rất nhiều điều khoản khó khăn nhưng Kim Oanh Group tự hào đã và đang đi đến giai đoạn cuối của thương vụ hợp tác. Tiến độ pháp lý chúng tôi cũng sắp hoàn tất. Tất nhiên, ngoài thương vụ hợp tác này chúng tôi còn rất nhiều dự án mong muốn có sự hợp tác đầu tư như các dự án nhà xã hội, nhà cho người có thu nhập trung bình khá và cả phân khúc khách hàng cao cấp” – bà Oanh cho biết thêm.

Cũng theo bà Oanh, ngoài các dự án xây dựng nhà ở các phân khúc, Kim Oanh Group cũng có quỹ đất để có thể hợp tác với các nhà đầu tư nước ngoài phát triển y tế và giáo dục, đầu tư những bệnh viện có cơ sở vật chất và dịch vụ tốt để người Việt Nam có thể khám chữa bệnh ngay tại Việt Nam. Chiến lược hợp tác với các nhà đầu tư của Kim Oanh Group là các bên cùng có lợi, cùng “win- win”.

Trong khuôn khổ Diễn đàn, Kim Oanh Group còn tham gia triển lãm giới thiệu các thông tin về Tập đoàn, các dự án chuẩn bị ra mắt, các dự án đang kêu gọi hợp tác đầu tư và hoạt động của Quỹ Khởi Sự Từ Tâm... thu hút sự quan tâm của nhiều quan khách tham dự diễn đàn.

Được biết, dự án The One World có quy mô gần 50ha, tọa lạc ngay trung tâm TP. Thuận An, tỉnh Bình Dương và có tổng vốn đầu tư lên đến hơn 1 tỷ USD. The One World được chia làm 6 dự án thành phần, dự kiến sẽ xây dựng trước các tiện ích quan trọng gồm trung tâm hội nghị – triển lãm, trung tâm thương mại AEON, khách sạn 5 sao, trường liên cấp quốc tế và chính thức giới thiệu sản phẩm ra thị trường ngay trong năm 2025.



Phối cảnh dự án The One World



Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh chia sẻ tại chương trình



Khu vực triển lãm giới thiệu về Kim Oanh Group

Diễn đàn M&A Việt Nam lần thứ 16 – năm 2024 diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam đang từng bước phục hồi và thị trường M&A được dự báo sẽ sôi động trở lại sau giai đoạn trầm lắng.

Với chủ đề “Nhộn nhịp thương vụ/A Blossoming Market”, Diễn đàn M&A Việt Nam năm 2024 sẽ thảo luận chuyên sâu về các cơ hội M&A đang trỗi dậy nhờ sự gia tăng của dòng vốn quốc tế, sự hỗ trợ từ các chính sách khuyến khích của Chính phủ, định giá doanh nghiệp hấp dẫn. Đặc biệt, sự phát triển nhanh chóng của các lĩnh vực tiềm năng như bất động sản, bán lẻ, công nghệ, năng lượng tái tạo, dịch vụ tài chính và logistics. Đồng thời, Ban tổ chức cũng vinh danh các Thương vụ & Nhà tư vấn M&A tiêu biểu 2023-2024 và tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư, gặp gỡ các doanh nghiệp để cùng nhau chia sẻ thông tin, tìm kiếm đối tác.

Kim Oanh Group được vinh danh

“NHÀ TUYỂN DỤNG YÊU THÍCH 2024”

Ngày 05/12, tại lễ vinh danh Nhà tuyển dụng yêu thích 2024 do CareerViet - đơn vị dẫn đầu lĩnh vực nhân sự tại Việt Nam phối hợp cùng đơn vị nghiên cứu thị trường Amco Việt Nam tổ chức, Kim Oanh Group đã xuất sắc được bình chọn là một trong những Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất thuộc khối doanh nghiệp lớn.

Kết quả bình chọn nhà tuyển dụng yêu thích năm 2024 dựa trên 62.000 khảo sát từ các nhân sự chất lượng trên toàn quốc, thuộc các độ tuổi, ngành nghề khác nhau.

Tại lễ vinh danh, Kim Oanh Group đã vinh dự được xướng tên ở Top 43 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024 và Top 3 đối với khối ngành bất động sản – cho thuê. Giải thưởng này đã một lần nữa khẳng định những nỗ lực của Ban lãnh đạo Tập đoàn trong việc kiến tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, là điểm đến tuyển dụng hấp dẫn cho đông đảo ứng cử viên. Trước đó, Kim Oanh Group cũng vừa được vinh danh Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam trong 2 năm liên tiếp 2023, 2024 và Top 15 doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc.

Chia sẻ về các giải thưởng đạt được, ông Nguyễn Lương Thọ - Phó Tổng Giám đốc Vận hành Tập đoàn – cho biết Ban lãnh đạo Kim Oanh Group luôn tâm niệm yếu tố con người chính là nguồn lực quan trọng nhất và là chìa khóa mở ra cánh cửa thành công, giúp doanh

nh nghiệp phát triển bền vững.

“Do đó, chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để tạo ra môi trường làm việc tốt nhất cho CBNV, giúp mỗi CBNV đều phát huy tối đa năng lực bản thân và đạt được những thành tựu xứng đáng về nghề nghiệp, vị trí công việc cũng như thu nhập để chăm lo gia đình. Những con người phát triển bền vững sẽ tạo ra doanh nghiệp phát triển bền vững. Và Kim Oanh Group tự hào được xây dựng bởi một đội ngũ đoàn kết, tận tâm, nỗ lực hết mình vì mục tiêu chung” – ông Thọ nhấn mạnh.

Cũng theo ông Thọ, bên cạnh môi trường làm việc lý tưởng, Kim Oanh Group còn thu hút đông đảo ứng viên bởi các chính sách phúc lợi và chế độ đãi ngộ vô cùng hấp dẫn như khen thưởng thành tích, thưởng các dịp lễ tết, chia sẻ lợi nhuận, du lịch, đào tạo... Không chỉ bản thân CBNV mà ngay cả gia đình của CBNV gồm vợ/chồng, tứ thân phụ mẫu và con cái đều nhận được sự quan tâm và chăm lo toàn diện từ Ban lãnh đạo Tập đoàn.

Kim Oanh Group cũng được biết đến là một



Ông Nguyễn Lương Thọ (giữa) – Phó Tổng Giám đốc Vận hành Kim Oanh Group đại diện nhận giải thưởng Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024

DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU

trong những Tập đoàn tiên phong xây dựng văn hóa doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp bài bản dựa trên hệ giá trị cốt lõi: Cống hiến, Trách nhiệm, Sáng tạo - Đổi mới và Sẻ chia. Với các hoạt động văn hóa doanh nghiệp đa dạng, Kim Oanh Group không chỉ tạo ra một môi trường làm việc thú vị và động viên cho nhân viên mà còn giúp thu hút và giữ chân các nhân tài, từ đó giúp thương hiệu Kim Oanh Group nổi bật trên thị trường, đạt được sự thành công kinh doanh cũng như tạo nên một nền tảng vững chắc để phát triển bền vững trong thị trường hiện nay.

Chia sẻ thêm về chiến lược tuyển dụng của Kim Oanh Group, ông Nguyễn Lương Thọ cho biết Ban lãnh đạo Tập đoàn đang tập trung nhiều nguồn lực để đạt được tầm nhìn trở thành Tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản - mở rộng đa ngành - uy tín, nhân văn và bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế. Do đó, việc đẩy mạnh tuyển dụng nhân sự chuyên môn cao, lấp đầy cơ cấu tổ chức, hoàn thiện bộ máy vận hành là vô cùng cần thiết.

Đặc biệt, Kim Oanh Group cũng chính là một trong những đơn vị hiếm hoi vẫn đẩy mạnh các hoạt động tuyển dụng trong khi hầu hết các doanh nghiệp đều có xu hướng thu hẹp phạm vi hoạt động. Từ đầu năm 2024 đến nay, Kim Oanh Group đã chiêu mộ hàng trăm vị trí nhân sự, trong đó không ít vị trí là lãnh đạo chủ chốt và kể cả những chuyên gia đầu ngành trong và ngoài nước. Đồng thời, Ban lãnh đạo Tập đoàn cũng tiếp tục tìm kiếm và tuyển dụng thêm nhiều vị trí nhân sự để chuẩn bị nguồn lực đầy đủ, sẵn sàng cho các giai đoạn phát triển tiếp theo.

Trải qua 16 năm phát triển, đến nay Kim Oanh Group đã trở thành một trong những thương hiệu bất động sản lớn và uy tín hàng

"Những con người phát triển bền vững sẽ tạo ra doanh nghiệp phát triển bền vững. Và Kim Oanh Group tự hào được xây dựng bởi một đội ngũ đoàn kết, tận tâm, nỗ lực hết mình vì mục tiêu chung".

Ông Nguyễn Lương Thọ - Phó Tổng Giám đốc Vận hành Tập đoàn



đầu trên thị trường. Với nguồn lực hùng hậu cùng đội ngũ nhân sự hơn 1.000 CBNV chuyên môn cao, Kim Oanh Group đã liên tục tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng, góp phần thúc đẩy xã hội phát triển.

Nhà tuyển dụng yêu thích 2024 - Employer of Choice (EOC) là chương trình phi lợi nhuận thường niên do CareerViet phối hợp cùng đơn vị nghiên cứu thị trường Amco Việt Nam từ năm 2013 đến nay, nhằm ghi nhận những ý kiến quan trọng của người lao động về tình hình thị trường lao động, đưa ra các phân tích xu hướng và tôn vinh các thương hiệu Nhà tuyển dụng được yêu thích tại Việt Nam.

Lần thứ hai được vinh danh **TOP 100** nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Ngày 19/11/2024, Kim Oanh Group tiếp tục được xướng tên trong TOP 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024. Đây là lần thứ 2 liên tiếp Kim Oanh Group được Anphabe – đơn vị tiên phong trong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc – trao tặng giải thưởng quan trọng này.

Kết quả bình chọn dựa trên ý kiến đánh giá khách quan của 65.000 nhân sự có kinh nghiệm trên toàn quốc đánh giá hơn 700 doanh nghiệp uy tín trong 18 ngành chủ lực. Năm 2024, Kim Oanh Group đã xuất sắc góp mặt trong TOP 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam ở khối doanh nghiệp vừa và đứng thứ 4 trong lĩnh vực bất động sản/dịch vụ bất động sản. Năm 2023, Kim Oanh Group cũng đã được vinh danh Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và Top 15 doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc. Các giải thưởng này đã khẳng định những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn

đội ngũ Tập đoàn trong việc xây dựng các chương trình phúc lợi toàn diện từ nâng cao chất lượng môi trường làm việc, thúc đẩy các hoạt động đào tạo và phát triển cá nhân, đến chế độ phúc lợi hấp dẫn, các chính sách chăm sóc đời sống tinh thần và vật chất cho nhân viên trong hơn 16 năm phát triển. Bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Kim Oanh Group – cho biết việc hai năm liên tiếp đạt được giải thưởng này là minh chứng sự hiệu quả của các chính sách nhân sự mà Kim Oanh Group đã triển khai. Chính điều này đã giúp Kim Oanh Group tạo dựng được một nguồn nhân lực hạnh phúc, luôn hết lòng vì công việc chung.





Phó chủ tịch thường trực HĐQT Nguyễn Ngọc Ánh nhận giải thưởng Top 100 nơi làm việc tốt nhất 2024

Với tầm nhìn trở thành tập đoàn đầu tư, phát triển bất động sản mở rộng đa ngành, uy tín, nhân văn và bền vững tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế, Kim Oanh Group xác định đội ngũ nhân sự chính là tài sản quý giá và là nguồn động lực lớn nhất để hiện thực hóa mọi mục tiêu đề ra. Do đó, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group không ngừng nỗ lực xây dựng môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp, nơi mỗi cán bộ nhân viên đều được phát huy hết thể mạnh bản thân, được quan tâm giúp đỡ và hỗ trợ kịp thời thông qua loạt chính sách đãi

ngộ và phúc lợi toàn diện từ bản thân cán bộ nhân viên cho đến cả gia đình. Không những thế, Kim Oanh Group còn được biết đến là một trong những tập đoàn tiên phong và dành nhiều nguồn lực để phát triển văn hóa doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp, bài bản dựa trên hệ giá trị cốt lõi: Cống hiến, Trách nhiệm, Sáng tạo Đổi mới, Sẻ chia. Đây chính là kim chỉ nam cho mọi hoạt động, gắn kết và phát triển nguồn nhân lực mà Kim Oanh Group hướng đến với mục tiêu sau cùng là phát triển bền vững.

“Thành công của Kim Oanh Group ngày hôm nay chính là kết quả đóng góp của hơn 1.000 nhân sự giỏi chuyên môn và giàu nhiệt huyết. Trong tương lai, Kim Oanh Group vẫn tiếp tục đầu tư mạnh mẽ hơn nữa để duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng các chính sách cạnh tranh để thu hút thêm nhân tài trên thị trường lao động”.

*Bà Nguyễn Ngọc Ánh
Phó Chủ tịch thường trực HĐQT
Kim Oanh Group*





Thắt chặt quan hệ **HỢP TÁC** **CHIẾN LƯỢC** với **OCB**

Đoàn lãnh đạo Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) vừa có chuyến tham quan, khảo sát các dự án bất động sản thuộc Kim Oanh Group để đẩy mạnh chiến lược hợp tác giữa hai bên. OCB là đối tác chiến lược hùng mạnh đã đồng hành cùng Kim Oanh Group trong suốt thời gian dài vừa qua với nhiều dự án bất động sản gây tiếng vang trên thị trường.

*Ban lãnh đạo Kim Oanh Group và OCB tham
quan thực tế khu căn hộ Legacy Central*

DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU

Trong khuôn khổ sự kiện, Ban lãnh đạo OCB đã rất ấn tượng khi khảo sát thực tế một số dự án thuộc Kim Oanh Group đã phát triển tại thị trường Bình Dương như khu căn hộ Legacy Central (TP. Thuận An), khu đô thị Richland Residence (TP. Bến Cát) và các quỹ đất tiềm năng mà Kim Oanh Group chuẩn bị triển khai đầu tư. Đặc biệt, Ban lãnh đạo OCB đánh giá rất cao khi tham quan dự án khu đô thị quy mô hơn 26,69ha mà Kim Oanh Group chuẩn bị công bố ra thị trường tại thành phố mới Bình Dương. Đây là một dự án khu đô thị phức hợp chuẩn Singapore nằm ngay khu vực trung tâm với hệ thống tiện ích phong phú, đa dạng, quy hoạch chuẩn chỉnh nhưng giá bán hứa hẹn sẽ gây nhiều bất ngờ cho thị trường. Trong khuôn khổ sự kiện, đại diện Kim Oanh Group cũng chia sẻ nhiều thông tin với đối tác OCB về chiến lược phát triển của Tập đoàn trong giai đoạn sắp tới. Trong đó, nổi bật là hàng loạt dự án tại các vị trí chiến lược với đa dạng phân khúc sản phẩm, từ khu đô thị phức hợp, căn hộ cao cấp, nhà phố/biệt thự cho đến các sản phẩm nhà ở xã hội. Đây là những thông tin đang rất được OCB quan tâm để đẩy mạnh hơn nữa các chương trình hợp tác giữa hai bên.

OCB là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần hàng đầu tại Việt Nam với hệ thống chi nhánh rộng khắp, sản phẩm – dịch vụ đa dạng và có nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, khách hàng rất thiết thực. Các đối tác của OCB đều là những tập đoàn, công ty lớn, chiến lược phát triển rõ ràng và giàu tiềm năng. Trong khi đó, Kim Oanh Group cũng là một trong những tập đoàn bất động sản hàng đầu khu vực phía Nam với hơn 16 năm hình thành và đã phát triển thành công hơn 50 dự án. Với quỹ đất sạch sở hữu lên đến hơn 500ha tại những khu vực trọng điểm, hiện nay Kim Oanh Group đang mở rộng đa ngành sang các lĩnh



Bà Đặng Thị Kim Oanh Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc và bà Nguyễn Thị Nhung thành viên Hội đồng Quản trị Kim Oanh Group, giới thiệu quy hoạch một dự án mới với ông Phạm Hồng Hải (áo trắng) – Tổng Giám đốc OCB

vực như du lịch – nghỉ dưỡng, giáo dục, y tế, sản xuất và F&B...

Đặc biệt, bên cạnh OCB, Kim Oanh Group cũng đang có quan hệ đối tác chiến lược với hàng chục tập đoàn hàng đầu trong nước và quốc tế. Nổi bật là việc hợp tác với 4 tập đoàn Nhật Bản gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT Urban Development và AEON phát triển khu đô thị The One World vốn đầu tư lên đến hơn 1 tỷ USD tại Bình Dương. Dự án này hiện đang triển khai, dự kiến công bố ra thị trường trong năm 2025.



Ông Phạm Hồng Hải tham quan các dự án đã triển khai của Kim Oanh Group

Việc OCB bắt tay hợp tác chiến lược với Kim Oanh Group mang ý nghĩa rất lớn. Bởi OCB sẽ có thêm những khách hàng là các thành viên thuộc hệ sinh thái Kim Oanh Group vừa có thể tiếp cận hàng chục ngàn khách hàng mua các sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn. Ở chiều ngược lại, Kim Oanh Group cũng sẽ có thêm sự hậu thuẫn từ một trong những đối tác tài chính – ngân hàng hùng mạnh để đảm bảo tiến độ triển khai dự án cũng như hỗ trợ cho các khách hàng mua sản phẩm – dịch vụ của mình.

Đầu tư hệ thống **PHẦN MỀM KẾ TOÁN**

Tự động hóa quy trình vận hành doanh nghiệp

Ngày 21/11/2024, Kim Oanh Group đã tổ chức lễ ký kết Hợp tác chiến lược cùng FAST Software phát triển hệ thống phần mềm kế toán nhằm tối ưu hóa công tác quản lý, vận hành, ứng dụng các giải pháp công nghệ hiện đại trong xử lý nghiệp vụ tài chính và kế toán. Sự kiện đã đánh dấu mốc mới của Kim Oanh Group trong tiến trình tự động hóa và số hóa quy trình vận hành doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững.



Ông Nguyễn Lương Thọ – Phó Tổng Giám đốc Vận hành Kim Oanh Group và ông Nguyễn Đông Phong – Phó Giám đốc FAST Software chi nhánh Hồ Chí Minh thực hiện nghi thức ký kết

Xác định mục tiêu chiến lược nhằm phát triển, mở rộng quy mô hoạt động trong tương lai, hệ thống vận hành tại Kim Oanh Group cần được tối ưu bằng việc áp dụng công nghệ, quản trị công tác nghiệp vụ trên nền tảng số, đặc biệt với nghiệp vụ tài chính – kế toán. Bên cạnh đó, thời gian qua Kim Oanh Group cũng tích cực tìm kiếm và đầu tư cùng những đối tác tin cậy trong lĩnh vực công nghệ thông tin, áp dụng công nghệ hiện đại vào trong quy trình vận hành doanh nghiệp, từ đó giúp Kim Oanh Group chuyển mình, nâng tầm thương hiệu Tập đoàn.

Dự án phát triển hệ thống phần mềm kế toán Fast Business Online được Kim Oanh Group triển khai trong hơn 18 tháng, bắt đầu từ ngày 21/11/2024. Thời điểm hiện tại, Ban dự án đã thực hiện khảo sát, phân tích yêu cầu trên toàn hệ thống, từ đó tổng hợp số liệu để thực hiện hiệu chỉnh phần mềm trước khi triển khai hoạt động đào tạo và kiểm thử trong tháng 5/2025.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc Vận hành Kim Oanh Group, chia sẻ: “Trong những năm qua, Kim Oanh Group đã triển khai rất thành công các phần mềm quản lý như: CRM trong công tác bán hàng, DigiO trong quy trình hoạt động và vận hành văn phòng ảo, HRM trong công tác quản trị nguồn nhân lực. Lần hợp tác này, Kim Oanh Group kỳ vọng sẽ gặt hái được nhiều kết quả ngoài mong đợi. Kim Oanh Group cam kết hỗ trợ tối đa nguồn lực,



DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU

cung cấp cơ sở dữ liệu, trao đổi thông tin thường xuyên để cùng đối tác xây dựng và triển khai dự án được thành công”.

Với hơn 27 năm phát triển trong lĩnh vực tư vấn và triển khai ứng dụng phần mềm, giải pháp quản trị doanh nghiệp trên nền tảng công nghệ thông tin, Công ty Cổ phần Phần mềm Quản Lý Doanh nghiệp – FAST Software là đơn vị có uy tín trên thị trường công nghệ thông tin với các giải pháp phần mềm chất lượng, phù hợp với cơ sở hạ tầng cũng như các tiêu chí Kim Oanh Group đang tìm kiếm.



Ông Nguyễn Lương Thọ phát biểu tại buổi lễ

Ngoài ra, với Fast Business Online, cấp quản lý có thể có ngay các con số chính xác và đa dạng theo mong muốn nhờ vào luồng thông tin thông suốt không cần qua khâu trung gian, từ đó tiết kiệm được nhiều thời gian hơn trong nghiệp vụ tài chính – đại diện FAST Software chia sẻ thêm. Trong khuôn khổ lễ ký kết, Ban dự án triển khai phần mềm kế toán Fast Business Online cũng được thành lập gồm các thành viên là nhân sự có chuyên môn cao của 2 đơn vị.

Ngoài việc xây dựng lộ trình đào tạo phù hợp, cách thức vận hành phần mềm kế toán Fast Business Online tối ưu, thông qua nghi thức kick-off, các thành viên trong Ban dự án đã cam kết nỗ lực hết mình đưa Fast Business Online vận hành đúng lộ trình đặt ra, đạt được kết quả tốt nhất.

“Fast Business Online là phần mềm quản trị cung cấp cho doanh nghiệp bức tranh tổng thể về tình hình tài chính, tình hình tồn kho, dòng tiền, nhân sự... từ đó giúp cho doanh nghiệp đưa ra quyết định chính xác, kịp thời”.

Ông Nguyễn Đông Phong, Phó Giám Đốc FAST Software Chi Nhánh TP. Hồ Chí Minh



Các thành viên Ban dự án Fast Business Online ra mắt và cam kết nỗ lực hoàn thành các mục tiêu đề ra

Richland Residence:

“GÀ ĐẸ TRỨNG VÀNG”

từ cú hích tăng trưởng của Bình Dương

Sở hữu những con số tăng trưởng ấn tượng cùng triển vọng quy hoạch tích cực, Bình Dương đang “dẫn sóng” khu vực phía Nam với nhiều động lực. Theo đà tăng trưởng, Richland Residence (TP. Bến Cát) mang đến dòng tiền hấp dẫn, giúp nhà đầu tư thu lợi nhuận ngay từ tiềm năng kinh doanh và cho thuê của nhà sắp bàn giao.



Nhà phố Richland Residence đã được hoàn thiện, sẵn sàng kinh doanh hoặc cho thuê ngay trung tâm TP. Bến Cát

SINH LỢI TỪ LÀN SÓNG TĂNG TRƯỞNG CỦA “THỦ PHỦ CÔNG NGHIỆP” BÌNH DƯƠNG

Từ lâu, kinh tế công nghiệp đã là trụ cột trong sự phát triển thị trường bất động sản tại Bình Dương. Với lợi thế lớn về hạ tầng, tỷ lệ đô thị hóa và triển vọng quy hoạch tích cực, thị trường cũng dần phát triển theo các khu công nghiệp với hàng trăm nghìn lao động, chuyên gia trong và ngoài nước, tạo nên nhu cầu lớn về nhà ở và các dịch vụ tiện ích đi kèm. Theo tổng hợp của batdongsan.com.vn, trước năm 2016, tỉnh chỉ có 92 dự án bất động sản dân dụng, đến nay, con số đó đã tăng lên 349 dự án (tăng 277%).

Bình Dương có tỷ lệ tăng dân số cao nhất cả nước là 6,41% (vượt xa tỉnh xếp thứ hai là Đồng Nai đạt 2,74%) với tỷ suất nhập cư cao

thứ hai cả nước đạt 26,4%, góp phần đưa dân số đạt 2,823 triệu người, theo Tổng cục thống kê. Dự kiến đến năm 2030, dân số Bình Dương sẽ chạm ngưỡng 4,04 triệu người.

Song song đó, quy hoạch tỉnh Bình Dương giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 đã tiếp sức cho thị trường bất động sản nơi đây. Trong đó, địa phương đã đầu tư đáng kể vào hạ tầng giao thông, đặc biệt là hệ thống giao thông kết nối với “siêu đô thị” TP.HCM như: Quốc lộ 13, Quốc lộ 1K, Vành đai 3, Vành đai 4, cao tốc TP.HCM - Thủ Dầu Một - Chơn Thành...

Theo TS. Nguyễn Văn Đính, Chủ tịch Hội môi giới Bất động sản Việt Nam nhận định Bình Dương đang được đầu tư mạnh về hạ tầng, kết nối vùng hoàn thiện, là khu vực đáng để các môi giới tư vấn cho nhà đầu tư, đặc biệt là những người có tài chính trung bình muốn đầu tư lâu dài.

Là thành phố trẻ chỉ vài tháng tuổi, TP. Bến Cát tiếp tục đón nhận triển vọng tích cực từ quy

hoạch Bình Dương trở thành thành phố trực thuộc trung ương năm 2030. Trong đó, Bến Cát cùng Thủ Dầu Một - Tân Uyên - Bàu Bàng sẽ tạo thành khu động lực trụ cột tăng trưởng của tỉnh dựa trên đổi mới sáng tạo, công nghệ tiên tiến.

Với vị trí đặc địa ngay trung tâm TP. Bến Cát, Richland Residence nằm trong tam giác phát triển kinh tế Bến Cát - Thủ Dầu Một - Tân Uyên, nơi tập trung đông đảo dân cư với các tuyến đường chính như Trần Đại Nghĩa mở rộng, ĐT 741, ĐT 742, đại lộ Mỹ Phước - Tân Vạn,... Khu vực này đang dần hình thành trục phát triển thương mại dịch vụ trọng điểm như Trần Đại Nghĩa, Lê Lợi, Nguyễn Văn Linh, Võ Nguyên Giáp, Nam Kỳ Khởi Nghĩa.

NẮM BẮT THỜI CƠ “TIỀN ĐỂ RA TIỀN” TỪ NHÀ SẮP BÀN GIAO

Với lợi thế vị trí và hạ tầng tiện ích nội khu đã hoàn thiện, Richland Residence mở ra cơ hội kinh doanh sinh lợi ngay với nhà phố kiểu Âu có giá từ 1,9 tỷ đồng/căn 1 trệt 1 lửng 1 lầu sẵn sàng bàn giao. Nhằm giúp khách hàng tối ưu dòng tiền, nhà đầu tư có thể vay vốn lên đến 70%, hỗ trợ lãi suất cố định 4,8%/24 tháng và ân hạn nợ gốc trong 24 tháng.

Vì thế, số tiền ban đầu cần bỏ ra là 586 triệu đồng, sau đó nhẹ nhàng trả góp khoảng 5 triệu đồng/tháng, nhà đầu tư có thể nhận nhà và khai thác cho thuê từ 8-10 triệu đồng/tháng. Bên cạnh đó, sự hiện diện của nhiều tiện ích như công viên, khu thể thao đa năng, khu vui chơi, trường mầm non... cũng là điểm cộng lớn, giúp dự án thu hút các gia đình và người lao động có nhu cầu nâng cấp chất lượng cuộc sống.

Không chỉ là môi trường sống lý tưởng, Richland Residence còn mở ra cơ hội phát triển các dịch vụ kinh doanh. Được ví như một góc phố châu Âu thu nhỏ, các căn nhà phố



Giai đoạn 1 của dự án đã được bàn giao và đón cư dân về ở và kinh doanh sôi động

mang phong cách tân cổ điển được thiết kế thông tầng, trần cao 6m, tối ưu không gian vừa ở vừa kinh doanh, phù hợp các loại hình như dịch vụ ăn uống, thời trang, làm đẹp, chăm sóc sức khỏe...

Nhìn từ góc độ đầu tư dài hạn, Richland Residence đón đầu tiềm năng tăng giá trong tương lai từ quy hoạch chiến lược, hạ tầng tiếp tục được đẩy mạnh đầu tư như: WTC Gateway, depot metro TP.HCM - Bình Dương, Vành đai 3, Vành đai 4, đường sắt Dĩ An - Lộc Ninh...

Đặc biệt, Richland Residence là một trong số ít dự án đang được triển khai tại TP. Bến Cát đã hoàn thiện hạ tầng tiện ích và sẵn sàng bàn giao. Với mặt bằng giá bán của một số dự án Bến Cát đang rơi vào khoảng 1,8 tỷ đồng/nền và 3 tỷ đồng/căn nhà phố, đây là thời điểm vàng cho nhà đầu tư nắm bắt cơ hội trước dự báo giá bán sẽ tăng mạnh khi bảng giá đất mới cập nhật hằng năm từ năm 2026. Trong khi đó, cách Richland Residence khoảng 10 phút, các dự án nhà phố tại Thành phố mới Bình Dương hiện có giá từ 8 tỷ đồng/căn trở lên, theo trang đăng tin batdongsan.com.vn. Nhờ loạt trợ lực đất giá, Richland Residence chính là “gà đẻ trứng vàng” cho các nhà đầu tư thông thái vào dịp cuối năm 2024.



Khai trương Tropical Beach Club

Điểm đến giải trí đẳng cấp bên bờ biển

Ngày 23/11, Palace Long Hai Resort chính thức Khai trương Tropical Beach Club – không gian giải trí bên bờ biển mang phong cách nhiệt đới đầu tiên tại khu vực Long Hải, Bà Rịa – Vũng Tàu. Đây là cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển dịch vụ nghỉ dưỡng cao cấp của Palace Long Hai Resort, mang đến trải nghiệm mới mẻ và khác biệt cho du khách.

Tropical Beach Club được thiết kế để trở thành một không gian giải trí đẳng cấp, kết hợp giữa vẻ đẹp tự nhiên của biển Long Hải và tiện nghi hiện đại. Tại đây, du khách có thể tận hưởng những bữa tiệc sôi động, thưởng thức những ly cocktail chuẩn vị hay thả hồn vào khoảnh khắc hoàng hôn tuyệt đẹp trên biển Long Hải. Không chỉ là nơi để thư giãn, Tropical Beach Club còn hứa hẹn trở thành điểm check-in lý tưởng cho những ai yêu thích sự phóng khoáng, trải nghiệm nghỉ dưỡng mới lạ, phong cách hiện đại, năng động.

Cùng với sự ra mắt Tropical Beach Club, dịp này Palace Long Hai Resort đã đầu tư nâng cấp hồ bơi vô cực Crystal Pool và khu ngắm hoàng hôn Sunset Deck, mang lại cho Khu nghỉ dưỡng một diện mạo mới. Hồ bơi Crystal Pool được thiết kế tinh tế với 2 hình bán nguyệt đan cài vào nhau, làn nước trong xanh tươi mát với tầm nhìn ngoạn mục view biển Long Hải. Được bao quanh bởi khung cảnh thơ mộng của cây xanh và biển cả, hồ bơi Crystal Pool là không gian lý tưởng để du khách thư giãn và tái tạo năng lượng sau những giờ phút bận rộn. Trong khi đó, sàn gỗ Sunset Deck được thiết kế đặc biệt để tạo không gian lý tưởng cho du khách chiêm ngưỡng hoàng hôn lãng mạn bên biển hay lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ. Đây cũng được coi là điểm ngắm hoàng hôn trên biển đẹp nhất Bà Rịa – Vũng Tàu.



Ban lãnh đạo Kim Oanh Group, Palace Long Hai Resort và các đại biểu thực hiện nghi thức cắt băng khai trương



Bà Nguyễn Ngọc Ánh - CEO Palace Long Hai Resort chia sẻ tại sự kiện

Bà Nguyễn Ngọc Ánh, Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Kim Oanh Group, CEO Palace Long Hai Resort cho biết, xu hướng du lịch hiện nay không chỉ tập trung vào lưu trú mà còn nhấn mạnh vào trải nghiệm. Trong bối cảnh ngành du lịch đang phục hồi mạnh mẽ, sự ra mắt của Tropical Beach Club là bước đi táo bạo nhằm đón đầu làn sóng tăng trưởng, thu hút thêm du khách trong và ngoài nước đến Palace Long Hai Resort nói riêng và Long Hải nói chung.

“Việc đưa vào hoạt động các tiện ích mới không chỉ nâng tầm chất lượng dịch vụ của Palace Long Hai Resort mà còn góp phần đa dạng hóa trải nghiệm du lịch tại Long Hải. Đây là lời khẳng định cho tinh thần sẵn sàng bứt phá, dẫn dắt thị trường du lịch nghỉ dưỡng của Palace Long Hai Resort. Với Tropical Beach Club, Palace Long Hai Resort không chỉ mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp mà còn góp phần tạo nên diện mạo mới cho du lịch Long Hải, đồng thời thể hiện cam kết của chúng tôi trong việc đồng hành cùng chiến lược phát triển du lịch và kinh tế địa phương”, bà Nguyễn Ngọc Ánh cho hay.



Tropical Beach Club mang đến diện mạo mới cho Palace Long Hai Resort, được các khách mời và đông đảo du khách quan tâm, đánh giá cao

CHỊ **VŨ THỊ KIM PHÚC**, SUPER SALES CHI NHÁNH BẾN CÁT

Hãy theo đuổi ước mơ

THÀNH CÔNG sẽ theo đuổi bạn

Thường xuyên góp mặt tại các chương trình thi đua khen thưởng của Tập đoàn, chị Vũ Thị Kim Phúc – super sales của chi nhánh Bến Cát đã tạo được dấu ấn của bản thân trong công việc với những thành tích nổi bật.

Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ và khám phá bí quyết tỏa sáng của “nữ chiến binh kinh doanh” này nhé!

Xin chào chị Kim Phúc! Trước tiên, chị hãy giới thiệu đôi nét về bản thân mình cũng như gửi lời chào đến đại gia đình Kim Oanh Group.

Xin chào và xin gửi lời chúc sức khỏe đến đại gia đình Kim Oanh group. Tôi là Vũ Thị Kim Phúc, hiện đang làm việc tại phòng Kinh doanh 1, chi nhánh Bến Cát.

Tôi bắt đầu làm việc tại Kim Oanh Group từ tháng 4/2013 đến nay đã hơn 1 thập kỷ gắn bó cùng Tập đoàn. Trong ngắn ấy thời gian công tác, tôi đã gặt hái được những thành tựu nhất định cho bản thân mình. Đó là những lần được vinh danh, khen thưởng tại chi nhánh Bến Cát cũng như tại Tập đoàn. Đó là một mức thu nhập “vừa đủ” để tôi chăm lo cho

bản thân và gia đình. Và đặc biệt hơn, đó là đạt được sự tín nhiệm từ những khách hàng thân yêu của tôi.

Được biết, chi nhánh Bến Cát đã liên tiếp dẫn đầu trên đường đua kinh doanh toàn hệ thống tháng 8 và tháng 9. Là một super sales của chi nhánh, bản thân chị đã nỗ lực như thế nào để đóng góp cho thành tích chung của tập thể?

Điều đầu tiên, tôi cảm thấy rất hạnh diện và tự hào khi chi nhánh đạt được hiệu suất bán hàng như mong đợi. Đó là sự nỗ lực cống hiến của tất cả anh chị em đồng nghiệp tại chi nhánh Bến Cát.

Với riêng cá nhân bản thân, ở vị trí của một super sales, tôi luôn xác định mục tiêu cần làm là gì, sau đó mình sẽ tập trung vào mục tiêu đó và hoàn thành nó đến cùng. Và mục tiêu cá nhân không được tách rời khỏi mục tiêu chung của Tập thể. Nếu mục tiêu của chi nhánh Bến Cát là đạt được doanh số mà Tập

“Hãy theo đuổi ước mơ – Thành công sẽ theo đuổi bạn” là câu nói mà tôi vô cùng tâm đắc. Tôi có niềm đam mê với kinh doanh và chính nghề sales đã mang đến cho tôi những thành công vượt mong đợi”.

Chị Vũ Thị Kim Phúc - Chi nhánh Bến Cát

đoàn đưa xuống thì mục tiêu của tôi là phải làm sao mang về doanh thu cao nhất cho chi nhánh.

Bản thân tôi cũng rất tự hào khi đạt doanh số dẫn đầu quý 3/2024 cũng là quý mà chi nhánh Bến Cát gặt hái nhiều thành công.

Chị có thể chia sẻ bí quyết thành công trong việc bán hàng, chốt sales?

Bí quyết của tôi không gì khác hơn là sự cố gắng, nỗ lực, nắm bắt mọi cơ hội, không từ bỏ và thêm một chút may mắn.

Trong cuộc sống và công việc, tôi luôn tin rằng khi mình tập trung ở đâu thì sẽ gặt hái được kết quả ở đó. Muốn đạt được KPI là doanh số thì phải tập trung vào bán hàng, muốn bán được hàng thì phải tập trung vào giá trị có thể mang đến cho khách hàng. Và khi khách hàng có được những giá trị họ mong muốn cũng là lúc tôi nhận được những giá trị xứng đáng cho bản thân mình.

“Hãy theo đuổi ước mơ – Thành công sẽ theo đuổi bạn” là câu nói mà tôi vô cùng tâm đắc. Tôi có niềm đam mê với kinh doanh và chính nghề sales đã mang đến cho tôi những thành công vượt mong đợi.





Chị Vũ Thị Kim Phúc ghi dấu ấn với nhiều giải thưởng tại các chương trình vinh danh của Tập đoàn

Trong hơn 1 thập kỷ công tác tại Kim Oanh Group, chị đã trải qua nhiều vị trí làm việc khác nhau, chị có thể chia sẻ những trải nghiệm của bản thân ở mỗi vị trí ấy?

Hơn 1 thập kỷ làm việc Tập đoàn là một hành trình đủ để cho bản thân trưởng thành hơn từ một cô sinh viên mới ra trường cho tới thời điểm hiện tại, những kỷ niệm của chặng đường ấy tôi sẽ luôn đem theo bên cạnh.

Trong thời gian ấy, tôi cũng đã trải qua nhiều vị trí khác nhau, từ vị trí chuyên viên, sau đó được cất nhắc lên vị trí phó phòng kinh doanh, nỗ lực hơn nữa là lên vị trí trưởng phòng kinh doanh. Ở mỗi vị trí, tôi có những trải nghiệm khác nhau và học hỏi được rất nhiều thứ. Ở vị trí chuyên viên, tôi học được kỹ năng bán hàng, ở những vị trí cao hơn, tôi học được cách quản lý và hỗ trợ đội nhóm.

Đối với tôi vị trí nào không quá quan trọng mà cốt lõi là tôi đã nỗ lực như thế nào, tạo ra những giá trị gì khi đảm nhận vị trí ấy. Tựu trung lại, tôi thích công việc liên quan tới kinh doanh, bán hàng. Cảm giác khi gặp khách hàng khó tính và chốt deal thành công thật tuyệt.

Chị có thể chia sẻ thêm về một kỷ niệm hoặc trải nghiệm mà chị nhớ nhất trong suốt thời gian công tác tại Kim Oanh Group?

“Cố gắng, nỗ lực, nắm bắt mọi cơ hội, không từ bỏ và thêm một chút may mắn là chìa khóa thành công của tôi”.

Super sales Kim Phúc

Kỷ niệm thì nhiều lắm nhưng ấn tượng nhất chắc chắn là sự kiện tổ chức 10 năm tri ân khách hàng được Kim Oanh Group tổ chức cuối năm 2018 với mô hết sức hoành tráng. Vượt qua thời tiết không được như ý, hơn 10.000 CBNV và khách hàng ngày hôm đó đều tham gia với tinh thần hết mình, chính khoảnh khắc ấy khiến tôi cảm nhận được sự gắn kết của đội ngũ Tập đoàn, mọi người dù ở vị trí công việc nào cũng đều mang trong mình tinh thần của người Kim Oanh Group.

Một điều thú vị nữa là khách hàng của tôi ngày hôm đó cũng đã trúng giải thưởng tại sự kiện. Quả là một kỷ niệm đáng nhớ!

Chỉ còn một tháng nữa, năm 2024 sẽ khép lại, chị đã chuẩn bị những kế hoạch gì cho bản thân?

Với người làm sales, kết quả cuối cùng là doanh số bán hàng. Tôi cũng thế, mình luôn phải đặt doanh số bán hàng lên hàng đầu. Đặc biệt, thời điểm cuối năm là lúc người làm sales càng phải nỗ lực tập trung và chăm sóc khách hàng để phát sinh giao dịch, đây là giai đoạn gấp rút để kết thúc một năm đầy biến động.

Chị có slogan nào để nhắc nhở bản thân luôn nỗ lực không ngừng nghỉ?

Dream (ước mơ) – Reality (Hiện thực) – Determination (Quyết tâm): Đầu tiên, hãy xác định thật kỹ ước mơ của bản thân là gì rồi nhìn nhận thực tế và lên kế hoạch hành động để vươn tới ước mơ đó. Cuối cùng, hãy quyết tâm thực hiện kế hoạch đã đề ra, theo đuổi tới cùng và chinh phục ước mơ.

Xin cảm ơn những chia sẻ của chị. Chúc chị luôn giữ vững phong độ, liên tục bứt phá thành tích và mãi là một chiến binh hùng mạnh của Kim Oanh Group.

Tre KOG xin chào!

Xin chào đại gia đình Kim Oanh Group!
Tôi là Tre KOG, rất vui được gửi lời chào ấm áp đến tất cả anh chị em, xin chúc cả nhà luôn tràn đầy năng lượng tích cực, thành công trong công việc và hạnh phúc trong cuộc sống!

Ra đời với sứ mệnh là LINH VẬT VĂN HÓA (mascot) của Tập đoàn, tôi rất tự hào khi được đại diện cho người Kim Oanh Group với các giá trị văn hóa cốt lõi: CỐNG HIẾN, TRÁCH NHIỆM, SÁNG TẠO – ĐỔI MỚI và SẼ CHIA!

Tôi tin rằng, những giá trị này không chỉ định hình con người Kim Oanh Group mà còn là ngọn lửa dẫn đường cho sự phát triển bền vững và thành công rực rỡ của Tập đoàn trong tương lai.

Vì thế, tôi mong rằng tất cả chúng ta hãy cùng nhau lan tỏa mạnh mẽ những giá trị văn hóa tốt đẹp ấy của Kim Oanh Group đến với đông đảo khách hàng, đối tác và cả cộng đồng thông qua những hoạt động văn hóa sôi nổi mà Ban dự án Văn hóa Doanh nghiệp sắp triển khai trong thời gian tới.

Bản thân tôi – Tre KOG – rất vinh hạnh được trở thành bạn đồng hành và gắn bó với tất cả anh chị em trong hành trình mới. Cùng nhau, chúng ta sẽ tạo nên một đại gia đình Kim Oanh Group mạnh mẽ và tràn đầy ý nghĩa!

Thân mến!



Tích cực hưởng ứng
“Ngày thứ Bảy văn minh”
tài trợ **700** triệu
NẠO VÉT RẠCH CHÙM CHỦM

Ngày 23/11/2024, Ban lãnh đạo và một số CBNV Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Thuận Lợi (thành viên Kim Oanh Group) đã tham gia lễ ra quân thực hiện phong trào “Ngày thứ Bảy văn minh” theo lời kêu gọi của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Bến Cát. Tham dự chương trình còn có các cơ quan, tổ chức đóng trên địa bàn TP. Bến Cát.

Ngay sau lễ ra quân, mọi người đã tiến hành dọn dẹp vệ sinh, phát quang cỏ dại và khơi thông cống rãnh tại một số khu vực tại phường Mỹ Phước, thành phố Bến Cát. Đặc biệt, Ban tổ chức cũng đã khởi công dự án nạo vét, làm bờ kè rạch Chùm Chùm và trao tặng 30 phần quà cho các hộ nghèo, có hoàn cảnh khó khăn đặc biệt. Trong đó, toàn bộ kinh phí dự án nạo vét, làm bờ kè rạch Chùm Chùm khoảng 700 triệu đồng do Công ty Thuận Lợi tài trợ.

Các thành viên của Công ty Thuận Lợi đã rất tích cực tham gia công tác với mong muốn cùng chung tay xây dựng một môi trường sống xanh và sạch hơn cho cộng đồng. Đây là hoạt động bảo vệ môi trường

rất thiết thực mà Kim Oanh Group cũng như các đơn vị thành viên luôn tích cực hưởng ứng tại các địa phương có triển khai dự án kinh doanh.

“Ngày thứ Bảy văn minh” là phong trào được thành phố Bến Cát tổ chức thường xuyên nhằm hưởng ứng “Công tác dân vận tham gia xây dựng nếp sống văn hóa – văn minh” do Ban Chỉ đạo Đề án 02 tỉnh Bình Dương phát động. Bến Cát cũng là địa phương mà Kim Oanh Group đã và đang đầu tư nhiều dự án bất động sản lớn, thu hút nhiều cư dân về sinh sống như Richland Residence, Mega City, Golden Center City 1 & 2, Ben Cat Center Point... Sắp tới, Tập đoàn sẽ tiếp tục triển khai một số dự án mới hứa hẹn kiến tạo môi trường sống tốt hơn nữa cho cư dân.



Quang cảnh tại sự kiện khởi công dự án nạo vét, làm bờ kè rạch Chùm Chùm



Ông Trần Đăng Toàn, Phó Tổng Giám đốc Phát triển Dự án của Kim Oanh Group, trao quà cho người dân tại thành phố Bến Cát



Dọn dẹp vệ sinh giúp bảo vệ môi trường sống của cộng đồng

Phú ông chọn vợ

Có một phú ông chọn vợ. Sau một thời gian dài tuyển chọn mới có 3 nàng được tham gia vào vòng cuối cùng. Phú ông đưa cho 3 nàng mỗi người một nghìn đồng và nói rằng các nàng hãy đi mua một thứ gì khiến nó tràn ngập gian phòng. Nàng A mua rất nhiều bông khiến một nửa không gian của phòng tràn ngập bông. Nàng B mua rất nhiều bóng bay và làm tràn ngập gần hết không gian phòng. Nàng C mua một ngọn nến đã làm cho gian phòng ngập tràn ánh sáng. Cuối cùng, phú ông chọn được người có ý tưởng sáng tạo nhất – đó chính là nàng C.



Bài học: Hiểu rõ nhu cầu chân thật nhất của khách hàng là điều phi thường trọng yếu.

BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện

PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHỐI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc

KIM OANH GROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P.17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

