

*Bắt tay 4 đối tác Nhật phát triển dự án hơn 1 tỷ USD  
Kim Oanh Group khẳng định tầm vóc quốc tế*

*Kim Oanh Group lập hattrick giải thưởng  
tại ASEAN Strong Brands Award 2024*

*500 chiến binh hòa chung khí thế sôi động  
tại lễ kick off dự án Richland Residence*

# *Cư dân phấn khởi* **NHẬN BÀN GIAO** *căn hộ* Legacy Central



*Dự án Legacy Central đã bắt đầu bàn giao căn hộ từ ngày 11/5. Nhiều cư dân nhận nhà đã vui mừng chuẩn bị khởi đầu một hành trình hạnh phúc mới tại trung tâm thành phố Thuận An, Bình Dương.*



# KHẲNG ĐỊNH NỘI LỰC & VỊ THẾ THƯƠNG HIỆU

*Quý lãnh đạo và nhân viên thân mến!*

*Chúng ta vừa đi qua một tháng 4 rực rỡ và đầy tự hào. Kim Oanh Group đã đạt được những dấu ấn đáng kinh ngạc, đồng thời cũng mở ra một tương lai tươi sáng cho tập đoàn.*

*Đó là việc ký kết hợp tác với bốn tập đoàn hàng đầu Nhật Bản gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT và AEON để phát triển khu đô thị Một Thế Giới - The One World. Sự kiện này đã khẳng định nội lực và vị thế mới của thương hiệu Kim Oanh Group trên thị trường bất động sản.*

*Sự tự hào càng được nhân lên với hattrick giải thưởng tại ASEAN Strong Brands Award 2024, bao gồm giải thưởng “Top 10 thương hiệu mạnh ASEAN” dành cho Kim Oanh Group, “Sản phẩm – Dịch vụ chất lượng ASEAN” dành cho Palace Long Hai Resort và Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng quản trị, chị Nguyễn Ngọc Ánh được bình chọn là “Nhà lãnh đạo tiêu biểu ASEAN”. Đây là một minh chứng cho sự công nhận của cộng đồng về thành tựu cũng như sức mạnh thương hiệu của Kim Oanh Group.*

*Trong hoạt động kinh doanh, các sự kiện quan trọng cũng liên tục diễn ra. Dự án Legacy Central đã xây dựng hoàn thiện và bắt đầu bàn giao căn hộ cho khách hàng từ 11/5. Sự kiện này lại một lần nữa khẳng định vững chắc cho năng lực và uy tín của Kim Oanh Group. Bên cạnh đó, dự án Richland Residence cũng được khởi động kinh doanh, thắp lên ngọn lửa quyết tâm của toàn hệ thống chinh phục những cột mốc thành công mới.*

*Chưa hết, dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp Kim Oanh Group cũng ghi nhận không khí học tập và thi đua sôi nổi của cả đội ngũ với mục tiêu góp phần xây dựng một nền tảng phát triển nhân văn và bền vững. Nổi bật là cuộc thi “Thời trang Kim Oanh Group” đã thu hút 132 bài thi với lượt like, share và comment cực lớn.*

*Chúng tôi tự tin rằng, với sự đoàn kết, quyết tâm và nỗ lực không ngừng của cả tập thể, Kim Oanh Group sẽ tiếp tục ghi thêm những dấu ấn mới và đạt được những thành tựu đáng tự hào trong giai đoạn sắp tới.*

*Trân trọng!*





# Bắt tay 4 đối tác Nhật *hơn* 1 tỷ USD Kim Oanh Group phát triển dự án

## KHẲNG ĐỊNH TẦM VÓC QUỐC TẾ

Ngày 17/04 vừa qua, Kim Oanh Group đã tổ chức Lễ đón nhận Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư và chủ đầu tư dự án Một Thế Giới – The One World tại Bình Dương. Đồng thời, Tập đoàn cũng tiến hành ký kết hợp tác với 4 đối tác hàng đầu Nhật Bản, bao gồm: Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT và Công ty AEON Việt Nam (thuộc tập đoàn AEON Nhật Bản) để đầu tư, phát triển khu đô thị đầy tiềm năng này.



AIU	1.822	236.000
EJK	1.480	85.476.000
HPL	1.042	8.369.000
KFP	485	169.301.000
NAH	6.547	102.698.000
QOP	6.102	
TIK	890	
WJG	6.280	
AHD	2.434	





“Chúng tôi sẽ không ngừng nỗ lực, hợp tác mạnh mẽ và quyết tâm để cùng nhau chạm đến những thành công mới với dự án Một Thế Giới – The One World, mang lại những cơ hội phát triển và hạnh phúc cho cộng đồng, đóng góp hiệu quả vào sự thịnh vượng của tỉnh Bình Dương”

Bà Đặng Thị Kim Oanh  
Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn



**T**heo thỏa thuận ký kết, cấu trúc hợp tác của dự án sẽ được chia theo tỷ lệ Kim Oanh Group chiếm 51% cổ phần; ba đối tác Nhật Bản gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi và NTT chiếm 49% cổ phần. Riêng AEON Việt Nam sẽ phát triển và vận hành một trung tâm thương mại quy mô lớn ngay trong khu đô thị Một Thế Giới – The One World. Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group cho biết, sự kiện ký kết hợp tác với 4 tập đoàn Nhật Bản không chỉ mang tính chiến lược đối với Kim Oanh Group mà còn là một bước tiến quan trọng, một minh chứng cho sự tin tưởng và hợp tác giữa các doanh nghiệp hàng đầu. Với dự án đặc biệt quan trọng này, Kim Oanh Group và các đối tác Nhật Bản khát khao được kiến tạo một biểu tượng thịnh vượng tại Bình Dương, đồng thời xây dựng hệ giá trị bền vững cho cộng đồng.



Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group, nhận quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư và chấp thuận nhà đầu tư dự án Một Thế Giới – The One World



Ông Masuo Ono - Tổng lãnh sự Nhật Bản tại TP.HCM phát biểu tại buổi lễ





## VƯỜN TÂM QUỐC TẾ



Ông Võ Văn Minh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương, cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư trong suốt quá trình phát triển và vận hành dự án Một Thế Giới – The One World.

Dự án Khu đô thị Một Thế Giới – The One World có quy mô gần 50ha, tổng vốn đầu tư lên đến hơn 1 tỷ USD, tọa lạc giữa các tuyến đường huyết mạch gồm: đại lộ Bình Dương (quốc lộ 13), Nguyễn Thị Minh Khai và Vành đai 3, phường Thuận Giao, thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương.

Sản phẩm chính của dự án Một Thế Giới – The One World bao gồm shophouse, nhà phố liền kề, biệt thự compound và căn hộ... cùng với hàng loạt tiện ích đẳng cấp, từ học tập, vui chơi giải trí, mua sắm cho đến không gian làm việc, hội nghị – triển lãm, chăm sóc sức khỏe và thể dục thể thao.

Khu đô thị Một Thế Giới – The One World được chia làm 6 dự án thành phần, dự kiến sẽ xây dựng trước các tiện ích quan trọng gồm trung tâm hội nghị – triển lãm, trung tâm thương mại AEON, khách sạn 5 sao, trường liên cấp quốc tế và chính thức giới thiệu sản phẩm ra thị trường ngay trong năm 2025.

Qua sự kết hợp của năng lực, tiềm lực, kinh nghiệm và cam kết từ mỗi bên, Khu đô thị Một Thế Giới – The One World sẽ trở thành một đô thị kiểu mẫu, một biểu tượng thịnh vượng tại thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương.



Bà Đặng Thị Kim Oanh và các đối tác Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT thực hiện nghi thức ký kết hợp tác đầu tư dự án Một Thế Giới – The One World



Ông Nguyễn Đức Lợi (bên phải), Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Đầu tư Kim Oanh Group và đại diện AEON Việt Nam ký kết hợp tác phát triển trung tâm thương mại tại dự án Một Thế Giới – The One World



*Kim Oanh Group  
lập hattrick giải thưởng tại*

# ASEAN Strong Brands

# AWARD 2024



*Bà Nguyễn Ngọc Ánh (thứ 6 từ trái sang), Phó Chủ tịch thường trực Kim Oanh Group chụp hình lưu niệm cùng các doanh nhân tại Lễ công bố Thương hiệu mạnh ASEAN 2024*

Ngày 20/04/2024, trong khuôn khổ Diễn đàn hợp tác kinh tế Việt Nam – ASEAN tại Singapore cũng đã diễn ra Lễ công bố Thương hiệu mạnh ASEAN 2024 (ASEAN Strong Brands Award 2024). Kim Oanh Group đã gây tiếng vang lớn khi lập hattrick giải thưởng gồm: Top 10 thương hiệu mạnh ASEAN 2024 dành cho tập đoàn Kim Oanh; Palace Long Hai Resort (thuộc Kim Oanh Group) được trao danh hiệu “Sản phẩm – Dịch vụ chất lượng ASEAN 2024”; riêng cá nhân chị Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch thường trực Kim Oanh Group, Tổng Giám đốc Palace Long Hai Resort, được bình chọn là “Nhà lãnh đạo tiêu biểu ASEAN 2024”.





Chị Nguyễn Ngọc Ánh đại diện Kim Oanh Group nhận giải thưởng Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2024

## KIM OANH GROUP TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH ASEAN 2024

Trải qua gần 16 năm hình thành và phát triển, bằng nội lực mạnh mẽ cùng triết lý kinh doanh bền vững, Kim Oanh Group đã trở thành một tập đoàn bất động sản mở rộng đa ngành chuyên nghiệp, nhân văn, bền vững và hội nhập quốc tế. Hệ thống Kim Oanh Group hiện nay gồm hơn 1.000 nhân viên làm việc tại TP.HCM, Bình Dương, Đồng Nai. Tính đến nay, Kim Oanh Group đã phát triển thành công hơn 50 dự án bất động sản chất lượng và cung cấp ra thị trường khoảng 6.000 sản phẩm mỗi năm. Dải sản phẩm của Kim Oanh Group trải dài trên nhiều phân khúc: căn hộ, nhà phố, biệt thự, khu đô thị, bất động sản nghỉ dưỡng... Trong đó, nhiều dự án đã bứt phá cả về chất lượng và thiết kế, đạt nhiều giải thưởng danh giá như Căn hộ Legacy Central (TP. Thuận An, Bình Dương) liên tiếp đạt giải Căn hộ tầm trung tốt nhất tại Dot Property Vietnam Awards 2021 và được Đề

cử Dự án Chung cư tốt nhất tại Lễ trao giải PropertyGuru 2022.

Năm 2023, Kim Oanh Group được vinh danh là một trong những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và là doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc. Bên cạnh đó, Quỹ từ thiện Kim Oanh – Kim Oanh Foundation là một trong



Phối cảnh một dự án nhà ở xã hội do Kim Oanh Group hợp tác cùng Surbana Jurong phát triển

10 tập thể đạt Giải thưởng tình nguyện quốc gia. Ngày 17-4, Kim Oanh Group đã ký kết hợp tác phát triển dự án và phát triển trung tâm thương mại tại khu đô thị Một Thế Giới – The One World tại Bình Dương với 4 tập đoàn Nhật Bản gồm Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT và AEON. Tổng vốn đầu tư của dự án lên đến hơn 1 tỷ USD. Sự kiện đã khẳng định tầm vóc của Kim Oanh Group trên thị trường quốc tế.

Trong quá trình hoạt động vừa qua, Kim Oanh Group cũng được ghi nhận bởi những giải thưởng danh giá của Trung ương cũng như các địa phương và các tổ chức cho

hành trình lan tỏa giá trị nhân văn, đồng hành cùng địa phương và quốc gia hiện thực hóa các mục tiêu tăng trưởng kinh tế và xã hội. Trong đó nổi bật là Huân chương Lao động Hạng II, Huân chương Lao động Hạng III, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Bằng khen của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Mặt trận TQVN các tỉnh, thành...

Đặc biệt, thông qua Quỹ từ thiện Kim Oanh, Kim Oanh Group đã thực hiện chuỗi hoạt động thiện nguyện thường xuyên và liên tục tại khắp các tỉnh, thành trong cả nước với tổng ngân sách lên đến hơn 400 tỷ đồng.

## PALACE LONG HAI RESORT SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG ASEAN 2024

Chỉ cách TP.HCM hơn 1 giờ di chuyển, Palace Long Hai Resort sở hữu bãi biển dài, bờ cát trắng mịn và làn nước biển xanh ngọc bích, mang đến cho du khách không gian thư giãn lý tưởng.

Bao quanh bởi hàng dương xanh mát, resort mang đến bầu không khí trong lành, thoáng đãng, giúp du khách hòa mình vào thiên nhiên và tận hưởng trọn vẹn sự yên bình.

Khu resort với 58 bungalow được thiết kế độc đáo, cung cấp tổng cộng 67 phòng nghỉ diện tích 30m<sup>2</sup> – 138m<sup>2</sup> từ hạng Standard đến Executive Suite phù hợp cho gia đình, cặp đôi, nhóm bạn bè, công ty... Toàn bộ lưu trú phục vụ đa dạng với 5 loại hình chính đều được trang bị đầy đủ tiện nghi hiện đại, mang đến cho du khách sự thoải mái và tiện lợi tối đa.

Điểm đặc biệt là tất cả các phòng ngủ và phòng tắm đều sở hữu tầm nhìn hướng biển hoặc vườn giúp du khách có thể ngắm nhìn cảnh đẹp thiên nhiên thơ mộng ngay từ trong những căn phòng.

Palace Long Hai Resort, với dịch vụ 4 sao, là địa điểm lý tưởng cho kỳ nghỉ yên bình và thư



giãn. Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp luôn sẵn sàng hỗ trợ, cùng nhà hàng Đại Dương phục vụ ẩm thực đa dạng hứa hẹn những trải nghiệm ẩm thực địa phương độc đáo.

Du khách có thể thư giãn tại bãi biển, thưởng thức cocktail ở quầy bar và ngắm hoàng hôn. Hồ bơi vô cực và khu vui chơi trẻ em, cùng nhiều hoạt động như đạp xe, chèo thuyền kayak, đáp ứng nhu cầu giải trí đa dạng.





Chứng nhận giải thưởng “Sản phẩm, Dịch vụ chất lượng ASEAN 2024” dành cho Palace Long Hai Resort.

Để tăng tính trải nghiệm của khách hàng, Palace Long Hai Resort được thiết kế các chương trình chuyên biệt theo từng nhóm khách cụ thể như: gia đình trẻ, giới trẻ, team building...

Bên cạnh đó, resort cũng xây dựng những chương trình thu hút du khách theo mùa, theo từng dịp lễ, sự kiện diễn ra trong năm tại địa phương. Với rất nhiều hoạt động như vậy, chỉ trong thời gian ngắn, Palace Long Hai Resort đã trở thành điểm đến tại Long Hải của du khách trong và ngoài nước.

Cùng đồng hành với định hướng phát triển du lịch địa phương, Palace Long Hai Resort, chia sẻ chương trình trải nghiệm hấp dẫn giúp du khách tham quan các địa điểm như: Dinh Cô, Làng Chài Long Hải, ngôi chùa lớn linh thiêng Bửu Lâm Tự. Bên cạnh đó, chỉ cần 5-10 phút di chuyển, du khách cũng có thể ghé thăm Đèo Nước Ngọt hay Núi Minh Đạm...



## Doanh nhân Nguyễn Ngọc Ánh NHÀ LÃNH ĐẠO TIÊU BIỂU ASEAN 2024

Trong vai trò Phó Chủ tịch thường trực Kim Oanh Group và Tổng Giám đốc Palace Long Hai Resort, doanh nhân Nguyễn Ngọc Ánh khẳng định được bản lĩnh và phẩm chất nhà lãnh đạo với giải thưởng Nhà Lãnh Đạo Tiêu Biểu ASEAN 2024. Đây là sự công nhận xứng đáng cho những đóng góp và tầm nhìn chiến lược của chị trong việc đưa Kim Oanh Group thành một tập đoàn bất động sản mở rộng đa ngành vươn tầm quốc tế.

Là một lãnh đạo trẻ và năng động, chị Nguyễn Ngọc Ánh không chỉ nổi bật trong lĩnh vực marketing và kinh doanh mà còn tích cực theo đuổi các xu hướng mới của thị trường về sản phẩm – dịch vụ và công nghệ. Chị đã có những đóng góp thiết thực giúp Kim Oanh Group thực hiện thành công dự án chuyển đổi công nghệ số, biến tập đoàn thành một hình mẫu trong ngành bất động sản với khả năng thích ứng và đổi mới không ngừng.

Tại Palace Long Hai Resort, chị Nguyễn Ngọc Ánh đã thực hiện những chiến lược kinh doanh hiệu quả, tập trung vào việc nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng trải nghiệm cho khách hàng

và khai thác các yếu tố văn hóa thiên nhiên đặc trưng của địa phương để thu hút du khách. Điều này không chỉ resort tăng trưởng mạnh mẽ về mặt doanh thu mà còn góp phần thúc đẩy du lịch Long Hải, Long Điền phát triển.

Bằng triết lý lãnh đạo, chân thành lắng nghe, không ngừng sáng tạo và tạo ra các giá trị đúng định hướng tầm nhìn và sứ mệnh của Tập đoàn, doanh nhân Nguyễn Ngọc Ánh đã và đang truyền cảm hứng cũng như động lực cho đội ngũ nhân viên.



**ASEAN Strong Brands Award là chương trình uy tín được tổ chức thường niên tại các quốc gia ASEAN nhằm công nhận và vinh danh những nỗ lực đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong mọi lĩnh vực; khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp hướng tới các giá trị sáng tạo, không ngừng đổi mới và phát triển thương hiệu bền vững. Từ đó tạo ra lợi thế và tăng cường năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong khu vực. Chương trình do Trung tâm Nghiên cứu phát triển Doanh nghiệp châu Á phối hợp với các tổ chức trong nước và quốc tế đánh giá, xét chọn dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế với các doanh nghiệp có thương hiệu, sản phẩm – dịch vụ đầu ngành, chất lượng cao được nhà đầu tư, đối tác và người tiêu dùng tại thị trường ASEAN tín nhiệm.**



# 500 CHIẾN BINH

## HÒA CHUNG KHÍ THỂ SÔI ĐỘNG TẠI LỄ KICK OFF DỰ ÁN RICHLAND RESIDENCE

Sự kiện kick off dự án Richland Residence vừa diễn ra ngày 04/05 với sự tham gia của 500 chiến binh kinh doanh Kim Oanh Group. Đây là dự án đang thu hút sự quan tâm của đông đảo khách hàng tại Bến Cát sau khi thị xã này chính thức trở thành thành phố thứ 5 trực thuộc tỉnh Bình Dương.

### ĐÓN CHU KỲ VÀNG BẤT ĐỘNG SẢN BẾN CÁT

Với chủ đề “Đón chu kỳ vàng bất động sản Bến Cát”, sự kiện kick off dự án Richland Residence đã thể hiện kỳ vọng của Kim Oanh Group vào sự chuyển mình của thị trường bất động sản thành phố Bến Cát khi xuất hiện nhiều “trợ lực” thu hút sự quan tâm của đông đảo khách hàng.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group kỳ vọng hệ thống kinh doanh lên đây cốt tinh thần để sẵn sàng bước vào chặng đua sắp tới. “Với nhiều lợi thế của dự án cùng những tín hiệu tích cực của thị trường, tôi hy vọng đội ngũ kinh doanh sẽ có những đột phá trong chiến dịch mở bán Richland Residence”, bà Oanh nhấn mạnh.



Bà Đặng Thị Kim Oanh - Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group phát biểu tại lễ kick off dự án Richland Residence



Các chi nhánh kinh doanh tham gia trực tuyến lễ kick off dự án Richland Residence





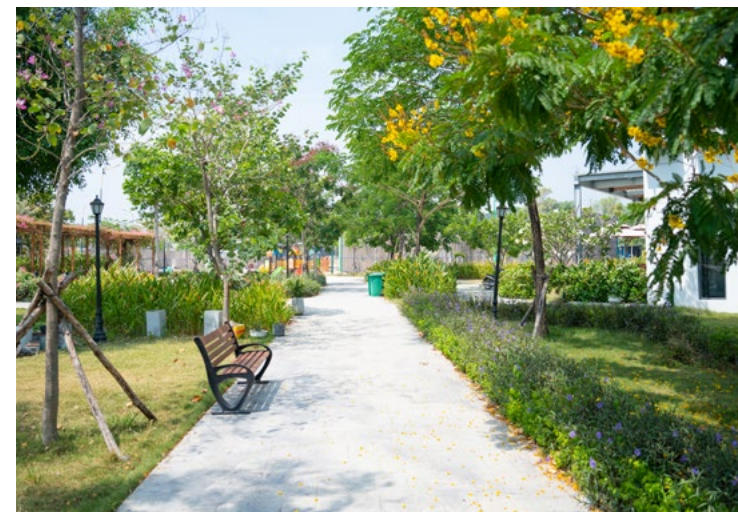
## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Được biết, dự án Richland Residence sở hữu vị trí vô cùng chiến lược, ngay lõi trung tâm thành phố Bến Cát, gần nút giao đường Vành đai 4 - ĐT 741 và Vành đai 4 - Lê Lợi, bao quanh là mạng lưới giao thông trọng điểm kết nối thông suốt các đô thị lớn như thành phố Thủ Dầu Một, thành phố Tân Uyên... Đặc biệt, Richland Residence nằm cách thành phố mới Bình Dương chỉ 10-15 phút di chuyển. Đây là những khu vực kinh tế đang phát triển thần tốc, hàng chục khu công nghiệp lớn đang hoạt động, dân cư sầm uất và sẵn có nhiều tiện ích quan trọng giúp thị trường bất động sản nổi sóng suốt thời gian vừa qua.

Tại sự kiện kick off Richland Residence, đội ngũ kinh doanh Kim Oanh Group đã được ông Tô Duy Chính - Giám đốc Khối Kinh doanh chia sẻ nhiều thông tin chuyên sâu về dự án, giới thiệu sản phẩm cũng như các chính sách ưu đãi vô cùng hấp dẫn dành cho khách hàng. Đồng thời, ông Chính còn công bố chương trình thi đua tạo động lực cho toàn hệ thống kinh doanh.

Một trong những vũ khí đặc lực khác giúp hệ thống kinh doanh tiếp cận khách hàng và chốt "deal" thành công chính là chiến lược truyền thông - marketing. Những thông tin này được đại diện Khối Truyền thông và Marketing chuyển tải một cách chi tiết và bám sát tình hình thực tế. Điều này góp phần giúp đội ngũ kinh doanh hiểu thêm về ưu điểm và tiềm năng của sản phẩm Richland Residence nói riêng, thị trường bất động sản Bến Cát nói chung, qua đó tư vấn cho khách hàng một cách chính xác nhất.

Để các chuyên viên kinh doanh nắm rõ hoàn toàn dự án và có thể truyền tải thông tin thiết thực nhất đến khách hàng, buổi lễ còn có phần hỏi đáp vô cùng sôi động khi đông đảo các chiến binh hào hứng tham gia. Hấp dẫn hơn khi những chuyên viên kinh doanh có phần trả lời hay và chính xác được nhận voucher mua sắm tại hệ thống cửa hàng Go It.



*Dự án Richland Residence được xây dựng hoàn thiện với hệ thống tiện ích đa dạng*

## NHỮNG LỢI THẾ CỦA RICHLAND RESIDENCE

Không chỉ có lợi thế vị trí trung tâm thành phố mới Bến Cát - nơi đang được đẩy mạnh phát triển về mọi mặt, hạ tầng giao thông phát triển cộng hưởng cùng chiến lược truyền thông đột phá và các chính sách bán hàng hấp dẫn, Richland Residence còn có nhiều ưu điểm nổi bật như quy hoạch đồng bộ, sản phẩm đa dạng đáp ứng nhiều nhu cầu khác nhau như để ở, kinh doanh, cho thuê văn phòng hoặc cho thuê...

Nội khu dự án Richland Residence còn được đầu tư loạt tiện ích hiện đại như: 2 công viên, trường mầm non, khu vui chơi trẻ em, khu thể thao đa năng... Đặc biệt, ngay phân khu trung tâm dự án được phát triển tuyến phố thương mại châu Âu, vừa mang đến cơ hội kinh doanh tuyệt vời cho nhà đầu tư vừa mang đến những đặc quyền hấp dẫn cho cư dân trải nghiệm như: nhà hàng, cà phê, siêu thị tiện lợi, spa, dịch vụ vui chơi giải trí...

Một loạt lợi thế lớn của dự án Richland Residence cộng hưởng thị trường bất động sản đang dần ấm lên đã tiếp lửa cho toàn hệ thống kinh doanh Kim Oanh Group. Theo đó, đội ngũ kinh doanh đã tỏ rõ tinh thần quyết tâm cao độ, khí thế hùng hục và tự tin chinh phục thành công cùng Richland Residence. Nhân dịp kick-off dự án, Kim Oanh Group tung nhiều chính sách ưu đãi cực kỳ hấp dẫn dành cho khách hàng sở hữu sản phẩm Richland Residence gồm: chiết khấu 2% khi thanh toán bằng vốn tự có và 1% khi vay ngân hàng, chiết khấu 18% khi thanh toán sớm bằng vốn tự có, chiết khấu thêm 3-5 chỉ vàng khi mua sỉ, ngân hàng hỗ trợ vay vốn lên đến 70% trong 30 năm, chỉ thanh toán trước 5%, hỗ trợ lãi vay cố định 4,8%/năm trong 24 tháng và ân hạn nợ gốc lên đến 24 tháng, chương trình bốc thăm trúng thưởng với tổng giá trị lên đến 12 tỷ đồng.



# Legacy Central

## BẮT ĐẦU BÀN GIAO CĂN HỘ *Từ* 11/5

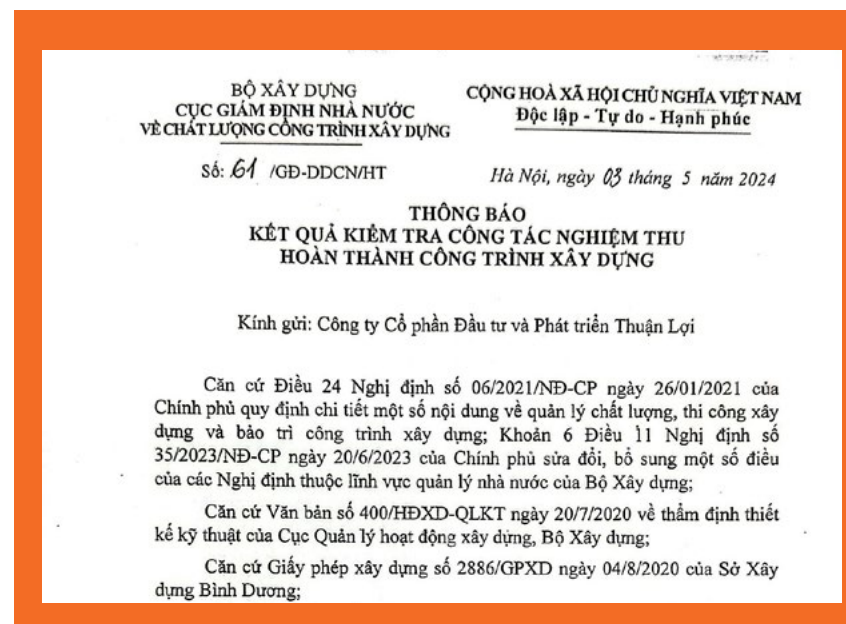
Khu căn hộ Legacy Central đã được xây dựng hoàn thiện 100% và được các cơ quan quản lý nhà nước nghiệm thu đảm bảo an toàn và chất lượng, bắt đầu bàn giao cho cư dân về sinh sống từ ngày 11/5.

### HOÀN THÀNH NGHIỆM THU, SẴN SÀNG BÀN GIAO CĂN HỘ

Ngày 3/5/2024, Cục Giám định nhà nước về chất lượng công trình xây dựng thuộc Bộ Xây dựng đã có kết quả kiểm tra công tác nghiệm thu hoàn thành công trình xây dựng đối với dự án Legacy Central tại thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương.

Theo đó, Legacy Central đã chính thức được chủ đầu tư - Công ty CP Đầu tư và Phát triển Thuận Lợi, thành viên Kim Oanh Group - hoàn tất giai đoạn xây dựng và được nghiệm thu đạt các tiêu chuẩn về chất lượng công trình, bao gồm cả các hạng mục phòng cháy chữa

cháy, bảo vệ môi trường, quản lý vận hành tòa nhà, để có thể đưa vào hoạt động. Trước đó, ngày 9/4/2024, Phòng Cảnh sát PCCC và CHCN thuộc Công an tỉnh Bình Dương cũng đã có văn bản chấp thuận kết quả nghiệm thu về phòng cháy và chữa cháy của công trình dự án Legacy Central. Đây là một trong những căn cứ để cơ quan có thẩm quyền cấp phép đưa công trình vào sử dụng. Việc nghiệm thu PCCC thành công cũng như được duyệt nghiệm thu hoàn thành công trình giúp khách hàng hoàn toàn yên tâm nhận nhà vào ở ngay.



Văn bản nghiệm thu hoàn thành công trình xây dựng dự án Legacy Central



Ban lãnh đạo Kim Oanh Group tổ chức kiểm tra công trình Legacy Central trước ngày bàn giao





Căn hộ Legacy Central được thiết kế trẻ trung, hiện đại



Bà Đặng Thị Kim Oanh - Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group - đích thân kiểm tra kỹ lưỡng từng chi tiết trong căn hộ, đảm bảo chất lượng tốt nhất khi bàn giao cho khách hàng.



Ông Nguyễn Thuận - Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group đang kiểm tra một hạng mục trong căn hộ Legacy Central

## DỰ ÁN TÂM HUYẾT CỦA KIM OANH GROUP

Sau khi các cơ quan chức năng phê duyệt dự án Legacy Central đủ điều kiện đưa vào vận hành, vào ngày 11/5 tới đây, Kim Oanh Group sẽ chính thức tổ chức Lễ bàn giao căn hộ cho khách hàng.

Trước ngày bàn giao căn hộ, ban lãnh đạo Kim Oanh Group còn tổ chức kiểm tra công trình, đảm bảo mọi thứ ở trạng thái hoàn hảo nhất. Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group, khẳng định Legacy Central là dự án tâm huyết và sự an toàn của cư dân luôn là ưu tiên hàng đầu của Tập đoàn. Chính vì vậy, ngoài các yêu cầu chung về chất lượng công trình, tính thẩm mỹ cao, Legacy Central còn được trang bị hệ thống PCCC

hiện đại, đảm bảo an toàn và mang đến môi trường sống an lành, thoải mái cho cư dân khi vào sinh sống.

“Chúng tôi cam kết mang đến cho cư dân Legacy Central những sản phẩm chất lượng cao, môi trường sống an toàn và tiện nghi. Các căn hộ với thiết kế thông minh, ngập tràn ánh sáng tự nhiên cùng hệ thống tiện ích nội khu và tiện ích liên kết phong phú đáp ứng tốt nhu cầu vui chơi giải trí, rèn luyện sức khỏe và thư giãn cho cư dân. Chúng tôi tin tưởng rằng, Legacy Central sẽ là nơi an cư lý tưởng, mang đến cho quý khách hàng và gia đình một cuộc sống tốt đẹp với nhiều trải nghiệm giá trị”, bà Oanh chia sẻ.

Tọa lạc trên đường Thuận Giao 25, phường Thuận Giao, thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương, khu căn hộ Legacy Central có quy mô 2 block cao 29 tầng và 1 tầng hầm, cung cấp 1.802 căn hộ diện tích từ 30-56m<sup>2</sup>. Nội khu dự án tích hợp hơn 30 tiện ích hiện đại như trường học, khu thể thao, trung tâm thương mại, khu vui chơi trẻ em, hồ bơi, đường dạo bộ...

Đây là dự án lớn trong phân khúc căn hộ tại Bình Dương được đầu tư kỹ lưỡng, hướng đến trở thành khu căn hộ hiện đại đón đầu tầm nhìn phát triển của thành phố Thuận An và được khách hàng đánh giá cao.

Hiện dự án chỉ còn vài chục căn hộ cuối cùng với mức giá bán chỉ từ 900 triệu kèm theo hàng loạt chính sách ưu đãi đặc biệt. Được biết, Legacy Central được Kim Oanh Group mở bán trong bối cảnh thị trường bất động sản gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, nhờ hội tụ nhiều lợi thế về vị trí, chính sách bán hàng ưu đãi, thiết kế cũng như hệ thống tiện ích hấp dẫn, dự án đã được đông đảo khách hàng “chọn mặt gửi vàng”.

Về phía chủ đầu tư, Kim Oanh Group cũng đã chứng minh uy tín và tầm lực khi vượt qua nhiều khó khăn để đưa dự án về đích với chất lượng tốt nhất, mang đến cho khách hàng một môi trường sống thực sự chín chu, ấn tượng so với mức giá.



# Cư dân phấn khởi NHẬN BÀN GIAO căn hộ Legacy Central

Sáng 11/5, Kim Oanh Group đã tổ chức Lễ bàn giao căn hộ dự án Legacy Central cho cư dân tại TP. Thuận An, Bình Dương. Nhận căn hộ, các chủ sở hữu đều tỏ ra rất phấn khởi bởi dự án được xây dựng rất chất lượng và sẽ được quản lý vận hành bởi một đơn vị uy tín của Nhật Bản.

## DỰ ÁN TÂM HUYẾT CỦA KIM OANH GROUP, CHẤT LƯỢNG ĐƯỢC BẢO CHỨNG

Tọa lạc trên đường Thuận Giao 25, P.Thuận Giao, TP. Thuận An, tỉnh Bình Dương, khu căn hộ Legacy Central gồm 02 block Legacy Plus và Legacy Prime cao 29 tầng và 1 tầng hầm, cung cấp 1.802 căn hộ diện tích từ 30-56m<sup>2</sup>. Bên trong dự án có hơn 30 tiện ích hiện đại như trường học, khu thể thao, trung tâm thương mại, khu vui chơi trẻ em, hồ bơi, đường dạo bộ... đáp ứng đầy đủ nhu cầu của cư dân. Nhờ vị trí đắc địa, từ Legacy Central cũng dễ dàng tiếp cận các tiện ích cao cấp như trung tâm thương mại AEON Mall, sân golf Sông Bé, Bệnh viện quốc tế Hạnh Phúc, hệ thống trường học liên cấp trong cũng như ngoài nước. Tất

cả mang đến cho dự án nhiều giá trị gia tăng mà hiếm dự án nào cùng phân khúc sánh kịp.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Nguyễn Ngọc Ánh, Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Kim Oanh Group, khẳng định Legacy Central là dự án được Kim Oanh Group dành rất nhiều tâm huyết phát triển với mong muốn mang đến cho cư dân một không gian sống chất lượng nhất. Kim Oanh Group luôn đặt mối quan tâm hàng đầu về chất lượng xây dựng công trình, chất lượng hoàn thiện của mỗi căn hộ để đảm bảo cư dân có những trải nghiệm trọn vẹn nhất khi dọn về sinh sống.

“Lấy khách hàng làm trọng tâm, không chỉ Legacy Central mà tất cả các dự án của Kim Oanh Group đều hướng tới sự chín chu, bài bản và chuyên nghiệp từ những chi tiết nhỏ nhất. Đây là một trong những giá trị cốt lõi mà Kim Oanh Group theo đuổi trong suốt 16 năm qua. Bởi sự hài lòng của cư dân cũng chính là niềm hạnh phúc của chúng tôi”.

Bà Nguyễn Ngọc Ánh  
Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Kim Oanh Group



Bà Nguyễn Ngọc Ánh (bìa phải) – Phó Chủ tịch thường trực HĐQT Kim Oanh Group – và ông Omori Daisuke (bìa trái) – Tổng Giám đốc Công ty Anabuki NL Housing Service Việt Nam trao chìa khóa tượng trưng và tặng hoa, quà chúc mừng cư dân Legacy Central nhận bàn giao căn hộ



## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



*Ông Lê Việt Hiếu, Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn Hòa Bình, phát biểu tại sự kiện*

Legacy Central là dự án được bảo chứng chất lượng từ những thương hiệu lớn. Đơn cử như Tập đoàn Hòa Bình, nhà thầu hạng A, nằm trong top các nhà thầu xây dựng uy tín hàng đầu của Việt Nam, trong suốt quá trình xây dựng đã luôn đảm bảo chất lượng cho dự án. Phát biểu tại sự kiện, ông Lê Việt Hiếu, Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn Hòa Bình, cho biết: “Kể từ ngày khởi công, Hòa Bình luôn tập trung tối đa nguồn nhân lực để đảm bảo tiến độ cam kết, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng và an toàn nhờ áp dụng những công nghệ hiện đại bậc nhất. Bên cạnh những yêu cầu khắt khe về chất lượng, tính thẩm mỹ cao, Legacy Central còn được trang bị hệ thống PCCC hiện đại, đảm bảo an toàn và mang đến cho cư dân một môi trường sống an toàn, thoải mái”.

Đặc biệt hơn, dù thuộc phân khúc tầm trung, Legacy Central được hoàn thiện với nhiều trang thiết bị nội thất cao cấp như Toto, Siemens, Hitachi, An Cường... Sau khi bàn giao, dự án được quản lý vận hành bởi Công ty Anabuki NL Housing Service Việt Nam. Đây là thành viên Tập đoàn Anabuki Nhật Bản – một trong những tập đoàn bất động sản hàng đầu Nhật Bản với hơn 50 công ty thành viên và 60 năm kinh nghiệm hoạt động tại 6 quốc gia trên thế giới.



“Chúng tôi sẽ kết hợp giữa năng lực, kinh nghiệm quản lý để mang đến dịch vụ quản lý đáp ứng tối đa sự mong đợi của cư dân cũng như sự tín nhiệm của chủ đầu tư. Chúng tôi mong muốn và sẽ làm hết mình để giúp Legacy Central hình thành một cộng đồng văn minh và môi trường sống hạnh phúc cho quý cư dân”, ông Omori Daisuke – Tổng Giám đốc Công ty Anabuki NL Housing Service Việt Nam khẳng định tại sự kiện.



*Ông Omori Daisuke, Tổng Giám đốc Công ty Anabuki NL Housing Service Việt Nam, cam kết sẽ nỗ lực cung cấp dịch vụ giúp xây dựng Legacy Central trở thành một cộng đồng văn minh, hiện đại.*

## CƯ DÂN HÀI LÒNG VỚI CHẤT LƯỢNG CĂN HỘ LEGACY CENTRAL

Trong ngày vui nhận nhà, anh Nguyễn Duy Linh cho biết gia đình anh rất phấn khởi khi đã được nhận nhà, chính thức trở thành chủ nhân căn hộ Legacy Central. Anh cũng tin tưởng, với cam kết của Kim Oanh Group cũng như Anabuki NL Housing Service Việt Nam, khi dọn về sinh sống trong ngôi nhà mới, gia đình anh sẽ được hưởng những dịch vụ, tiện ích tốt nhất.

“Sở hữu căn hộ an cư tại dự án Legacy Central là mơ ước từ lâu của gia đình tôi. Tham dự





*Đại diện chủ đầu tư và các đối tác phát triển dự án Legacy Central tặng hoa chúc mừng cư dân về nhà mới*

**"Tôi cảm thấy may mắn khi sở hữu căn hộ tại Legacy Central. Giá bán chỉ từ 900 triệu đồng/căn nhưng dự án sở hữu nhiều lợi thế như vị trí trung tâm thành phố, thiết kế thông minh, quy hoạch hiện đại với hệ thống hơn 30 tiện ích đa dạng đi kèm chính sách bán hàng vô cùng hấp dẫn. Đặc biệt, căn hộ Legacy Central được bàn giao với thiết bị nội thất chất lượng khiến tôi rất an tâm. Gia đình tôi đang rất háo hức để sớm dọn vào an cư tại đây".**

*Cư dân Nguyễn Thị Thúy Trang*

buổi lễ bàn giao căn hộ hôm nay, tôi rất vui mừng và xúc động. Chất lượng căn hộ rất tốt và Kim Oanh Group cũng rất chu đáo, nhiệt tình hỗ trợ", cư dân Nguyễn Duy Linh chia sẻ. Trong khi đó, chị Nguyễn Thị Thúy Trang cho biết bản thân rất may mắn khi kịp sở hữu một căn hộ tại dự án Legacy Central. Chị cũng rất hài lòng khi nhận được căn hộ bàn giao với chất lượng vượt trội.

Sự kiện bàn giao căn hộ dự án Legacy Central không chỉ đánh dấu cột mốc quan trọng của dự án mà còn chính thức mang đến không gian sống hoàn hảo cho hàng ngàn cư dân đến an cư lạc nghiệp tại TP. Thuận An. Cùng với đó, sau khi bàn giao đi vào hoạt động, các căn hộ tại Legacy Central với vị trí đặc địa bao quanh nhiều khu công nghiệp lớn, pháp lý chuẩn chỉnh chắc chắn sẽ mang đến lớn giá trị sinh lời lớn cho các nhà đầu tư.



*Cư dân hài lòng về chất lượng căn hộ và các tiện ích tại Legacy Central*



Được biết, Legacy Central là dự án căn hộ thứ hai của Kim Oanh Group, sau dự án The EastGate tại thành phố Dĩ An, tỉnh Bình Dương. Bàn giao năm 2022, đến nay The EastGate đã hình thành cộng đồng cư dân văn minh ngay cửa ngõ phía Đông TP.HCM. Chủ đầu tư cũng đã bàn giao sổ hồng cho các cư dân.

Sự kiện bàn giao căn hộ Legacy Central với chất lượng vượt trội không chỉ đánh dấu cột mốc quan trọng của dự án mà còn thỏa mãn giấc mơ an cư cho hàng ngàn cư dân đến an cư lạc nghiệp tại TP. Thuận An. Đó cũng chính là mong muốn, là khát vọng của Kim Oanh Group theo triết lý kinh doanh "Kiến tạo cộng đồng – Nâng tầm giá trị".



*Palace Long Hai Resort*

# NƠI MÙA HÈ *hừng sắc màu* NIỆM VUI

Mùa hè đang cận kề, bạn đã có kế hoạch gì chưa? Nếu bạn đang tìm kiếm một không gian yên bình, gần gũi thiên nhiên nhưng vẫn có nhiều dịch vụ để trải nghiệm thì Palace Long Hai Resort (Bà Rịa - Vũng Tàu) chính là lựa chọn lý tưởng.

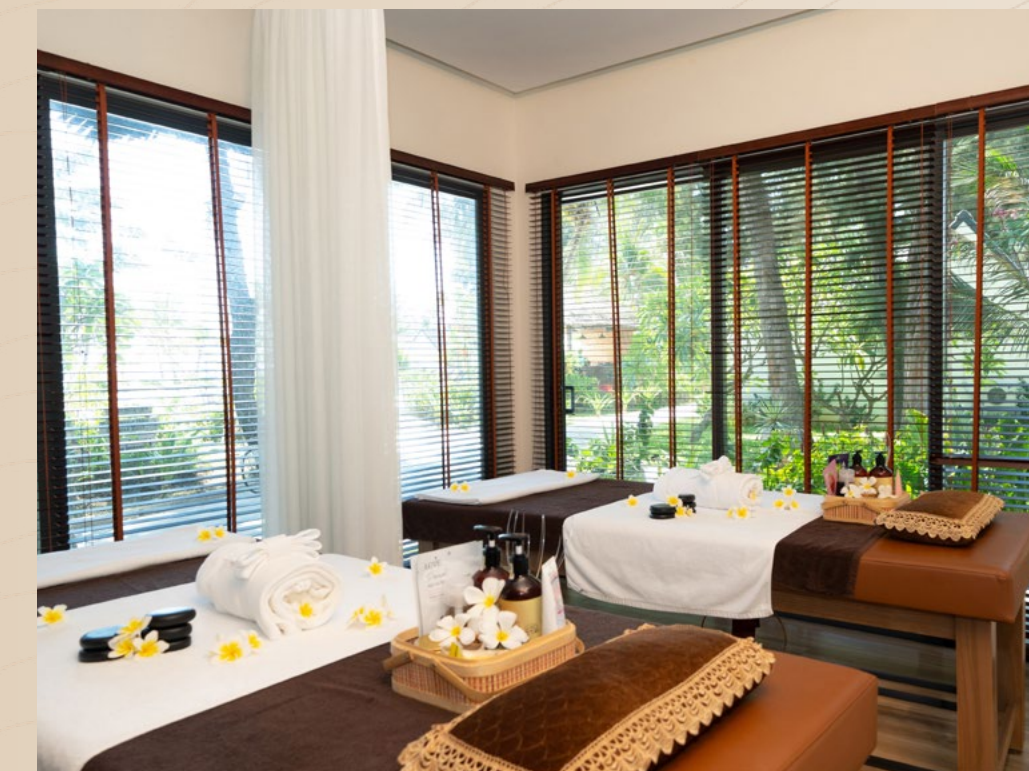
**T**ựa như viên ngọc xanh ẩn mình giữa lòng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, vùng đất Long Hải được thiên nhiên ưu ái ban tặng hệ sinh thái phong phú với biển xanh - cát trắng - nắng vàng. Tất cả vẽ lên một bức tranh xinh đẹp và yên bình khi những cảnh vật còn giữ được nét nguyên sơ, mộc mạc. Đó cũng là lý do khiến nơi đây đang ngày càng hấp dẫn và trở thành điểm đến mới, thu hút giới trẻ và nhiều người yêu thích du lịch biển, trải nghiệm và khám phá thiên nhiên. Góp phần tạo nên sức hút cho vùng biển thơ mộng này là khu nghỉ dưỡng Palace Long Hai Resort tọa lạc ngay trung tâm thị trấn Long Hải, cách TP.HCM chỉ 90 phút lái xe. Vị trí này vô cùng tiện lợi cho những chuyến đi ngắn ngày hay nghỉ dưỡng dịp cuối tuần.





Khu resort được thiết kế hiện đại theo tiêu chuẩn 4 sao với 58 bungalow riêng tư gồm: 1 phòng ngủ, 2 phòng ngủ, 3 phòng ngủ và có cả lều camping dành cho những bạn trẻ muốn có nhiều trải nghiệm. Một điểm độc đáo khác của khu nghỉ dưỡng là tất cả các căn phòng đều sở hữu tầm view thoáng đãng hướng ra biển hoặc khu vườn tràn ngập sắc xanh. Đặc biệt, Palace Long Hai Resort cung cấp cho du khách nhiều dịch vụ chất lượng như nhà hàng Ocean view biển; Beach Club coffee; spa; gym; hồ bơi vô cực; quầy bar Hoàng Hôn; hoạt động chèo thuyền Kayak; đi xe đạp... Đây vừa là nơi thư giãn vừa là điểm check-in cực "chill" dành cho giới trẻ.

Tại Palace Long Hai Resort, du khách có thể hòa mình vào thiên nhiên xanh mát, đắm mình giữa hương vị mặn mòi của biển khi cách bờ biển chỉ vài bước chân. Bao quanh resort là hàng loạt địa danh nổi tiếng như Dinh Cô, công viên biển Dinh Cô, núi Minh Đạm, làng chài, chợ hải sản... giúp du khách thỏa sức khám phá và có những trải nghiệm thú vị. Hiện Palace Long Hai Resort đang có rất nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho du khách. Theo đó, với nhóm du khách 4 người sẽ được hưởng mức giá chỉ từ 740.000 đồng/người/đêm, tặng 1 bữa ăn sáng, tặng 2 phần tôm hùm trị giá 800.000 đồng, 2 suất sử dụng dịch vụ spa, 1 giờ trải nghiệm chèo thuyền Kayak...





# Chi nhánh Dĩ An tiếp tục DẪN ĐẦU HỆ THỐNG tháng 01/2024

Với chỉ tiêu doanh thu đạt được hơn 43% và hiệu suất bán hàng đạt gần 21,4 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh, chi nhánh Dĩ An tiếp tục đạt thành tích dẫn đầu hệ thống và là chi nhánh duy nhất được nhận thưởng tại Lễ vinh danh hệ thống kinh doanh tháng 01/2024.

Lễ vinh danh hệ thống kinh doanh là hoạt động định kỳ hằng tháng của Kim Oanh Group nhằm ghi nhận sự nỗ lực cống hiến trong công việc cũng như động viên, khích lệ tinh thần dành cho các “chiến binh” kinh doanh. Không quá ngạc nhiên khi chi nhánh Dĩ An tiếp tục về nhất và được vinh danh trong tháng 01/2024. Điều đáng ghi nhận là chi nhánh Dĩ An đã đạt được doanh thu rất khả quan (hơn 43%) dù tháng 1 là thời điểm thị trường bất động sản thường ít sôi động.

Chia sẻ về thành tích đạt được, anh Trần Trọng Minh Hoàng – Giám đốc chi nhánh Dĩ An cho biết bí quyết thành công của chi nhánh không chỉ nằm ở động lực mà còn là tính kỷ luật. Cụ thể, chi nhánh luôn đề ra mục tiêu về doanh thu và có kế hoạch hành động rất cụ thể. Từ mục tiêu và kế hoạch năm được chia nhỏ thành quý, rồi thành tháng sau đó đến tuần và thậm chí là theo dõi sát sao mục tiêu từng ngày.



Các chiến binh chi nhánh Dĩ An cùng hòa chung niềm tự hào của người chiến thắng



Anh Trần Trọng Minh Hoàng - Giám đốc chi nhánh Dĩ An nhận bằng khen và hoa chúc mừng từ ông Tô Duy Chính - Giám đốc Khối Kinh doanh Tập đoàn



“Nhờ đó mà sự nỗ lực của chi nhánh được duy trì liên tục, ngày qua ngày, tuần qua tuần, tháng qua tháng. Với chi nhánh Dĩ An, không có tháng nào là tháng ăn chơi và cũng không có tháng nào là tháng cao điểm mà tất cả thời gian đều được cân bằng, sự tiến bộ có thể chậm nhưng cần duy trì đều đặn. Chính điều đó tạo nên phong độ ổn định cho tất cả thành viên. Mỗi cá nhân tiến bộ và phát triển sẽ tạo nên một tập thể lớn mạnh và bền vững”.

Anh Trần Trọng Minh Hoàng  
Giám đốc Chi nhánh Dĩ An

Ông Tô Duy Chính – Giám đốc Khối Kinh doanh Kim Oanh Group đánh giá rất cao phong độ ổn định cũng như tác phong và tính kỷ luật của chi nhánh Dĩ An. Theo ông Chính, trong giai đoạn sắp tới, Kim Oanh Group sẽ có nhiều thay đổi về quy trình phát triển dự án, cơ cấu sản phẩm cũng như chuẩn hóa quy trình bán hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ theo hướng chuyên nghiệp, bài bản, chẵn chu, lấy khách hàng làm trọng tâm. Do đó, tính kỷ luật và sự chuyên nghiệp của những chiến binh chi nhánh Dĩ An là hết sức cần thiết để thích ứng với nhu cầu phát triển trong giai đoạn mới.



Ông Tô Duy Chính – Giám đốc Khối Kinh doanh Kim Oanh Group chia sẻ tại lễ vinh danh



"Động lực được nuôi dưỡng bằng kỷ luật  
**SẼ TẠO NÊN THÀNH CÔNG  
BỀN VỮNG**"

Chi nhánh Dĩ An là đơn vị có phong độ ổn định khi liên tiếp giữ vị trí dẫn đầu hệ thống kinh doanh Kim Oanh Group trong nhiều tháng liền. Đặc biệt, chi nhánh Dĩ An chính là nơi quy tụ những chiến binh kinh doanh xuất sắc liên tục bứt phá thành tích để tạo nên thành công rực rỡ cho chi nhánh. Sau đây là những chia sẻ của anh Nguyễn Đình Toàn – Phó phòng Kinh doanh 03, một trong những Super Sales có thành tích ấn tượng nhất của chi nhánh Dĩ An.

**X**in chào anh Đình Toàn. Anh có thể giới thiệu đôi nét về bản thân mình?  
Xin chào đại gia đình Kim Oanh Group. Mình là Nguyễn Đình Toàn, Phó phòng Kinh doanh thuộc Phòng Kinh doanh 03, chi nhánh Dĩ An. Chính thức gia nhập Kim Oanh Group từ ngày 28/03/2019, tính đến nay mình đã có hơn 5 năm “chinh chiến” và cống hiến cho sự phát triển của Tập đoàn và chắc chắn con số này chưa dừng lại.

**Được biết, anh là một trong những Super Sales có thành tích tốt nhất của chi nhánh Dĩ An. Xin anh chia sẻ thêm về những thành tích nổi bật của bản thân?**

Thật sự bản thân mình không có quá nhiều thành tích nổi bật đâu. Mình bán hàng không quá nhiều nhưng rất tự hào khi luôn duy trì kết quả kinh doanh ổn định qua từng tháng. Dù hiếm khi được vinh danh ở vị trí cao nhất nhưng

mình luôn nằm trong số những cá nhân bán hàng dẫn đầu hệ thống. Đơn cử như các chiến dịch bán hàng của dự án Legacy Central, tính riêng từ đầu năm 2024 đến nay, mình đã giao dịch thành công 6 sản phẩm. Nhờ tinh thần chiến binh, sự hỗ trợ từ đồng đội, sự quan tâm từ Ban lãnh đạo cùng chính sách bán hàng và sản phẩm phù hợp nhu cầu thị trường nên mình đã có những thuận lợi nhất định để bứt phá chốt deal nhanh chóng và cũng tự hào góp một phần công sức tạo nên dấu ấn cá nhân của mình trong tập thể.

**Để đạt được những thành tích đáng ngưỡng mộ, bí quyết của anh là gì?**

Công việc của mình là bán hàng thì hiển nhiên điều đầu tiên là phải nghiên cứu rõ về sản phẩm của Tập đoàn, phải tìm hiểu sâu sát thị trường, nhu cầu của khách hàng để nắm vững lợi thế cạnh tranh của dự án so với các đối thủ.



Yếu tố thứ hai quan trọng không kém đó là tư vấn khách hàng. Thay vì chăm chăm vào mục tiêu bán được sản phẩm, mình chọn trở thành một người đồng hành của khách hàng, mang đến cho khách hàng những giải pháp về an cư, đầu tư và mình luôn duy trì tinh thần lạc quan cùng với một nguồn năng lượng tích cực để lan tỏa những giá trị cũng như thông điệp sản phẩm một cách chuẩn xác để khách hàng có thể cảm nhận một cách tự nhiên và đưa ra quyết định giao dịch.

Thứ ba là phương pháp làm việc phải thật khoa học, chuyên nghiệp. Mình luôn đưa ra những mục tiêu rất rõ ràng khi bắt tay vào bất kỳ công việc nào và cụ thể hóa mục tiêu đó bằng kế hoạch hành động. Và cuối cùng là không ngừng học hỏi, trau dồi kiến thức, kỹ năng để hoàn thiện bản thân mỗi ngày. Điều đó giúp mình luôn tự tin và luôn tạo ra những giá trị mới để mang đến cho khách hàng – những người bạn đồng hành của mình.

**Vai trò của đội nhóm, đặc biệt là sự hỗ trợ của chi nhánh giúp ích như thế nào trong công việc của anh?**

Tất nhiên sự hỗ trợ của đội nhóm rất quan trọng. Bên cạnh sự hỗ trợ về mặt công việc, đội nhóm đối với mình còn là một nguồn động lực rất lớn để phấn đấu mỗi ngày. Mình luôn khát khao được cống hiến và tạo nên dấu ấn cá nhân của bản thân đối với thành công của tập thể.

Điều đó đồng nghĩa mình phải luôn nỗ lực lập thành tích để đóng góp vào kết quả chung của chi nhánh. Mình tin rằng một tập thể vững mạnh được tạo nên từ những cá nhân vững mạnh và chính sự phát triển bền vững của từng cá nhân cộng hưởng lại với nhau sẽ tạo nên sự phát triển bền vững cho tập thể chi nhánh Dĩ An.

Đặc biệt, khi làm việc tại chi nhánh Dĩ An, dưới sự hướng dẫn, hỗ trợ của anh Trần Trọng Minh Hoàng, Giám đốc Chi nhánh, mình nhận ra một điều là động lực rất quan trọng nhưng kỷ luật còn quan trọng hơn. Sự tiến bộ có thể chậm nhưng cần duy trì đều đặn. Đó là cách mà cá





Anh Nguyễn Đình Toàn liên tiếp được xướng tên tại các chương trình vinh danh khen thưởng



nhân mình và đội ngũ chi nhánh luôn giữ được phong độ kinh doanh khá ổn định trong mọi bối cảnh thị trường.

Bên cạnh đó, mình cũng rất cảm ơn Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã tạo một môi trường làm việc tốt, chính sách phúc lợi, đãi ngộ dành cho đội ngũ luôn được quan tâm, chú trọng. Điều đó giúp mình và tất cả anh chị em đều yên tâm cống hiến.

### Mục tiêu sắp tới của anh là gì?

Về cá nhân, mình vẫn sẽ nỗ lực để hoàn thiện bản thân từng ngày, tập trung và quyết tâm hơn để có được thật nhiều giao dịch trong tất cả các dự án sắp tới của Tập đoàn Kim Oanh. Bên cạnh đó, mình cũng sẽ chú trọng phát triển đội nhóm, hỗ trợ các anh chị em trong nhóm bán hàng tốt hơn để nâng cao thành tích của chi nhánh vì thành công cùng nhau mới là thành công bền vững.

### Chắc hẳn anh cũng có một slogan để nhắc nhở bản thân nỗ lực mỗi ngày?

“Kiếm tiền hăng say – Đánh bay chỉ tiêu – Đua vào top 1” là khẩu hiệu của cá nhân mình cũng như của phòng. Đã làm kinh doanh thì mục tiêu đầu tiên sẽ là kiếm tiền, chính động lực kiếm tiền sẽ giúp mình vượt qua mọi chỉ tiêu mà phòng, chi nhánh hay tập đoàn kỳ vọng. Và hiển nhiên khi đã bứt phá thành tích thì việc được xướng tên ở các giải thưởng thi đua không còn là xa vời nữa.

### Anh còn điều gì muốn gửi gắm đến đội ngũ?

Chi nhánh Dĩ An là tập thể đoàn kết, cùng phát triển. Vì vậy, bên cạnh nỗ lực cá nhân, mình hy vọng tất cả anh chị em chi nhánh sẽ giữ vững phong độ, tiến bộ mỗi ngày để giúp chi nhánh đạt được những thành tích cao hơn. Về đội ngũ kinh doanh Kim Oanh Group, mình thấy ai cũng có một tinh thần làm việc rất

**“Động lực rất quan trọng nhưng kỷ luật còn quan trọng hơn. Chính kỷ luật sẽ giúp nuôi dưỡng động lực để chúng ta nỗ lực phấn đấu mỗi ngày. Sự tiến bộ có thể chậm nhưng cần duy trì đều đặn. Đó là cách mà mình và chi nhánh luôn giữ được phong độ kinh doanh khá ổn định trong mọi bối cảnh thị trường”.**

**Anh Nguyễn Đình Toàn  
Phó phòng Kinh doanh, Chi nhánh Dĩ An**

“cháy”, tràn đầy nhiệt huyết và mong muốn phát triển bản thân. Do đó, mình xin chúc tất cả đồng nghiệp sẽ đại thắng với dự án Richland Residence và tất cả các dự án tiếp theo, khẳng định năng lực và sức mạnh thương hiệu Kim Oanh Group, từ đó giúp Tập đoàn phát triển bền vững.

**Xin cảm ơn anh. Chúc anh luôn giữ vững phong độ, liên tục bứt phá thành tích và mãi là một chiến binh hùng mạnh của Kim Oanh Group.**





## Cố gắng, cố gắng, cố gắng KẾT QUẢ, KẾT QUẢ, KẾT QUẢ

Ai cũng cho rằng làm sale bất động sản là giàu có, tiền bạc rủng rỉnh nhưng thực tế làm sale là một trong những nghề được xem là bấp bênh nhất, rất nhiều khó khăn thách thức. Muốn đạt được thành công trong nghề sale, bản thân mình phải không ngừng cố gắng. Cố gắng ở đây bao gồm cả việc cố gắng làm việc, cố gắng tìm kiếm khách hàng và cố gắng chăm chút những vị khách hàng khó tính. Vì chỉ khi khách hàng hài lòng thì mới bán được sản phẩm, mới có thu nhập và khẳng định bản thân.

Vì thế, bản thân mình sẽ phấn đấu nỗ lực để duy trì hiệu suất bán hàng tốt nhất và mang về doanh thu tốt cho cá nhân, cho đội nhóm và cho chi nhánh Dĩ An. Đặc biệt hơn, chỉ có việc bán hàng mới giúp cho hệ thống Kim Oanh Group ngày càng phát triển đi lên hơn và không phụ sự kỳ vọng của Ban lãnh đạo Tập đoàn.

### Chị Nguyễn Thị Linh

*Chuyên viên Kinh doanh, Phòng Kinh doanh 01, Chi nhánh Dĩ An  
Giải 3 chiến dịch "60 ngày đêm bứt tốc giao dịch" dự án căn hộ Legacy Central  
Top 10 chuyên viên kinh doanh có doanh thu cao nhất chi nhánh Dĩ An*

## Nơi nào có ý chí NƠI ĐÓ CÓ CON ĐƯỜNG

Dù là trong cuộc sống hay trong công việc sẽ luôn có những chông gai, thử thách. Nhưng cho dù có bất kỳ khó khăn nào, chỉ cần chúng ta có ý chí mạnh mẽ và quyết tâm, không từ bỏ và luôn kiên nhẫn trên con đường đã chọn thì chắc chắn sẽ tìm thấy những cơ hội để đạt được thành công.

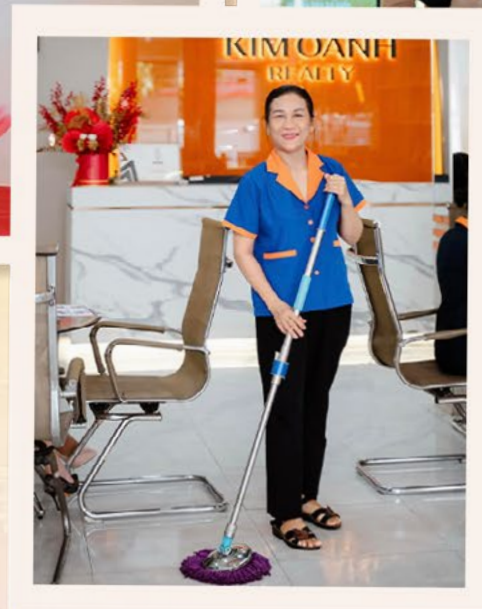
Ở Kim Oanh Group, chúng ta may mắn khi không đơn độc một mình. Chúng ta có đội nhóm, có sự hậu thuẫn mạnh mẽ từ Tập đoàn với rất nhiều chính sách hỗ trợ và hơn hết là sự hướng dẫn, truyền động lực của những lãnh đạo xuất sắc. Đó chính là một nền tảng rất tốt để chúng ta bán hàng thành công.

### Anh Phan Tuấn Anh

*Phó phòng Kinh doanh, Phòng Kinh doanh 02, Chi nhánh Dĩ An  
Thực hiện thành công 6 giao dịch căn hộ Legacy Central từ đầu 2024 đến nay.*







ĐÂU CHỈ LÀ ĐỒNG PHỤC,

Cuộc thi **Thời trang**

**KIM OANH GROUP**  
CÒN LÀ LỜI KHẲNG ĐỊNH CHO  
NHỮNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Cuộc thi “Thời trang Kim Oanh Group” là một sân chơi vô cùng hấp dẫn và bổ ích, nơi tất cả chúng ta đều có cơ hội thể hiện bản thân với những bức ảnh chuyên nghiệp hay những khoảnh tỏa sáng của nét đẹp lao động khi khoác lên mình bộ trang phục mang nhận diện thương hiệu của Tập đoàn.

Sau hơn 1 tháng diễn ra với sự tham gia hăng hái của toàn hệ thống với 132 bài dự thi, cuộc thi “Thời Trang Kim Oanh Group” đã tạo được hiệu ứng rất tốt và lan tỏa vẻ đẹp của bộ đồng phục cũng như những giá trị văn hóa tinh thần đặc sắc của Người Kim Oanh Group.

Đã có rất nhiều bức hình được đăng tải, ẩn sau mỗi tấm ảnh chính là những tâm tư, tình cảm, câu chuyện của từng thành viên muốn gửi gắm. Mỗi người sẽ có những câu chuyện khác nhau nhưng tựu trung đều lan tỏa một thông điệp chung: hãy luôn tự tin vào bản thân, kiêu hãnh với những giá trị của chính mình và tự hào về nơi làm việc, hãnh diện khi là một thành viên

của đại gia đình Kim Oanh Group.

Sau những màn thể hiện hết sức ấn tượng với số lượng tương tác cực “khủng”, những thí sinh xuất sắc nhất của cuộc thi đã lộ diện và bước vào vòng chung kết với phần chấm điểm vô cùng khắt khe của Ban Giám khảo.

Trong thời gian chờ đợi kết quả chung cuộc, chúng ta hãy cùng nhìn lại những khoảnh khắc đẹp nhất của lãnh đạo, nhân viên Tập đoàn trong bộ đồng phục và cùng lắng nghe những chia sẻ đầy cảm động của người Kim Oanh Group để thêm yêu, thêm tự hào và trân quý những giá trị văn hóa mà chúng ta đã cất công gây dựng trong suốt 16 năm qua.





**Chị Trần Thị Nhung**  
*Chi nhánh Bến Cát*

“Khi khoác lên mình bộ đồng phục chuẩn chu của Kim Oanh Group, mình cảm nhận được bản thân cũng chính là đại diện cho Tập đoàn khi gặp gỡ khách hàng, đồng nghiệp và đối tác. Sự tự tin, niềm hạnh diện có cả kiêu hãnh ấy đã giúp mình tạo cho người đối diện cảm giác được tôn trọng, yên tâm khi làm việc với một cá nhân, một tập đoàn có tác phong chuyên nghiệp và chín chu trong mọi mặt”.



**Chị Đinh Thị Thúy Nga**  
*Chi nhánh Đồng Nai*

“Mình nghĩ rằng đồng phục chính là một trong những yếu tố quan trọng thể hiện văn hóa doanh nghiệp. Nói cách khác, đồng phục chính là một biểu tượng giúp khơi dậy sự tươi mới, trẻ trung, năng động trong mỗi thành viên của ngôi nhà chung Kim Oanh Group đầy tính chuyên nghiệp và khát vọng được cống hiến”.

**Chị Nguyễn Thị Huỳnh Như**  
*Chi nhánh Dĩ An*

“Bạn nghĩ sự tự tin chiếm bao nhiêu phần trăm trong các cuộc giao tiếp, thương lượng? Mỗi nhân viên như một đại sứ của doanh nghiệp mang đến khách hàng hình ảnh chín chu, giá trị, có tâm, có đức với nghề và xã hội. Với mình, không chỉ mang lại giá trị về sản phẩm mà mình còn muốn cho khách hàng trải nghiệm hài lòng nhất khi làm việc cùng nhân viên Kim Oanh Group thông qua hình ảnh chín chu, chuyên nghiệp trong mỗi cuộc gặp gỡ. Khoác lên mình màu áo cam như mang một ngọn lửa cháy rực của sức trẻ sẵn sàng chiến đấu vì bản thân, sẵn sàng mang yêu thương đến mọi người”.



**Chị Đặng Thị Mỹ Châu**  
*Chi nhánh Thành Phố Mới*

“Với mình, đồng phục Kim Oanh Group chính là một phần quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu và tạo nên sự đoàn kết trong tập thể nhân viên! Khi khoác lên bộ đồng phục, mình trở thành đại diện của thương hiệu và góp phần xây dựng uy tín cho Tập đoàn. Khi mọi người mặc cùng một loại trang phục, họ cảm thấy gắn bó hơn và tạo nên một không gian làm việc thân thiện. Ngoài ra, đồng phục còn giúp mình tiết kiệm thời gian, tiền bạc vì không phải suy nghĩ về việc hôm nay mặc gì và không cần mua quá nhiều đồ mới”.



**Anh Phạm Văn Thi**  
*Chi nhánh Cộng Hòa*

“Đồng phục Kim Oanh Group với sắc màu chủ đạo là CAM biểu trưng cho sự phấn khởi, sáng tạo, quyết đoán, đam mê mãnh liệt và là biểu tượng của sức mạnh, sự bền bỉ và hạnh phúc thể hiện rõ nét thương hiệu mà Tập đoàn Kim Oanh đang xây dựng. Bản thân mình khi khoác lên người màu áo Kim Oanh Group cảm thấy rất tự hào và thấy có trách nhiệm phải lan tỏa những giá trị quý báu của Tập đoàn đến với nhiều người”.



**Chị Trần Thị Phương Thảo**  
*Chi nhánh Bến Cát*

“Trang phục nói lên cá tính của một người, đồng phục khái quát nên thương hiệu của một doanh nghiệp. Chính vì vậy, việc mặc đồng phục giúp mình cảm thấy tự tin và thoải mái hơn khi làm việc, truyền tải thông điệp của sản phẩm đến với khách hàng, thu hút đối tác, xây dựng niềm tin và uy tín cũng như nói lên hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp có dấu ấn mạnh mẽ trong lòng khách hàng khi chúng có chất lượng tốt”.





### Anh Nguyễn Phúc Bảo

*Chi nhánh Bến Cát*

“Tôi tự hào khi làm việc tại doanh nghiệp với trang phục chuyên nghiệp và lịch lãm. Trang phục của tập đoàn không chỉ đẹp mắt mà còn thể hiện sự sáng tạo và hiện đại. Chất liệu của trang phục giúp tôi làm việc hiệu quả và tự tin. Tôi yêu thích sự hài hòa của màu sắc trong trang phục của chúng tôi. Những phụ kiện nhỏ như logo, cà vạt hay nơ thêm phần tinh tế cho trang phục của tôi. Và hơn thế nữa mỗi khi khoác lên mình những bộ trang phục tập đoàn giúp tôi tự tin hơn khi gặp khách hàng và đối tác”.

### Anh Nguyễn Văn Lưu

*Chi nhánh Cộng Hòa*

“Chữ TÂM-TÍN là yếu tố quan trọng tạo nên một Kim Oanh Group ‘hùng vĩ’. Là một chuyên viên kinh doanh, mình rất tự hào khi được khoác lên mình màu cờ sắc áo của Kim Oanh Group. Màu áo như ngọn lửa khiến tất cả các thành viên Tập đoàn sẵn sàng vượt năng vượt giới để mang "SẢN PHẨM THẬT - GIÁ TRỊ THẬT" và những mái ấm đến với tất cả khách hàng cũng như các nhà đầu tư”.



### Anh Nguyễn Ngọc Vương

*Chi nhánh Điện Biên Phủ*

“Trải qua 16 năm hình thành và phát triển, bộ đồng phục Kim Oanh Group thay đổi theo thời gian, xu hướng chung của xã hội nhưng sắc cam vẫn là nét chủ đạo không lẫn vào đâu được. Màu cam tượng trưng cho sự tươi mới, nhiệt huyết, mạnh mẽ và khát khao vươn lên như chính Kim Oanh Group đã vững mạnh từng ngày trong 16 năm qua. Gam màu cam khơi gợi sự ấm áp, là gam màu bắt mắt với vô vàn hiệu ứng thị giác đa dạng. Gần 7 năm gắn bó, mình vô cùng tự hào khi được mang sắc cam để đi làm hàng ngày”.

### Anh Trần Quang Huy

*Chi nhánh Cộng Hòa*

“Đồng phục Kim Oanh Group trong thời gian qua có những thay đổi tích cực, chuyên nghiệp, chỉn chu hơn rất nhiều. Trong bối cảnh thị trường đầy sóng gió thì đây chính là nỗ lực của Ban Lãnh đạo mong muốn trang bị cho chúng ta một diện mạo chỉn chu nhất để gặp khách hàng. Vì vậy, hãy nhớ rằng: Khi khoác lên màu cờ sắc áo Kim Oanh Group bạn đã trở thành chiến binh rồi đấy! Hãy luôn duy trì một năng lượng cháy bỏng và tự tin vào những gì Kim Oanh Group đã làm và đạt được trong 16 năm qua”.



### Chị Nguyễn Thị Thu Thảo

*Chi nhánh Cộng Hòa*

“Bộ đồng phục mang đến sự thống nhất và cho mình cảm giác bình đẳng. Cho dù hoàn cảnh gia đình, xuất thân, ngoại hình, năng lực của mỗi người là khác nhau nhưng chúng ta có một điểm chung đều là một thành viên của đại gia đình Kim Oanh Group. Mình cảm thấy bản thân được công nhận mình là một phần của tập thể. Điều đó không chỉ khiến mình tự hào mà còn thôi thúc mình nhớ rõ được quyền lợi và trách nhiệm của bản thân”.



### Chị Nguyễn Thị Mỹ Nhung

*Phòng Nhân sự*

“Từ chiếc áo thun năng động, đến bộ vest sang trọng và cả những tà áo dài thướt tha ưu tiên cho phái nữ. Chúng mình đã thực sự tỏa sáng trong bộ đồng phục Kim Oanh Group. Để rồi trong mọi dịp, dù là thiện nguyện - teambuilding, công tác hàng ngày hay tham dự những sự kiện lớn nhỏ, từ quản lý cấp cao đến nhân viên cũng đều có sẵn cho mình một bộ trang phục đẹp và phù hợp để tự tin là chính mình và thôi thúc được bản thân không ngừng phát triển và hoàn thiện hơn”.





## Chị Trần Thị Thùy Linh

*Bộ phận Kế toán*

“Đồng phục Kim Oanh Group thể hiện yếu tố nề nếp, chỉn chu, lịch sự, chuyên nghiệp của môi trường làm việc. Khoác lên mình trang phục của Tập đoàn cũng là khoác lên sự tự tin và trách nhiệm với khách hàng, lan tỏa giá trị về tinh thần chia sẻ, nhân văn và sự thịnh vượng. Hơn hết, trong đó mang ý nghĩa cho sự thống nhất trong tập thể và tinh thần đoàn kết. Qua bộ đồng phục, tôi trở thành một thành viên, một người em và một người phụng sự doanh nghiệp cùng với khách hàng theo màu sắc riêng của Kim Oanh Group”.

## Chị Lê Thị Hồng Linh

*Bộ phận Tạp vụ*

“Tôi chỉ muốn nhắn nhủ đến các bạn dù công việc của bạn là gì, vị trí nào tại Kim Oanh Group thì hãy tự hào và tự tin về giá trị văn hoá mà Tập đoàn đã xây dựng suốt 16 năm qua. Và dù bất kì một vị trí nào thì lãnh đạo cũng luôn lắng nghe và quan tâm đến các bạn. Nhiệm vụ của chúng ta là hãy nỗ lực và phấn đấu cho màu áo cam Kim Oanh Group ngày càng lớn mạnh và phát triển hơn nữa để những giá trị văn hoá nhân văn tại đây được lan rộng hơn trong tương lai”.



## Chị Huỳnh Ngọc Phú

*Bộ phận Bếp tại Palace Long Hai Resort*

“Bộ đồng phục mang đến cho mình cảm giác tự hào và chuyên nghiệp tràn ngập mỗi ngày. Đó là biểu tượng của tình bạn thân thiết được chia sẻ giữa các đồng nghiệp, vô số thời gian đã dành để hoàn thiện kỹ năng của chúng tôi và sự cam kết hướng đến sự xuất sắc. Cho dù bận rộn phục vụ các bữa ăn hay chế biến những món ăn phức tạp cho một sự kiện đặc biệt, bộ đồng phục luôn đóng vai trò như một lời nhắc nhở thường xuyên về niềm đam mê và sự cống hiến đã thúc đẩy công việc”.

## Anh Cao Anh Dũng

*Bộ phận An ninh, Palace Long Hai Resort*

“Du khách hài lòng, chúng tôi vui vẻ. Chúng tôi là đội an ninh của Palace Long Hải Resort, rất thiện tâm và vui vẻ. Khi du khách lưu trú tại Palace Long Hải Resort sẽ yên tâm vì có đội ngũ an ninh luôn vui vẻ hỗ trợ tận tâm hết mình 24/24. Đó là cam kết của chúng tôi khi khoác lên mình bộ đồng phục này và trở thành một thành viên của Palace Long Hai Resort cũng như đại gia đình Kim Oanh Group”.



## Chị Phan Thị Thùy Trâm

*Bộ phận Lễ tân, Palace Long Hai Resort*

“Mỗi ngày, mình đón chào những vị khách từ khắp nơi, mỗi người mang theo những câu chuyện riêng. Công việc của mình tuy bận rộn nhưng lại vô cùng thú vị khi được trò chuyện, giải đáp thắc mắc và giúp đỡ du khách. Nụ cười và sự hài lòng của du khách chính là niềm vui và động lực lớn nhất cho tôi. Bên cạnh niềm vui công việc thì bộ đồng phục cũng chính là một lời nhắc nhở mình mỗi ngày đều phải nỗ lực để trở thành một nhân viên chuyên nghiệp, góp phần xây dựng thương hiệu Palace Long Hai Resort rạng rỡ hơn”.



## Chị Nguyễn Thị Hoài Trang

*Bộ phận Chăm sóc sức khỏe, Palace Long Hai Resort*

“Mỗi ngày chúng mình luôn chuẩn bị một tác phong chuyên nghiệp trong trang phục phù hợp với từng bộ phận để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Mình cảm thấy biết ơn vì mình cũng như các bạn đều đã trở thành hình ảnh đại diện của Palace Long Hai Resort nói riêng và Kim Oanh Group nói chung. Vì vậy, mình sẽ cố gắng thể hiện nét đẹp văn hóa của Tập đoàn, lan tỏa sự yêu thương, thân thiện và chuyên nghiệp”.



# Khánh thành CẦU ĐÒ MỚI QUA SÔNG THỊ TÍNH, CƯ DÂN MEGA CITY HƯỞNG LỢI

Chào mừng sự kiện Bến Cát lên thành phố, sáng 22/04/2024, công trình xây dựng Cầu Đò mới qua sông Thị Tính đã chính thức khánh thành.

Cầu Đò mới được xây dựng có tổng chiều dài 165,3m; hạng mục đường dài 802m sau khi điều chỉnh; quy mô 04 làn xe, kết nối với đường ĐT.748 và quốc lộ 13, có bố trí hệ thống chiếu sáng dọc 2 bên cả đường đầu cầu và cầu, cùng cây xanh và hệ thống thoát nước... nhằm đảm bảo nhu cầu giao thông cho khu vực cũng như góp phần đẩy nhanh việc tạo cảnh quan cho khu vực dọc bờ sông Thị Tính, tạo điều kiện mở rộng việc phát triển vùng đô thị phía Tây của TP. Bến Cát.

Dự án được thực hiện từ năm 2018, địa điểm thực hiện tại phường Mỹ Phước và xã An Điền có tổng mức đầu tư 312 tỷ đồng bằng nguồn vốn ngân sách tỉnh, vốn ngân sách thị xã và kêu gọi xã hội hóa, trong đó Công ty Cổ phần đầu tư và Phát triển Thuận Lợi (thành viên Kim Oanh Group, chủ đầu tư dự án khu đô thị Mega City) đóng góp hơn 17,3 tỷ đồng

Đặc biệt, Cầu Đò mới kết nối trực tiếp từ khu đô thị Mega City (quy mô hơn 50ha) vào trung tâm thành phố Bến Cát. Đây là một tiện ích liên kết vô cùng đắt giá giúp cho cư dân khu đô thị Mega City nhanh chóng tiếp cận hàng loạt tiện ích đẳng cấp của khu vực Bến Cát cũng như thành phố mới Bình Dương.

Bên cạnh Cầu Đò mới, hàng loạt công trình tiện ích nội khu của Mega City như Trường liên kết quốc tế INschool, công viên sinh thái đa chức năng ven sông Thị Tính cũng đang được Kim Oanh Group xây dựng... Khi đưa vào hoạt động, các tiện ích này sẽ biến Mega City thành một khu đô thị hiện đại, đáng sống bậc nhất tại trung tâm TP. Bến Cát.



Cầu Đò mới chính thức thông xe



Lãnh đạo địa phương thực hiện nghi thức cắt băng khánh thành Cầu Đò mới



Cùng với việc khánh thành Cầu Đò mới, Trường Liên kết quốc tế INschool nằm trong khu đô thị Mega City cũng đang được hoàn thiện và chuẩn bị đi vào hoạt động



Ông Nguyễn Thuận – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group (giữa) cùng các lãnh đạo Tập đoàn chụp ảnh lưu niệm tại buổi lễ



# BẾN CÁT LÊN THÀNH PHỐ

Mở ra chu kỳ Vàng cho bất động sản

Bến Cát vừa chính thức trở thành thành phố thứ 5 của tỉnh Bình Dương. Đây sẽ là cú hích giúp Bến Cát tiếp tục thu hút làn sóng đầu tư, trong đó có thị trường bất động sản vốn giàu tiềm năng.



Khu vực trung tâm TP. Bến Cát nhìn từ trên cao

## NỘI LỰC CỦA TP. BẾN CÁT

Bến Cát có vị trí đặc địa khi tọa lạc ngay vùng tứ giác kinh tế trọng điểm phía Nam, liền kề thành phố mới Bình Dương, kết nối dễ dàng đến trung tâm TP.HCM chỉ khoảng 50km và cách thành phố Thủ Dầu Một chỉ khoảng 20km.

Hiện nay, Bến Cát có hệ thống giao thông phát triển mạnh, kết nối thông suốt, đồng bộ với các tuyến đường trọng điểm như: đại lộ Bình Dương (quốc lộ 13), Nguyễn Văn Thành - ĐT 741, ĐT 742m ĐT 744, Trần Đại Nghĩa, đường Mỹ Phước - Tân Vạn - Bàu Bàng...

Mạng lưới giao thông này giúp Bến Cát thuận lợi kết nối các khu công nghiệp, đô thị phía Nam của tỉnh Bình Dương với các đô thị lớn như Thủ Dầu Một, Thuận An, Dĩ An, Tân Uyên và cả TP.HCM. Điều này giúp thành phố trẻ Bến Cát mở rộng

không gian phát triển theo định hướng quy hoạch của Bình Dương: trở thành một trung tâm công nghiệp - logistics mới. Sau khi lên thành phố, Bến Cát đang tiếp tục triển khai nhiều dự án trọng điểm như Nâng cấp, mở rộng đường ĐT 748 đoạn từ giáp giao lộ ngã tư Phú Thứ đến vành đai Bắc thị trấn Mỹ Phước; Nâng cấp, mở rộng tuyến đường từ ĐH606 đến giáp đường Vành đai Bắc Mỹ Phước; công trình Nâng cấp mở rộng đường ĐT 744 đoạn qua thị xã Bến Cát; mở rộng đường Trần Đại Nghĩa kết nối thông suốt KCN VSIP 2 mở rộng av2 khu đô thị - công nghiệp Mỹ Phước 3...

Đặc biệt, dự án Vành đai 4 TP.HCM có chiều dài hơn 200km kết nối Bình Dương với TP.HCM, Long An, Đồng Nai và Bà Rịa - Vũng Tàu cũng đang được các địa phương tích cực triển khai đầu tư xây dựng. Với tiềm năng phát triển rất lớn, những năm gần đây, Bến Cát nổi lên như là "miền đất hứa"

đối với các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Hiện trên địa bàn thành phố Bến Cát có 8 khu công nghiệp lớn với tổng diện tích 4.030ha đang hoạt động. Trong đó có những khu công nghiệp lớn như Mỹ Phước 3 (gần 700ha), Mỹ Phước 2 (800ha), Mỹ Phước 1 (gần 500ha)...

Theo Đồ án điều chỉnh tổng thể Quy hoạch chung thị xã Bến Cát đến năm 2040 đã được phê duyệt, định hướng Bến Cát đến năm 2030 là đô thị công nghiệp - dịch vụ, đến năm 2040 là Trung tâm đô thị có chức năng đô thị công nghiệp - dịch vụ - đầu mối giao thông. Sắp tới, Bến Cát sẽ phát triển thêm khu công nghiệp 600ha tại An Điền và An Tây, chuẩn bị đón làn sóng di dời 2.900 nhà máy từ các khu công nghiệp phía Nam tỉnh Bình Dương lên phía Bắc. Tất cả hứa hẹn đưa thành phố trẻ Bến Cát vào một chu kỳ phát triển mới không chỉ với tốc độ nhanh hơn mà còn bền vững hơn.







## CƠ HỘI CHO THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

Với việc chuyển mình lên thành phố, Bến Cát hứa hẹn sẽ tiếp tục đón nhận làn sóng đầu tư mạnh mẽ về cơ sở hạ tầng cũng như thu hút đầu tư vào nhiều lĩnh vực, trong đó có thị trường bất động sản. Theo các chuyên gia, có nhiều lý do để tin tưởng thị trường bất động sản Bến Cát sẽ có những bước tiến đột phá trong thời gian tới.

Thứ nhất là hiệu ứng từ việc lên thành phố sẽ giúp Bến Cát nhận được thêm nhiều nguồn lực để đầu tư phát triển mạnh hệ thống hạ tầng giao thông, cơ sở hạ tầng xã hội như trường học, bệnh viện, công viên, trung tâm thương mại... Ngoài ra, kinh nghiệm từ Dĩ An và Thuận An cho thấy, sau khi lên thành phố, thị trường bất động sản đều rất sôi động, giá tất cả các phân khúc đều liên tục tăng cao.

Thứ hai, Bến Cát được xác định là thủ phủ công nghiệp mới của Bình Dương khi Thuận An, Dĩ An hay Thủ Dầu Một đã không còn nhiều quỹ đất. Khi công nghiệp phát triển sẽ kéo theo đông đảo cư dân đến làm ăn, sinh sống và nhu cầu bất động sản cũng theo đó tăng nhanh.

Cuối cùng, nếu so với các đô thị đã phát triển như Thủ Dầu Một, Thuận An hay Dĩ An thì mặt bằng giá bất động sản Bến Cát hiện mới chỉ mới bằng 1/3 đến 1/5. Đây có thể xem là “vùng trũng” sẽ thu hút dòng vốn đổ vào Bến Cát tìm kiếm cơ hội trong giai đoạn sắp tới.



*Dự án khu đô thị Richland Residence tọa lạc ngay trung tâm TP. Bến Cát đang thu hút sự quan tâm của đông đảo nhà đầu tư*

**Theo các nhà đầu tư bất động sản, bên cạnh mức giá bán hợp lý, nhờ quỹ đất rộng nên các dự án bất động sản ở Bến Cát có không gian sống thoải mái, không bị ô nhiễm, đặc biệt là các dự án đô thị sinh thái quy mô lớn. Do đó, Bến Cát không chỉ là lựa chọn của người dân có nhu cầu nhà ở tại Bình Dương mà có cả các nhà đầu tư bất động sản đến từ TP.HCM và nhiều tỉnh, thành khác.**





# NỀN TẢNG

## TẠO NÊN THÀNH CÔNG ĐỘT PHÁ



Tiếp nối thành công của các khóa học trước, trong khuôn khổ Dự án tái tạo văn hóa Doanh nghiệp, Kim Oanh Group tiếp tục tổ chức Khóa học Nền tảng Lãnh đạo đột phá, nhằm nâng cao kỹ năng quản lý và chất lượng công việc, dành cho đội ngũ lãnh đạo cấp cao.



*Chuyên gia huấn luyện Lê Tấn Thảo dẫn dắt lớp học diễn ra trong không khí cởi mở, có tính tương tác cao*

**M**ở đầu chương trình, ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc Vận hành Tập đoàn đã hoan nghênh cũng như dành những lời động viên đối với tinh thần học tập của các anh chị cấp quản lý, mặc dù bận rộn nhưng vẫn quý trọng và dành thời gian để tham gia khóa học một cách nghiêm túc.

Diễn ra trong hai ngày, từ 12 đến 13/04, khóa học Nền tảng Lãnh đạo đột phá đã đi sâu vào các nội dung về cách xây dựng bản lĩnh tự tin tạo nên thành công đột phá trong phong cách lãnh đạo của thời đại mới. Đồng thời các kỹ năng về tăng cường năng lực đối nhân xử thế, xây dựng lòng tin và gắn kết đội ngũ cũng

được Chuyên gia huấn luyện Lê Tấn Thảo lồng ghép và phân tích một cách đầy đủ, chi tiết, mang đến cho học viên nhiều điều bổ ích.

“Khóa học Nền tảng Lãnh đạo đột phá giúp tôi nhận thức được cụ thể những mục tiêu cần hoàn thiện trong việc xây dựng năng lực lãnh đạo, quản lý của bản thân thông qua việc hiểu rõ chu trình phát triển năng lực và năm đòn bẩy của thành công để lãnh đạo tạo đột phá. Đồng thời, khóa học cũng giúp tôi nhìn nhận rõ hơn về bản thân và cách mở rộng các mối quan hệ có chiều sâu và có ý nghĩa, tăng cường lòng tin và sự tôn trọng của mọi người cũng như lắng nghe và khuyến khích động viên người khác cùng phát triển”, anh Nguyễn Đức Ngọc – Trợ lý Giám đốc Quỹ Từ thiện Kim Oanh, cho biết.



**“Sự tham gia nhiệt tình của anh chị em trong khóa học lần này không chỉ thể hiện tinh thần cầu tiến, ham học hỏi mà còn là minh chứng rõ ràng về lòng cam kết, mong muốn phát triển bản thân trong vai trò lãnh đạo để nâng cao hiệu quả công việc và gắn bó lâu dài với mái nhà chung Kim Oanh Group”.**

*Ông Nguyễn Lương Thọ  
Phó Tổng Giám đốc Vận hành*



Trong khi đó, chị Nguyễn Thị Linh, thuộc Văn phòng Hội đồng Quản trị, chia sẻ rằng, Khóa học Nền tảng Lãnh đạo đột phá thực sự là một trải nghiệm tuyệt vời đối với bản thân.

*“Mặc dù một số kiến thức quan trọng có thể đã biết trước đó, nhưng với cuộc sống bận rộn, đôi lúc chúng ta dễ quên chúng đi. Một lần nữa, khóa học lần này đã cho cá nhân tôi và các học viên có cơ hội để “ôn luyện”, thực hành và lặp lại những thói quen tốt, những kỹ năng cần thiết để cải thiện và nâng cao hiệu quả công việc. Điều đó thật tuyệt vời!”,* chị Linh vui vẻ nói.

Với sự dẫn dắt cuốn hút cùng những kiến thức giá trị, Khóa học Nền tảng lãnh đạo đột phá đã mang đến cho các học viên nhiều điều bổ ích. Đó sẽ là nền tảng vững chắc để đội ngũ lãnh đạo cấp cao Kim Oanh Group tiến xa hơn trên hành trình xây dựng sự nghiệp của bản thân và đóng góp tích cực vào sự lớn mạnh chung của tập đoàn về mọi mặt.





# KIM OANH GROUP CHUNG TAY TẶNG NƯỚC SẠCH CHO BÀ CON VÙNG HẠN MẶN

Thường xuyên có những hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, ngày 21/04 vừa qua, Kim Oanh Group đã cùng Thành đoàn - Ủy ban Hội LHTN Việt Nam TP. Biên Hòa, các nhà hảo tâm đã chung tay trao tặng Nguồn nước nghĩa tình - San sẻ yêu thương tại tỉnh Bến Tre.

**T**ại chương trình, Kim Oanh Group đã trao tặng 100 thùng nước suối (loại 500ml), cho người dân tại huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre. Thông qua chương trình, Kim Oanh Group hy vọng sẽ hỗ trợ một phần giúp người dân tiếp cận nguồn nước hợp vệ sinh, nâng cao chất lượng cuộc sống.

Trong bối cảnh nắng nóng kéo dài liên tục nhiều tháng liền, người dân miền Tây, trong đó có tỉnh Bến Tre bị ảnh hưởng nặng bởi hạn mặn. Chính vì vậy, đây là việc làm rất ý nghĩa, kịp thời đối với bà con trong lúc thiếu nước ngọt như hiện nay. Việc làm của Kim Oanh Group tuy nhỏ bé nhưng đã góp phần nhân rộng tấm lòng nhân ái của mọi người, lan tỏa tình thương và nhân văn đến bà con vùng hạn mặn.



# Đến từ Trái tim

**C**ó một nhà điêu khắc đang khắc gọt từng nhát dao lên một khối đá cẩm thạch, một em bé trai đứng gần đó nhìn ông ta một cách hiếu kì. Khối đá cẩm thạch này dần dần hiện lên phần đầu, bờ vai, cánh tay, thân hình, tiếp theo là tóc, đôi mắt, tai, mũi, miệng... Thế là một em bé gái hiện ra trước mắt.

Em bé trai cảm thấy rất kinh ngạc liền hỏi nhà điêu khắc rằng: "Tại sao ông biết có thiên sứ trong khối đá này?"

Nhà điêu khắc cười ha hả nói với em rằng: "Trong khối đá này vốn chẳng có gì cả, chẳng qua là bác đưa sứ giả này ra từ trong trái tim bác bằng con dao khắc này mà thôi".

**Bài học:** Con người ngay cả những việc nhỏ nhất cũng cần tấm lòng, sự kiên nhẫn và dày công mới có thể tạo ra được kiệt tác và làm rung động trái tim người khác.



Vẻ đẹp của nghệ thuật chính là vẻ đẹp thấy được nơi trái tim người nghệ sĩ. Con người lúc đầu giống như khối đá cẩm thạch thô sơ, cần phải được gọt giũa, trui rèn, trải qua khó khăn mới trở nên hoàn thiện, giữ được những phần tinh tế, trong sáng nhất và có thể mang tấm lòng của Thiên sứ. Vì vậy đừng ngại khó khăn thử thách, hãy dũng cảm gọt giũa bản thân.

**BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ**

Chỉ đạo thực hiện  
**PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH**

Tổ chức sản xuất

**KHỐI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING**

Bản quyền thuộc  
**KIM OANH GROUP**

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

🌐 [www.kimoanhgroup.vn](http://www.kimoanhgroup.vn) ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

