

Palace Long Hai Resort
Nhà tài trợ lưu trú cuộc thi Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam

Nhịp sống Kim Oanh

Kim Oanh Group
đạt Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2023





Thư Ngỏ

Quý ban lãnh đạo, quý anh chị cán bộ nhân viên,

Xuân – mùa của tụ hội, của những rung cảm tinh tế, mùa của những thương yêu, nồng nàn.

Sẻ chia khoảnh khắc yêu thương và nâng niu giá trị sống tốt đẹp, tại Kim Oanh Group mỗi nghĩa cử đều được nhân rộng, mỗi tình cảm đều được vun đắp và mỗi bữa ăn do người đứng đầu tập đoàn chăm chút đều thật nhân văn, thật nhiều trân quý. Nó trở thành nét đẹp, thật đáng tự hào. Đó là tiền đề tạo nên một Kim Oanh Group - doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc.

Còn gì tuyệt vời hơn khi trong khuôn khổ bản tin số cuối của năm này chúng ta cùng tổng kết lại những hoạt động nổi bật của năm 2023, cùng vinh danh những cá nhân xuất sắc và cùng đến với mùa lễ hội tương bừng tại Palace Long Hai Resort.

Chúng ta đã đi qua một năm 2023 với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng chúng ta vẫn ở đây, tại gia đình lớn này. “Lửa thử vàng, gian nan thử sức”, chúng tôi tin rằng, khi mang trong mình tình yêu và sự mong muốn gắn bó, mọi người sẽ chung tay gieo các mầm cây, những hạt giống văn hóa, tri thức, năng lực, để gây dựng nên một Kim Oanh Group vững mạnh hơn, ngày càng phát triển hơn.

Cuối cùng Ban biên tập xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Quý lãnh đạo, quý anh chị nhân viên - những người đã đồng hành và đón nhận suốt một năm qua.

Trân trọng.

10 Sự kiện nổi bật năm 2023

Năm 2023 được đánh giá là một năm đầy thách thức trước những biến động liên tục của thị trường. Nhưng với sự tin tưởng và đồng hành của Quý khách hàng, Quý đối tác cùng sự đồng lòng, chung tay góp sức của toàn đội ngũ, Kim Oanh Group đã vững vàng vượt qua mọi sóng gió và gặt hái những thành tựu đáng tự hào.

Trong niềm hân hoan chào đón năm mới, Kim Oanh Group kính mời tất cả quý vị cùng nhìn lại 10 sự kiện nổi bật nhất của Kim Oanh Group trong năm 2023. Đây sẽ là nền tảng vững chắc để Kim Oanh Group tự tin bước tiếp hành trình năm 2024 – hành trình vượt vũ môn CÁ CHÉP HÓA RỒNG.



SUMITOMO FORESTRY hợp tác chiến lược với Kim Oanh Group

Tháng 4/2023, tại Nhật Bản, Tập đoàn Sumitomo Forestry và Kim Oanh Group đã tiến hành ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược trong lĩnh vực bất động sản. Việc trở thành đối tác chiến lược của Sumitomo Forestry để phát triển dự án bất động sản tại thị trường Việt Nam là bước tiến lớn, khẳng định mạnh mẽ năng lực cũng như triển vọng phát triển của Kim Oanh Group.



2 KHỞI CÔNG TRƯỜNG MẦM NON INSCHOOL tại khu đô thị Mega City

Ngày 02/7/2023, Kim Oanh Group đã khởi công xây dựng trường mầm non InSchool thuộc hệ thống Trường Liên kết Quốc tế InSchool với 4 cấp học: Mầm non – Tiểu học – Trung học Cơ sở và Trung học Phổ thông có quy mô hơn 1,6ha nằm trong Khu đô thị Mega City (Bến Cát, Bình Dương). Các khối trường còn lại cũng được khởi công xây dựng nối tiếp trong năm 2023.

Với cơ sở vật chất hiện đại, phương pháp giáo dục tiên tiến cùng đội ngũ giáo viên chuyên nghiệp, Trường Liên kết Quốc tế InSchool hứa hẹn sẽ là một trong những ngôi trường hiện đại nhất tại Bình Dương.

3 Kim Oanh Group hợp tác chiến lược với SURBANA JURONG



Ngày 14/7/2023, tại Singapore, Tập đoàn Surbana Jurong và Kim Oanh Group đã tổ chức lễ ký kết hợp tác chiến lược nhằm phát triển các dự án bất động sản do Kim Oanh Group làm chủ đầu tư.

Theo thỏa thuận ký kết, Kim Oanh Group và Surbana Jurong sẽ hợp tác phát triển một loạt dự án bất động sản nhà ở, bất động sản nghỉ dưỡng, tòa nhà văn phòng tại khu vực phía Nam.

4 Kim Oanh Group BÀN GIAO SỔ HỒNG CĂN HỘ THE EASTGATE



Trong tháng 8 và tháng 9/2023, Kim Oanh Group tổ chức 2 đợt bàn giao gần 400 sổ hồng căn hộ The EastGate cho cư dân. Kim Oanh Group cũng đang phối hợp cùng khách hàng hoàn tất thủ tục ra sổ tất cả các căn còn lại để kịp bàn giao trong năm 2023.

The EastGate là dự án căn hộ đầu tiên của tập đoàn, được quy hoạch bài bản gồm 712 căn hộ. Việc bàn giao sổ hồng cho cư dân theo đúng cam kết chính là minh chứng khẳng định mạnh mẽ uy tín cũng như những nỗ lực của Kim Oanh Group trong việc đảm bảo quyền lợi khách hàng.

5 Kim Oanh Group công bố kế hoạch XÂY DỰNG 40.000 CĂN NHÀ Ở XÃ HỘI



Ngày 22/7/2023, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã công bố kế hoạch xây dựng nhà ở xã hội trong giai đoạn sắp tới. Đây là chiến lược mới của Kim Oanh Group góp phần cùng chính quyền các địa phương tạo thêm điều kiện thuận lợi cho người lao động sở hữu nhà ở. Mục tiêu cụ thể sẽ phát triển 26 dự án (gồm 23 dự án nhà ở xã hội và 3 dự án nhà ở thu nhập thấp) với tổng cộng khoảng 40.000 sản phẩm; tổng mức đầu tư khoảng 31.000 tỷ đồng.

Kim Oanh Group hưởng ứng CHẠY BỘ VÌ CỘNG ĐỒNG UP RACE 2023

Ngày 06/10/2023, Kim Oanh Group khai mạc chiến dịch hưởng ứng chạy bộ vì cộng đồng UpRace 2023 với sự tham gia tích cực của hơn 650 Runners trên toàn hệ thống Tập đoàn. Kết thúc chiến dịch, đội Kim Oanh Group đạt gần 40.000km, tương đương 40 triệu đồng đóng góp vào Quỹ Học bổng Vừ A Dính.

UpRace là dự án chạy bộ thiện nguyện thường niên do VNG khởi xướng và bảo trợ kỹ thuật nhằm kêu gọi đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia, hưởng ứng việc chạy bộ với trái tim và tấm lòng nhân ái; chạy vì trẻ em có hoàn cảnh khó khăn ở miền núi và biển đảo; chạy vì môi trường xanh của đất nước...

6



Quý Từ thiện Kim Oanh nhận giải thưởng TÌNH NGUYỆN QUỐC GIA 2023



Quý Từ thiện Kim Oanh là một trong 10 tập thể đoạt Giải thưởng Tình nguyện quốc gia năm 2023 do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trao tặng. Đây là quỹ từ thiện duy nhất của một doanh nghiệp được tôn vinh trong dịp này. Giải thưởng chính là sự ghi nhận và tôn vinh xứng đáng cho những nỗ lực của Quý Từ thiện Kim Oanh trong suốt gần 16 năm qua với 971 chương trình thiện nguyện được thực hiện xuyên suốt, phủ sóng 47/63 tỉnh, thành với tổng kinh phí gần 400 tỷ đồng.

9 Kim Oanh Group khởi động dự án phát triển VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



Ngày 28/11/2023, Kim Oanh Group chính thức khởi động dự án tái tạo văn hóa doanh nghiệp – Khẳng định và “Sống” các giá trị Văn hoá Kim Oanh Group.

Dự án được đánh giá là một bước đi mang tính chiến lược của Tập đoàn góp phần xây dựng Kim Oanh Group trở thành “Tập đoàn đầu tư đa ngành chuyên nghiệp, nhân văn và bền vững”.

Kim Oanh Group được vinh danh TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Kim Oanh Group vừa được vinh danh là một trong 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và 15 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc năm 2023. Việc được vinh danh này là một minh chứng khẳng định uy tín và sức ảnh hưởng của Kim Oanh Group trên cộng đồng nhân sự Việt Nam.



10 PALACE LONG HAI RESORT Nhà tài trợ lưu trú cuộc thi Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam 2023

Palace Long Hai Resort vinh hạnh là đối tác tài trợ lưu trú chính cho Cuộc Thi Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam 2023, sự kiện lớn nhằm vinh danh và tôn vinh những phụ nữ xuất sắc và tài năng trong lĩnh vực doanh nhân tại Việt Nam. Palace Long Hai Resort được đánh giá là một địa điểm nổi bật và là nơi nghỉ dưỡng hàng đầu với những căn Bungalow nằm trong không gian xanh mát, liền kề bờ biển dài đẹp nhất của Long Hải.



Kim Oanh Group đạt

Top 10

THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM NĂM 2023

Ngày 23/12/2023 tại Hà Nội, Kim Oanh Group đã được vinh danh Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2023. Chương trình do Viện Kinh tế – Văn hóa phối hợp cùng Trung tâm Bảo vệ Người tiêu dùng tổ chức.

C hương trình nằm trong chuỗi sự kiện “Hàng Việt tốt – Dịch vụ hoàn hảo” được tổ chức thường niên, nhằm chọn ra những thương hiệu nổi tiếng, sản phẩm dịch vụ uy tín của doanh nghiệp tiêu biểu trên cả nước luôn cam kết sản xuất kinh doanh hướng đến lợi ích người tiêu dùng. Trong sự kiện, Kim Oanh Group được vinh danh Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2023. Với định hướng là một nhà phát triển bất động sản có trách nhiệm ngay từ những ngày đầu thành lập, Kim Oanh Group đã không ngừng kiến tạo nên các giá trị sẻ chia, hài hòa lợi ích của khách hàng, đối tác, cổ đông và cộng đồng. Mỗi sản phẩm, dịch vụ mà Tập đoàn Kim Oanh cung cấp không chỉ đảm bảo chất lượng mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển, nâng cao đời sống của cộng đồng.

Trải qua gần 16 năm phát triển, bằng nội lực mạnh mẽ cùng triết lý kinh doanh bền vững, Tập đoàn Kim Oanh đã vươn mình lớn mạnh, sở hữu một hệ sinh thái bất động sản khép kín được đông đảo khách hàng tin yêu lựa chọn. Hiện tại, Kim Oanh Group đã phát triển thành một thương hiệu bất động sản lớn và uy tín tại khu vực phía Nam. Hệ thống Kim Oanh Group hiện đang sở hữu 7 chi nhánh tại TPHCM, Bình



Đại diện Kim Oanh Group nhận kỷ niệm chương tại Lễ Vinh danh Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2023.

Dương, Đồng Nai cùng đội ngũ hơn 1.000 nhân sự chuyên môn cao.

Đến nay, Kim Oanh Group đã phát triển hơn 50 dự án bất động sản chất lượng, cung cấp ra thị trường khoảng 6.000 sản phẩm mỗi năm. Quỹ đất sạch tích lũy lên đến 500ha tọa lạc tại các thị trường trọng điểm như Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa – Vũng Tàu, Phú Quốc (Kiên

Giang)... Hiện tại, Tập đoàn đã và đang triển khai các dự án như The EastGate, Legacy Central, Richland Residence... tại Bình Dương và được thị trường tích cực đón nhận.

Bên cạnh đó, Tập đoàn Kim Oanh đã được ghi nhận bởi những giải thưởng danh giá cho hành trình lan tỏa giá trị nhân văn, đồng hành cùng địa phương và quốc gia hiện thực hóa

Trải qua gần 16 năm phát triển, bằng nội lực mạnh mẽ cùng triết lý kinh doanh bền vững, Tập đoàn Kim Oanh đã vươn mình lớn mạnh, sở hữu một hệ sinh thái bất động sản khép kín được đông đảo khách hàng tin yêu lựa chọn. Hiện tại, Kim Oanh Group đã phát triển thành một thương hiệu bất động sản lớn và uy tín tại khu vực phía Nam. Hệ thống Kim Oanh Group hiện đang sở hữu 7 chi nhánh tại TPHCM, Bình Dương, Đồng Nai cùng đội ngũ hơn 1.000 nhân sự chuyên môn cao.

các mục tiêu tăng trưởng kinh tế và xã hội. Kim Oanh Group cũng luôn đi đầu trong các hoạt động trách nhiệm xã hội. Thông qua Quỹ từ thiện Kim Oanh, Kim Oanh Group đã thực hiện chuỗi hoạt động thiện nguyện thường xuyên và liên tục phủ rộng 47/63 tỉnh thành. Tổng ngân sách thiện nguyện lên đến 400 tỷ đồng.

Món quà *Giáng sinh* *bất ngờ* CHO CÁN BỘ NHÂN VIÊN KIM OANH GROUP

Nhằm mang đến một mùa lễ giáng sinh ấm áp và đáng nhớ cho cán bộ nhân viên, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã rất dày công chuẩn bị những món quà hết sức bất ngờ.

Để kịp chuẩn bị quà cho cán bộ nhân viên, từ 5 giờ sáng, ông Nguyễn Lương Thọ - Phó Tổng Giám đốc Vận hành tập đoàn đã tất bật đi mua quà, gói ghém cẩn thận và “bí mật” mang đến trụ sở Kim Oanh Group.

Vừa đến văn phòng, ông Nguyễn Lương Thọ cùng ông Tô Duy Chinh – Giám đốc Khối Kinh doanh tập đoàn cùng hóa thân thành ông già Noel để mang đến những điều bất ngờ cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Với tiếng chuông leng keng và túi quà đầy ắp trên vai, 2 ông già Noel của Kim Oanh Group đã đến gõ cửa từng phòng ban, mang đến những món quà đầy ý nghĩa và ấm áp, khiến cho tất cả cán bộ nhân viên không khỏi bất ngờ, vỡ òa cảm xúc.

“Mình đã suy nghĩ rất nhiều làm sao để giáng sinh năm nay thật khác biệt và ấn tượng. Thế là ý tưởng ông già Noel chột hiện lên. Phải nói công tác chuẩn bị quà rất cực vì mọi thứ mình đều phải âm thầm tự chuẩn bị và cũng không dám chuẩn bị sớm vì sợ đội ngũ phát hiện thì mất vui nên mình phải canh đúng ngày tặng quà dậy thật sớm để chuẩn bị cho chắc chắn. Khi thấy tất cả anh chị em đều bất ngờ, vui vẻ, hưởng ứng, mình thấy công sức mình bỏ ra thật xứng đáng” – ông Nguyễn Lương Thọ chia sẻ.

Những món quà giáng sinh mà đội ngũ Kim Oanh Group nhận được có thể không lớn về mặt giá trị vật chất nhưng lại rất lớn về mặt tinh thần. Đó còn là minh chứng cho sự quan tâm, chăm lo của Ban lãnh đạo dành cho cán bộ nhân viên đúng với tâm niệm “Kim Oanh Group là một gia đình”.





“Mình đã suy nghĩ rất nhiều làm sao để Giáng sinh năm nay thật khác biệt và ấn tượng. Thế là ý tưởng ông già Noel chợt hiện lên. Phải nói công tác chuẩn bị quà rất cực vì mọi thứ mình đều phải âm thầm tự chuẩn bị và cũng không dám chuẩn bị sớm vì sợ đội ngũ phát hiện thì mất vui nên mình phải canh đúng ngày tặng quà đây thật sớm để chuẩn bị cho chắc ăn. Khi thấy tất cả anh chị em đều bất ngờ, vui vẻ, hưởng ứng, mình thấy công sức mình bỏ ra thật xứng đáng”.

Ông Nguyễn Lương Thọ chia sẻ.



KHÔNG KHÍ TRANG HOÀNG



Vậy là năm 2023 đã chính thức khép lại với những dấu ấn thật đáng nhớ. Để chào đón 2024 và một mùa xuân mới đang đến, trụ sở Kim Oanh Group đã bắt đầu khoác lên chiếc áo mùa xuân rực rỡ, đầy sắc màu mang đến không khí vui tươi, ấm áp cho toàn thể cán bộ nhân viên tập đoàn.

TẠI TRỤ SỞ
KIM OANH GROUP



Vinh danh chi nhánh dẫn đầu hệ thống tháng 11/2023

Với chỉ tiêu doanh thu đạt gần 60% và hiệu suất bán hàng đạt hơn 32 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh, Chi nhánh Dĩ An đã xuất sắc vươn lên giành vị trí đứng đầu hệ thống kinh doanh tháng 11/2023. Đáng chú ý, chi nhánh Đồng Nai lần đầu tiên được vinh danh với vị trí thứ NHÌ.

Chiều ngày 09/1/2024, Kim Oanh Group tổ chức lễ vinh danh các chi nhánh dẫn đầu hệ thống tháng 11/2023. Đây là hoạt động định kỳ hàng tháng nhằm ghi nhận sự nỗ lực cống hiến trong công việc cũng như động viên, khích lệ tinh thần dành cho các “chiến binh” kinh doanh của tập đoàn. Tại buổi lễ, giải NHẤT đã được trao cho Chi nhánh Dĩ An – đơn vị có kết quả doanh thu đạt 59,7% và hiệu suất bán hàng đạt hơn 32,2

triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Kết quả này đồng thời cũng nâng “vị thế” của Dĩ An lên một bậc, khi trở thành chi nhánh 4 lần liên tiếp lọt vào top dẫn đầu hệ thống được vinh danh trong năm 2023.

Anh Trần Trọng Minh Hoàng, Giám Đốc Chi nhánh Dĩ An cho biết, anh và các “chiến binh” của mình rất vui mừng và tự hào khi được nhận phần thưởng cao nhất.

“Đây thực sự là món quà rất bất ngờ. Trong tháng 11, mặc dù Chi nhánh Dĩ An luôn ở top



Các chi nhánh dẫn đầu về hiệu suất bán hàng tháng 11/2023

“Biết rằng vẫn còn nhiều khó khăn nhưng với sự quan tâm của Ban Tổng giám đốc và sự quyết tâm, đồng lòng của tất cả nhân viên, năm 2024, Chi nhánh Đồng Nai sẽ cố gắng bứt phá hơn nữa để tạo ra nhiều kỳ tích bất ngờ”.

Anh Đặng Văn Quy, đại diện Chi nhánh Đồng Nai

dẫn đầu của hệ thống khi bán dự án Legacy Prime, nhưng công ty còn có những sản phẩm khác cũng được các chi nhánh bán rất tốt. Thậm chí, ở giai đoạn cuối tháng, một số đơn vị còn vươn lên, bứt tốc mạnh mẽ. Vì vậy, có thể nói, việc đoạt giải nhất kết quả kinh doanh tháng 11 là điều tuyệt vời nằm ngoài mong đợi”, anh Trần Trọng Minh Hoàng, Giám Đốc Chi nhánh Dĩ An, vui vẻ nói.

Giải NHÌ lần này thuộc về Chi nhánh Đồng Nai, với kết quả doanh thu đạt 39,4%, hiệu suất bán hàng đạt 23 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Đây là lần đầu tiên chi nhánh Đồng Nai “góp

mặt” trong top dẫn đầu kết quả kinh doanh hàng tháng của hệ thống trong năm 2023. Dù xếp vị trí thứ 2 nhưng đó là điều đáng ghi nhận cho sự nỗ lực rất lớn của cả đơn vị suốt thời gian qua.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc Vận hành tập đoàn chúc mừng và dành lời cảm ơn chân thành đến các chi nhánh đã nỗ lực hết mình để tạo nên thành tích tuyệt vời. Bên cạnh đó, ông Thọ cũng chia sẻ thêm về định hướng, kế hoạch kinh doanh trong năm mới, đi kèm với những “mách nước” giúp các chiến binh chuẩn bị tâm thế tốt nhất, chinh phục thành công các mục tiêu sắp tới.



Chi nhánh Đồng Nai phấn khởi khi nhận giải NHÌ



Chi nhánh Đồng Nai phấn khởi khi nhận giải NHÌ

“KHÔNG CÓ NỖ LỰC THÀNH CÔNG SẼ KHÔNG ĐẾN”

Nụ cười rạng rỡ, cầm trên tay phần thưởng dành cho đơn vị đạt giải Nhất kết quả kinh doanh toàn hệ thống tháng 11, anh Trần Trọng Minh Hoàng, Giám Đốc Chi nhánh Dĩ An cùng các “chiến binh” của mình không giấu khỏi niềm vui và sự tự hào. Anh nói rằng, kết quả này là món quà đầy bất ngờ nhưng cũng rất xứng đáng cho những nỗ lực của cả chi nhánh suốt thời gian qua.

Chào anh Minh Hoàng, trước hết, xin chúc mừng anh và Chi nhánh Dĩ An đã đạt giải Nhất kết quả kinh doanh của toàn hệ thống tháng 11. Cảm xúc của anh lúc này như thế nào?

Lời đầu tiên, cho phép mình gửi lời cảm ơn đến Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Kim Oanh Group đã xây dựng chương trình thi đua cho hệ thống kinh doanh, để tất cả các chi nhánh có cơ hội thể hiện năng lực của mình. Về cảm xúc, chắc chắn là niềm vui khó tả của cá nhân mình và tất cả anh em khi nhận được tin đạt giải nhất hệ thống kinh doanh tháng 11. Và niềm tự hào khi lần thứ 4 liên tiếp trong năm 2023 đạt giải của hệ thống kinh doanh.

Trước khi kết quả được công bố, anh có nghĩ rằng chi nhánh của mình sẽ giành chiến thắng không? Vì sao anh lại nghĩ như vậy?

Ồ, đây thực sự là món quà rất bất ngờ. Trước đó, mình không nghĩ rằng Chi nhánh Dĩ An đạt giải Nhất đâu. Vì trong suốt tháng 11 mặc dù Chi nhánh Dĩ An luôn ở top dẫn đầu của hệ thống khi bán dự án Legacy Prime, nhưng công ty còn có những sản phẩm khác cũng được các chi nhánh bán rất tốt. Thậm chí, ở giai đoạn cuối tháng, một số đơn vị còn vươn lên, bứt tốc mạnh mẽ khiến cho Chi nhánh Dĩ An chỉ chiến thắng rất sát sao. Có thể nói, việc đoạt giải Nhất kết quả kinh doanh tháng 11 là điều tuyệt vời nằm ngoài mong đợi.



Dĩ An là thành viên mới nhất trong hệ thống kinh doanh của chúng ta. Dù là “em út” trong đại gia đình Kim Oanh Group nhưng chi nhánh luôn phát huy tinh thần “đi sau về trước”, nhiều tháng lọt top đầu về kết quả kinh doanh. Để đạt được điều này, anh và đồng đội đã cùng cố gắng và nỗ lực ra sao?

Chính thức thành lập vào tháng 8/2023, song tiền thân của Chi nhánh Dĩ An là Chi nhánh Đông Thành Phố - một đơn vị có bề dày thành tích. Sau khi tái cơ cấu và chuyển đổi, chi nhánh của mình may mắn được thừa hưởng điều kiện tốt và có nhiều nhân sự giỏi để tiếp tục khẳng định vị trí và năng lực.

Thời gian qua, bên cạnh đạt giải Nhất kết quả kinh doanh tháng 11, trước đó, vào tháng 7/2023, khi tham gia chương trình “60 ngày đêm bứt tốc giao dịch”, Chi nhánh Dĩ An cũng đạt kết quả về nhất, hay về nhì chiến dịch “30 ngày đêm” tiếp theo, và về nhất chiến dịch “45 ngày đêm” cuối cùng của dự án Legacy Prime.

Nếu chỉ nhìn vào kết quả và thành tích đạt được, chắc hẳn nhiều người sẽ nghĩ, ở Chi nhánh Dĩ An chỉ có “thảm đỏ, hoa hồng và rượu vang”. Nhưng thực tế, đằng sau sự thành công, luôn có những giọt mồ hôi thấm lặn.

Để đạt được kết quả này, anh em chi nhánh đã không ngừng nỗ lực trong hoạt động tìm kiếm khách hàng. Từ việc tập trung nguồn lực khai thác trên các kênh online đến dành thời gian tiếp cận khách hàng trực tiếp, bất kể ngày lẫn đêm. Cùng với đó là tinh thần dám nghĩ - dám làm của anh em kinh doanh tại chi nhánh, không ngại khó, ngại khổ. Ngoài ra, sự hỗ trợ kịp thời từ Ban Tổng Giám đốc, các bộ phận, phòng ban của tập đoàn cũng có ý nghĩa rất lớn.

MỖI THÁNG MỘT NHÂN VẬT



Như anh vừa nói, thành tích mà chi nhánh của mình đạt được không phải tự nhiên mà có. Trong đó có cả sự vất vả, gian nan. Những lúc như vậy, anh thường làm gì để giữ lửa tinh thần cho nhân viên và đưa chi nhánh của mình vượt qua?

Đến nay, kết quả kinh doanh của Chi nhánh nhìn chung khá thuận lợi, dù vậy, giao dịch chỉ tập trung ở 20-25% nhân sự giỏi. Trong khi đó, một số nhân sự mới còn gặp trở ngại trong tiếp cận khách hàng nên khó chốt giao dịch. Chưa bán được hàng cộng thêm việc thường xuyên phải di chuyển khá xa từ nhà đến công ty và đi dự án khiến một số bạn đôi lúc nản lòng.

Để vực dậy tinh thần, là người đứng đầu chi nhánh, mình thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ, bồi dưỡng giúp của nhân viên mới củng cố, bổ sung các kiến thức còn thiếu. Đồng thời, tổ chức các chương trình thưởng nóng, thi đua khen thưởng nhằm động viên, khích lệ tinh thần anh em. Ngoài ra, việc đặt mục tiêu và KPI cũng được cân đối tối đa, nhằm hỗ trợ cho anh em vượt qua giai đoạn biến động.

Đối mặt với khó khăn, thông thường chúng ta thường lo lắng, chán nản, muốn bỏ cuộc.

Thế nhưng, nếu không có sự nỗ lực thì thành công sẽ không đến.

Theo anh, đâu là “tố chất” cần có của một lãnh đạo chi nhánh giỏi? Và điều gì là quan trọng nhất để trở thành một “Best seller”?

“Tố chất” cần có của một lãnh đạo chi nhánh giỏi theo mình là luôn lắng nghe và thấu hiểu. Khi lắng nghe và thấu hiểu sẽ giúp chúng ta nắm rõ tình hình và đưa ra các quyết định đúng đắn.

Còn điều quan trọng nhất để trở thành một “Best seller” là suy nghĩ tích cực. Trong quá trình làm việc của nhân viên kinh doanh, điều gì cũng có thể xảy ra. Bên cạnh thuận lợi, cũng có lúc vài ba tháng không bán được hàng hoặc không mời được vị khách nào đi dự án... Nếu không có suy nghĩ tích cực, các bạn ấy sẽ dễ chán nản, làm biếng, dẫn đến kết quả làm việc không hiệu quả. Do đó, hãy luôn tích cực, vì tích cực giúp các “Best Seller” luôn trong trạng thái tốt nhất để tiếp cận, chăm sóc khách hàng và chốt deal suôn sẻ.

Điều khiến anh tự hào nhất về chi nhánh của mình nói riêng và Kim Oanh Group nói chung là gì?



Điều mình cảm thấy tự hào nhất về Chi nhánh Dĩ An là tinh thần đoàn kết, vượt khó trong mọi hoàn cảnh. Ngay trong giai đoạn khó khăn vừa rồi, anh em không những mạnh mẽ vượt qua, mà còn đạt được những thành tích xuất sắc.

Còn về Kim Oanh Group, đây là lần thứ 2 mình có cơ hội công tác tại tập đoàn. Lần đầu tiên cách đây hơn 10 năm về trước. Hiện tại, với sự dẫn dắt của Chủ tịch, Hội đồng quản trị, Kim Oanh Group đã “lớn” hơn rất nhiều. Với mình niềm tự hào lớn nhất là một lần nữa lại được làm việc tại một tập đoàn lớn mạnh, đầy

nhân văn, công ty với một vị Chủ tịch luôn yêu thương, chăm lo cho đời sống nhân viên.

Mục tiêu và kế hoạch sắp tới của Chi nhánh Dĩ An là gì, thưa anh?

Mục tiêu lớn nhất của Chi nhánh Dĩ An sắp tới là tất cả anh em đều bán được hàng để tăng thu nhập. Biết rằng điều đó rất khó, nhưng mong rằng các thành viên sẽ cùng nỗ lực hơn để con số có giao dịch ngày càng tiệm cận con số 100%, và không ai bị bỏ lại phía sau. Về kế hoạch sắp tới là xây dựng đội ngũ nắm vững kiến thức, quyết liệt trong công việc, để cùng hệ thống kinh doanh hoàn thành chỉ tiêu 2024.

Chúng ta vừa chào đón năm mới 2024. Mong ước trong năm 2024 của anh là gì? Anh có điều gì muốn nhắn gửi tới đại gia đình Kim Oanh Group trong năm mới?

Mong ước lớn nhất của mình là cùng Kim Oanh Group và cùng Chi nhánh Dĩ An vượt qua năm 2024 với kết quả vượt trội.

Trong năm mới, xin chúc đại gia đình Kim Oanh Group nhiều sức khỏe, luôn vững tin, tích cực để hoàn thành mục tiêu cá nhân, mục tiêu đội nhóm. Dân có giàu, nước mới mạnh, khi mỗi cá nhân chúng ta hoàn thành tốt công việc của mình thì mới góp phần giúp công ty hoàn thành kế hoạch chung đề ra.

4 Thành lập vào ngày 24/08/2023, tiền thân của Chi nhánh Dĩ An là Chi nhánh Đông Thành Phố. Qua nhiều lần đổi mới và tái cơ cấu, đến nay chi nhánh đã phát triển ổn định, mạnh mẽ với số lượng thành viên hiện tại là 61 người.



Tâm lý cởi mở và niềm tin của người mua dần phục hồi đã giúp cho thị trường BĐS cận Tết tăng sức nóng. Bên cạnh người mua ở thực, các nhà đầu tư cũng tranh thủ “đón sóng” thị trường trước khi giá BĐS tăng trở lại.

DÒNG TIỀN TRỞ LẠI THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

Trong giai đoạn thị trường nhiều biến động như hiện nay, nhu cầu mua nhà vẫn lớn. Trên thực tế, niềm tin của người mua nhà bắt đầu có dấu hiệu phục hồi từ nửa cuối năm 2023, tỷ lệ thanh khoản tốt hơn tại các dự án được chào bán dịp cận Tết. Các giao dịch căn hộ gần đây tăng mạnh hơn so với các tháng trước đó.

Nếu đầu quý 3/2023, mức độ giao dịch ở các dự án căn hộ đạt khoảng 40-50% giỏ hàng mở bán là khả quan thì càng về cuối năm tỉ lệ này càng nâng lên. Theo thông tin từ một số chủ đầu tư, một vài dự án mở bán gần đây tại thị trường phía Nam xuất hiện tỉ lệ giao dịch 80-90% cho thấy sức cầu đã thực sự trở lại.

Theo giới chuyên gia, nguyên nhân chính kích thích người mua quay trở lại thị trường đến

Thị trường bất động sản cận Tết

TĂNG NHẤT



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

từ việc giá bất động sản đã được điều chỉnh hợp lý, về sát hơn với nhu cầu mua ở thực của người dân. Cùng với đó là chính sách bán hàng hấp dẫn của chủ đầu tư liên tục được tung ra trong giai đoạn cận Tết. Trong đó, nổi bật là một số dự án dù đã cất nóc hoặc gần bàn giao nhưng có mức chiết khấu cao, chính sách thanh toán kéo giãn không khác gì một dự án mới xây dựng. Điều này không chỉ thu hút người mua ở thực mạnh dạn xuống tiền mà nhiều nhà đầu tư nhanh nhạy cũng chớp thời cơ “ôm hàng”, đợi hưởng chênh lệch cao từ chiết khấu và các chính sách ưu đãi, nhằm đón đầu thị trường đang trên đà hồi phục.

Bên cạnh đó, lãi suất gửi tiết kiệm không còn hấp dẫn, giá vàng lập đỉnh không còn nhiều cơ hội tăng trưởng đã thúc đẩy các nhà đầu tư quay trở lại với các kênh đầu tư, trong đó có bất động sản. Ngoài ra, thị trường bất động sản dịp cận Tết còn hưởng lợi lớn khi lượng kiều hối về Việt Nam trên đà tăng và dự báo tiếp tục chảy mạnh trong những tháng cuối năm. Hàng loạt tín hiệu tích cực từ thị trường đang trở thành điểm tựa để hút dòng tiền chuyển dịch vào bất động sản.

CĂN HỘ VỪA TÚI TIỀN HÚT KHÁCH

Theo số liệu từ CBRE Việt Nam, thị trường bất động sản hiện nay ghi nhận dấu hiệu tăng nhẹ trở lại về sức cầu tại một số dự án, đặc biệt là các dự án căn hộ vừa túi tiền, đáp ứng nhu cầu thật. Trong đó, những dự án có đầy đủ pháp lý, sở hữu giao thông thuận tiện kết nối và có mức chiết khấu hấp dẫn nhằm kích cầu người mua đang được đông đảo khách hàng săn đón.

Đơn cử tại Bình Dương, khu căn hộ Legacy Prime của Kim Oanh Group tọa lạc ngay trung tâm TP. Thuận An đang trở thành tâm điểm khi thu hút đông đảo khách hàng đến tham quan, giao dịch vào các dịp cuối tuần. Dự án ghi nhận hơn 95% lượng sản phẩm đã được thị



trường hấp thụ, hiện chỉ còn lại chưa đầy 100 sản phẩm trong tổng số 1.802 căn hộ.

Thông tin từ chủ đầu tư, bên cạnh mức giá vừa túi tiền, chỉ từ 900 triệu/căn, Legacy Prime được tiêu thụ mạnh kể từ khi chủ đầu tư tung loạt chính sách khủng hướng về người mua như thanh toán chỉ 99 triệu tương đương với 10% giá trị căn hộ. Bên cạnh đó, các chính sách hỗ trợ tài chính, cam kết cho thuê, tặng voucher nội thất cũng giúp Legacy Prime ghi điểm và thu hút lượng lớn khách hàng giao dịch.

Giá và chính sách tương tự như những dự án mới xây dựng nhưng thực tế, Legacy Prime đã xây dựng gần như hoàn chỉnh, chuẩn bị bàn giao kèm nhiều nội thất khá xịn sò trong tầm giá và pháp lý đầy đủ lại càng kích thích khách hàng “rút hầu bao”.

Với loạt lợi thế hiếm có cùng những giá trị đem lại cho người mua, Legacy Prime chính là điểm đến an cư và đầu tư lý tưởng, đảm bảo tính thanh khoản giúp người mua bất động sản vượt qua thời kỳ biến động.

“Trong bối cảnh phân khúc căn hộ dưới 1 tỷ tại TP. Thuận An đã không còn, Legacy Prime không chỉ gây sốt bởi mức giá hấp dẫn mà dự án còn được quy hoạch chuẩn mực, tiện ích đầy đủ, pháp lý sạch, hạ tầng giao thông kết nối đồng bộ và xuyên suốt. Đây chính là ‘hàng hiếm’ mà Kim Oanh Group đang nỗ lực phát triển để gia tăng niềm tin và thu hút khách hàng quay trở lại với thị trường”

Đại diện chủ đầu tư chia sẻ.



Palace Long Hai Resort

TÀI TRỢ LƯU TRÚ

cho Cuộc thi Hoa Hậu Thương hiệu Việt Nam

Với vẻ đẹp mê hoặc lòng người, Palace Long Hai Resort từ lâu là điểm đến nghỉ dưỡng, khám phá trải nghiệm nổi tiếng không thể bỏ qua của du khách khi đến thành phố biển xinh đẹp Vũng Tàu. Đây cũng là nơi gặp gỡ, nghỉ ngơi và diễn ra các vòng thi quan trọng của các thí sinh trong Cuộc thi Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam 2023 vừa qua.

Có thể nói Bà Rịa – Vũng Tàu là vùng đất rất được mẹ thiên nhiên ưu ái. Bởi nơi đây sở hữu quá nhiều bãi biển đẹp. Ngoài Vọng Nguyệt, Hồ Tràm hay Hồ Cốc, sẽ thật thiếu sót nếu như bỏ qua bãi Long Hải xanh mát trải dài. Những năm gần đây, du lịch Long Hải rất được chú trọng và đẩy mạnh. Cũng vì thế nên rất nhiều resort đẳng cấp, tiện nghi đã và đang được hình thành và được du khách bình chọn là nơi nghỉ dưỡng lý tưởng.

Trong số đó, Palace Long Hai Resort được đánh giá là một địa điểm nổi bật, được chọn là đối tác tài trợ lưu trú chính và là nơi diễn ra đêm thi Tài Năng cho Cuộc Thi Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam 2023, sự kiện lớn nhằm vinh danh và tôn vinh những phụ nữ xuất sắc và tài năng trong lĩnh vực doanh nhân tại Việt Nam, diễn ra vào cuối tháng 12 vừa qua.

Nép mình bên bãi biển thơ mộng, trải đầy nắng vàng, từ Palace Long Hai Resort, chỉ 3 phút đi

bộ là có thể chạm vào nước biển trong xanh. Dừng chân tại đây, du khách sẽ cảm nhận được những điều tuyệt vời mà thiên nhiên mang lại.

Nơi đây bạn sẽ được hưởng trọn cả góc trời rộng lớn, ánh hoàng hôn vàng ruộm, một biển mây trời bông bênh, những căn bungalow nằm lười biếng dọc bờ biển cùng những dải thông già reo vui... và đặc biệt là tình cảm nồng hậu, chân thành của chính những con người chất phát miền biển.

Mang trong mình tinh hoa du lịch hội tụ, Palace Long Hai Resort không chỉ là chốn nghỉ dưỡng, relax góp phần mang đến tinh thần thoải mái và tâm thế tốt nhất cho các thí sinh trong cuộc thi vừa qua mà còn là “trạm dừng chân” lý tưởng mở ra hành trình khám phá vùng đất Long Hải thú vị với ẩm thực địa phương phong phú, các làng nghề truyền thống và những điểm đến mang nhiều giá trị lịch sử - văn hóa và không gian lễ hội đặc sắc cho tất cả mọi người.



“Chúng tôi rất hân hạnh khi tham gia Hoa Hậu Thương Hiệu Việt Nam 2023 trong vai trò đối tác tài trợ lưu trú chính của cuộc thi. Palace Long Hai Resort rất vui mừng khi trong suốt thời gian lưu trú, các doanh nhân tham gia cuộc thi đã có những trải nghiệm thoải mái và đáng nhớ. Cuộc thi đã diễn ra thành công tốt đẹp và chúng tôi hi vọng sẽ được đón tiếp các bạn trở lại vào những dịp lễ hội hay kì nghỉ khác trong năm”.

*Ms. Nguyễn Ngọc Ánh
Phó Chủ Tịch HĐQT Kim Oanh Group
– Đại diện Palce Long Hai Resort
cho biết.*

Tận hưởng mùa lễ hội tại
PALACE LONG HAI RESORT

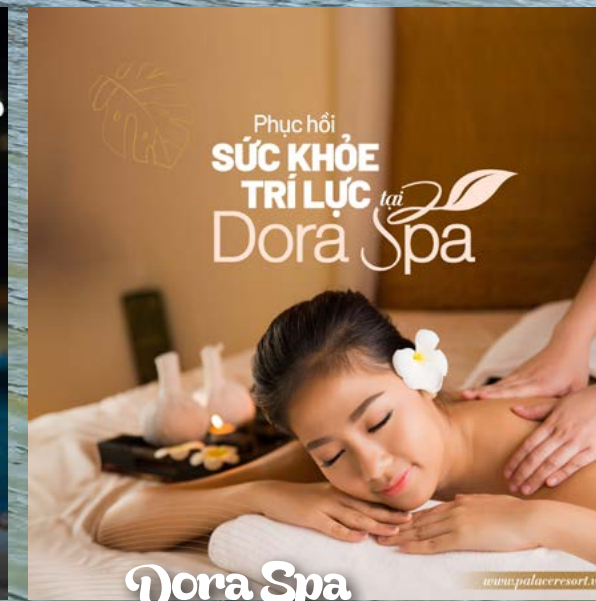


Đạp xe thư giãn

Mời bạn đến Palace Long Hai Resort và tận hưởng cuộc sống êm đềm, đậm chất thơ mà vẫn nhộn nhịp, tươi vui trong những ngày đầu năm mới 2024. Palace Long Hai Resort còn là nơi du khách được tận mắt chiêm ngưỡng những khoảnh khắc đắt giá từ bình minh ửng hồng đến hoàng hôn tuyệt sắc giữa biển trời. Màn đêm buông xuống, một bữa tối lãng mạn trong không gian biển về đêm lung linh và yên tĩnh sẽ là món quà tinh tế dành tặng người thương.



Buổi tối lãng mạn bên hồ bơi



Phục hồi
**SỨC KHỎE
TRỊ LỰC** tại
Dora Spa

Dora Spa



Trà chiều bình yên bên bờ biển



Hồ bơi vô cực



Khu vui chơi trẻ em



Tổ chức tiệc bên bờ biển



Kỳ nghỉ thư giãn

Trải nghiệm chương trình ẩm thực đặc sắc



Quỹ từ thiện Kim Oanh

TÀI TRỢ 1000 SUẤT HỌC BỔNG NĂM 2024 – 2025



Quỹ Từ thiện Kim Oanh vừa ký kết đồng hành hoạt động trao tặng học bổng thường xuyên đến các em học sinh dân tộc thiểu số và vùng biển đảo cùng Quỹ Học bổng Vừ A Dính và CLB “Vi Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu” giai đoạn 2024 – 2025 với tổng tài trợ 1 tỷ đồng.



Ông Nguyễn Thuận – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group, Chủ tịch danh dự Quỹ Từ thiện Kim Oanh ký kết tài trợ năm 2024 – 2025

Sáng 6/12, Quỹ Học bổng Vừ A Dính, Câu Lạc Bộ “Vi Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu” tổ chức chương trình họp mặt thường niên giới thiệu chương trình giao lưu nghệ thuật “Hành trình mùa xuân lên rừng xuống biển 2023”, đồng thời ký kết ủng hộ hoạt động thường niên và tài trợ các dự án của Quỹ. Theo báo cáo của Quỹ học bổng Vừ A Dính, năm 2023 mặc dù tình hình kinh tế khó khăn nhưng các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm vẫn luôn sát cánh và đồng hành cùng Quỹ

Học bổng Vừ A Dính, với tổng số tiền vận động là hơn 77 tỷ đồng. Năm học 2022-2023, tất cả học sinh, sinh viên của các dự án đầu tư theo chiều sâu của Quỹ học bổng Vừ A Dính đạt nhiều kết quả đáng khích lệ: Dự án “Ươm mầm tương lai” 244 em đạt loại giỏi, 3 em vinh dự tham dự Phiên họp Giả định “Quốc hội trẻ em” toàn quốc năm lần thứ I – 2023 tại Thủ đô Hà Nội, 44 em được tuyển vào 22 trường Đại học; Dự án “Chắp cánh ước mơ” 40 em đạt loại giỏi; dự án “Mở đường đến tương lai” 19 em đạt loại

xuất sắc, giỏi; dự án “Hỗ trợ sinh viên” 12 em đạt loại giỏi, 115 em đạt loại khá. Trong giai đoạn 2024 – 2025, Quỹ Từ thiện Kim Oanh tiếp tục ký kết tài trợ, đồng hành cùng Quỹ Học bổng Vừ A Dính, CLB “Vi Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu” với tổng trị giá 1 tỷ đồng. Ông Nguyễn Thuận – Phó Chủ tịch Tập đoàn Kim Oanh, Chủ tịch danh dự Quỹ Từ thiện Kim Oanh cho biết, đây là lần ký kết đánh dấu 10 năm mà Quỹ Từ thiện Kim Oanh đồng hành cùng Quỹ Học bổng Vừ A Dính, cũng như CLB “Vi Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu”.

“Dù kinh tế có khó khăn những năm gần đây, nhưng chúng tôi vẫn dành một khoản nhất định để đồng hành cùng Quỹ Học bổng Vừ A Dính, CLB “Vi Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu” mang những suất học bổng ý nghĩa, thiết thực đến các cháu học sinh dân tộc thiểu số, học sinh vùng hải đảo giúp các em thêm động lực đến trường, vượt khó học tập.” – Ông Nguyễn Thuận nói.

Quỹ từ thiện Kim Oanh

ĐỒNG HÀNH CÙNG TRẺ EM NGHÈO TẠI VIỆT NAM

Quỹ Từ thiện Kim Oanh vừa ủng hộ đến Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam 1 tỷ đồng để chăm lo cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trong năm 2024. Đây là năm thứ 7 liên tiếp Quỹ Từ thiện Kim Oanh ký kết đồng hành cùng Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam với tổng số tiền hơn 7 tỷ đồng.

Tối 16/12, tại Hà Nội, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức chương trình “Tri ân những tấm lòng vàng” và “Mùa xuân cho em” lần thứ 17.

Tham dự có đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước: Phó Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam,

Chủ tịch Hội đồng Bảo trợ Quỹ BTTEVN Võ Thị Ánh Xuân; Chủ nhiệm Ủy ban về các vấn đề xã hội của Quốc hội Nguyễn Thúy Anh; Thứ trưởng Bộ LĐ-TB&XH Nguyễn Thị Hà, ủy viên Hội đồng Bảo trợ Quỹ BTTEVN.

Phát biểu tại Chương trình, Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân cho biết, sau 16 năm tổ chức, chương trình “Mùa xuân cho em” đã vận động được hơn 1.375 tỷ đồng và hỗ trợ cho khoảng 4 triệu lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn thông qua các chương trình: Cấp học bổng, cung cấp hệ thống nước sạch, hỗ trợ phẫu thuật trẻ em mắc các bệnh dị tật tim bẩm sinh, dị tật về mắt, dị tật vận động; xây dựng lớp học, nhà nội trú cho trẻ em vùng khó khăn, miền núi; giúp đỡ trẻ mồ côi, lang thang, cơ nhỡ; cứu trợ kịp thời cho các em vùng thiên tai, bệnh dịch...



Ông Nguyễn Thuận – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group, Chủ tịch danh dự Quỹ Từ thiện Kim Oanh nhận hoa tri ân tại chương trình.



“Mong rằng, các nhà tài trợ, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục dành thiện tâm, nguồn lực để chăm lo cho trẻ em nói chung và ủng hộ Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam nói riêng, để trẻ em hôm nay luôn được sống trong tình yêu thương và trách nhiệm của chúng ta”, Phó Chủ tịch nước nói.



Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân phát biểu tại chương trình

Riêng trong năm qua, dù khó khăn nhưng Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam vận động được trên 110 tỷ đồng, hỗ trợ cho trên 125 ngàn lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn; thực hiện tốt vai trò là cầu nối hàng triệu tấm lòng vàng đến với trẻ em, giúp cho các em có cuộc sống, tương lai tươi sáng hơn. Phó Chủ tịch nước cảm ơn, ghi nhận và biểu

dương những nghĩa cử cao đẹp của các mạnh thường quân, những tấm lòng vàng. Cũng trong chương trình, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam tiếp nhận hơn 96 tỷ đồng của hơn 50 đơn vị, cá nhân dành cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trong năm 2024. Trong đó, Quỹ Từ thiện Kim Oanh ủng hộ 1 tỷ đồng.

Suy nghĩ tích cực CHÌA KHÓA ĐỂ THÀNH CÔNG

Epictetus – một triết gia vĩ đại trường phái Khắc Kỷ đã từng nói rằng: “It’s not what happens to you, but how you react to it that matters (Tạm dịch: Điều quan trọng không nằm ở việc chuyện gì xảy ra với bạn mà là cách bạn phản ứng với nó). Tích cực trong suy nghĩ sẽ giúp bạn nâng cao tinh thần, có được động lực để cống hiến và phát triển sự nghiệp.

SUY NGHĨ TÍCH CỰC LÀ GÌ? TẠI SAO PHẢI SUY NGHĨ TÍCH CỰC?

Suy nghĩ tích cực được hiểu là khi nhìn thấy cái hay, cái tốt trong mỗi vấn đề, sự vật, sự việc và luôn có điều hướng hành động để làm mọi sự tốt hơn. Có một phép so sánh rất dễ hiểu đó là khi đối mặt với khó khăn, người bi

quan thường tập trung vào nguyên nhân gây ra khó khăn rồi đổ lỗi cho hoàn cảnh. Cũng trường hợp đó nhưng với người mang suy nghĩ tích cực tập trung vào việc tìm giải pháp để giải quyết vấn đề.

Vậy, làm thế nào để duy trì suy nghĩ tích cực dài lâu? 5 giải pháp này sẽ giúp bạn.

SUY NGHĨ TÍCH CỰC ĐỂ THÀNH CÔNG

“Một nụ cười là mùi thơm thuốc bổ”

Bạn có biết, nụ cười sở hữu sức mạnh rất lớn? Nó có thể lan tỏa sự tích cực tới những người xung quanh. Mọi người sẽ có thiện cảm với bạn một cách tự nhiên, từ đó bạn sẽ thấy nơi làm việc của mình trở nên vui vẻ hơn. Mỗi ngày đi làm của bạn khi ấy là một niềm vui, háo hức chứ không khô khan, sợ hãi áp lực.

Luôn có giải pháp cho mọi vấn đề

Suy nghĩ tích cực giúp bạn chủ động tìm kiếm giải pháp thay vì đầu hàng trước thách thức như người bi quan. Đặt ra những câu hỏi: Mình có thể khắc phục vấn đề này như thế nào? Làm sao để mọi thứ tốt hơn? Giải pháp này có hiệu quả?... là phương án tốt để bạn nghĩ nhiều hơn về thách thức bản thân đang gặp phải, từ đó giải quyết mọi thứ ổn thỏa hơn.

Đặt sự chuyên nghiệp lên hàng đầu

Những cơn tức giận, thất vọng, bất lực... là khởi nguồn của sự tiêu cực nên bạn cần cố gắng bình tĩnh để gạt bỏ chúng. Kể cả khi bạn đang không cảm thấy thoải mái thì cũng phải lịch thiệp, suy nghĩ trước khi nói, hành động

khéo léo. Hãy nhớ rằng, làm ở đâu thì bạn cũng cần duy trì sự chuyên nghiệp.

Nâng cao tinh thần đồng đội

Thái độ tiêu cực không chỉ kéo bản thân bạn đi xuống mà còn làm cho những người xung quanh “giảm nhiệt” theo. Ngược lại, cùng nhau lan tỏa không khí vui vẻ sẽ giúp mọi người có hứng khởi làm việc hơn. Qua đó vừa gắn kết tinh thần đồng đội vừa tạo nên sức mạnh để dàng hoàn thành tốt công việc.

Quan tâm đến mục tiêu của mình

Theo các chuyên gia, người có mục tiêu thường ít rơi vào trạng thái bi quan hơn những người không có. Đơn giản là vì dù có đôi lúc chán nản, thất bại thì họ cũng sẽ nhìn lại mục tiêu mà bản thân mong muốn đạt được để tiếp tục nỗ lực. Vậy nên, nếu bạn đã có mục tiêu thì hãy hướng về nó tự tìm kiếm động lực. Không phải đợi ngày mai, ngày mốt hay một ngày nào đó ở tương lai, hãy đưa bản thân đến với thế giới của tích cực ngay trong suy nghĩ từ hôm nay. Làm được điều đó, mỗi ngày bạn sẽ cảm thấy công việc đang dần tốt lên và nhanh chóng thôi, bạn sẽ có sự nghiệp mà mình mong muốn.



Quan tâm đến mục tiêu của mình

Theo các chuyên gia, người có mục tiêu thường ít rơi vào trạng thái bi quan hơn những người không có. Vì sao lại như thế? Đơn giản là vì dù có đôi lúc chán nản, thất bại thì họ cũng sẽ nhìn lại mục tiêu mà bản thân mong muốn đạt được để tiếp tục nỗ lực. Vậy nên, nếu bạn đã có mục tiêu thì hãy hướng về nó mỗi lần chán nản, tự tìm kiếm động lực.

Không phải đợi ngày mai, ngày mốt hay một ngày nào đó ở tương lai, hãy đưa bản thân đến với thế giới của tích cực ngay trong suy nghĩ từ hôm nay. Làm được điều đó, mỗi ngày bạn sẽ cảm thấy công việc đang dần tốt lên và nhanh chóng thôi, bạn sẽ có sự nghiệp mà mình mong muốn.



BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHOI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc

KIM OANH GROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

