

Số 04.2024
Phát hành ngày 10.04.2024



*Dòng tiền trở lại thị trường bất động sản,
dự án nào đáng mua?*

*Diện mạo mới của khu đô thị đáng sống
bậc nhất TP. Bến Cát*

*Tận hưởng du lịch hè, trọn vẹn từng khoảnh khắc
tại Palace Long Hai Resort*

SẢN SÁNG

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



TÂM THẾ MỚI - VỊ THẾ MỚI của Kim Oanh Group

Quý lãnh đạo, nhân viên thân mến!

Đến với bản tin Kim Oanh Group số 04/2024, trước tiên, Ban biên tập bản tin trân trọng gửi đến Quý lãnh đạo, nhân viên lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công. Xin chân thành cảm ơn Quý anh/chị đã luôn theo dõi và ủng hộ bản tin suốt thời gian vừa qua.

Tháng Tư với Kim Oanh Group là một bước ngoặt vô cùng trọng đại với hàng loạt sự kiện lớn, nổi bật nhất là việc ký kết hợp tác với những tập đoàn hàng đầu Nhật Bản và thế giới là Sumitomo Forestry, Kumagai Gumi, NTT, AEON Vietnam cùng phát triển dự án khu đô thị Một Thế Giới - The One World quy mô gần 50 ha tọa lạc ngay trung tâm thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương. Việc hợp tác không chỉ là bước đi mang tầm vóc quốc tế mà còn mở ra một chương mới tươi sáng trong hành trình phát triển của Kim Oanh Group.

Để chuẩn bị tâm thế sẵn sàng cho những bước tiến mới, Ban biên tập kính mời Quý anh/chị cùng theo dõi những thông tin đầy tích cực của Kim Oanh Group trong tháng vừa qua như: giữ vững cam kết và uy tín với khách hàng về tiến độ các dự án; sẵn sàng xây dựng văn hóa ở mức tốt, chuẩn bị hoàn thiện bộ chuẩn mực văn hóa, triển khai nhiều hoạt động cho các đại sứ văn hóa tiềm năng thuộc dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp...

Có thể thấy rằng, đội ngũ Kim Oanh Group đã chuẩn bị đầy đủ, tinh thần, quyết tâm cao độ cùng nội lực mạnh mẽ để bước vào hành trình chinh phục tất cả các mục tiêu đã đề ra trong năm 2024.

Trân trọng!



NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU

Kim Oanh Group

GIỮ VỮNG CAM KẾT VÀ UY TÍN VỚI KHÁCH HÀNG

Bước sang quý 2/2024, đội ngũ Kim Oanh Group đang tích cực đẩy nhanh tiến độ nhiều dự án để có thể bàn giao cho khách hàng sớm nhất có thể, giữ vững cam kết và bảo vệ tối đa lợi ích cho khách hàng.

SẴN BÀN GIAO CĂN HỘ LEGACY CENTRAL

Mặc dù được thi công trong giai đoạn thị trường gặp nhiều biến động nhưng với nỗ lực của Kim Oanh Group cùng các đối tác, dự án Legacy Central (gồm 2 block Legacy Plus và Legacy Prime) đã về đích đúng hạn, chuẩn bị bàn giao cho khách hàng ngay trong quý 2 này.

Hiện toàn bộ công trình dự án đã hoàn thiện 100%, các hạng mục tiện ích đều đã thành hình, nội thất bên trong căn hộ cũng đã được lắp đầy.

Không chỉ đảm bảo về mặt tiến độ, chất lượng công trình Legacy Central còn được bảo chứng bởi Tập đoàn xây dựng Hòa Bình – một thương hiệu đầu ngành với nhiều năm kinh nghiệm đã xây dựng nhiều công trình nổi bật trên khắp cả nước.





Hồ bơi tại Legacy Central đã hoàn thiện, sẵn sàng đi vào hoạt động

Tọa lạc ngay trung tâm TP. Thuận An, Bình Dương, Legacy Central tích hợp hơn 30 tiện ích đẳng cấp như trung tâm thương mại, hồ bơi tràn bờ, khu vui chơi trẻ em, khu thể thao, khu tập gym, khu tiệc BBQ, nhà trẻ... hứa hẹn mang đến một không gian sống hiện đại. Nếu có dịp ghé thăm lại dự án vào những ngày này, Quý khách hàng sẽ có những cảm nhận hết sức chân thật về không gian sống tiện nghi, hiện đại và chất lượng cuộc sống hoàn mỹ tại khu căn hộ.

Được biết, dự án hiện chỉ còn lại vài chục sản phẩm cuối cùng, đang được Kim Oanh Group áp dụng mức giá và các chính sách vô cùng hấp dẫn. Do đó, Quý khách hàng hãy nhanh chóng nắm bắt cơ hội sở hữu căn hộ Legacy Central và tận hưởng cuộc sống chất lượng ngay trung tâm TP. Thuận An.

CÁC DỰ ÁN NHÀ Ở XÃ HỘI HOÀN THIỆN 100%

Bên cạnh nhà ở thương mại, các dự án nhà ở xã hội cũng được Kim Oanh Group đẩy nhanh

Điểm qua tiến độ một vài dự án của Kim Oanh Group có thể thấy rằng đây là một chủ đầu tư uy tín, luôn nỗ lực hết mình giữ vững những cam kết và bảo vệ tối đa lợi ích cho khách hàng. Đó là lý do thương hiệu Kim Oanh Group không ngừng lớn mạnh, xây dựng được niềm tin vững chắc trong lòng khách hàng, đối tác và các nhà đầu tư.

tiến độ nhằm giúp người lao động thu nhập thấp sớm hiện thực hóa ước mơ sở hữu một tổ ấm an cư lạc nghiệp.

Trong đó, 276 căn NOXH RichHome 3 đã được xây dựng hoàn thiện, vừa bàn giao cho khách hàng vào đầu năm nay. Nhờ nằm trong tổng thể dự án khu đô thị Mega City quy mô hơn 50ha, RichHome 3 được phát triển với chất lượng tương đương nhà ở thương mại đồng thời hưởng lợi từ hệ thống hạ tầng và tiện ích của toàn khu đô thị như Cầu Đò 2 nối vào trung tâm



NOXH RichHome 3 đang là tổ ấm an cư của nhiều gia đình lao động tại Bến Cát

Bến Cát, công viên sinh thái ven sông Thị Tím đang được xây dựng, trường liên kết quốc tế INschool chuẩn bị khánh thành ngay trong quý 2 này.

Tương tự, 249 căn NOXH Richland Residence nằm trong tổng thể dự án khu đô thị Richland Residence cũng đã hoàn thiện với chất lượng tốt nhất, chuẩn hóa từ quy trình thiết kế, xây dựng, chọn lựa vật liệu cho đến đầu tư hệ thống tiện ích nhằm thu hút cư dân nhanh chóng chuyển đến sinh sống sau khi dự án hoàn thành và bàn giao.

Đặc biệt, cả 2 dự án đều tọa lạc ngay trung tâm Bến Cát – thành phố thứ 5 của Bình Dương. Thời điểm công bố ra thị trường, NOXH của Kim Oanh Group có giá rất mềm chỉ từ 1,6 tỷ/căn nhà phố 1 trệt, 1 lầu, bàn giao hoàn thiện nội thất cao cấp. Ngoài ra, người mua còn được hưởng gói vay lãi suất chỉ 4,8%/năm cố định trong 25 năm. Trước làn sóng đầu tư và phát triển mạnh mẽ của TP. Bến Cát, các sản phẩm NOXH này không chỉ mang đến cơ hội an cư tuyệt vời cho người lao động mà còn là một món tài sản vô cùng giá trị trong tương lai không xa.



Trường liên kết quốc tế INschool tại khu đô thị Mega City sắp khánh thành trong quý 2



NOXH Richland Residence cũng đã được xây dựng hoàn thiện

Cận cảnh dự án

GOLDEN CENTER CITY

Toạ lạc giữa trung tâm TP. Bến Cát, dự án Golden Center City đang được Kim Oanh Group phát triển thành một khu đô thị sầm uất, môi trường sống xanh mát, được nhiều khách hàng lựa chọn làm điểm đến an cư và kinh doanh.



NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU



Chi nhánh Bến Cát của Kim Oanh Group, nơi mỗi ngày đón tiếp rất đông khách hàng đến giao dịch bất động sản



Trung tâm đào tạo Anh ngữ tại Golden Center City



Những căn nhà khang trang thu hút cư dân về sinh sống



Nhiều ngân hàng lớn mở chi nhánh tại Golden Center City phục vụ cư dân Khu đô thị và khu vực Bến Cát.



Khách hàng đang giao dịch tại Chi nhánh Bến Cát. Giá nền đất giao dịch tại khu đô thị đã tăng gần 4-5 lần so với thời điểm mở bán.

DÒNG TIỀN TRỞ LẠI THỊ TRƯỜNG BĐS, DỰ ÁN NÀO ĐÁNG MUA?

Theo các chuyên gia, năm 2024, dòng tiền đổ vào thị trường bất động sản sẽ có sự tăng trưởng tốt khi niềm tin đang được cải thiện. Trong đó, phân khúc căn hộ vừa túi tiền nhưng hội tụ nhiều yếu tố nổi trội thu hút mạnh sự quan tâm của người mua.

“CĂN HỘ Ở THỰC VỪA TÚI TIỀN” – TỪ KHÓA ĐƯỢC QUAN TÂM

Thời gian gần đây, thị trường bất động sản đang có xu hướng đi lên khi bắt đầu có thanh khoản trở lại và niềm tin của người mua nhà dần được cải thiện. Đáng chú ý, “căn hộ ở thực” thuộc phân khúc vừa túi tiền là “từ khóa” đứng top đầu, được nhiều người mua nhà quan tâm.

Báo cáo mới nhất từ Savills cho thấy, thị trường căn hộ tại TP.HCM trong quý 4/2023 có sự hấp thụ tốt với 84% đối với căn hộ có giá từ 2 – 5 tỷ đồng. Đây cũng là phân khúc được dự báo sẽ tiếp tục dẫn dắt thị trường trong năm 2024, với tổng lượng căn hộ dự kiến tăng gấp 4 lần so với năm trước. Trong đó, sản phẩm căn hộ trung cấp và bình dân đã có pháp lý rõ ràng, thời gian thanh toán dài, được hỗ trợ vay ngân hàng... sẽ thu hút mạnh người mua.

Tiến sĩ Sử Ngọc Khương, Giám đốc cấp cao bộ phận đầu tư Savills Việt Nam, cũng cho rằng, thị trường hiện nay đang rất cần căn hộ phân khúc hạng B và hạng tầm 40 –



Một góc Khu căn hộ Legacy Prime tại TP.Thuận An. Hình thực tế tháng 3.2024

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

60 triệu đồng/m² hoặc 30 – 50 triệu đồng/m². Do đó, việc tạo ra nhiều sản phẩm vừa với đại bộ phận người dân trong trường hợp này là hướng đi đúng đắn.

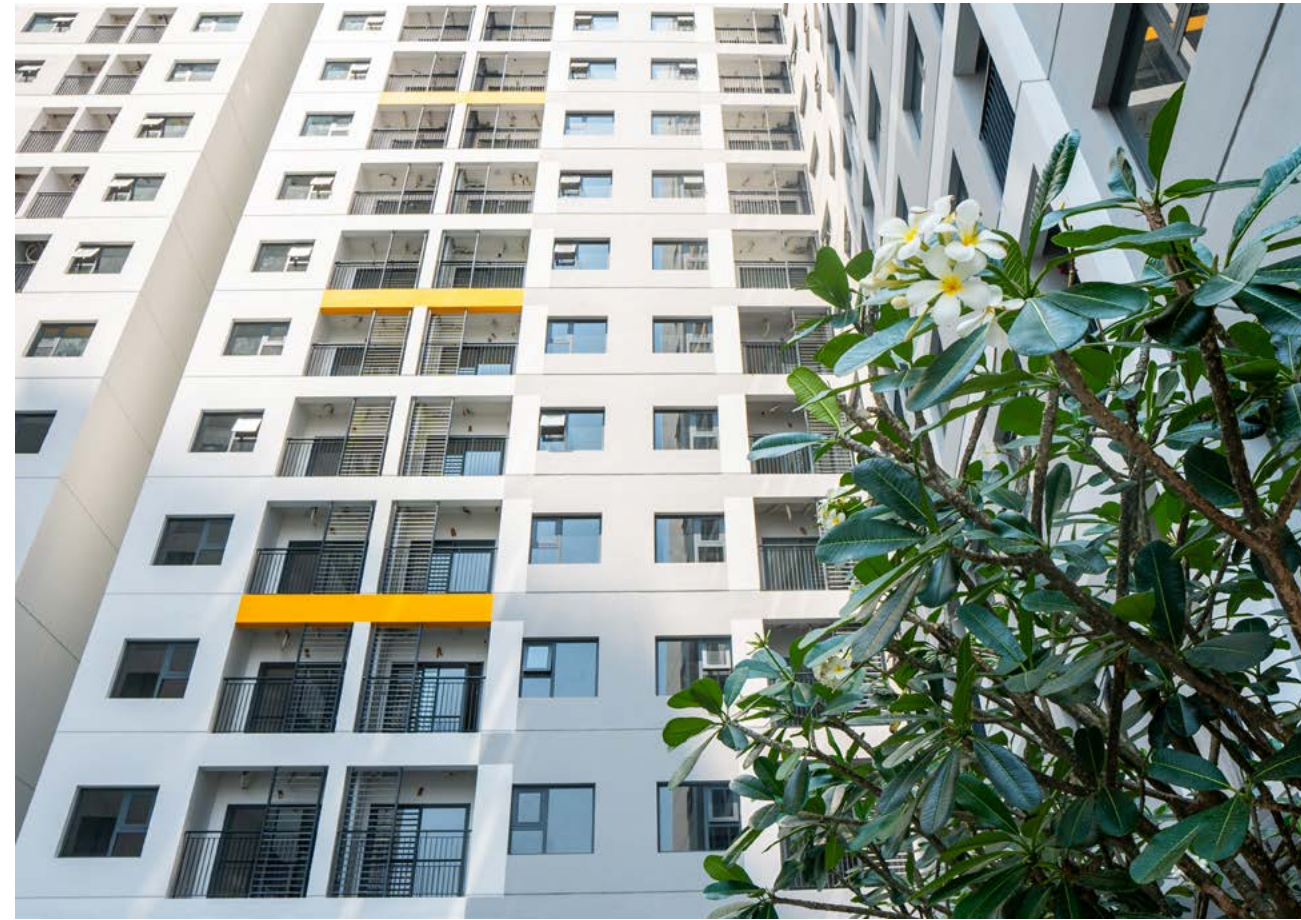
Bằng kinh nghiệm và quan sát thị trường nhiều năm, ông Khương đánh giá, nhu cầu mua căn hộ thuộc phân khúc tầm trung và bình dân giai đoạn này không phải đầu tư lướt sóng mà chủ yếu là mua ở thực hoặc mua cho thuê lại sinh lời. Nhìn nhận một cách khách quan, theo các chuyên gia, có thể phải đến năm 2025 thị trường mới thật sự đi vào chu kỳ mới với sự sôi động, khi các luật đai (sửa đổi), luật kinh doanh bất động sản,... có hiệu lực, sẽ giúp khơi thông nguồn cung. Tuy nhiên, năm 2024 được xem là có nhiều tín hiệu lạc quan từ thị trường đang tươi sáng dần lên, vẫn là thời điểm người mua có thể cân nhắc với dòng tiền nhàn rỗi có sẵn. Về phía các doanh nghiệp, đây cũng là thời gian để các đơn vị tiếp tục tái cơ cấu sản phẩm, dồn trọng tâm vào các dự án khả thi, ưu tiên phát triển sản phẩm phục vụ nhu cầu ở thực của người dân.

MUA NHÀ KHU VỰC NÀO MỚI LÀ TỐT ƯU?

Nắm bắt nhu cầu thị trường và tâm lý tiêu dùng của người Việt, thời gian qua có khá nhiều doanh nghiệp chọn phân khúc vừa túi tiền để phát triển dự án. Có thể kể đến một số chủ đầu tư khá quen thuộc trên thị trường như: công ty Lê Thành, Khang Điền, Tập đoàn Nam Long (Nam Long Group), Tập đoàn Kim Oanh (Kim Oanh Group),...

Đến nay, các doanh nghiệp này đã cung cấp ra thị trường hàng trăm nghìn sản phẩm, mang đến cơ hội an cư cho nhiều gia đình trẻ, người độc thân có thu nhập trung bình tại các đô thị lớn phía Nam.

Trong bối cảnh lao động nhập cư tăng, nhu cầu sở hữu căn hộ vừa túi tiền còn rất lớn, sắp tới chắc chắn thị trường sẽ cần thêm nhiều



Không gian sống hiện đại, gần gũi thiên nhiên tại Legacy Prime

doanh nghiệp cùng chung tay để phát triển dòng sản phẩm này. Tuy nhiên, với quỹ đất nội đô tại TP.HCM ngày càng trở nên khan hiếm, nếu không có sự tích lũy quỹ đất sạch từ sớm, điều này rất khó thực hiện. Bên cạnh đó, hiện giá căn hộ chung cư tại đây cũng không ngừng leo thang, sản phẩm bình dân vì thế gần như đã tuyệt chủng và biến mất khỏi thị trường.

Cổ “bám vú” vào giấc mơ mua nhà Sài Gòn giờ đây không còn là giải pháp tối ưu, theo những người mua nhà có kinh nghiệm. Thay vào đó, người mua có thể cân nhắc lựa chọn dự án tại các khu vực lân cận nhưng có hạ tầng kết nối tốt, chẳng hạn như Legacy Prime tại TP. Thuận An (Bình Dương) của Kim Oanh Group.

Đặc biệt, với tiến độ xây dựng khẩn trương, các hạng mục cuối cùng của khu căn hộ đang được chủ đầu tư và đơn vị thi công gấp

rút đẩy nhanh từng ngày để kịp bàn giao nhà cho cư dân.

Vào tháng 5 tới đây, người mua sản phẩm tại Legacy Prime sẽ chính thức được nhận nhà và có thể dọn vào ở ngay. Trong trường hợp đầu tư, gia chủ cũng dễ dàng thu lời tức thì từ hoạt động cho thuê căn hộ và hưởng lợi nhờ biên độ tăng giá của dự án sẽ liên tục gia tăng khi tỷ lệ dân cư được lấp đầy.

Hiện dự án đã bước giai đoạn cuối, số lượng sản phẩm còn lại không nhiều, chỉ khoảng vài chục sản phẩm. Để đẩy nhanh tiến độ kết thúc dự án cũng như tiếp tục tạo điều kiện cho khách hàng dễ dàng sở hữu, Kim Oanh Group vẫn đang áp dụng mức giá và chính sách cực kỳ hấp dẫn. Do đó, Quý khách hàng hãy nhanh chóng tận dụng cơ hội này để sở hữu ngay căn hộ Legacy Prime.

Legacy Prime là khu căn hộ được quy hoạch bài bản, hiện đại, tiện nghi được người mua ở thực lẫn nhà đầu tư cho thuê đánh giá cao nhờ vị trí đắc địa, nằm liền kề AEON Mall, kết nối dễ dàng quốc lộ 13, đại lộ Mỹ Phước – Tân Vạn và nhiều khu công nghiệp.

Có mức giá vô cùng cạnh tranh, các sản phẩm tại Legacy Prime là lựa chọn hợp lý để người mua có thể dễ dàng sở hữu trong tầm tay.



Lối đi thoáng đãng và tràn ngập mảng xanh, chờ đón các cư dân nhận nhà vào quý 2 này



DIỆN MẠO MỚI CỦA KHU ĐÔ THỊ ĐÁNG SỐNG BẬC NHẤT TRUNG TÂM TP. BẾN CÁT

Tọa lạc ngay vùng lõi trung tâm Bến Cát – một thành phố mới đầy năng động của Bình Dương, Richland Residence được quy hoạch bài bản trở thành một khu đô thị hiện đại, đáng sống và đẳng cấp bậc nhất tại TP. Bến Cát.

Hiện nay, toàn bộ hạ tầng dự án đều đã được xây dựng hoàn thiện với chất lượng cao nhất. Nếu có dịp ghé thăm dự án vào những ngày này, chắc chắn quý khách hàng sẽ vô cùng ấn tượng với các tuyến đường nội khu khang trang, vỉa hè rộng thoáng cùng nhiều mảng xanh đan xen kiến tạo nên một không gian sống hoàn mỹ. Các công trình tiện ích phục vụ đời sống cư dân như công viên, khu vui chơi trẻ em, khu thể dục thể thao... đều đã xây dựng hoàn thiện, sẵn sàng đi vào hoạt động. Bên cạnh đó, mẫu nhà tại Richland Residence

được thiết kế đa dạng và trau chuốt từng đường nét kiến trúc trong khi không gian nội thất được tính toán tỉ mỉ giúp nâng cao hiệu quả sử dụng đồng thời mang đến sự thuận tiện tối đa trong sinh hoạt hàng ngày cho các chủ nhân.

Được biết, Kim Oanh Group sẽ ra mắt giỏ hàng mới những sản phẩm cuối cùng với nhiều chính sách hấp dẫn. Đừng bỏ lỡ cơ hội trở thành chủ nhân tiếp theo của những sản phẩm đầy tiềm năng và nắm bắt cơ hội an cư, đầu tư tuyệt vời trước làn sóng phát triển mạnh mẽ của TP. Bến Cát. Richland Residence – Bứt phá hạ tầng, vững vàng pháp lý.



Tận hưởng du lịch hè

TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC TẠI PALACE LONG HAI RESORT

Những ngày hè rực rỡ, còn gì tuyệt bằng khi cùng gia đình tận hưởng kỳ nghỉ tràn ngập niềm vui, khám phá những điều thú vị về thiên nhiên và con người. Những chuyến đi không chỉ nạp thêm năng lượng mà còn là du lịch hè gắn kết tình thân và chia sẻ khoảnh khắc hạnh phúc cùng nhau.



Không chỉ là dịp nghỉ ngơi hiếm hoi, chuyến du lịch hè còn là phần thưởng dành cho gia đình cùng nhau tận hưởng kỳ nghỉ tuyệt vời và ý nghĩa. Kỳ nghỉ hè kéo dài sẽ giúp cả gia đình thân thiết hơn và trân trọng khoảng thời gian quý giá bên nhau. Những điểm du lịch mới mẻ sẽ khiến các thành viên gia đình cảm thấy hứng khởi và có nhiều động lực để hoàn thành tốt công việc. Du lịch hè gắn kết tình thân mang đến nhiều lợi ích nhất định về cả sức khỏe lẫn tinh thần. Đó sẽ là thời khắc quý giá nhất giúp gắn kết các thành viên thêm keo sơn, niềm vui sẽ nhân lên gấp nhiều lần.

Nếu bạn và gia đình vẫn còn phân vân chưa biết chọn địa điểm nào để tận hưởng kỳ nghỉ hè đáng nhớ thì Palace Long Hai Resort chắc chắn là một điểm đến rất đáng để cân nhắc. Đến với Palace Long Hai Resort, du khách sẽ được đắm mình vào làn nước trong xanh, mát rượi của biển. Chỉ trong vài bước chân, từ khu resort, du khách có thể thoải mái vui chơi, nô

đua cùng bạn bè, gia đình trong làn nước sạch, trên bãi cát rộng rãi, thoải mái, được cảm nhận hương vị mặn mặn của gió biển mỗi sáng sớm, được ngắm cảnh mặt trời mọc lung linh, rực rỡ mỗi sớm bình minh.

Đặc biệt, Palace Long Hai Resort còn tích hợp nhiều dịch vụ giải trí và các hoạt động trải nghiệm đa dạng giúp gia đình bạn tận hưởng trọn vẹn kỳ nghỉ mùa hè với vô vàn kỷ niệm. Đó là các hoạt động đạp xe thư giãn, chèo thuyền Kayak, trải nghiệm tại Hồ bơi vô cực, Cà phê Beach Club, chill với Quầy bar Hoàng hôn, thưởng thức những món ẩm thực độc đáo tại Nhà hàng Đại Dương... chắc chắn sẽ là những kỷ niệm không thể nào quên cho gia đình bạn. Ngoài các dịch vụ tại khu resort, gia đình bạn cũng có thể tham quan, vui chơi, hoạt động cùng người dân vùng biển Long Hải để cảm nhận hết vẻ bình dị, chân chất, thân thiện của người dân nơi đây qua những trò vui đùa, nghịch ngợm của đám trẻ hay những câu chuyện hàng ngày, kỉ niệm ra khơi của người lớn tuổi. Cùng với đó là rất nhiều điểm đến mà gia đình bạn

44

“Các nhân viên đã hỗ trợ chúng tôi rất tốt và giúp tôi có một kỳ nghỉ thật tuyệt vời. Dù chúng tôi đến check-in rất sớm nhưng bạn nhân viên lễ tân đã kịp thời hỗ trợ chúng tôi nhận phòng mà không cần phải chờ đợi. Các nhân viên an ninh đã đưa ra cho chúng tôi rất nhiều lời khuyên về an toàn cũng như thông tin về các khu vực xung quanh. Các bạn nhân viên tại Dora Spa đã chăm sóc cho chúng tôi rất chu đáo. Các bạn nhân viên nhà hàng cũng đã mang đến cho chúng tôi những bữa ăn vô cùng đặc biệt” – anh Nhân, một du khách Hoa Kỳ gốc Việt không ngại dùng những lời có cánh dành tặng cho Palace Long Hai Resort.



hoàn toàn có thể đến thăm chỉ trong vài phút di chuyển như: Dinh Cô, khu chợ đêm dọc bờ biển, làng chài Long Hải, Bửu Lâm Tự, Đèo Nước Ngọt, Núi Minh Đạm. Mặc dù chính thức đi vào hoạt động chưa lâu nhưng Palace Long Hai Resort đã chinh phục rất nhiều du khách trong và ngoài nước. Trong lần đầu tiên đến với khu nghỉ dưỡng, gia đình anh Thanh, một du khách nội địa đã rất ấn tượng với chất lượng dịch vụ tại đây. Anh cho biết: “Khởi đầu năm mới 2024, tôi quyết định lên kế hoạch cho kỳ nghỉ ngắn ngày với gia đình

và tôi chọn Long Hải là điểm đến. Ấn tượng đầu tiên là nhân viên rất thân thiện, lễ phép. Bãi tắm gần, hồ bơi cũng lớn cho con trai tôi tha hồ bơi. Buffet sáng không quá nhiều món nhưng tôi đánh giá món nào cũng ngon miệng. Đặc biệt quầy pha nước cafe và sữa đặc đều sẵn sàng quá đủ với người thích cafe như tôi. Nếu có dịp khác quay lại tôi sẽ ghé lần nữa”. Không chỉ được thiên nhiên ban tặng cảnh sắc độc đáo, dịch vụ trải nghiệm đa dạng, khu resort còn tạo được nhiều thiện cảm trong lòng du khách nhờ sự chân thành, tận tâm, chu đáo

và đầy tinh tế từ đội ngũ cán bộ nhân viên. Với phương châm “Bạn hài lòng, Chúng tôi hạnh phúc”, đội ngũ nhân sự Palace Long Hai Resort luôn nỗ lực hết mình để đáp ứng mọi nhu cầu, đem lại sự hài lòng cao nhất cho tất cả du khách, kể cả những vị khách nước ngoài cực kỳ khó tính. Đặc biệt, đến với khu resort trong mùa hè này, du khách còn nhận được nhiều ưu đãi vô cùng hấp dẫn. Còn chần chờ gì nữa, hãy lên kế hoạch du lịch hè cho gia đình bạn ngay thôi nào và tận hưởng một kỳ nghỉ thật trọn vẹn.

Chỉ từ
740.000 VND /khách
* dành cho gia đình 4 người



Kim Oanh Group ĐÃ SẴN SÀNG XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP Ở MỨC TỐT

Với kết quả đạt được gần 90 điểm trên thang điểm 120 về chỉ số mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa, Kim Oanh Group cho thấy đã thực sự sẵn sàng xây dựng và triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp ở mức tốt.

Khảo sát mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp là điều vô cùng quan trọng, nhằm tìm hiểu nhận định của các cấp độ vị trí khác nhau về hiện trạng và mong đợi của các yếu tố tạo nên sự sẵn sàng trong xây dựng và nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp. Đồng thời, khảo sát cũng giúp đánh giá được mức độ đồng thuận của các thành viên thông qua nhận diện khoảng cách giữa nhận định của



Đội ngũ Kim Oanh Group sẵn sàng xây dựng và triển khai văn hóa ở mức tốt

họ. Từ đó, các chiến lược và giải pháp tổng thể về phát triển văn hóa của doanh nghiệp sẽ được thực hiện một cách phù hợp và tối ưu hiệu quả.

Trong khuôn khổ Dự án tái tạo văn hóa doanh nghiệp – Khẳng định và “Sống” các giá trị Văn hóa Kim Oanh Group, vừa qua Tập đoàn Kim Oanh đã phối hợp cùng đơn vị tư vấn Dale Carnegie Việt Nam thực hiện cuộc khảo sát về “mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa” (OCSR).

Khảo sát được thực hiện bằng hình thức trực tuyến, sử dụng bộ câu hỏi tiêu chuẩn của đơn vị tư vấn dựa trên các yếu tố đo lường về cách tiếp cận ưu tiên, dạng văn hóa, điều kiện môi trường... với sự tham gia của hơn 550 đáp viên là lãnh đạo, nhân viên chính thức làm việc toàn thời gian tại Kim Oanh Group.

Kết quả khảo sát chỉ ra rằng, trong thang điểm từ 0 đến 120 điểm, Kim Oanh Group đạt 88,6 điểm. Điều này đồng nghĩa với việc mức độ sẵn sàng của Tập đoàn trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp ở mức tốt.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Bên cạnh đó, kết quả khảo sát cũng cho thấy cách tiếp cận ưu tiên trong văn hóa Kim Oanh Group hiện tại và trong tương lai được đa số đáp viên lựa chọn là “xây dựng văn hóa để phát triển bền vững”.

Theo đó, xây dựng văn hóa để phát triển bền vững được hiểu là theo hướng thực chất, nói được làm được, trong đó giá trị văn hóa được lồng ghép và trở thành một phần không thể thiếu trong mọi hoạt động vận hành và là tố chất đặc trưng nổi trội của toàn đội ngũ nhân sự. Quá trình xây dựng và nuôi dưỡng văn hóa thể hiện lộ trình dài hạn, có sự tâm huyết, quyết liệt theo đuổi, bản lĩnh làm gương và định hướng của lãnh đạo cấp cao cho các cấp độ vị trí trong từng cam kết về văn hóa đã xây dựng. Yếu tố tự nguyện, tự hào và làm chủ được xem trọng. Giá trị cốt lõi, hành vi chuẩn mực ứng xử được đưa vào tuyển dụng, sa thải, thăng tiến và phát triển.

Với kết quả thu được lần lượt là 55% (hiện tại) và 72% (tương lai) người có cùng chung ý kiến, thể hiện mong muốn khẳng định cho tầm

quan trọng và đóng góp của văn hóa doanh nghiệp vào sự phát triển mang tính bền vững của Kim Oanh Group trong thời gian tới.

Một trong những kết quả quan trọng khác nằm trong tiêu chí đo lường của cuộc khảo sát là “dạng văn hóa” của Kim Oanh Group cũng đã được hé lộ.

Ở giai đoạn hiện tại, dạng văn hóa được nhận diện tại Kim Oanh Group là “Quan tâm” khi hầu hết đội ngũ đều có chung cảm nhận đang được sống và làm việc trong một môi trường có sự quan tâm, tình nghĩa, sẻ chia sâu sắc với tỉ lệ lựa chọn chiếm 32%. Tiếp theo, “Học hỏi” cũng là dạng văn hóa được lựa chọn nhiều thứ 2 với tỷ lệ 17% trong các dạng văn hóa được khảo sát.

Mặc dù vậy, có sự thay đổi khá thú vị, khi trong tương lai, dạng văn hóa Học hỏi vượt lên vị trí đứng đầu, chiếm tỉ lệ tới 31% sự lựa chọn.

Ngoài ra, các yếu tố Điều kiện Môi trường giúp xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh cho Kim Oanh Group đều đang được đánh giá ở mức độ trung bình – khá, chưa có



“Quan tâm” và “Học hỏi” là 2 dạng văn hóa nổi bật của Kim Oanh Group

yếu tố nào vượt trội hẳn. Kết quả này cho thấy điều kiện Môi trường giúp xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Kim Oanh Group chưa thể hiện đặc sắc riêng hay thể mạnh riêng rõ nét. Trong thời gian tới, để đưa văn hóa của “người Kim Oanh” phát triển lên một tầm cao mới, theo hướng bền vững thực chất, trong đó các giá trị cốt lõi nổi bật được đồng bộ và tạo thành bản sắc rõ nét trong lãnh đạo, quản lý và các cấp độ nhân viên, các chuyên gia tư vấn cho rằng, Kim Oanh Group cần tập trung vào 6 định hướng chính, về: Quản trị doanh nghiệp, Ban Lãnh đạo đồng bộ, Văn hóa học tập, Gắn kết đội ngũ, Thích ứng linh hoạt và Bộ Chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp. Trong đó, Bộ chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp Kim Oanh Group là nền tảng cốt lõi.

Theo đại diện Dale Carnegie Việt Nam, sự dịch chuyển đáng kể trong lựa chọn dạng văn hóa Học hỏi (từ 17% lên 31%) và Quan tâm (từ 32% xuống 25%), cho thấy mong muốn chuyển dịch mỗi quan tâm của đội ngũ sang những yếu tố mang lại kết quả thực tế, mong muốn bứt phá, phát triển năng lực của Kim Oanh Group và đội ngũ nhân viên để đáp ứng được với định hướng chiến lược trong 10 năm tới.



Lãnh đạo cấp cao của Kim Oanh Group tại buổi thảo luận chuyên sâu nhằm xây dựng hoàn thiện Bộ Chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp diễn ra vào ngày 19 và 20/3 vừa qua

CHỈ SỐ OCRS CỦA KIM OANH GROUP

88.66đ

NHẬN ĐỊNH TỔNG QUAN

- <30đ | Chưa sẵn sàng để xây dựng và triển khai văn hóa. Cần xây dựng môi trường đủ và đúng trước khi xây dựng và triển khai văn hóa sâu rộng cho toàn công ty.
- <60đ | Mức độ sẵn sàng là khá. Cần kiện toàn những điều kiện quan trọng cho việc xây dựng và triển khai sâu rộng văn hóa cho toàn công ty.
- <90đ | **Mức độ sẵn sàng là tốt. Cần kiện toàn những điều kiện quan trọng cho việc xây dựng và triển khai văn hóa sâu rộng cho toàn công ty.**
- <120đ | Điều kiện để xây dựng và triển khai văn hóa sâu rộng là tốt.
- >120đ | Rất sẵn sàng để xây dựng, triển khai văn hóa sâu rộng và nuôi dưỡng văn hóa hiệu quả.

Bộ Chuẩn mực Văn hóa doanh nghiệp:

CHẮP CÁNH ĐƯA THƯƠNG HIỆU KIM OANH GROUP BAY CAO

Để chuẩn bị chất liệu nhằm xây dựng hoàn thiện Bộ Chuẩn mực Văn hóa Kim Oanh Group, các thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, lãnh đạo cấp cao và quản lý cấp cao của Tập đoàn đã có buổi thảo luận chuyên sâu dưới sự hợp tác của Dale Carnegie Việt Nam.



Lãnh đạo cấp cao Kim Oanh Group tham gia buổi thảo luận chuyên sâu về Bộ Chuẩn mực Văn hóa Tập đoàn

Buổi thảo luận diễn ra trong 2 ngày 19/3 và 20/3 tại trụ sở Kim Oanh Group nhằm xác định chiến lược phát triển của Kim Oanh Group trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. Trên cơ sở đó, lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn có thể xác định và đồng thuận các tổ chất cần thiết để đạt được chiến lược phát triển và mang bản sắc riêng của Kim Oanh Group, từ đó tạo nên những chất liệu quan trọng nhất của Bộ Chuẩn mực Văn hóa. Ngoài ra, cuộc thảo luận cũng hướng đến sự gắn

kết có ý nghĩa và chiều sâu giữa cá nhân các thành viên thuộc HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, lãnh đạo cấp cao và quản lý cấp cao của Kim Oanh Group. Tham gia buổi thảo luận, các thành viên của Kim Oanh Group đã cùng chia sẻ, đóng góp ý kiến, nêu quan điểm để cùng đi tới những điểm thống nhất chung những yếu tố mang tính chiến lược phát triển của Tập đoàn trong giai đoạn sắp tới. Từ những đánh giá hết sức thực tế về môi trường kinh doanh, tác động của các yếu tố chính trị, kinh tế, xã hội, công nghệ, môi trường, pháp lý... đến định hướng phát triển của Kim Oanh Group cũng như những phân tích về thể

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

mạnh, thách thức, cơ hội và những mối đe dọa trong bối cảnh hiện tại, lãnh đạo cấp cao của Kim Oanh Group đã cùng đánh giá lại về tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi và triết lý kinh doanh của Tập đoàn, đồng thời, thống nhất định hướng chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2024 – 2035. Đây cũng là nền tảng quan trọng để các lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn cùng thảo luận và thống nhất về cơ bản những giá trị văn hóa cốt lõi của Kim Oanh Group.

Tham gia thảo luận, ông Tô Duy Chinh – Giám đốc Khối Kinh doanh Tập đoàn đã có những trải nghiệm đáng nhớ: “Mỗi người đều có phong cách lãnh đạo với những nguyên tắc riêng. Thông qua những chia sẻ tích cực và đầy cởi mở tại các phiên họp, đội ngũ lãnh đạo chúng tôi thấu hiểu nhau hơn. Và việc hiểu các giá trị văn hóa doanh nghiệp không nên chỉ dừng lại ở cấp độ Tập đoàn mà cần quan tâm đến cả cấp độ cá nhân để tạo ra sự hòa hợp và đoàn kết trong tập thể”.

Theo bà Nguyễn Trịnh Khánh Linh – Chủ tịch & Tổng Giám đốc Dale Carnegie Việt Nam, đội ngũ lãnh đạo cấp cao của Kim Oanh Group không chỉ có hiểu biết sâu sắc về công việc, có nhiều trăn trở, hoài bão lớn về định hướng phát triển tương lai của Kim Oanh Group mà còn rất quan tâm đến dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp cũng như đề cao vai trò của văn hóa doanh nghiệp đối với chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.

“Sau thời gian thảo luận với các quan điểm cởi mở, cuộc họp đã cơ bản đi qua các nội dung cần thiết. Sau phiên họp, Ban dự án sẽ cùng tổng hợp và hoàn thiện những chất liệu có được để triển khai bước tiếp theo trong lộ trình dự án”, bà Khánh Linh chia sẻ.

Theo đó, với tầm nhìn trở thành tập đoàn bất động sản mở rộng đa ngành, uy tín, nhân văn, bền vững trên thị trường Việt Nam và vươn tầm quốc tế, để đóng góp phát triển cho đất nước và phụng sự xã hội, Kim Oanh Group đang hướng đến các dạng văn hóa học hỏi, kết quả



Chị Nguyễn Huỳnh Như – Giám đốc Dịch vụ Khách hàng Tập đoàn cho biết: “Cuộc họp giúp mình có cơ hội nhìn lại một lần nữa để hiểu sâu hơn và có cái nhìn bao quát hơn về tầm nhìn, sứ mệnh cũng như bức tranh phát triển tổng thể của Kim Oanh Group. Từ đó, mình đã có rất nhiều ý tưởng để xây dựng chiến lược dài hạn cho phòng Dịch vụ Khách hàng cũng như cho bản thân mình để vừa tối hiệu quả công việc vừa ăn khớp với lộ trình phát triển chung của Tập đoàn”.

và chủ đích. Điều đó có nghĩa trong giai đoạn phát triển mới, đội ngũ Kim Oanh Group sẽ không ngừng học hỏi, làm việc hướng đến kết quả theo các chủ đích đã đề ra.

Tương ứng với các dạng văn hóa kể trên, một số giá trị văn hóa cốt lõi như tinh thần đổi mới sáng tạo, trách nhiệm, chính trực, cống hiến, sẻ chia... đang được cân nhắc đưa vào Bộ

Chuẩn mực Văn hóa vì phù hợp với tầm nhìn phát triển dài hạn của Tập đoàn.

Bên cạnh đó, hình ảnh nhân hóa biểu tượng cây tre trở thành “linh vật văn hóa” đã được sự đồng thuận 100% từ lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn. Theo bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn, Kim Oanh Group đi lên từ hình ảnh cây tre và có lẽ

sẽ khó có biểu tượng nào có thể thay thế cây tre để hình dung về người Kim Oanh Group.

Trên cơ sở những nội dung đã thảo luận, Ban dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp cùng đối tác Dale Carnegie Việt Nam sẽ tiếp tục hoàn thiện nội dung cũng như đề xuất hình thức thiết kế Bộ Chuẩn mực Văn hóa Kim Oanh Group theo hướng hiện đại, sáng tạo và đảm bảo các



tiêu chí nhận diện thương hiệu của Tập đoàn. Bộ chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò rất quan trọng đối với việc tạo nề nếp, văn minh trong quan hệ giao tiếp tổ chức, tạo điều kiện cho từng cá nhân trong tập thể phát huy hết khả năng của mình để cống hiến cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp; từ đó góp phần xây dựng và định hình văn hóa đặc trưng, nâng cao uy tín thương hiệu của doanh nghiệp trong mắt công chúng. Sau khi được ban hành, Bộ Chuẩn mực Văn hóa Kim Oanh Group sẽ là tài liệu quan trọng, tài sản tinh thần, thể hiện tinh hoa và trí tuệ của Kim Oanh Group. Đây cũng là nền tảng để Kim Oanh Group tiếp tục phát huy những giá trị truyền thống và những chuẩn mực đã được vun đắp trong gần 16 năm qua, đồng thời cũng là kim chỉ nam góp phần định hướng cho sự phát triển của Kim Oanh Group giai đoạn tiếp theo. Nói cách khác, Bộ Chuẩn mực Văn hóa sẽ góp phần lan tỏa các giá trị cốt lõi của Kim Oanh Group bay cao bay xa, không chỉ trong nước mà cả thị trường quốc tế.

“Tre Kim Oanh Group có gốc vững, thân chắc, cành uyển chuyển. Tre hội tụ nhiều đức tính của một người quân tử và đặc biệt có những yếu tố hết sức phù hợp với văn hóa Kim Oanh Group trong thời kỳ đổi mới như sự đam mê, quyết liệt, sẻ chia, học hỏi... Nếu mỗi thành viên đều là một cây tre thì Kim Oanh Group chính là một thành lũy vô cùng bền vững và chắc chắn”

*Bà Đặng Thị Kim Oanh CTHĐQT,
Tổng Giám đốc Tập đoàn.*

Có thể nói, Bộ Chuẩn mực Văn hóa và cuộc thảo luận còn gợi mở nhiều vấn đề xây dựng nền móng, chuẩn bị các điều kiện tốt nhất để đảm bảo cho sự phát triển bền vững của Kim Oanh Group trong giai đoạn sắp tới.





Đại sứ văn hóa tiềm năng:
**“SẼ NỖ LỰC HẾT SỨC ĐỂ
LAN TỎA SỨ MỆNH ĐƯỢC TRAO”**

Đó là những chia sẻ đầy nhiệt huyết và chân thành của các Đại sứ Văn hóa Tiềm năng (ĐSVHTN) Kim Oanh Group tại chương trình “Họp mặt Đại sứ Văn hóa Tiềm năng”, vừa diễn ra chiều 14/3.



Các ĐSVHTN tràn đầy năng lượng và nhiệt huyết trong buổi gặp mặt

Nhằm tạo sự kết nối và gắn kết hơn nữa giữa các ĐSVHTN cũng như giúp các thành viên hiểu rõ hơn về vai trò của Đại sứ Văn hóa Tiềm năng, lộ trình trở thành Đại sứ Văn hóa chính thức và các hoạt động của Đại sứ Văn hóa Tiềm năng sắp tới, chiều ngày 14/3, Kim Oanh Group đã tổ chức chương trình Họp mặt Đại sứ Văn hóa Tiềm năng”.

Chương trình được tổ chức bằng hình thức trò chuyện trực tiếp tại văn phòng trụ sở và kênh online tại các văn phòng chi nhánh, với sự tham gia đầy đủ của 52 ĐSVHTN. Phát biểu mở đầu buổi gặp mặt, thay mặt ban Dự án Tái tạo văn hóa doanh nghiệp, ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc Vận hành Tập đoàn chúc mừng các ĐSVHTN là những cá nhân xuất sắc đã vượt qua vòng sơ

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

tuyển để đứng trong đội ngũ những Đại sứ văn hóa tiềm năng của Kim Oanh Group.

Đáp lại sự khích lệ và gửi gắm đó của ông Thọ, anh Trịnh Thanh Tuấn, Giám đốc Chi nhánh Điện Biên Phủ – một trong những ĐSVHTN chia sẻ, anh khá bất ngờ nhưng cũng rất vui và tự hào khi được đề cử trở thành đại sứ văn hóa tiềm năng của Tập đoàn. Qua một hành trình tham gia dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp và tham gia các lớp anh đã mạnh dạn áp dụng vào công việc quản lý chi nhánh, tiếp xúc khách hàng hàng ngày và thấy mang lại hiệu quả rất tích cực. Anh Tuấn cũng cho biết sẽ cố gắng hết sức để hoàn thành tốt “sứ mệnh” được trao. Trong khi đó, anh Đặng Văn Quy, Giám đốc Chi nhánh Đồng Nai cho biết, rất tin tưởng vào sự phát triển lớn mạnh của Kim Oanh Group nói chung và sự thành công của Dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp nói riêng. Anh Quy cũng cho biết, nếu được trở thành ĐSVH của Kim Oanh Group, bản thân anh sẽ tham gia nhiệt tình các hoạt động để lan tỏa những chuẩn mực, giá trị tốt đẹp của Tập đoàn đến tất cả đội ngũ, khách hàng và đối tác.

Tiếp nối chương trình, để các ĐSVHTN hình dung rõ hơn về vai trò, nhiệm vụ và các hoạt động của Đại sứ Văn hóa Tiềm năng sắp tới, các thông tin quan trọng cũng đã được ban tổ chức chương trình tiết lộ.

Theo đó, dự kiến trong thời gian từ nay đến tháng 6/2024, các ĐSVHTN sẽ được tham gia các hoạt động như: Cuộc thi ảnh “Thời trang Kim Oanh Group” (dự kiến diễn ra từ tháng 3-4/2024); Chương trình Podcast (dự kiến diễn ra từ tháng 4-5/2024) và Cuộc thi “Kim Oanh Group và hành trình sự nghiệp của tôi” (dự kiến diễn ra từ tháng 5-6/2024).

Thông qua các hoạt động này, các ĐSVHTN sẽ có thêm cơ hội để trải nghiệm, chia sẻ, lan tỏa những câu chuyện của bản thân liên quan đến văn hóa doanh nghiệp để từ đó lan tỏa mạnh mẽ những thông điệp nhân văn, tốt đẹp đến với đội ngũ toàn hệ thống.

Sau buổi họp mặt này, vào ngày 18-19/03 sắp tới, Ban dự án Tái tạo văn hóa Kim Oanh Group cũng sẽ diễn ra buổi họp thảo luận chuyên sâu Bộ chuẩn mực Văn hóa Kim Oanh Group, trong đó có sự tham gia của các ĐSVHTN. Bộ chuẩn mực Văn hóa được thảo luận nhằm đưa ra những chuẩn mực đạo đức trong ứng xử và là kim chỉ nam cho toàn bộ nhân viên trong Tập đoàn ứng dụng khi thực thi công tác chuyên môn và giao tiếp hàng ngày. Nhằm tạo nề nếp, văn minh trong quan hệ giao tiếp tổ chức, tạo điều kiện cho từng cá nhân trong tập thể phát huy hết khả năng của mình để cống hiến cho sự phát triển bền vững của Kim Oanh Group.



“Chúng ta dù là tự ứng cử hay được đề cử cũng đều là những gương mặt tiêu biểu, được tin tưởng, yêu mến và có tiềm năng nổi bật để trở thành ĐSVH. Chúc mừng các bạn là những người đã xuất sắc vượt qua vòng đầu tiên để trở thành ĐSVHTN của Kim Oanh Group. Mong rằng, các ĐSVHTN sẽ tiếp tục đồng hành và tham gia tích cực hơn nữa vào các hoạt động sắp tới của dự án”.
Ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc Vận hành Tập đoàn.



Làm chủ tâm lý để bình an TRONG CÔNG VIỆC & CUỘC SỐNG

Nhằm giúp lãnh đạo và nhân viên tìm hiểu phương pháp tự chữa lành những tổn thương, cân bằng Thân – Tâm – Trí và yêu thương bản thân một cách đúng đắn, sáng 18/3, Kim Oanh Group đã tổ chức buổi Pháp thoại “Phương pháp chữa lành nỗi đau” do Ni sư Thích Nữ Hằng Liên

C hương trình được tổ chức trực tiếp tại Trụ sở Kim Oanh Group và kết nối trực tuyến tại tất cả văn phòng, chi nhánh, công ty thành viên với sự tham gia của đông đảo lãnh đạo và nhân viên tập đoàn.

Theo Ni sư Thích Nữ Hằng Liên, sống trong xã hội hiện đại, nhịp sống gấp gáp và những bận bịu lo toan trong cuộc sống rất dễ khiến ta bị cuốn vào guồng quay công

việc với những áp lực “vô hình” mà đôi khi lãng quên đi việc yêu thương bản thân. Lâu dần, Thân – Tâm của chúng ta sẽ bắt đầu xuất hiện những tổn thương.

Cũng theo Ni sư Thích Nữ Hằng Liên, tổn thương có 3 loại: tổn thương trên thân, tổn thương ở tâm lý và nỗi đau do nghiệp duyên. Do đó, phải tùy từng nguyên nhân mà chúng ta tìm cách tháo gỡ và có những phương pháp chữa lành hiệu quả.

Nếu đơn thuần là những tổn thương trên thân, chúng ta rất dễ điều trị bằng y học hoặc các giải pháp khoa học hiện đại. Nếu tổn thương ở tâm thì cần có những giải pháp can thiệp sâu hơn về mặt tâm lý. Còn nếu là do nghiệp duyên thì chúng ta phải tự mình chuyển hóa nghiệp duyên của bản thân.

Tại buổi pháp thoại, Ni sư Thích Nữ Hằng Liên còn giới thiệu đến lãnh đạo và nhân viên Kim Oanh Group một phương pháp chữa lành rất



Buổi pháp thoại “Phương pháp chữa lành nỗi đau” diễn ra tại trụ sở Kim Oanh Group



Ni sư Thích Nữ Hằng Liên – Tiến sĩ, Giảng viên Khoa Triết học Học viện Phật giáo Việt Nam tại TP.HCM – Trụ trì Thiền viện Pháp Sơn chia sẻ tại buổi pháp thoại

hiệu quả và khoa học – phương pháp thiền vipassana. Đây là tiến trình chuyển biến tâm lý cá nhân hay thanh tịnh tâm bằng cách tự mình quán chiếu hơi thở, lắng nghe những cảm thọ, từ đó cải thiện và cân bằng Thân – Tâm để sống khỏe mạnh và hạnh phúc hơn. Trên thực tế, từ cuối 2022 đến nay, nhiều lãnh đạo, nhân viên Kim Oanh Group đã biết đến phương pháp thiền vipassana và đã thực hành có hiệu quả. Hầu hết những nhân sự thực hành phương pháp này một cách tinh tấn đều có thể tự mình chuyển hóa nội tâm hướng đến cuộc sống an lạc và hài hòa. Nhờ vậy, các anh chị lãnh đạo, nhân viên làm việc hiệu quả hơn, đóng góp tích cực hơn cho sự phát triển của tập đoàn cũng như góp phần xây dựng đời sống xã hội trở nên lành mạnh, tích cực và thịnh vượng hơn.



“Chính vì khoa học phát triển, chúng ta phần nào ỷ lại vào nền y học hiện đại nên thay vì chữa lành, chúng ta lại chọn cách khóa lấp đi những tổn thương bằng các loại thuốc, trị liệu vật lý... Điều đó vô tình khiến cho Thân – Tâm tổn thương nghiêm trọng hơn. Để yêu thương bản thân đúng cách, chúng ta hãy cho bản thân những phút giây tĩnh lặng để lắng nghe cơ thể và hiểu được chính mình, từ đó biết cách chăm sóc bản thân tốt hơn”
– Ni sư Thích Nữ Hằng Liên.



Rèn luyện *Thân - Tâm - Trí* ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC THÀNH CÔNG BỀN VỮNG

Với mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân sự “Làm việc trong chánh niệm – Thành công trong an yên”, giúp tất cả thành viên Kim Oanh Group đều đạt được sự cân bằng về Thân – Tâm – Trí, vừa qua Ban lãnh đạo Tập đoàn tiếp tục hỗ trợ gần 100 lãnh đạo, nhân viên tham dự khóa thiền Vipassana tại TP. Đà Lạt, Lâm Đồng.

Gác lại mọi công việc, gần 100 lãnh đạo nhân viên Tập đoàn đã bước vào một hành trình rất đặc biệt, hành trình của sự tỉnh thức, nơi giúp đội ngũ Kim Oanh Group quay vào bên trong chính mình để thật sự hiểu bản thân mình hơn, suy nghĩ tích cực hơn, từ đó có những hoạch định công việc tốt hơn, vừa giúp cá nhân phát triển, vừa dung hòa lợi ích tập thể và phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.

Có thể nói, để hoàn thành khóa thiền kéo dài hơn 10 ngày liên tục (từ 25/03 đến 05/04/2024) đối với đội ngũ Kim Oanh Group là một sự nỗ lực rất lớn không chỉ của bản thân người tham gia khóa thiền mà còn là sự chia sẻ gánh vác công việc của đội nhóm và sự hỗ trợ rất lớn từ phía Tập đoàn về mặt chính sách.

Đáp lại những nỗ lực đó, gần 100 anh/chị lãnh đạo, nhân viên Tập đoàn đã hoàn mãn khóa thiền rất trọn vẹn và gặt hái được rất nhiều lợi ích thiết thực. Hãy cùng lắng nghe chia sẻ của một số thành viên về những trải nghiệm tuyệt vời tại khóa thiền vipassana nhé!

Ông Nguyễn Đức Liên

*Chủ tịch danh dự Quỹ từ thiện Kim Oanh,
Cố vấn Truyền thông Tập Đoàn*



“Tôi có duyên lành là hầu như không nổi sân trong mọi cuộc tranh cãi thắng thua, biết giữ im lặng, bình tĩnh khi xảy ra tình huống xấu. Trải nghiệm qua 2 khoá thiền thực sự giúp tôi tiếp tục cân bằng cuộc sống, giúp tôi duy trì im lặng lúc cần thiết, rèn luyện thái độ không phản ứng, biết buông xả, tha thứ.

Vốn dĩ con người đều có bản ngã, tham sân si và việc thực hành thiền sẽ giúp chúng ta thay đổi tích cực từ suy nghĩ đến việc làm. Đó cũng là cách chăm sóc bản thân, quán chiếu lại thân và tâm để sống tử tế, cao hơn là giác ngộ về tuệ, tập thói quen mới chánh niệm trong lời ăn tiếng nói, trong suy nghĩ, nhận thức, nâng cao tâm thiện lành”.

Anh Hoàng Châu Tuấn

Giám đốc Khối Quản lý Thiết kế Tập đoàn

“Có thể nói khóa THIỀN chính là một cuộc đại phẫu thuật TÂM do chính bản thân bạn vừa là người bác sĩ và cũng là bệnh nhân. Nhưng quan trọng hơn hết bạn đã mang TÂM thiền ứng dụng cuộc sống, gia đình và công việc như thế nào? Với tôi, những lợi lạc của khóa thiền mà tôi có dịp trải nghiệm vừa qua đã cho tôi cơ hội nhìn nhận vào sự thật bản năng của mình để ứng xử với bản thân và những người xung quanh trong chánh niệm – an vui – hòa hợp”.



Anh Trần Trọng Minh Hoàng

Giám đốc Chi nhánh Dĩ An

“Thiền là một phương pháp thực hành rất kỳ diệu. Trong vai trò lãnh đạo, tôi chịu nhiều áp lực công việc và dễ cáu gắt nhưng thiền định đã giúp tôi kiểm soát cơn nóng giận để dung hòa các mối quan hệ trong công việc.

Tôi luôn tin rằng “Ngày hôm qua là cơm thiu, ngày mai là gạo sống, chỉ có hôm nay mới là cơm chín canh ngọt” nhưng chỉ khi tham gia khóa thiền tôi mới thật sự được sống ở hiện tại và tận hưởng trọn vẹn từng giây phút hiện tại. Ngoài ra, khóa thiền còn giúp tôi hiểu sâu về 5 giới. Để bản thân có cuộc sống tốt hơn và có nhiều những mối quan hệ tốt đẹp, tôi sẽ lấy 5 giới làm tiêu chuẩn sống cho bản thân”.



Chị Nguyễn Huỳnh Như

Giám đốc Dịch vụ Khách hàng Tập đoàn



“Khóa thiền đối với tôi là một hành trình rèn luyện tính kỷ luật và vượt lên chính mình. Chỉ đơn giản là ngồi thở và quan sát chính mình nhưng đau cực kỳ, đau thân và đau tâm. Điều tôi tâm đắc nhất là việc tìm kiếm và quan sát cái tâm của mình bởi nó không đứng yên, nó thích chạy về quá khứ để bới lên những nỗi đau, rồi lại vọng tưởng về tương lai dù biết không có gì chắc chắn, rồi lại nhìn người này, người kia... Nhưng khi ta bình tĩnh tìm được tâm để giải phóng hết các tiêu cực, tham sân si ra ngoài thì ta sẽ thấy thân tâm nhẹ nhàng, giàu lòng yêu thương, suy nghĩ tích cực, nghĩ cho người khác nhiều hơn và yêu thương bản thân nhiều hơn”.

Anh Nguyễn Quang Minh

Phó Giám đốc Tuyển dụng và Đào tạo Tập đoàn

“Khóa thiền giúp tôi thực hành giảm bớt những căng thẳng, áp lực trong công việc, gia đình, cuộc sống, hiểu rõ về tâm lý, cảm xúc và làm sạch tâm trí, cải thiện sự chấp ngã và gia tăng lòng từ bi. Sau khóa thiền, tôi thấy mình trở nên bình tĩnh và nhạy bén hơn. Tôi cũng phát triển lòng nhân ái, sự thông cảm và có khả năng xây dựng mối quan hệ tốt hơn, nhìn đời cởi mở hơn.

Đặc biệt tôi rất thích nghe pháp thoại mỗi ngày. Điều đó giúp tôi củng cố những gì đã học được trong khóa thiền, tiếp tục cải thiện bản thân, bớt nóng tính, bớt xung đột, bớt tranh cãi mà thay vào đó là im lặng quan sát, tỉnh giác buông xả, yêu thương và vị tha hơn”.



Chị Trần Thị Mỹ Hiền

Quản lý vận hành tòa nhà



“Khóa thiền đã mang lại nhiều lợi ích lớn cho tôi về mọi mặt. Bằng cách tập trung vào hơi thở và tĩnh lặng tâm hồn, tôi cảm thấy sự tập trung của mình được cải thiện đáng kể. Điều này giúp tôi làm việc hiệu quả hơn và tận hưởng mỗi khoảnh khắc trong công việc. Ngoài ra, thiền cũng giúp tôi cảm nhận sâu sắc hơn về bản thân và những giá trị nhân sinh quan trọng trong cuộc sống. Tôi trở nên bình tĩnh hơn khi đối diện với áp lực, đồng thời có khả năng giải quyết vấn đề một cách khôn ngoan hơn. Đặc biệt sự cân bằng và sự bình tĩnh mà thiền mang lại giúp tôi tạo ra sự hài hòa trong ứng xử với chồng/con của mình, từ đó giúp cho cuộc sống gia đình tôi ngày càng hạnh phúc và trọn vẹn hơn”.

Thổi Bùng Sức Nóng

Cuộc thi **Thời trang**
KIM OANH GROUP

Tiếp nối thành công của cuộc thi “Tháng Sẻ Chia cùng Kim Oanh Group”, để khuấy động tinh thần văn hóa của Tập đoàn, Ban Dự án Tái tạo Văn hóa Doanh nghiệp tiếp tục phát động cuộc thi “Thời Trang Kim Oanh Group”.

Đây là một sân chơi vô cùng hấp dẫn và thú vị, nơi tất cả chúng ta đều có cơ hội tỏa sáng với những bức ảnh thật lung linh trong bộ trang phục mang nhận diện thương hiệu của Tập đoàn.

Tham gia cuộc thi, lãnh đạo và nhân viên Kim Oanh Group được bung xỏa hết mình, tự tin khoe cá tính, khẳng định sự chuyên nghiệp, chững chạc, thần thái đỉnh cao và đặc biệt hơn là khẳng định niềm tự hào và cam kết đồng hành dưới màu cờ sắc áo của Kim Oanh Group.

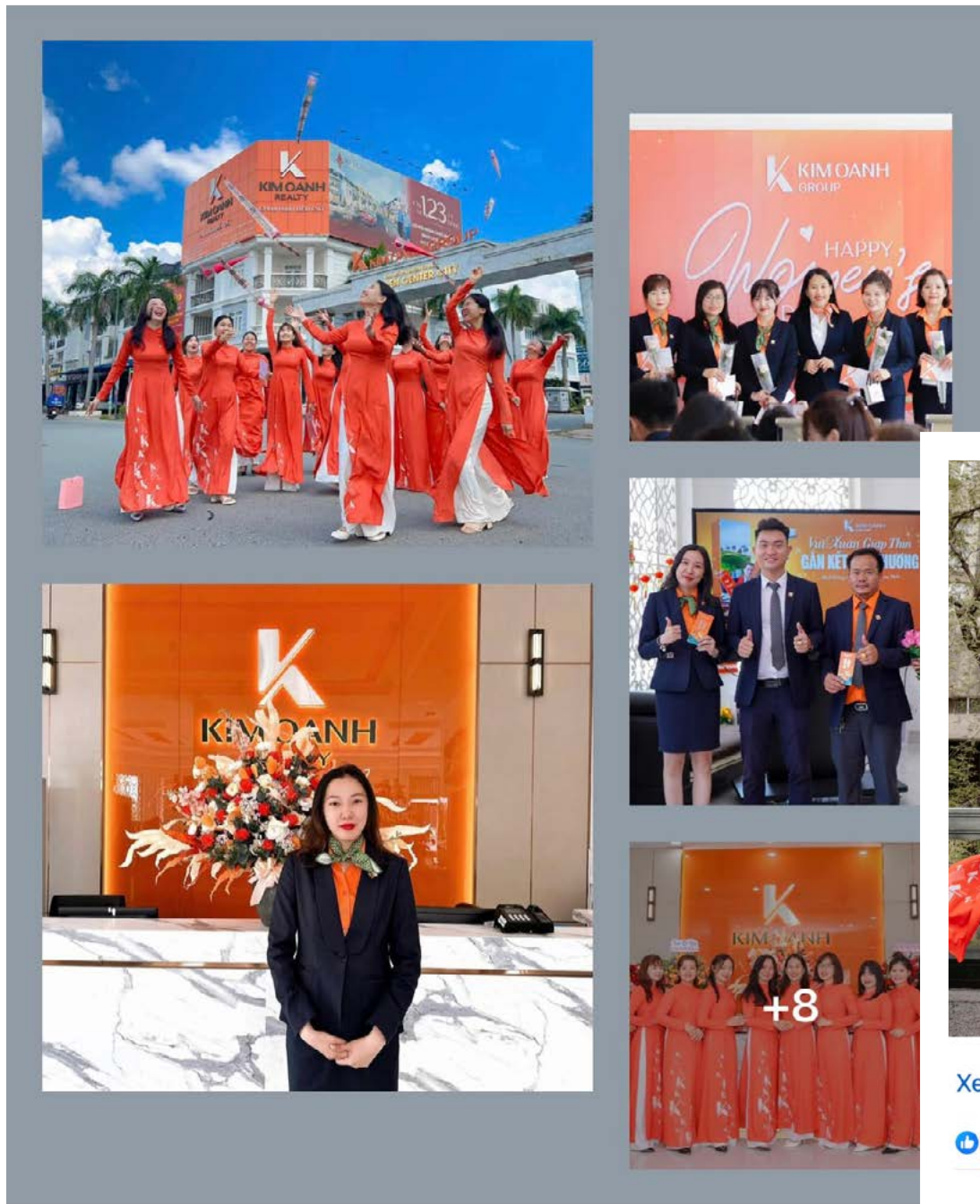
Sau hơn 2 tuần phát động, cuộc thi “Thời Trang Kim Oanh Group” đang dần tăng sức nóng và nhận được sự quan tâm lớn từ toàn thể lãnh đạo, nhân viên Tập đoàn. Các bài tham gia hầu hết đều thể hiện đúng tinh thần của cuộc thi với hình ảnh đa dạng từ các bạn chuyên viên kinh doanh cho đến khối văn phòng và các công ty, đơn vị thành viên, đồng thời nhận được nhiều lượt tương tác với những bình luận rất sôi nổi, tích cực.

Không chỉ là những hình ảnh thể hiện sự chững chạc, tác phong chuyên nghiệp mà ẩn sau đó còn là những tâm tư, tình cảm, những câu chuyện và niềm tự hào về nơi làm việc của đội ngũ Kim Oanh Group. Thông qua đó, chúng ta cũng có những góc nhìn mới về công việc hằng ngày của những người đồng nghiệp tại Kim Oanh Group. Nói cách khác, cuộc thi đã làm được một điều vượt mong đợi là kết nối và mang chúng ta đến gần với nhau hơn.

Vì vậy, hãy tiếp tục gia tăng độ nóng của cuộc thi nào cả nhà ơi. Hãy mang đến câu chuyện của bạn thông qua tấm ảnh dự thi và nhận về những phần thưởng vô cùng hấp dẫn nhé! Tham gia cuộc thi ngay thôi và nói thế giới rằng “Người Kim Oanh Group tự tin – Người Kim Oanh Group tỏa sáng”.



Các bài tham gia hầu hết đều thể hiện đúng tinh thần của cuộc thi với hình ảnh đa dạng từ các bạn chuyên viên kinh doanh cho đến khối văn phòng và các công ty, đơn vị thành viên. Nhiều bài dự thi còn nhận được hàng trăm lượt bày tỏ cảm xúc và hàng ngàn lượt bình luận rất sôi nổi và tích cực.



Để xem thể lệ cuộc thi

Xem thông tin chi tiết Số người tiếp cận bài viết: 486
Bạn, Lê Hạnh và 146 người khác 3,4K bình luận

VƯƠN TỚI NHỮNG ƯỚC MƠ

CỦA HỌC SINH TRƯỜNG GIÁO DƯỠNG SỐ 4

Sáng 24/3, Kim Oanh Foundation phối hợp cùng trường Giáo dưỡng số 4 (Bộ Công an) tổ chức hội thi vẽ tranh và chia sẻ truyền cảm hứng cho hơn 200 học sinh tại trường.

10 /26 tác phẩm xuất sắc do học sinh trường Giáo dưỡng số 4 vẽ đã lọt qua vòng sơ khảo và thi tranh tài, thuyết trình về ý nghĩa của tranh. Các em đã thể hiện tinh thần thi đua, đồng đội qua từng nét vẽ và nói lên những ước mơ, hoài bão của mình khi trở về với gia đình.

Bức tranh đạt giải nhất có tên “ước mơ trở thành bác sĩ” của em N.T.D, với mong muốn trở thành bác sĩ để chữa bệnh cứu người như các thầy cô trong trạm xá của nhà trường. Em cho biết, hồi năm 7 tuổi, ông nội em mắc bệnh và phải chịu cơn đau hàng ngày, chứng kiến sức khỏe mỗi ngày suy kiệt của ông, em rất muốn làm gì đó nhưng bất lực.

Nói với các học sinh tại trường, bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group,



“Ước mơ bị lãng quên khi chúng ta không nỗ lực theo đuổi. Em đã theo bạn bè ăn chơi lêu lổng và giờ phải trả giá. Ở trường giáo dưỡng, em học được nhiều điều hay, phép tắc và cũng nhận ra được sai lầm của mình. Em sẽ cố gắng rèn luyện, học tập thật nhiều để sớm trở về với gia đình, tiếp tục việc học để theo đuổi niềm đam mê” – học sinh N.T.D xúc động nói.

ra môi trường giáo dục chất lượng, mang ý nghĩa sâu sắc, giúp các em học sinh vươn tới những ước mơ của mình và sớm hòa nhập vào cộng đồng.

Trước đó, Kim Oanh Foundation đã có nhiều hoạt động ý nghĩa khác tại trường như gói bánh chưng đón Tết, tổ chức lễ hội Trung thu, tặng sách trong chương trình Khuyến đọc, và tổ chức giải bóng đá cho học sinh.



Bà Đặng Thị Kim Oanh - Chủ tịch HĐQT Quỹ Từ thiện Kim Oanh tặng giải nhất cho em N.T.D



Anh Nguyễn Phú Đức - Giám đốc Quỹ Từ thiện Kim Oanh trao đồng giải nhì cho hai học sinh có phần thuyết trình xuất sắc

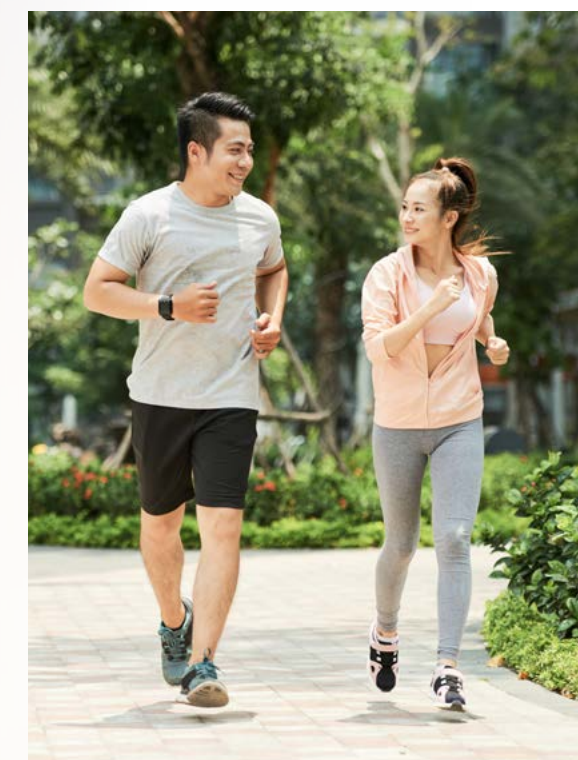
10 Bí quyết

để luôn vui vẻ trong công việc



Khi đã đi làm thì ai cũng mong muốn mình có được công việc thú vị và ý nghĩa, chẳng hạn việc làm thực phẩm, việc làm ngân hàng, việc làm ô tô,... Nếu như ngày làm việc nào cũng được khởi đầu bằng niềm vui và sự thoải mái thì không bao giờ bạn cảm thấy nhàm chán với công việc của mình. Nhưng làm thế nào để luôn có được những khởi đầu tốt đẹp như vậy. Dưới đây là 10 bí quyết tham khảo giúp bạn luôn tìm thấy niềm vui trong công việc hằng ngày.

1 Để bắt đầu một ngày mới, bạn nên dậy sớm rồi chạy bộ hoặc đi bộ ra công viên, vườn hoa gần nhà. Đón những tia nắng đầu tiên trong ngày mới cũng làm tâm hồn thanh thoi, dễ chịu hơn rất nhiều. Nên tập cho mình thói quen dậy sớm, không nên ngủ nướng vì như vậy bạn mới có thời gian để chăm sóc cho sức khỏe của bản thân.



2 Tập thể dục buổi sáng không những giúp bạn chống lại sự mệt mỏi của cả ngày làm việc sắp tới mà còn giúp bạn luôn khỏe đẹp. Một bài tập thể dục nhẹ nhàng vào buổi sáng sẽ làm cho bạn cảm thấy dễ chịu, tinh thần sảng khoái, điều này giúp ích rất nhiều cho công việc của bạn.



3 Khi ăn sáng, bạn nên giữ cho mình một tâm lý vui vẻ, không nên cáu gắt. Đừng vì sợ béo hay đang trong thời kỳ giảm cân mà lại quên đi bữa sáng. Nên tạo thói quen ăn sáng đều đặn, cũng không nên ăn quá ít hoặc ăn quá no, như vậy sẽ ảnh hưởng không tốt đến sức khỏe của bạn.

4

Không nên kiểm tra Email, gọi điện thoại buôn chuyện, chat trên mạng hay lướt Web đọc báo trước 10 giờ sáng. Nếu làm được như vậy thì bạn hoàn toàn có thể tập trung tinh thần vào việc giải quyết những việc cần làm và lên kế hoạch cho một ngày làm việc mới.



5

Khi bắt tay vào công việc, nên suy nghĩ mọi việc theo hướng tích cực, tuy việc này không phải đơn giản là có thể làm được. Chính vì vậy bạn nên thường xuyên tự đặt những câu hỏi sau: “Ưu điểm của công việc này là gì?” hay như “Mình sẽ có thể học hỏi được gì nếu như hoàn thành công việc này, nó có đem lại lợi ích gì cho mình không?”. Những câu tự vấn kiểu này sẽ giúp cho mọi suy nghĩ tiêu cực của bạn trở nên tích cực hơn. Như thế, khi bắt tay vào bất kỳ công việc gì, bạn cũng đều cảm thấy thoải mái và dễ chịu, không phải chịu quá nhiều áp lực nữa.

8

Tránh dành quá nhiều thời gian để nói chuyện phiếm ở công sở. Nhiều người cho rằng “buôn chuyện” cũng là một biện pháp giảm stress hiệu quả. Nhận xét này không sai nếu việc đó chỉ tiêu tốn ít thời gian, còn khi nó đã chiếm một khoảng thời gian đáng kể trong thời gian làm việc của bạn thì lại mang tính tiêu cực nhiều hơn. Hơn nữa nếu dành quá nhiều thời gian cho việc riêng thì hiệu quả công việc của bạn sẽ bị giảm sút đi rất nhiều.



6

Nếu công việc bắt buộc bạn phải hoàn thành đúng thời hạn thì áp lực và sự mệt mỏi luôn sẽ luôn thường trực ở bên. Chính vì vậy, trong thời gian ở công sở, khi làm việc được từ 35 đến 40 phút bạn nên dành một chút thời gian để nghỉ ngơi hoặc thư giãn. Ví dụ như bạn có thể ra ngoài hít thở khí trời, làm vài động tác thể dục đơn giản. Thời gian nghỉ giải lao này chỉ từ 3- 5 phút nhưng cũng đủ giúp bạn tránh được trạng thái mệt mỏi và buồn ngủ khi làm việc.

7



Sau bữa trưa, bạn có thể nghỉ ngơi trong vòng từ 15 đến 20 phút, sau đó có thể đi tản bộ hoặc làm vài động tác thể dục đơn giản. Mọi người đều biết việc vận động trong thời gian làm việc cũng rất quan trọng. Chính vì vậy, mặc dù thời gian tập hoạt động thể chất có thể chỉ là 10 phút nhưng cũng đủ làm cho tinh thần làm việc vào buổi chiều của bạn khá lên rất nhiều. Hãy tạo cho mình thói quen luyện tập và nghỉ ngơi hợp lý, hiệu quả công việc của bạn sẽ tốt hơn.

9

Khi bắt đầu một ngày làm việc mới bạn nên đưa ra kế hoạch cụ thể và cố gắng thực hiện và hoàn thành tốt những công việc đó trong ngày. Đưa ra được kế hoạch cụ thể sẽ giúp bạn định hướng tốt hơn cho công việc của mình, không bao giờ bị rơi vào hoàn cảnh rối tung rối mù vì công việc.



10

Hãy để mọi người - đặc biệt là đồng nghiệp giúp đỡ khi công việc của bạn gặp khó khăn. Đồng thời bạn cũng nên tạo “áp lực” cho công việc của mình. Ví dụ như: “ Công việc này bao giờ thì phải hoàn thành”, “Mình có thể hoàn thành bản kế hoạch này được không?” Những câu hỏi như vậy sẽ giúp bạn có động lực làm việc và luôn cố gắng để làm tốt công việc của mình hơn.



BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHỐI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc

KIM OANH GROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎️ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

