

Thông qua luật Nhà Ở, không quy định thời hạn
sở hữu chung cư

Vinh danh các chi nhánh dẫn đầu hệ thống tháng
10/2023

“Soi” tiến độ dự án sắp bàn giao, giá chỉ từ 900 tr/căn

KIM OANH GROUP
ĐƯỢC VINH DANH

Top 100

NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2023



VIETNAM 100
BEST PLACES
TO WORK® 2023
anphabe



THÔNG QUA LUẬT NHÀ Ở, KHÔNG QUY ĐỊNH THỜI HẠN SỞ HỮU CHUNG CƯ



Sáng 27/11, tại Kỳ họp thứ 6, Quốc hội đã chính thức thông qua dự án Luật Nhà ở (sửa đổi) với 85,63% đại biểu Quốc hội tán thành. Đáng chú ý, Luật sửa đổi không quy định thời hạn sở hữu,

chỉ quy định thời hạn sử dụng nhà chung cư trên cơ sở kế thừa Luật Nhà ở hiện hành.

Theo đó, thời hạn sử dụng nhà chung cư được tính từ khi nghiệm thu nhà chung cư đưa vào sử dụng theo quy định của pháp luật về xây dựng. Khi nhà chung cư hết thời hạn sử dụng, có nguy cơ sập đổ phải phá dỡ thì giá trị nhà ở không còn nhưng giá trị quyền sử dụng đất ở ổn định lâu dài theo quy định của Luật Đất đai vẫn còn và người dân vẫn được bồi thường theo nguyên tắc và nội dung tại dự thảo Luật, bảo đảm tính thống nhất với Luật Đất đai.

Luật Nhà ở (sửa đổi) gồm 13 chương và 198 điều, sẽ có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2025.

Theo Thanh Niên

TĂNG TÍN DỤNG CHO SẢN XUẤT, KINH DOANH CUỐI NĂM

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Công điện về điều hành tăng trưởng tín dụng những tháng cuối năm 2023.

Theo đó, Chính phủ, Thường trực Chính phủ yêu cầu Ngân hàng Nhà nước xác định hạn mức tăng trưởng tín dụng cần thiết, hợp lý trong năm 2023, phân bổ hết hạn mức tín dụng và thông báo công khai ngay trong tháng 6/2023 để các tổ chức tín dụng chủ động mở rộng tín dụng từ nay đến hết năm 2023; chú ý đến tín dụng bất động sản và tín dụng sản xuất kinh doanh nhằm hỗ trợ thị trường, góp phần khôi phục và khơi thông dòng vốn đầu tư và kinh doanh.

Theo Ngân hàng Nhà nước, đến thời điểm cuối tháng 11, tăng trưởng tín dụng mới đạt 8,09%, tức vẫn còn khoảng 6 - 7% vốn tín dụng toàn ngành, tương đương 600.000 - 700.000 tỷ đồng cần được giải ngân từ nay đến cuối năm.



Như vậy, dư địa để tăng trưởng tín dụng đối với các ngân hàng đang khá dồi dào, nếu được khai thông sẽ hoàn toàn đảm bảo nhu cầu về vốn với lãi suất hợp lý cho người dân, các doanh nghiệp và nền kinh tế trong những tháng cuối năm một cách thông suốt, hiệu quả.

Theo VOV

BÌNH DƯƠNG

THANH KHOẢN CĂN HỘ DẪN ĐẦU CÁC TỈNH PHÍA NAM



Số liệu báo cáo thị trường BĐS tháng 10/2023 của Batdongsan.com.vn cho thấy, căn hộ là loại hình duy nhất trong tháng vừa qua tại Bình Dương ghi nhận động thái tăng trưởng cả về mức độ quan tâm và lượng tin đăng. Theo đó, nhu cầu tìm mua căn hộ Bình Dương tăng 19%, tin đăng chào bán căn hộ cũng tăng 12% trong tháng vừa qua.

Còn theo số liệu từ DKRA Group, Bình Dương đang là tỉnh dẫn đầu phía Nam về nguồn cung căn hộ mở bán trong tháng 10. Theo đó, có khoảng 960 căn hộ chào bán tại TPHCM và các tỉnh lân cận, trong đó Bình Dương chiếm khoảng 69% nguồn cung, với 665 căn mở bán. Bên cạnh lợi thế kế cận TPHCM, nhu cầu về

nhà ở tại Bình Dương luôn rất cao do đây là tỉnh thu hút nhiều vốn FDI và liên tục xuất hiện thêm những doanh nghiệp lớn đổ về phát triển. Ngoài ra, căn hộ Bình Dương đang trở lại thời điểm bình ổn về giá sau một giai đoạn phát triển nóng sốt. Các chuyên gia nhận định, thời điểm này để mua một căn hộ Bình Dương đã thuận lợi và "hời" hơn rất nhiều so với 2 năm trước.

Thị trường căn hộ Bình Dương được dự báo sẽ còn dư địa phát triển và phục hồi tốt hơn các loại hình còn lại nhờ hướng về nhu cầu thực và "kế thừa" được nguồn khách tiềm năng từ TPHCM đổ về.

Theo Reatimes

TPHCM

SỨC MUA CĂN HỘ PHÍA NAM NHÍCH NHẸ CUỐI NĂM

Một số dự án chung cư tại TPHCM và các tỉnh lân cận bắt đầu ghi nhận lượng hàng tiêu thụ tích cực trở lại. Một chủ đầu tư đang có dự án mở bán tại Nhơn Trạch, Đồng Nai, cho hay từ đầu tháng 10 đến nay, mỗi tuần, ghi nhận 4-6 lượt khách đặt mua trước. Với khu vực Bình Dương, nhiều chủ đầu tư cũng đang mở bán giai đoạn mới của các dự án triển khai trước đó. Theo chia sẻ từ đơn vị bán hàng của một dự án căn hộ trung cấp khu vực TP. Dĩ An, tháng 11, trung bình mỗi ngày bán được 2-3 sản phẩm. Con số này còn thấp so với thời sôi động trước đây, nhưng cũng đã có tiến triển so với những tháng đầu năm. Nếu tính từ đầu năm đến nay, lượng giao dịch của giỏ hàng đã đạt 70%. Tổng



số căn hộ bán ra là gần 1.000 căn. Đây là một tín hiệu tích cực trong bối cảnh người mua nhà vẫn thắt chặt hầu bao với bất động sản.
Theo VNExpress

DOANH NGHIỆP CHUYỂN HƯỚNG LÀM CĂN HỘ VỪA TÚI TIỀN

Để khách hàng bỏ ra vài tỷ đồng mua bất động sản đang ngày càng trở nên khó khăn, buộc doanh nghiệp chuyển hướng. Trong nhiều phương án thì phát triển căn hộ diện tích nhỏ để phù hợp túi tiền khách hàng, đang là hướng đi được áp dụng. Chuyên gia

Đình Minh Tuấn cho biết thị trường bất động sản các tháng cuối năm 2023 đã bắt đầu chuyển biến. Dù còn nhiều khó khăn, nhưng sản phẩm phù hợp với túi tiền, phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng vẫn ra hàng tốt. Những căn hộ có diện tích vừa và nhỏ dưới 60m² đang có thanh khoản tốt và chiếm thị phần hầu hết nhu cầu của khách hàng. Khảo sát của Dân Việt, một số dự án diện tích nhỏ đang được giới thiệu ra thị trường như căn hộ Legacy Prime (Bình Dương) của Kim Oanh Group. Theo đó, các căn hộ có diện tích từ 30 – 56m² với giá bán chỉ từ 900 triệu đồng. Ngoài ra, dự án Phú Đông One Sky (Bình Dương) của Phú Đông Group với giá bán từ 1-1,5 tỷ đồng cũng dự kiến giới thiệu ra thị trường.
Theo Dân Việt



BÌNH DƯƠNG

ĐẦU TƯ NHÀ Ở XÃ HỘI ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI



Theo ông Võ Văn Minh - Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương, Đề án phát triển nhà ở xã hội, nhà ở công nhân giai đoạn 2021-2025 là một chủ trương lớn, theo đó tỉnh yêu cầu Sở Xây dựng rà soát quỹ đất công, nghiên cứu việc bố trí quỹ đất cho nhà ở xã hội tại các dự án nhà ở thương mại một cách linh hoạt, khả thi, hiệu quả, phù hợp tình hình, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển nhà ở xã hội. Sự phát triển của các khu, cụm công nghiệp đã kéo theo sự gia tăng về cư dân từ khắp mọi miền đất nước chuyển về sinh sống và làm việc, vì vậy nhu cầu về nhà ở tại Bình Dương là rất lớn. Theo thống kê năm 2022, dân số toàn tỉnh ước tính khoảng 2,7 triệu người, tổng số người đang trong độ tuổi lao động khoảng 1,7 triệu với khoảng 1,5 triệu

người đang ở nhà thuê do hộ gia đình, cá nhân đầu tư xây dựng. Qua thời gian sinh sống, lao động tại Bình Dương, một bộ phận khá lớn người lao động có nhu cầu thuê, mua nhà ở xã hội nhằm ổn định cuộc sống. Ước tính khoảng 490.000 người có nhu cầu, quỹ đất cần đáp ứng khoảng 1.700ha. Do đó, UBND tỉnh Bình Dương đã liên tục chỉ đạo các ngành, các cấp khẩn trương quy hoạch các dự án nhà ở xã hội vào các quy hoạch phát. Hiện nay, tỉnh Bình Dương đang đẩy mạnh đô thị hóa cùng với ổn định an sinh xã hội, bảo đảm đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Tỉnh Bình Dương đặc biệt quan tâm, chú trọng xây dựng nhà ở xã hội cho công nhân, người thu nhập thấp.
Theo báo Xây dựng

BÌNH DƯƠNG

THU HÚT ĐẦU TƯ 40,2 TỶ USD VỐN FDI

Với trên 4.200 dự án, với số vốn 40,2 tỷ USD, tỉnh Bình Dương đứng thứ 2 cả nước (sau TPHCM) về thu hút nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và vẫn đang là địa phương hấp dẫn thu hút các nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt là kinh tế xanh...

Từ đầu năm đến giữa tháng 10/2023, Bình Dương thu hút được hơn 1,3 tỷ USD vốn FDI, trong đó có hàng trăm dự án đầu tư mới và tăng vốn. Đầu tư trong nước cũng phát triển với gần 5.400 doanh nghiệp thành lập mới, số vốn đăng ký là hơn 71.000 tỷ đồng...

Với sự đồng hành của chính quyền với doanh nghiệp, nguồn lực đầu tư của xã hội tại Bình

Dương rất đa dạng và phát triển tốt. Trong giai đoạn 2020-2023, toàn tỉnh thu hút đầu tư vốn FDI hơn 9,5 tỷ USD, đầu tư trong nước cũng khá cao. Đặc biệt đã có một số tập đoàn lớn với công nghệ sản xuất tiên tiến xây dựng dự án lớn, quy mô trên 1 tỷ USD... Bình Dương tiếp tục là địa phương xuất siêu, kim ngạch xuất khẩu tăng bình quân 5,5%/năm.

Với nhiều cách làm hay, vừa qua Bình Dương đã ký kết với nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước để hợp tác mở khu công nghiệp, trong đó có mô hình các khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) xuất phát từ Bình Dương nay đã được nhân rộng ra cả nước.

Theo Thời báo Tài chính Việt Nam



BÀ RỊA - VŨNG TÀU

ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH VÀ CÁC TẬP ĐOÀN LỚN



Với lợi thế là thành phố biển năng động, xinh đẹp, hướng đến thành phố du lịch xanh trong thời gian tới, mỗi năm Vũng Tàu đón khoảng 6,5 triệu lượt khách tham quan, nghỉ dưỡng, trong đó khoảng 1,8 đến 2 triệu lượt khách quốc tế.

“Thiên thời, địa lợi, nhân hòa” đi cùng với chiến lược của tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu tập trung xây dựng Thành phố Vũng Tàu là trung tâm du lịch chất lượng cao, đẳng cấp quốc tế. Không khó hiểu khi trong những năm gần đây, cùng với Nha Trang, Phú Quốc, Vũng Tàu trở thành điểm đến du lịch được nhiều thành phố lớn trong khu vực và trên thế giới quan tâm hợp tác đầu tư.

Trong 2 năm qua nhiều tập đoàn, công ty có thương hiệu lớn trong và ngoài nước đã lựa chọn Bà Rịa - Vũng Tàu là điểm đến đầu tư hấp dẫn. Trong đó có thể kể đến những cái tên

đến từ Hàn Quốc như: Tập đoàn Hyosung, Tập đoàn CJ, Tập đoàn Samsung... ngoài ra còn có sự có mặt của Tập đoàn Austal (Australia) và Tập đoàn Marubeni (Nhật).

Sự hiện diện này cho thấy sức hút đầu tư của Bà Rịa - Vũng Tàu. Trong năm 2023, tỉnh đã thu hút được một số dự án thượng nguồn, quy mô lớn, vốn đầu tư trên 1 tỷ USD là Tổ hợp Hóa dầu miền Nam (Thái Lan), Nhà máy sản xuất Polypropylene (PP) và Kho ngầm chứa khí hóa lỏng LNG của Tập đoàn Hyosung (Hàn Quốc).

Trong thời gian tới Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh của mình trong lĩnh vực logistics, hướng tới trở thành Hubs logistics của khu vực và thế giới. Thúc đẩy phát triển hạ tầng kết nối vùng, kết nối các trục giao thông lớn của quốc gia nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực này.

Theo VTV News

KIM OANH GROUP ĐƯỢC VINH DANH *Top* 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2023

Kim Oanh Group vừa được vinh danh là một trong 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và 15 doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc năm 2023. Giải thưởng do Anphabe – đơn vị tiên phong về giải pháp thương hiệu Nhà tuyển dụng công bố ngày 23/11.

Kết quả bình chọn được Anphabe công bố hàng năm. Bảng xếp hạng 2023 được thực hiện thông qua 63.000 nhân sự có kinh nghiệm từ các ngành nghề khác nhau.

Ở hạng mục “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”, Kim Oanh Group đã vinh dự lọt vào Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (đối với khối doanh nghiệp vừa) và đứng thứ 3 trong ngành Bất động sản/ Dịch vụ Bất động sản.

Ngoài ra, dựa trên kết quả khảo sát nội bộ đối với 109 doanh nghiệp trong khối doanh nghiệp vừa, Kim Oanh Group còn được vinh danh Top 15 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc.



Kim Oanh Group được vinh danh Top 15 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc



Bà Nguyễn Ngọc Ánh (giữa) – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group nhận giải Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group, chia sẻ: *“Việc Kim Oanh Group đạt được các giải thưởng liên tiếp và thứ hạng cao trong lần đầu tiên tham gia là minh chứng cho hiệu quả của những chính sách nhân sự tập trung, đầu tư trọng điểm yếu tố con người và hướng tới việc xây dựng, duy trì môi trường làm việc lý tưởng, nhiều cơ hội phát triển bản thân và tạo động lực truyền cảm hứng cho người lao động. Thông qua việc ghi nhận, khuyến khích và trao thưởng đã góp phần khích lệ tinh thần và thúc đẩy sự nỗ lực, cống hiến hết mình vì sự phát triển tập đoàn của đội ngũ hơn 1.000 cán bộ nhân viên. Ban lãnh đạo Kim Oanh Group luôn tin rằng khi nhân viên nỗ lực hết mình và hạnh phúc với công việc, hài lòng với môi trường làm việc sẽ tạo nên những kết quả đầy bất ngờ vượt qua những thách thức của thị trường”.*



VÀ *Top* 15 DOANH NGHIỆP CÓ NGUỒN NHÂN LỰC HẠNH PHÚC NĂM 2023

Trải qua gần 16 năm phát triển, Kim Oanh Group đang trở thành một thương hiệu mạnh trong lĩnh vực Bất động sản tại thị trường Việt Nam. Kim Oanh Group luôn coi sự hạnh phúc, gắn bó của đội ngũ nhân sự là cơ sở để doanh nghiệp phát triển bền vững. Việc được vinh danh Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam là một minh chứng khẳng định uy tín và sức ảnh hưởng của Kim Oanh Group trên cộng đồng nhân sự Việt Nam.



Các khóa đào tạo được tổ chức thường xuyên tại Kim Oanh Group giúp nhân viên nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn



Kim Oanh Group tổ chức tầm soát ung thư và tư vấn sức khỏe cho nhân viên



Chương trình Quốc tế thiếu nhi 01/06/2023 chăm lo cho các thành viên nhí của Kim Oanh Group



Một bữa trưa mang không khí gia đình do đích thân bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn chuẩn bị cho lãnh đạo và nhân viên

**KIM OANH GROUP
KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN
phát triển**

Văn hóa doanh nghiệp

Ngày 28/11, Kim Oanh Group chính thức khởi động dự án tái tạo văn hóa doanh nghiệp – Khẳng định và “Sống” các giá trị Văn hoá Kim Oanh Group với sự tham gia hưởng ứng của ban lãnh đạo và nhân viên toàn hệ thống.

Dự án có sự đồng hành chiến lược của đối tác Dale Carnegie Việt Nam – một trong những đơn vị hàng đầu về phát triển văn hóa doanh nghiệp. Dự án được đánh giá là một bước đi mang tính chiến lược của Kim Oanh Group. Bởi văn hóa doanh nghiệp là chất keo gắn kết đội ngũ và là “xạ hương” đưa thương hiệu Kim Oanh Group đến gần hơn với khách hàng, tạo ấn tượng tốt với khách hàng, góp phần xây dựng Kim Oanh Group trở thành “Tập đoàn đầu tư đa ngành chuyên nghiệp, nhân văn và bền vững”.

KHẸNG ĐỊNH BẢN SẮC VĂN HÓA KIM OANH GROUP

Trải qua gần 16 năm phát triển, Kim Oanh Group đã từng bước trở thành thương hiệu bất động sản uy tín và có tầm ảnh hưởng tại khu vực phía Nam. Trong giai đoạn sắp tới, Ban lãnh đạo tập đoàn xác định yếu tố văn hóa sẽ là nguồn năng lượng tự tái tạo cho hệ thống doanh nghiệp và là chìa khoá giữ chân nhân tài, là chất keo kết dính đội ngũ tạo nên sự đồng lòng, chung sức cùng bứt phá, đạt được các mục tiêu. Và chủ thể cốt lõi quyết định thành công của một nền văn hóa chính là từng cá nhân nằm trong tập thể đó.

Chia sẻ mở đầu chương trình, bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group cho biết: “Dự án tái tạo văn hóa sẽ khẳng định một cách tổng thể, chuẩn mực



Xây dựng thành hóa doanh nghiệp thành công sẽ góp phần nâng tầm thương hiệu Kim Oanh Group trên thị trường

những bản sắc khác biệt từ trái tim, tâm hồn và hành động của chính người Kim Oanh Group. Từ đó, dự án sẽ định hướng, khơi gợi, tạo điều kiện để những bản sắc này trở thành cách làm, cách sống thực chất, tạo nên sức mạnh của tập thể, đóng góp cho thành công của Kim Oanh Group và được kế thừa, phát triển qua những thế hệ tiếp theo”.

Cũng theo bà Đặng Thị Kim Oanh, Kim Oanh Group hướng đến xây dựng văn hóa doanh nghiệp phát triển bền vững. Nói cách khác, văn hóa Kim Oanh Group là văn hóa THẬT, nói được làm được, các giá trị văn hóa phải được lồng ghép và trở thành một phần không thể thiếu trong mọi hoạt động và là bản sắc cho toàn đội ngũ.

ĐỒNG LÒNG VÌ MỤC TIÊU CHUNG

Theo bà Nguyễn Trịnh Khánh Linh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Dale Carnegie Việt Nam, lộ trình triển khai dự án tái tạo văn hóa doanh nghiệp – Khẳng định và “Sống” các giá trị Văn hoá Kim Oanh Group dự kiến sẽ kéo dài trong 2 năm và chia thành 3 giai đoạn. Giai đoạn 1 là Chuẩn mực và đại sứ, giai đoạn 2 là Truyền thông và lan tỏa, giai đoạn 3 sẽ là giai đoạn triển khai đồng bộ các chuẩn mực văn hóa trên toàn hệ thống Kim Oanh Group.

Có thể thấy, dự án tái tạo văn hóa của Kim Oanh Group là một lộ trình dài hạn, cần sự tâm huyết, quyết liệt theo đuổi của lãnh đạo cấp cao, bản lĩnh làm gương và định hướng cho toàn đội ngũ trong từng cam kết về văn hóa đã xây dựng.

Để đánh dấu bước khởi đầu đầy hứa hẹn của dự án tái tạo văn hóa Kim Oanh Group, Ban Dự án đã phát động một chiến dịch nhỏ mang tên “Tháng sẻ chia” cùng Kim Oanh Group. Theo đó, mỗi cán bộ nhân viên sẽ tự xác định những ưu điểm vượt trội của bản thân và lên kế hoạch



“Việc khẳng định và phát huy bản sắc văn hóa của một doanh nghiệp không phải điều dễ dàng bởi văn hóa doanh nghiệp hoạt động rất sâu và rất khó để thay đổi. Do đó, câu chuyện xây dựng và phát triển văn hóa không chỉ là câu chuyện của Ban lãnh đạo Kim Oanh Group hay Ban Dự án mà cần có sự tham gia hết mình của cả tập thể” – ông Nguyễn Phú Đức, Thành viên HĐQT tập đoàn, Trưởng ban Dự án Tái tạo văn hóa Kim Oanh Group kêu gọi toàn hệ thống cùng tham gia vào đóng góp cho dự án.

sẽ chia những điểm vượt trội đó với mọi người xung quanh xuyên suốt tháng 12. Hoạt động này giúp tô đậm một giá trị văn hóa cốt lõi của Kim Oanh Group, đó là giá trị sẻ chia, yếu tố được Ban lãnh đạo tập đoàn đánh giá là nền tảng của phát triển bền vững và ý nghĩa thật sự của thành công.

Dale Carnegie Việt Nam trở thành đối tác chiến lược của Kim Oanh Group trong dự án này. Dale Carnegie là tổ chức tiên phong, nguyên mẫu và tốt nhất trong lĩnh vực phát triển con người trong môi trường làm việc với bề dày lịch sử hơn 100 năm và có văn phòng trên 90 quốc gia. Tại Việt Nam, Dale Carnegie là đơn vị tư vấn hàng đầu với các khách hàng như Thế Giới Di Động, KIDO, PNJ...



Đội ngũ Kim Oanh Group cùng đồng lòng tham gia vào dự án



Bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group phát biểu mở đầu chương trình



Bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch HĐQT tập đoàn chia sẻ kế hoạch tham gia “Tháng sẻ chia” cùng Kim Oanh Group



Ông Nguyễn Phú Đức – Trưởng ban Dự án Tái tạo văn hóa Kim Oanh Group chia sẻ về các mục tiêu của dự án



Bà Nguyễn Trịnh Khánh Linh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Dale Carnegie Việt Nam chia sẻ về lộ trình triển khai dự án

Đẩy mạnh các hoạt động CHĂM LO SỨC KHỎE CÁN BỘ NHÂN VIÊN

Nhằm tiếp tục chăm lo sức khỏe đời sống cho lãnh đạo và nhân viên, sáng 28/11, Kim Oanh Group tổ chức chương trình tư vấn sức khỏe và chia sẻ phương pháp trị liệu bằng bấm huyệt.



Chuyên gia trị liệu bấm huyệt Sử Phi Long hướng dẫn một số động tác và thủ thuật bấm huyệt cần thiết



Cán bộ nhân viên tham gia đặt câu hỏi tại chương trình

Tại chương trình, chuyên gia trị liệu bấm huyệt Sử Phi Long đã mang đến cho tập thể Kim Oanh Group những kiến thức sức khỏe hữu ích và thiết thực trong cuộc sống. Cụ thể, được tìm hiểu về các huyết đạo, các nhóm cơ chính trên cơ thể và một số bệnh lý liên quan như tiểu đường, cao huyết áp, tai biến, đột quỵ, xương khớp. Từ đó, cán bộ nhân viên được hướng dẫn một số phương pháp luyện tập về cơ và huyết đạo để phòng tránh các bệnh lý nguy hiểm. Chuyên gia trị liệu bấm huyệt Sử Phi Long

cũng nhấn mạnh vai trò của việc luyện tập đúng phương pháp cũng như duy trì lối sống lành mạnh đối với việc bảo vệ sức khỏe và phòng ngừa bệnh cho bản thân, gia đình và cả những người xung quanh. Đặc biệt, chuyên gia cũng chia sẻ về liệu trình bấm huyệt trị liệu có thể chữa các bệnh đau mỗi xương khớp, cổ vai gáy – nhóm bệnh lý thường gặp đối với nhân viên văn phòng. Để hỗ trợ và tạo điều kiện tốt hơn cho cán bộ nhân viên, thời gian tới, Kim Oanh Group sẽ tiếp tục mời những chuyên gia chăm sóc sức khỏe giàu kinh nghiệm để thực hiện các buổi trị liệu cho nhân viên có nhu cầu.



Chuyên gia trị liệu bấm huyệt Sử Phi Long chia sẻ về các huyết đạo và các nhóm cơ chính trên cơ thể

“Ban lãnh đạo Kim Oanh Group luôn hiểu rằng, nhân viên không chỉ cần có môi trường làm việc tốt để phát triển bản thân, thu nhập ổn định để chăm lo gia đình mà còn cần sức khỏe tốt để có thể cống hiến bền bỉ cho doanh nghiệp” – ông Nguyễn Lương Thọ, Phó Tổng Giám đốc tập đoàn nói về mục đích tổ chức các chương trình chăm lo sức khỏe cho cán bộ nhân viên.

Trước đó, Kim Oanh Group cũng vừa tổ chức chương trình tầm soát ung thư, tư vấn sức khỏe cho toàn hệ thống. Song song đó, Ban lãnh đạo tập đoàn cũng tổ chức nhiều hoạt động thể dục thể thao giúp nhân viên

rèn luyện thể chất, cải thiện sức khỏe. Chuỗi chương trình đã giúp đội ngũ nâng cao ý thức bảo vệ sức khỏe và nhận được những phản hồi tích cực từ đông đảo cán bộ nhân viên. Đông đảo cán bộ nhân viên.

Vinh danh **THÁNG 10/2023** các chi nhánh dẫn đầu hệ thống

Nhằm tưởng thưởng, ghi nhận và động viên, truyền lửa cho những tập thể đạt thành tích xuất sắc trong tháng 10/2023, sáng 06/12, Kim Oanh Group đã tổ chức lễ vinh danh các chi nhánh dẫn đầu hệ thống. Đây là hoạt động định kỳ hàng tháng dành cho các “chiến binh kinh doanh” của tập đoàn.

Sau 2 tháng liên tiếp nằm trong top dẫn đầu, trong tháng 10, chi nhánh Thành Phố Mới đã bứt phá vươn lên đạt vị trí cao nhất của toàn hệ thống, với chỉ tiêu doanh thu đạt 50,78% và hiệu suất bán hàng đạt gần 37,4 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh.

Đây cũng chính là chi nhánh có phong độ bán hàng ổn định và đạt thành tích cao trong các chiến dịch thi đua kinh doanh như “60 ngày đêm bứt tốc giao dịch”, “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc”.

“Bên cạnh nỗ lực của từng cá nhân, chi nhánh Thành Phố Mới luôn đề cao phương pháp làm việc thông minh và khoa học. Đội ngũ quản lý của chi nhánh luôn theo sát bối cảnh thị trường và năng lực của từng chuyên viên kinh doanh để đặt ra KPI phù hợp, đồng thời hỗ trợ mỗi cá nhân xây dựng kế hoạch làm việc chi tiết, chia nhỏ lộ trình để đạt được mục tiêu đề ra” – bà Lê Thị Hạnh, Giám đốc chi nhánh Thành Phố Mới chia sẻ bí quyết giúp chi nhánh luôn giữ vững thành tích cao trong nhiều tháng liền.

Lãnh đạo chi nhánh Thành Phố Mới cũng “bật mí” thêm về kế hoạch sắp tới. Theo đó, tiếp nối những thành công đã đạt được, đơn vị đặt mục tiêu hoàn thành 80% chỉ tiêu doanh thu tháng 11, tháng 12 và 60% kế hoạch kinh doanh năm 2023 do Ban Tổng Giám đốc tập đoàn đặt ra. Giữ vững phong độ, chi nhánh Dĩ An cũng



Chi nhánh Thành Phố Mới đạt giải NHẤT

3 tháng liên tiếp được vinh danh trong top dẫn đầu. Riêng tháng 10/2023, chi nhánh Dĩ An đạt giải NHÌ với thành tích kinh doanh đạt 48,73% chỉ tiêu doanh thu, hiệu suất bán hàng đạt gần 23,5 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Đạt giải BA là chi nhánh Điện Biên Phủ với chỉ tiêu doanh thu đạt 36,23%, hiệu suất bán hàng đạt hơn 19,3 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, đội ngũ kinh doanh Kim Oanh Group đã lập nên thành tích bán hàng đầy ấn tượng trong tháng khởi đầu quý 4/2023. Trong tháng 10, doanh thu

toàn hệ thống đạt 30,3% so với chỉ tiêu đặt ra từ đầu năm, hiệu suất bán hàng đạt hơn 17,1 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang trên đà phục hồi và vẫn còn nhiều thách thức thì kết quả kinh doanh mà Kim Oanh Group đạt được là rất đáng tự hào. Đúng tinh thần của các chiến binh – ông Tô Duy Chinh – Giám đốc Khối Kinh doanh Kim Oanh Group đã cổ vũ toàn đội ngũ “giữ vững ngọn lửa chiến đấu, nỗ lực hơn để bứt phá thành tích, hoàn thành kế hoạch kinh doanh của năm và tận hưởng một cái Tết thật ấm no, đủ đầy”.

Trò chuyện cùng chị Lê Thị Hạnh - Giám đốc chi nhánh Thành Phố Mới

“BUNG HẾT SỨC MẠNH NỘI LỰC

Để tỏa sáng”

Liên tục đạt thành tích tốt trong nhiều tháng, mới đây, chi nhánh Thành Phố Mới còn bất ngờ vươn lên vị trí “người dẫn đầu” về kết quả kinh doanh của toàn hệ thống – một kết quả thật ấn tượng.

Xin chào chị, trước tiên, nhờ chị giới thiệu đôi nét về bản thân cũng như về chi nhánh Thành Phố Mới ạ?

Xin chào đại gia đình Kim Oanh Group, mình là Lê Thị Hạnh.

Mình gia nhập Kim Oanh Group từ năm 2011 và giữ vai trò Giám đốc chi nhánh Thành Phố Mới từ tháng 6/2022 đến nay.

Được thành lập từ cuối 2012, trải qua hơn 11 năm hoạt động, đến nay chi nhánh Thành Phố Mới đã phát triển tương đối ổn định với 5 phòng kinh doanh và 65 nhân sự. Bên cạnh đó, chi nhánh cũng tự hào là một trong những trụ cột kinh doanh vững chắc của Kim Oanh Group khi luôn xếp vị trí cao trong các chương trình thi đua của Tập đoàn.

Mới đây, chi nhánh Thành Phố Mới vừa đạt giải Nhất chi nhánh kinh doanh dẫn đầu hệ thống tháng 10 và 3 tháng liên tiếp được vinh danh trong Top 3. Trước đó, chi nhánh cũng

đạt được những thứ hạng rất cao trong các chương trình thi đua và chiến dịch bán hàng như “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” thuộc dự án căn hộ Legacy Prime, “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc” đối với các dự án triển khai trong giai đoạn từ 10/11/2022 đến 8/1/2023... Chi nhánh Thành Phố Mới cũng đã nỗ lực hết mình cùng với hệ thống kinh doanh lập kỷ lục bán hàng với gần 100% giỏ hàng căn hộ Legacy Prime giao dịch thành công qua các đợt mở bán.

Thành tích mà chị và “các chiến binh” của mình vừa đạt được thật đáng khích lệ và tự hào. Bí quyết là gì, chị có thể bật mí cho đại gia đình Kim Oanh Group cùng biết được không?

Bên cạnh nỗ lực của từng cá nhân, chi nhánh Thành Phố Mới luôn đề cao phương pháp làm việc thông minh và khoa học. Đội ngũ quản lý của chi nhánh luôn theo sát bối cảnh thị trường và năng lực của từng chuyên viên kinh doanh

"Thành công này không phải đến từ sự cố gắng của bất cứ cá nhân ai, mà đó là sự đoàn kết, nỗ lực hết mình của cả tập thể. Chúng tôi phải bung hết sức mạnh nội lực để tỏa sáng theo cách riêng của mình.

*Chị Lê Thị Hạnh
Giám đốc chi nhánh
Thành Phố Mới*



để đặt ra KPI phù hợp, đồng thời hỗ trợ mỗi cá nhân xây dựng kế hoạch làm việc chi tiết, chia nhỏ lộ trình để đạt được mục tiêu đề ra.

Riêng với cá nhân Hạnh, trong vai trò quản lý, ngoài hỗ trợ về chuyên môn công việc, mình còn tạo ra nhiều hoạt động gắn kết, tạo năng lượng, truyền lửa cho anh em kinh doanh. Cùng với đó, chi nhánh Thành Phố Mới cũng thường xuyên có những chương trình thi đua khen thưởng riêng để thúc đẩy tinh thần chiến binh và tạo động lực cho đội ngũ.

Luôn đổi mới, luôn thúc đẩy, luôn hỗ trợ và luôn ghi nhận, tưởng thưởng xứng đáng cho từng cá nhân cũng là phương châm quản lý của mình để “thu phục lòng người” (cười).

Nếu vậy, chi nhánh của chị công việc có vẻ luôn thuận lợi mà không có khó khăn?

Thuận lợi là bộ máy hoạt động một cách trơn tru, hiệu quả. Còn khó khăn, tất nhiên là điều không tránh khỏi. Giai đoạn hiện nay, sự biến động khó lường của kinh tế và thị trường BĐS chính là thách thức không nhỏ. Thị trường có



Chi nhánh Thành Phố Mới đạt giải Nhất tại lễ vinh danh chi nhánh dẫn đầu hệ thống tháng 10/2023



Các chương trình training giúp nâng cao kiến thức, kỹ năng bán hàng cho đội ngũ



phần chững lại nên các hoạt động kinh doanh của chi nhánh cũng gặp khá nhiều khó khăn. Mặc dù vậy, chi nhánh Thành Phố Mới may mắn có được tinh thần “chiến binh” rất cao. Tất cả anh em coi đó như thử thách và đều nỗ lực hết mình để vượt qua. Cùng với đó là sự động viên, hỗ trợ rất kịp thời từ Ban lãnh đạo tập đoàn và các phòng ban. Bằng tầm nhìn dài hạn và độ “nhạy” với thị trường, từ sớm, Ban lãnh đạo tập đoàn đã

hoạch định chiến lược phát triển các sản phẩm hướng tới nhu cầu thật song song với dòng sản phẩm cao cấp nhằm phục vụ đa dạng các phân khúc khách hàng. Cùng với đó, các chính sách bán hàng, hướng đến người mua đã giúp đội ngũ kinh doanh dễ dàng tiếp cận khách hàng. Đó là một lợi thế lớn giúp đội ngũ kinh doanh tập đoàn nói chung và chi nhánh Thành Phố Mới nói riêng bứt phá thành tích bất chấp những thách thức của thị trường.

Ngoài được Ban lãnh đạo tập đoàn tạo điều kiện, đâu là yếu tố nội lực để chi nhánh giữ vững phong độ và tiến về phía trước? Khẩu hiệu của chi nhánh Thành Phố Mới là gì?

“Đoàn kết – Quyết chiến – Quyết thắng – Oh Yeah” chính là slogan của chi nhánh Thành Phố Mới. Trong đó, “đoàn kết” chính là tinh thần chung của người Kim Oanh, “Quyết chiến – Quyết thắng” là ý chí quyết tâm và niềm tin mãnh liệt của những chiến binh Thành Phố

Mới còn “Oh Yeah” mang đến một nguồn năng lượng tích cực, sự năng động, tươi trẻ và là dấu ấn riêng của chi nhánh nhỏ nhỏ mỗi thành viên phải luôn bung hết sức mạnh nội lực của bản thân để tỏa sáng theo cách riêng của mình.

Mục tiêu sắp tới của chi nhánh Thành Phố Mới là gì, thưa chị?

Về ngắn hạn, chi nhánh Thành Phố Mới đang đẩy mạnh tuyển dụng để hoàn thành định biên 90 nhân sự, hoàn thiện cơ cấu tổ chức của chi nhánh. Tiếp nối những thành công đã đạt được, đơn vị đặt mục tiêu hoàn thành 80% chỉ tiêu doanh thu tháng tháng 12 và 60% kế hoạch kinh doanh năm 2023 do Ban Tổng Giám đốc tập đoàn đặt ra.

Về dài hạn, chi nhánh Thành Phố Mới sẽ bám sát lộ trình phát triển của Kim Oanh Group, xây dựng quy trình làm việc chuyên nghiệp cho chi nhánh và nỗ lực kiến tạo những giá trị nhân văn, bền vững. Đồng thời, đội ngũ chi nhánh luôn quyết tâm sẽ giữ vững vị trí dẫn đầu.

Chị có muốn nhắn gửi thêm thông điệp gì tới đại gia đình Kim Oanh Group không ạ?

Không biết nói gì hơn là cảm ơn Ban lãnh đạo và các phòng ban tập đoàn đã hỗ trợ rất tốt để chi nhánh Thành Phố Mới gặt hái được những thành quả đáng tự hào như hôm nay.

Chúc cho Kim Oanh Group sẽ tiếp tục nâng cao hình ảnh thương hiệu, mở rộng thị trường, ngày càng phát triển bền vững, sớm đạt được tầm nhìn trở thành tập đoàn đầu tư đa ngành và hội nhập quốc tế. Chúc anh, chị em đồng đội ở các chi nhánh hoàn thành mục tiêu, đạt kết quả bán hàng tốt nhất để đón Tết ấm no, hạnh phúc!

Xin chân thành cảm ơn những chia sẻ của chị. Chúc chị và chi nhánh Thành Phố Mới sẽ luôn giữ vững phong độ và gặt hái nhiều thành công đột phá hơn nữa trong thời gian tới.

Bên cạnh việc các chủ đầu tư tung chiêu đua kích cầu cuối năm với nhiều ưu đãi đang nóng lên hàng ngày thì câu chuyện tiến độ giữa các dự án cũng trở nên nóng không kém và cũng là yếu tố được người mua quan tâm.

“SOI” TIẾN ĐỘ DỰ ÁN SẴP BÀN GIAO

giá chỉ từ **900** triệu/căn

Thị trường bất động sản cuối năm: NÓNG CHUYỆN TIẾN ĐỘ CĂN HỘ

Thời gian qua, các doanh nghiệp bất động sản rơi vào khó khăn, bí dòng tiền khi thị trường đảo chiều khiến cho hoạt động xây dựng dự án bị ảnh hưởng theo. Điều nhận thấy rõ nét là các dự án của những chủ đầu tư không đủ năng lực tài chính bị ảnh hưởng khá nhiều về tiến độ. Dạo quanh thị trường Bình Dương, nơi bổ sung nguồn căn hộ vừa túi tiền trên dưới 2 tỷ đồng cho TPHCM cũng đang khan hiếm nguồn cung mới. Những dự án có tiến độ thi công tốt chủ yếu rơi vào các tên tuổi uy tín, đã triển khai nhiều dự án

tại khu vực trước đó như Kim Oanh Group hay tập đoàn Bcons. Chỉ những chủ đầu tư này vẫn khuấy đảo thị trường, còn dự án của các chủ đầu tư mới hầu như không có. Nhận diện các sản phẩm đáng mua trong giai đoạn tới, các chuyên gia đều cho rằng, ổn định nhất vẫn là căn hộ chung cư với mức lãi suất dòng tiền thuê nhà và giá tăng lên hàng năm lên tới 12,5% bởi sản phẩm này phù hợp đa dạng nhu cầu. Mặt khác, tốc độ đô thị hóa nhanh, nhu cầu về nhà ở tại TPHCM và các tỉnh lân cận như Bình Dương, Đồng Nai cũng luôn cấp thiết và cũng là động lực tăng trưởng cho thị trường chung cư. Tuy nhiên, để an tâm về dòng tiền, người mua cần ưu tiên những sản phẩm có tiến độ tốt, chủ đầu tư uy tín cũng như các giải pháp tài chính hỗ trợ khách hàng. Theo ghi nhận tiến độ đến tháng 11/2023, khu căn hộ Legacy Prime (Bình Dương) do Kim Oanh Group làm chủ đầu tư đang thi công những hạng mục cuối cùng để kịp bàn giao cho khách hàng. Đây là một trong số ít dự án giữ vững tốc độ thi công tại khu vực vào thời điểm này.

KHÁCH HÀNG “KÊ CAO GỐI NGỦ” KHI SỞ HỮU LEGACY PRIME

Là một khách hàng lâu năm của Kim Oanh Group và chọn mua Legacy Prime cho con trai, chị Hồng Hạnh chia sẻ: “Kinh tế biến động như hiện nay ảnh hưởng nhiều tới bất động sản. Tuy nhiên, chủ đầu tư vẫn giữ vững tiến độ. Đó là điều khách hàng có thể đặt niềm tin vào Kim Oanh Group, trong đó có tôi. Tôi rất hi vọng sớm tới ngày nhận nhà để con trai tôi có thể dọn vào ở ngay”.

Bên cạnh lợi thế sắp bàn giao, Legacy Prime còn ghi điểm nhờ chất lượng thi công được bảo chứng bởi các thương hiệu топ đầu ngành xây dựng như nhà thầu tập đoàn Hòa Bình, tư vấn giám sát CONICO... Vào thời điểm này, những khách hàng muốn được kiểm chứng chất lượng thực tế có thể “nhìn tận mắt, sờ tận tay” tổ ấm tương lai của mình tại căn hộ thật đặt tại tầng 16 dự án.

Với giá bán độc bá chỉ từ 900 triệu/căn, thanh toán từ 99 triệu đồng (tương đương 10%) được sở hữu ngay, Legacy Prime không chỉ là nguồn cung ít ỏi còn lại của căn hộ giá mềm mà còn là sản phẩm hiếm hoi pháp lý chuẩn trên thị trường năm 2023. Đặc biệt, khách mua để ở hay thuê đều có lợi nhuận nhờ chính sách cam kết thuê lại căn hộ lên đến 216 triệu (mua để ở vẫn nhận được 50% số tiền cam kết cho thuê), chính sách tặng voucher nội thất lên đến 60 triệu hay các chương trình khuyến mãi trúng nhà, trúng xe lên đến hàng tỷ đồng.



Legacy Prime mang đến không gian sống chất lượng với hơn 30 tiện ích nội khu hiện đại.
Ảnh: Phối cảnh khu thể thao ngoài trời tại Legacy Prime



Trường mầm non Maple Bear ngay trong nội khu dự án với chất lượng giáo dục chuẩn Canada

Lãi suất vay đang dần ổn định sẽ là cơ hội cho người dân xúc tiến kế hoạch mua nhà. Đối với căn hộ Legacy Prime còn có chính sách hỗ trợ khách hàng tối ưu, người mua sau khi thanh toán đợt đầu giá trị căn hộ phần vay ngân hàng sẽ được ân hạn nợ gốc 36 tháng. Điều này sẽ mang lại cơ hội có nhà cho người mua ở thực, thay vì đi thuê nhà, khách hàng có thể dùng 3,5 triệu để trả góp cho số tiền mua nhà của mình hàng tháng. Còn đối với khách hàng đầu tư cho thuê giá thuê căn hộ trung bình tại đây khoảng 7,5 triệu/tháng, trong đó giá thấp nhất rơi vào khoảng 4 -4,5 triệu/tháng (30m², không nội thất), giá cao nhất đạt 14 triệu/tháng (90m², full nội thất). Theo đánh giá của các nhà đầu tư, Legacy Prime rất giàu tiềm năng khai thác cho thuê nhờ tọa lạc ngay trung tâm TP. Thuận An, liền kề nhiều khu công nghiệp quy mô lớn như VSIP I, Đồng An, Việt Hương, nơi quy tụ hàng chục ngàn chuyên gia, kỹ sư, lao động tay nghề cao.

Với tiến độ tốt cùng tiềm năng tăng giá trị lớn, trong điều kiện lãi suất ổn định và các chính sách kích cầu từ Chính phủ cũng như chủ đầu tư Kim Oanh Group sẽ giúp cho khách hàng an tâm và nắm bắt cơ hội để sở hữu ngay Legacy Prime vào dịp cuối năm này.



Một căn hộ Legacy Prime đã hoàn thiện cơ bản, giá chỉ từ 900 triệu đồng. Căn hộ được bàn giao cơ bản nội thất của An Cường, Siemens, TOTO...



Những mẫu ban công nhỏ đẹp

DÀNH CHO CĂN HỘ CHUNG CƯ

Đối với những gia đình ở chung cư, không có nhiều diện tích thì việc thiết kế một mẫu ban công nhỏ đẹp sẽ mang đến không gian sống thư thái hơn.

Thiết kế ban công nhỏ xinh tại chung cư đang trở thành xu hướng được nhiều gia đình quan tâm khi không gian sống dần trở nên vội vã. Việc tạo ra một ban công xanh cũng giúp chúng ta có thêm không gian riêng tư để thư giãn và tận hưởng những khoảng lặng quý giá, đem đến phút giây thoải mái, bình yên nhất.

Dưới đây là một số mẫu ban công nhỏ xinh

phù hợp với những gia đình sinh sống tại các khu chung cư.

Hiện nay, có rất nhiều loại cây dành cho bạn lựa chọn để trang trí ban công. Mỗi loại sẽ



Tùy vào diện tích, kiểu dáng ban công chung cư bạn sẽ có cách bố trí các chậu cây khác nhau. Nhưng đối với chiếc ban công hoặc lô gia nhỏ, bạn có thể tận dụng chậu cây treo, kệ gắn tường hoặc trồng loại cây leo trên lan can để không gian được gọn gàng.



Mang cảnh thiên nhiên núi rừng, sông suối đến với căn hộ nhỏ của bạn bằng cách thiết kế tiểu cảnh ban công chung cư khô hoặc ướt. Tuy nhiên, với cách decor trang trí ban công này, đòi hỏi kỹ thuật khá cầu kỳ và cần phải nghiên cứu cách xây dựng hợp lí.

Vì sự hạn chế trong diện tích không gian sinh hoạt, nhiều gia chủ vẫn có thể thiết kế ban công chung cư để máy giặt rất tiện nghi mà vẫn hợp thẩm mỹ.

Trang trí ban công chung cư cùng một bộ bàn ghế sẽ là lựa chọn hợp lý để bạn có thêm một không gian tiếp khách khác. Mặc dù, cách thiết kế đơn giản, nhưng đây sẽ là nơi để tạo nguồn cảm hứng tuyệt vời cho các cuộc trò chuyện.

Các mẫu bàn ghế làm bằng sắt đậm phong cách châu Âu hay bộ bàn ghế gỗ xếp nhỏ gọn, và làm bằng chất liệu ghế mây đan thủ công... là những cách trang trí ban công chung cư phổ biến hiện nay.

Để giảm bớt sự đơn giản của các mảng tường, bạn có thể sử dụng đá thô, gạch ốp hoặc hệ thống chậu cây treo tường lớn bám dọc theo phần tường ở ban công.



đem đến một vẻ đẹp, mùi hương, tác dụng thanh lọc không khí khác nhau như: cây trúc quân tử, cây lô hội, cây lưỡi hổ,... hay thậm chí là đem đến sự may mắn, tài lộc.

Quỹ từ thiện Kim Oanh

HỖ TRỢ NĂM THỨ 2 CHO “MẸ ĐỠ ĐẦU” TẠI TỈNH BÌNH DƯƠNG

Quỹ Từ thiện Kim Oanh vừa trao chi phí hỗ trợ năm thứ 2 cho các em nhỏ mồ côi thuộc chương trình “Mẹ đỡ đầu” do Hội LHPN Việt Nam phát động sau đại dịch COVID-19 với tổng giá trị 240 triệu đồng.



Đại diện Quỹ Từ thiện Kim trao hỗ trợ kinh phí cho 20 trẻ mồ côi tại tỉnh Bình Dương



40 trẻ mồ côi lần đầu hội ngộ tại chương trình Chuỗi lớp học Mùa hè 2023 do Cùng làm Cha Mẹ tổ chức

Trong chương trình này, Quỹ đã cam kết hỗ trợ, đỡ đầu 40 em nhỏ mồ côi tại tỉnh Bình Dương, Đồng Nai và TPHCM với tổng kinh phí tài trợ 05 năm là 2,5 tỷ đồng. Trong đó, tại tỉnh Bình Dương, Quỹ Từ thiện nhận đỡ đầu 20 em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Năm 2022, Trung ương Hội LHPN Việt Nam

đã kết nối để Quỹ Từ thiện Kim Oanh được đồng hành, hỗ trợ cho các trẻ em mồ côi do COVID-19. Từ những ngày đầu, khi đón nhận 40 em thông qua chương trình Mẹ đỡ đầu, Quỹ Từ thiện Kim Oanh chỉ đơn thuần là đồng cảm với những mất mát vừa xảy ra với các em và mong xoa dịu nỗi đau, chia sẻ bớt gánh nặng gia đình về mặt tài chính.

Tuy nhiên, sau 1 năm khởi nguồn từ chương trình Mẹ đỡ đầu, Quỹ Từ thiện Kim Oanh đã bắt đầu bước đi trên hành trình phát triển cộng đồng của mình với sự ra đời và hoạt động của Dự án Cùng làm Cha Mẹ. Từ những ngày đồng hành, dự án đã có thêm những bước tiến mới, dù rằng chưa phải là những hoạt động nổi bật nhưng lại tạo nên sợi dây

gắn kết bền chặt hơn với các trẻ em mồ côi cả về tinh thần, tình cảm; đồng thời giúp Quỹ Từ thiện Kim Oanh ngày càng định vị được vai trò của mình trong công tác chăm lo cho trẻ em mồ côi tại một số cộng đồng, nhất là trẻ em vùng sâu vùng xa, miền núi và dân tộc thiểu số.

Quý từ thiện Kim Oanh

NHẬN GIẢI THƯỞNG TÌNH NGUYỆN QUỐC GIA 2023



Quý Từ thiện Kim Oanh là một trong 10 tập thể đoạt Giải thưởng Tình nguyện quốc gia năm 2023. Đây là quý từ thiện duy nhất của một doanh nghiệp được tôn vinh trong dịp này.

Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh vừa chính thức công bố 10 gương mặt cá nhân và 10 tập thể đạt Giải thưởng Tình nguyện quốc gia năm 2023.

Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh, động viên, cổ vũ và nhân rộng các điển hình tiêu biểu đã có những cống hiến và đóng góp xuất sắc trong công tác tình nguyện vì cộng đồng, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Qua

đó tiếp tục lan tỏa tinh thần nhân ái, sẻ chia, xung kích, tình nguyện của các tổ chức, cá nhân trong xã hội.

Trong số 10 tập thể đạt giải, có 5 tập thể của TPHCM được vinh danh với các nỗ lực hoạt động tình nguyện vì cộng đồng. Đáng chú ý, tại hạng mục giải thưởng dành cho tập thể có sự góp mặt của Quý Từ thiện Kim Oanh với nhiều hoạt động đáng chú ý.

Quý từ thiện Kim Oanh thuộc Kim Oanh Group, trong những năm hoạt động, Quý Từ thiện Kim Oanh đến nay đã hỗ trợ được 47/63 tỉnh, thành với tổng kinh phí 305 tỷ đồng qua việc thực hiện 971 chương trình. Riêng năm 2023, Quý Từ thiện Kim Oanh đã hỗ trợ nhiều chương trình thiết thực, có chiều sâu với kinh phí hơn 10 tỷ đồng. Xây Nhà khăn quàng đỏ tại các tỉnh Hòa Bình, Đồng Tháp, Trà Vinh, Vĩnh Long, Gia Lai, Long An với kinh phí 480 triệu đồng; hỗ trợ kinh phí, quà tết cho bà con công nhân, bà con nghèo tại nhiều địa phương như Đồng Nai, Bình Dương, TPHCM (7 tỷ đồng); Huy động gần 1000 cán bộ nhân viên tập đoàn Kim Oanh chạy bộ vì cộng đồng, đóng góp cho Quỹ Học bổng Vừ A Dính; Đồng hành cùng Quỹ Học bổng Vừ A Dính tặng 300 suất học bổng cho học sinh dân tộc tại Đà Nẵng, Quảng Nam và kinh phí tôn tạo, sửa chữa nhà thờ anh hùng liệt sĩ Nguyễn Phan Vinh, kinh phí 614 triệu đồng...

Theo thông tin từ ban tổ chức, năm nay, chương trình đã nhận được 303 hồ sơ để cử, ứng cử của các tổ chức cá nhân trên khắp cả nước, được xem xét, lựa chọn từ hàng nghìn tập thể, cá nhân tại địa phương. Đây đều là những cá nhân, tập thể tiêu biểu cho lòng nhân ái, những trái tim tình nguyện khao khát lan tỏa yêu thương và được cống hiến cho sự phát triển của đất nước, cộng đồng.

Các hồ sơ đã được đăng tải và tiến hành bình chọn, chia sẻ lan tỏa trên mạng xã hội, thu hút sự quan tâm, bình chọn của cộng đồng. Hội đồng bình chọn toàn quốc Giải thưởng Tình nguyện Quốc gia đã bỏ phiếu, bình chọn 10 tập thể và 10 cá nhân có thành tích xuất sắc

tiêu biểu trong hoạt động tình nguyện vì sự phát triển của đất nước và cộng đồng trong năm 2023.

Lễ trao Giải thưởng Tình nguyện quốc gia và Ngày hội Tình nguyện quốc gia là hoạt động thường niên được Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh khởi xướng và tổ chức từ năm 2011 nhân kỷ niệm Ngày Tình nguyện Quốc tế.



Một trong các hoạt động tiêu biểu của do quý từ thiện Kim Oanh phát động trong năm 2023 "Chạy vì cộng đồng Uprace 2023" với sự tham gia hưởng ứng của CBNV cả hệ thống

Những cuốn sách hay nên đọc

Cuốn sách Làm việc như Đức Phật sẽ gợi ý dành cho những ai đang dành nhiều giờ mỗi ngày để làm công việc mình không thích.

Chúng ta vẫn đang dành phần lớn cuộc sống trưởng thành của mình để làm việc. Trên thế giới, số người xem công việc đang làm như một sứ mệnh không quá nhiều, họ là những người vui vẻ và muốn làm công việc của mình không ngừng như một niềm đam mê. Số còn lại làm việc vì mưu sinh, có thể trên vai họ gánh vác một gia đình, hay chỉ đơn giản tự nuôi bản thân. Đến một lúc nào đó, khi cảm thấy chán nản và mệt mỏi, chỉ muốn dừng lại và hỏi vì sao mình phải làm việc?

Công việc nên được đặt đúng vị trí của nó, để nó trở thành niềm vui của đời sống thường nhật, có vậy thì chúng ta mới không thấy đau khổ khi đi làm. Nhiều cuộc nghiên cứu cho kết quả rằng một khi con người hạnh phúc, khả năng sáng tạo và thái độ tích cực sẽ được cải thiện trong một tổ chức. “Và khi chúng ta tìm ra cách để hạnh phúc trong công việc, mọi người đều có lợi”.



Cuốn sách này sẽ giúp các bạn hiểu tại sao Đức Phật – một người chưa bao giờ đi làm – lại đặt “chánh nghiệp” ở vị trí quan trọng như thế. Quan trọng hơn, chúng ta sẽ khám phá làm thế nào để tìm ra cách làm việc “đúng đắn” theo mọi nghĩa của từ này: đúng cho bạn, cho sức khỏe của bạn, cho tinh thần của bạn và cho cả thế giới. Hạnh phúc và sự viên mãn trong công việc phụ thuộc vào cùng những thứ sẽ mang lại hạnh phúc và sự viên mãn cho chúng ta ở bất cứ đâu. Cuốn sách này sẽ chỉ cho bạn thấy cách để vận dụng những hướng dẫn đơn giản của Đức Phật vào cuộc sống hằng ngày nơi công sở cũng như trong mọi công việc khác. Bạn sẽ sớm thấy mình vừa đạt được sự tỉnh giác (waking up - hay còn gọi là tỉnh thức), vừa hoàn thành tốt công việc của bản thân.

BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHỐI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc

KIM OANH GROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

