

Gần 1 triệu tỷ đồng được “bơm” vào thị trường bất động sản

Giá và Chính sách siêu ưu đãi giúp Legacy Prime “đạp sóng, rẽ gió” thị trường cuối năm

Bình Dương điều chỉnh quy hoạch TP. Thủ Dầu Một

Vinh danh các chi nhánh xuất sắc nhất hệ thống

THÁNG 9/2023



GẦN 1 TRIỆU TỶ ĐỒNG “BOM” VÀO THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN



Bộ Xây dựng vừa công bố thông tin về nhà ở và thị trường bất động sản quý 3/2023. Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước, tính đến 31/8 dư nợ tín dụng đối với hoạt động kinh doanh bất

động sản đạt 986.477 tỷ đồng, tăng thêm hơn 26.000 tỷ đồng so với ngày 30/7/2023 và tăng 27% so với con số 777.235 tỷ đồng tại ngày 31/8/2022.

Bộ Xây dựng cho biết, trong thời gian qua Ngân hàng Nhà nước đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp tháo gỡ khó khăn, tăng khả năng hấp thụ vốn tín dụng của nền kinh tế. Bộ Xây dựng cũng đề nghị Ngân hàng Nhà nước có giải pháp tiếp tục đẩy mạnh giải ngân các gói tín dụng 40 nghìn tỷ đồng hỗ trợ lãi suất, 120 nghìn tỷ đồng cho vay nhà ở xã hội. Khẩn trương xem xét, điều chỉnh phù hợp theo thẩm quyền hệ số rủi ro đối với các phân khúc bất động sản khác nhau.

Theo Café F

TPHCM:

LƯỢNG KIỀU HỐI 9 THÁNG ĐẦU NĂM ĐẠT GẦN 6,7 TỶ USD

Theo ông Nguyễn Đức Lệnh, Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước chi nhánh TPHCM, tính đến cuối tháng 9/2023, lượng kiều hối chuyển về TPHCM đạt gần 6,69 tỷ USD, vượt cả năm 2022.

Đây là mức tăng trưởng khá cao, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2022 và bằng 101,3% so với cả năm 2022. Riêng quý 3/2023 lượng kiều hối chuyển về đạt 2,35 tỷ USD, tăng 6,2% so với quý 2/2023. Trong khi đó, cùng tỷ lệ này, quý 2/2023 tăng 4,5% so với quý 2/2023.

“Lượng kiều hối chuyển về thành phố tiếp tục xu hướng tăng trưởng tích cực, quý sau tăng trưởng cao hơn quý trước và duy trì ở mức tăng trưởng khá”, ông Lệnh nhấn mạnh.

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, lượng kiều hối chuyển về tăng trưởng tốt, tiếp tục là nguồn lực vàng cho phát triển kinh tế xã



hội nói chung và TPHCM nói riêng, tạo điều kiện cho người dân, người nhận kiều hối cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống, đồng thời kích thích thị trường lao động phát triển.

Theo VNEconomy

QUYẾT LIỆT CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN LÀNH MẠNH

Ngày 24-10, Thủ tướng Phạm Minh Chính ký công điện về việc tiếp tục thực hiện quyết liệt các giải pháp phát triển thị trường bất động sản (BDS) an toàn, lành mạnh, bền vững.



Công điện nêu rõ, việc thực hiện đồng bộ các giải pháp này đã có hiệu quả, tạo được những chuyển biến tích cực, nhất là việc giảm lãi suất cho vay và tín dụng cho BDS. Từ đầu năm 2023 đến nay, đã có 10 dự án nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân được khởi công với tổng số khoảng gần 20.000 căn, đã có 20 tỉnh công bố danh mục 52 dự án đủ điều kiện vay theo chương trình tín dụng 120.000 tỷ đồng với nhu cầu vay vốn là 25.884 tỷ đồng.

Để tiếp tục thúc đẩy thị trường BDS phát triển an toàn, lành mạnh, bền vững, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành và địa phương phải coi đây là một trong những nhiệm vụ cấp bách, quan trọng cần tập trung giải quyết theo nguyên tắc vướng mắc thuộc thẩm quyền của cấp nào thì cấp đó phải giải quyết, không né tránh, đùn đẩy, sợ sai, sợ trách nhiệm.

Bộ trưởng Bộ Xây dựng phát huy vai trò Tổ trưởng Tổ công tác của Thủ tướng, hoạt động Tổ công tác quyết liệt hơn, mạnh mẽ hơn, toàn

diện hơn, kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án BDS, nhất là các dự án nhà ở, khu đô thị, khu công nghiệp lớn, có tác động lan tỏa.

Kịp thời tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoàn thiện cơ chế, chính sách để đẩy mạnh phân cấp, ủy quyền, cắt giảm thủ tục hành chính, loại bỏ các rào cản, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án BDS trên cả nước. Đôn đốc các địa phương thực hiện rà soát, quy hoạch, bố trí quỹ đất dành để phát triển nhà ở xã hội khu vực đô thị, nhà ở cho công nhân theo đúng quy định pháp luật; thực hiện nghiêm quy định dành quỹ đất làm nhà ở xã hội và bảo đảm tỷ lệ hợp lý giữa phát triển nhà ở thương mại và nhà ở xã hội trên địa bàn.

Thủ tướng giao Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chỉ đạo các ngân hàng thương mại tiếp tục thúc đẩy việc cho vay tín dụng với lĩnh vực BDS; có giải pháp phù hợp tiết giảm chi phí để giảm mặt bằng lãi suất.

Theo SGGP

PHỤC HỒI THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN BẰNG VIỆC HƯỚNG ĐẾN NHU CẦU THỰC



Căn hộ vừa túi, đáp ứng nhu cầu thực hút khách.

Theo thông tin thị trường bất động sản quý 3/2023 từ Bộ Xây dựng, giá căn hộ mở bán mới trên thị trường sơ cấp Hà Nội tăng gần 7% theo quý và 14% theo năm, đạt 50,8 triệu đồng/m². Còn tại TPHCM, số lượng căn hộ mở bán mới đa phần đến từ giai đoạn tiếp theo của những dự án hiện hữu. Giá bán sơ cấp thị trường căn hộ TPHCM quý 3 đạt hơn 60 triệu đồng/m² trong khi thị trường thứ cấp, giá trung bình khoảng 45 triệu đồng/m², tăng 3% so quý trước.

Theo báo cáo của Công ty Cushman & Wakefield, các chủ đầu tư đang có xu hướng giữ giá ổn định nhằm kích cầu, nên giá sơ cấp trung bình quý 3 gần như không đổi so quý trước, tuy nhiên, nếu tính theo năm vẫn tăng 15%. Trong khi đó, tại khu vực một số tỉnh lân cận TPHCM như Bình Dương, Đồng Nai, Long An... cũng không có nhiều dự án mới với mức giá phù hợp túi tiền. Thế nhưng nhu cầu nhà ở hiện nay lại rất lớn, đặc biệt sản phẩm đáp ứng nhu cầu ở thực đang thiếu.

Ông Lê Xuân Nghĩa, thành viên Hội đồng tư vấn chính sách tài chính-tiền tệ Quốc gia cho rằng để thúc đẩy phân khúc nhà ở giá rẻ cần tăng mạnh nguồn cung, đặc biệt là ở các thành phố lớn. Muốn vậy, sự hỗ trợ của Chính phủ cho phân khúc nhà ở giá rẻ không được làm ảnh hưởng đến động lực lợi nhuận của nhà đầu tư phát triển dự án. Mặt khác, chính sách hỗ trợ phải hướng trực tiếp đến người mua nhà, bao gồm cả chính sách tín dụng cũng như đối tượng thụ hưởng chính sách.

Bên cạnh đó, chính quyền địa phương khẩn trương rà soát, thống kê số lượng dự án bất động sản đang triển khai trên địa bàn; phân loại dự án theo từng chủ thể, từng lĩnh vực; nắm bắt và xác định rõ nguyên nhân các dự án đang gặp khó khăn, vướng mắc hoặc triển khai chậm giúp kịp thời tháo gỡ thuộc thẩm quyền; tổng hợp vướng mắc vượt quá thẩm quyền để đề xuất với cơ quan liên quan, đề xuất với Chính phủ, Quốc hội.

Theo VNEconomy

BÀ RỊA - VŨNG TÀU

PHÁT TRIỂN LONG ĐIỀN THÀNH TRUNG TÂM DU LỊCH - ĐÔ THỊ VEN BIỂN

Vừa qua, Ban Thường vụ Huyện ủy Long Điền đã thông qua Đề án Nghiên cứu thực trạng, tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển thương mại - dịch vụ và du lịch huyện Long Điền đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Trong tương lai, huyện sẽ phát triển thương mại dịch vụ, du lịch gắn với mô hình ba trục động lực - 4 vùng chức năng - 5 trụ cột phát triển theo Quy hoạch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Trong đó, tầm nhìn hướng tới năm 2050, Long Điền trở thành một phần đô thị phát triển đồng bộ của Bà Rịa - Vũng Tàu. Huyện đẩy mạnh phát triển dịch vụ, trọng tâm là du lịch, phát triển đô thị gắn với du lịch chất lượng cao, đưa Long Điền trở thành một trong những trung tâm du lịch - đô thị ven biển.

Đồng thời, huyện phát triển các ngành dịch vụ chất lượng cao gồm khoa học công nghệ, y tế, chăm sóc sức khỏe, giáo dục đào tạo, văn hóa thể thao tài chính, ngân hàng... Trong đó, thương mại - dịch vụ được đẩy mạnh tại các xã, thị trấn ven biển Long Hải, Phước Hưng, Phước Tỉnh.

Theo dự thảo Quy hoạch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, huyện Long Điền có tính chất là vùng kinh tế tổng hợp, trung tâm du lịch, dịch vụ thương mại, công nghiệp, khai thác hải sản và nông nghiệp. Bên cạnh đó, đây còn là vùng giàu tiềm năng về phát triển du lịch cảnh quan biển, rừng núi; Nằm trong hành lang kinh tế ven biển phía Nam, trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, kết nối với các vùng phát triển du lịch tại Vũng Tàu, Phước Hải, Hồ Tràm, Bình Châu.

Theo Việt Nam Mới



BÌNH DƯƠNG

ĐƯỢC VINH DANH TOP 1 TẠI DIỄN ĐÀN CỘNG ĐỒNG THÔNG MINH THẾ GIỚI ICF

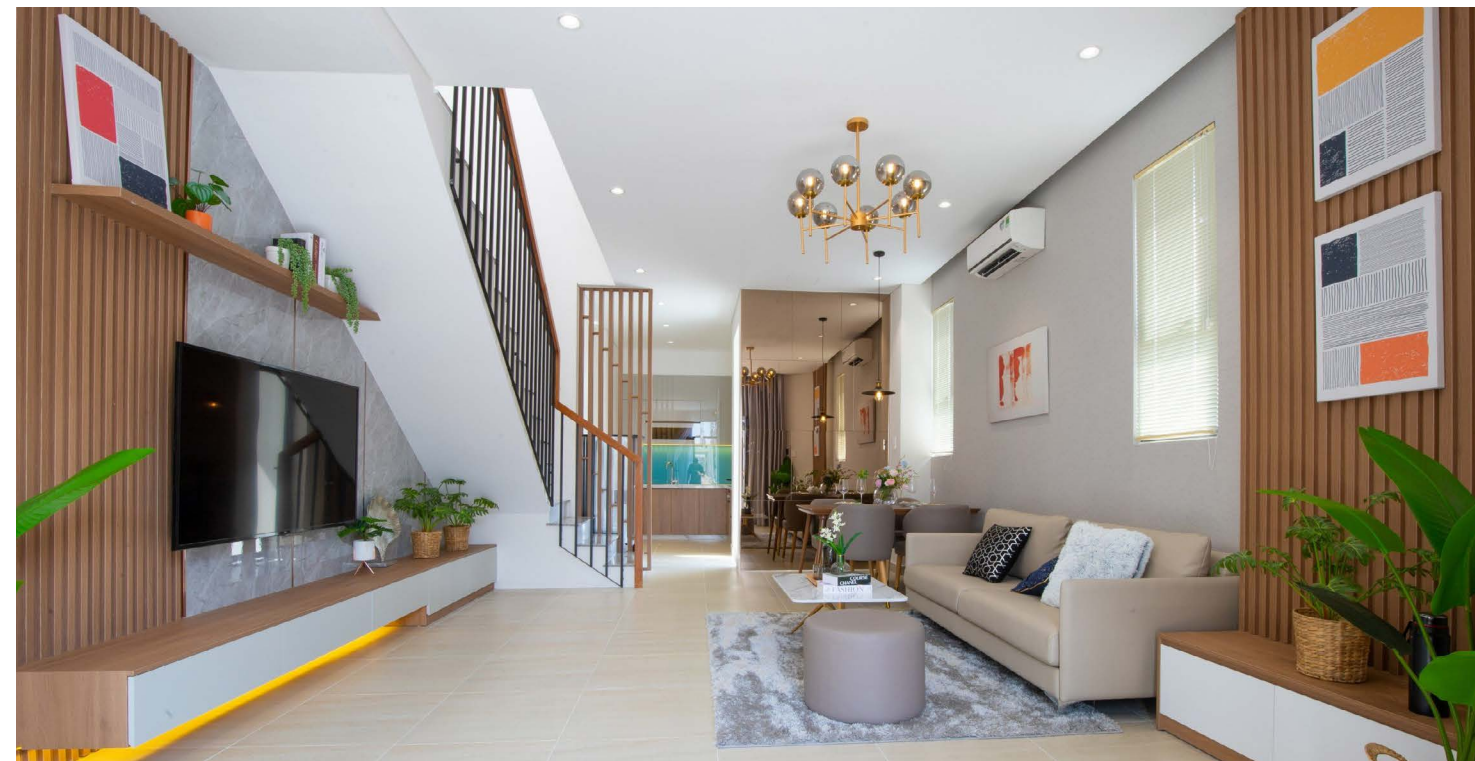
Ngày 26/10/2023, tại thành phố New York, Hoa Kỳ (rạng sáng 27/10/2023 giờ Việt Nam), Thành phố Thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương đã được diễn đàn cộng đồng thông minh thế giới ICF vinh danh giải thưởng cao nhất của năm 2023 - Cộng đồng có chiến lược phát triển thông minh tiêu biểu của năm 2023.

Trước đó Bình Dương cũng đã được vinh danh 5 lần liên tiếp là Smart21 và trong ba năm 2021, 2022, 2023, Bình Dương lọt vào danh sách top 7 cộng đồng có chiến lược phát triển thành phố thông minh. Năm 2023, trong tiệc tối Gala của hội nghị thượng đỉnh thành phố thông minh tại New York, ICF chính thức vinh danh Bình Dương đạt danh hiệu cộng đồng thông minh của năm top 1 ICF 2023.

Ông Mai Hùng Dũng - Phó Chủ tịch Thường

trực UBND tỉnh đã đại diện nhận giải thưởng cho Bình Dương chia sẻ: “Chúng ta đã chứng kiến một thời khắc quan trọng của diễn đàn cộng đồng thông minh thế giới, cộng đồng thông minh đầu tiên của Việt Nam được vinh danh là cộng đồng thông minh của năm thuộc diễn đàn cộng đồng thông minh thế giới ICF”.

Ông Lou Zacharilla, đồng sáng lập ICF cho biết, Bình Dương đã thực hiện một cách bài bản chiến lược phát triển cộng đồng của ICF khi tham gia các giải thưởng thường niên. Bình Dương cũng là một ví dụ tuyệt vời về sức mạnh của tinh thần đồng đội, tập trung vào một chiến lược rõ ràng và bền bỉ và sự cống hiến đam mê để tạo ra một nơi tôn vinh người dân và là một phần của một quốc gia trong quá trình chuẩn bị cho công dân của mình thích ứng với những biến đổi của thế kỷ 21.



BÌNH DƯƠNG

ƯU TIÊN DỰ ÁN NHÀ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bình Dương hiện có 29 khu công nghiệp và 12 cụm công nghiệp đang hoạt động, thu hút 45.000 chuyên gia, kỹ sư nước ngoài. Tỉnh có khoảng 2 triệu lao động, trong đó 1,3 triệu người đến từ các tỉnh, thành trong cả nước. Mục tiêu đến năm 2030, Bình Dương cơ bản trở thành một thành phố thông minh và đạt các tiêu chí trở thành đô thị loại I, trực thuộc Trung ương.

Theo quy hoạch tỉnh đến năm 2050, Bình Dương ưu tiên quỹ đất lớn để xin chủ trương mở rộng thêm các khu, cụm công nghiệp ở phía Bắc. Dự báo, số lao động những năm tới sẽ tăng cao, đến 2030 sẽ có khoảng 2,6 triệu lao động, đến năm 2050 lên 3,2 triệu lao động. Để đáp ứng nhu cầu nhà ở cho người lao động, ngoài kêu gọi các dự án nhà ở thương mại, tỉnh đang tăng nhanh quỹ đất nhà xã hội cho người lao động có thu nhập thấp, đặc biệt là công nhân.

Sở Xây dựng cho biết tính đến nay, địa phương đã đưa vào sử dụng 25 dự án nhà ở xã hội độc lập trên diện tích 140 ha đất với gần 1,4 triệu

m² sàn xây dựng, cung cấp trên 34.000 căn hộ. Trong đó, 11 dự án nhà ở xã hội có nguồn vốn ngoài ngân sách. Giá bán nhà ở thấp nhất 5,6 triệu đồng/m² và cao nhất là 14,89 triệu đồng/m². Ngoài ra tỉnh còn 32 dự án nhà ở thương mại có bố trí quỹ đất xây dựng nhà ở xã hội, với diện tích đất khoảng 85 ha.

Theo dự thảo Đề án phát triển nhà ở xã hội, nhà ở công nhân giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, Bình Dương dự kiến đầu tư 172.879 căn nhà ở xã hội (gồm 167.706 căn chung cư và 5.173 nhà liên kế). Tổng diện tích đất khoảng 612 ha, diện tích sàn xây dựng khoảng 10 triệu m², đáp ứng cho 678.307 người.

Ông Nguyễn Văn Lợi, Bí thư Tỉnh ủy Bình Dương cho rằng người lao động là nguồn lực quý có vai trò như một nhà đầu tư cho sự phát triển của tỉnh. Để hỗ trợ, ổn định, phát triển lực lượng lao động, nhà ở giữ vai trò quan trọng, giúp an cư, lạc nghiệp.

Theo VNExpress

BÌNH DƯƠNG

ĐIỀU CHỈNH CỤC BỘ QUY HOẠCH CHUNG TP. THỦ DẦU MỘT



Tại phiên họp UBND tỉnh Bình Dương lần thứ 42 (chiều 31/8/2023), Sở Xây dựng đã báo cáo về việc điều chỉnh cục bộ quy hoạch chung TP.Thủ Dầu Một (năm 2012) đối với 2 khu vực thuộc trung tâm thành phố mới Bình Dương.

Theo đó, điều chỉnh tăng cao xây dựng tối đa từ 30 thành 40 tầng (tối đa 150m) và bổ sung tầng hầm tối đa 03 tầng của khu vực trung tâm khu đô thị mới, phường Hòa Phú và phường Phú Tân, TP.Thủ Dầu Một với diện tích khoảng 350,5 ha. Việc xem xét điều chỉnh này sẽ tháo gỡ cho các nhà đầu tư sớm triển khai thực hiện dự án tại các khu vực nêu trên trong thời gian tới. Qua đó, tăng thêm nhiều quỹ nhà ở dạng căn hộ an sinh xã hội nhằm tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội sở hữu nhà ở để an cư lạc nghiệp, gắn bó lâu dài với Bình Dương.

Các hướng phát triển không gian của TP. Thủ

Dầu Một với hướng phát triển khu vực phía Nam quanh quốc lộ 13 và ĐT743 là khu vực thương mại. Hướng phát triển khu vực phía Tây là khu vực du lịch sinh thái.

Hiện, trên địa bàn TP. Thủ Dầu Một có 25 dự án nhà ở được triển khai thực hiện và đầu tư hoàn thành đưa vào sử dụng 2.075 căn hộ, diện tích sàn nhà ở bình quân đạt 29,89 m²/người. Nhà ở xã hội có 29 dự án gồm 13.788 căn hộ với quy mô, diện tích các căn hộ phù hợp cho người thu nhập thấp tại đô thị.

Mục tiêu quy hoạch phát triển TP. Thủ Dầu Một là đô thị thông minh, với những không gian đô thị mới để dịch vụ, thương mại phát triển đa dạng, có bước đột phá, là động lực chủ yếu cho tăng trưởng, trong đó dịch vụ thương mại chiếm tỷ trọng cao và ngày càng tăng trong cơ cấu kinh tế.

BÌNH DƯƠNG

THU HÚT FDI CHẤT LƯỢNG CAO

Thời gian gần đây, dòng vốn FDI chất lượng đang tập trung đổ vào tỉnh Bình Dương, nhiều dự án trong lĩnh vực công nghệ, chế biến, chế tạo, năng lượng, logistics đang dần thay thế những dự án ít giá trị gia tăng trước đây. Tính đến nay, tỉnh Bình Dương đã thu hút gần 4.200 dự án FDI với tổng số vốn đầu tư hơn 40,2 tỷ đô la Mỹ, đến từ 65 quốc gia và vùng lãnh thổ. Bình Dương hiện là tỉnh đứng thứ 2 của Việt Nam về thu hút vốn FDI. Một số tập đoàn lớn đã đầu tư vào tỉnh Bình Dương như: Lego, Pandora, Sunwah đang tập trung đầu tư nhiều dự án lớn vào tỉnh Bình Dương.

Sau thời gian đầu tư xây dựng nhà máy, Tập đoàn Lego đang chuẩn bị tuyển dụng lao động để vận hành nhà máy tại Bình Dương. Dự kiến từ nay đến cuối năm, Lego sẽ tuyển khoảng 100 nhân sự và sẽ tăng lên 500 người trong năm 2024. Trong vòng 15 năm tiếp theo, tập đoàn này cần đến 4.000 lao động. Ngoài ra,

sẽ có thêm công việc gián tiếp cho các doanh nghiệp và cộng đồng tại địa phương.

Tập đoàn Sunwah cũng đã thực hiện công tác khảo sát tìm hiểu để sẵn sàng đầu tư vào tỉnh Bình Dương ngay sau chuyến công tác của lãnh đạo tỉnh tại Quảng Tây (Trung Quốc) hồi tháng trước.

Là “thủ phủ” công nghiệp của cả nước, tỉnh Bình Dương có vị trí địa lý gần cảng biển, sân bay, trung tâm logistics, có các khu công nghiệp (KCN) xanh, tuần hoàn. Bên cạnh đó, hoạt động kinh tế đối ngoại năng động và hiệu quả đã và đang góp phần giúp Bình Dương thu hút ngày càng nhiều dự án FDI có chất lượng. Bình Dương hiện có 29 KCN, tổng diện tích hơn 12.600ha, tỷ lệ lấp đầy 91%. Quỹ đất hiện tại của các KCN tại tỉnh đã đạt tỷ lệ lấp đầy khá cao. Vì vậy, tỉnh đang quy hoạch thêm 15 KCN với tổng diện tích 10.200ha nhằm đáp ứng được yêu cầu thu hút, bố trí các dự án đầu tư.



“NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ BẰNG PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO THÍCH ỨNG”...

Đó là nội dung của buổi chia sẻ dành cho các lãnh đạo cấp cao của Kim Oanh Group vừa diễn ra sáng ngày 07-10. Qua buổi chia sẻ, Ban tổ chức hy vọng bộ máy quản lý của Tập đoàn sẽ ngày càng hoàn thiện hơn để phục vụ nhu cầu phát triển trong giai đoạn tiếp theo.



Bà Nguyễn Ngọc Ánh phát biểu mở đầu buổi chia sẻ



Các quản lý tham gia thảo luận



Bà Đặng Thị Kim Oanh (bìa phải), Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group, hào hứng tham dự buổi chia sẻ

Theo bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group, cấp quản lý có khả năng thích ứng tốt sẽ là tài sản vô cùng quý giá của doanh nghiệp và lãnh đạo thích ứng là một quá trình chứ không phải một vị trí công việc. Quá trình này tạo ra một văn hóa định hướng môi trường thay đổi, lãnh đạo bằng sự đồng cảm, học hỏi thông qua việc tự điều chỉnh và suy ngẫm, đồng thời tạo ra các giải pháp “Win – Win”. Từ đó, lãnh đạo thích ứng sẽ tạo ra một văn hóa hòa nhập để phát huy tốt nhất hiệu quả của tất cả nhân viên.

“Quá trình đưa ra nhiều giải pháp góp phần xây dựng một văn hóa nơi mà mọi người có thể có những cuộc tranh luận lành mạnh với nhau. Nó

cũng cho phép họ tạo ra những ý tưởng của riêng họ và suy nghĩ độc lập”, bà Ánh chia sẻ. Mục tiêu của buổi chia sẻ là xác định cung cách cá nhân và những thách thức trong quá trình quản lý. Theo đó, mỗi người sẽ lựa chọn một cung cách khác với cung cách của bản thân và chọn ra những điều mình thích nhất, ngưỡng mộ nhất và cả những điều mình không thích nhất ở cung cách đó. Việc đặt mình vào một cung cách khác sẽ giúp cấp quản lý, lãnh đạo hiểu rõ và biết cách để dung hòa quan điểm với người khác hơn.

Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng giám đốc Kim Oanh Group, chia sẻ Hội đồng Quản trị và Ban tổng giám đốc luôn tôn trọng sự khác biệt, lắng nghe tất

cả mọi ý kiến đóng góp để thấu hiểu tâm tư, suy nghĩ của mỗi nhân viên. Chính tinh thần đó đang giúp Kim Oanh Group xây dựng đội ngũ nhân sự tâm huyết và đoàn kết vì mục tiêu chung. “Tôi mong rằng tất cả các anh chị lãnh đạo, cấp quản lý sẽ tiếp tục phát huy tinh thần ấy để đưa doanh nghiệp của chúng ta vươn xa hơn nữa”, bà Oanh nhấn mạnh.

“Buổi chia sẻ giúp tôi nhận ra rằng, cần phải đánh giá cao và đón nhận sự khác biệt, trân trọng những giá trị khác biệt. Trong vai trò quản lý về nhân sự, tôi sẽ khuyến khích việc tuyển dụng đa dạng tính cách, sở thích, trải nghiệm... Chính văn hóa hòa nhập sẽ thúc đẩy sự đổi mới” – bà Nguyễn Thị Phương, Phó Giám đốc Nhân sự Kim Oanh Group, chia sẻ.

Ông Trần Minh Tuấn, Chánh Văn phòng Hội đồng Quản trị phát biểu: “Qua buổi chia sẻ hôm nay, tôi nhận ra rằng người mình không thích nhất mới chính là người mình cần nhất vì họ có những giá trị bù đắp hoàn hảo cho những thiếu sót của mình. Và quan trọng nhất, tôi học được cách đối xử với người khác theo mong muốn của họ chứ không phải theo cách tôi muốn”.

Kết thúc buổi chia sẻ, mỗi lãnh đạo, cấp quản lý đều có được những bài học giá trị cho riêng mình, từ đó có thể khai thác tối đa tiềm năng và những thế mạnh của mỗi cá nhân trong tổ chức của mình. Và đó sẽ là nền tảng để Tập đoàn có thể gặt hái được những thành tựu to lớn hơn trong thời gian tới.

RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ NGÀY *Phụ nữ* Việt Nam

Hòa trong không khí tung bừng chào đón ngày 20/10 trên khắp cả nước, Kim Oanh Group tổ chức chương trình Chúc mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam trên toàn hệ thống nhằm tôn vinh phái đẹp, những người phụ nữ “giỏi việc nước, đảm việc nhà” đã luôn nỗ lực cống hiến cho sự phát triển bền vững của tập đoàn và chu toàn bốn phận trong vai trò người vợ, người mẹ, người con trong gia đình.

Sau đây là những hình ảnh rạng rỡ của các “bóng hồng” Kim Oanh Group trong ngày đặc biệt dành riêng cho phái đẹp tập đoàn:



Bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch HĐQT tập đoàn đại diện phái đẹp nhận món quà từ ông Trịnh Thanh Tuấn – GD chi nhánh Điện Biên Phủ.



Ông Tô Duy Chinh, Giám đốc Khối Kinh doanh đại diện Ban lãnh đạo tập đoàn chúc cho các chị em Kim Oanh Group luôn giữ nụ cười trên môi và tràn đầy năng lượng tích cực.



Anh Đinh Trọng Nhân – Trưởng Bộ phận Server & Network tập đoàn gửi tặng bài hát “Gót hồng” đến phái đẹp nhân ngày 20/10.



Phái đẹp Kim Oanh Group hưởng ứng nồng nhiệt và hòa mình vào bài hát “Gót hồng”



Đại diện chi nhánh Điện Biên Phủ, ông Trịnh Thanh Tuấn – Giám đốc chi nhánh gửi lời chúc



Không chỉ là những lời chúc, các chị em còn được nhận hoa và những món quà bất ngờ từ Công đoàn Kim Oanh Group.



Chị Nguyễn Huỳnh Như – Giám đốc Dịch vụ Khách hàng tập đoàn đại diện nữ cán bộ nhân viên cảm ơn những lời chúc ý nghĩa từ phái mạnh. Theo chị Huỳnh Như, nhờ nơi theo tấm gương sáng của vị nữ thuyền trưởng Đặng Thị Kim Oanh mà tất cả phụ nữ tại Kim Oanh Group luôn là những người thật bản lĩnh, tự tin, giàu lòng nhân ái, giàu đức hy sinh, luôn nỗ lực hết mình với niềm đam mê cháy bỏng để chung tay làm nên thành công của tập đoàn.



Ông Tôn Thất Khiêm – Thành viên HĐQT tập đoàn trao quà 20/10 cho các chị em.



Ông Nguyễn Lương Thọ - Phó Tổng Giám đốc Vận hành tập đoàn trao quà 20/10 cho phái đẹp Kim Oanh Group.



Ông Tô Duy Chinh trao quà 20/10 cho những bóng hồng Kim Oanh Group



CHUẨN HÓA QUY TRÌNH ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

Nối tiếp chuỗi hoạt động mang tính chiến lược để xây dựng, phát triển hoàn thiện hệ thống vận hành và đạt được tầm nhìn dài hạn của doanh nghiệp, ngày 20/10/2023, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã có buổi thảo luận về chuỗi giá trị và ma trận phân quyền.



Ông Lê Quang Phúc – Chủ tịch Hội đồng Quản trị BDSC đề xuất quy trình đầu tư dự án theo định vị thương hiệu

Nội dung chính của buổi thảo luận lần này tập trung vào chuỗi công việc (hoạt động chính) của dự án đầu tư và kinh doanh bất động sản – lĩnh vực xương sống của Kim Oanh Group trong suốt hành trình phát triển hơn 15 năm qua. Đặt vấn đề tại buổi thảo luận, ông Lê Quang Phúc – Chủ tịch Hội đồng Quản trị BDSC, đối tác chiến lược tư vấn về tái cấu trúc doanh nghiệp cho rằng hầu hết các doanh nghiệp bất động sản tại Việt Nam đang phát triển dự án theo mô hình đầu tư theo cơ hội. Nghĩa là các

doanh nghiệp chủ yếu đi săn tìm quỹ đất đẹp, từ quỹ đất sở hữu chủ doanh nghiệp sẽ lên ý tưởng triển khai dự án bất động sản phù hợp. Trong khi đó, ông Nguyễn Đức Lợi – Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Phát triển Dự án tập đoàn khẳng định bên cạnh việc chạy theo các cơ hội của thị trường, Kim Oanh Group mong muốn tự tạo ra những cơ hội cho riêng mình. Theo đó, Ban lãnh đạo tập đoàn đang hướng tới mô hình đầu tư dự án theo định vị thương hiệu nhằm từng bước chuẩn hóa quy trình phát triển dự án theo các tập đoàn bất động sản lớn

trên thế giới và tạo ra dấu ấn thương hiệu riêng cho doanh nghiệp.

Trên cơ sở đó, ông Lê Quang Phúc đã đề xuất quy trình đầu tư dự án theo định vị thương hiệu doanh nghiệp gồm 14 hoạt động tuần tự gồm: ý tưởng đầu tư, tạo lập quỹ đất, nghiên cứu tiền khả thi, nghiên cứu khả thi, thiết kế triển khai, mua sắm dự án và ngân sách, tiếp thị, bán hàng, chuẩn bị xây dựng, xây dựng, bàn giao sản phẩm và vận hành, vận hành dự án, bàn giao sở hữu, kết thúc dự án.

Tại buổi thảo luận, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group về cơ bản đã thống nhất với quy trình này đồng thời cũng xác định nguyên tắc vận hành chuỗi quy trình các hoạt động sẽ triển khai song song và đảm bảo thứ tự hoạt động sau bắt đầu sau khi hoạt động trước đã bắt đầu (không cần đợi hoạt động trước kết thúc). Theo ông Nguyễn Đức Lợi, quy trình này gần như đã hoàn thiện chuỗi giá trị dự án bất động sản từ ý tưởng đầu tư đến kết thúc dự án. Việc bắt đầu với ý tưởng đầu tư dựa trên chiến lược phát triển trong từng giai đoạn theo đúng định vị thương hiệu của doanh nghiệp sẽ giúp nâng tầm thương hiệu và sức ảnh hưởng của Kim Oanh Group trên thị trường.

“Thay vì tìm kiếm các dự án bất động sản tại TPHCM, Bình Dương, Đồng Nai để từ đó biết được Kim Oanh Group thì trong tương lai không xa, khách hàng sẽ tìm kiếm trực tiếp các dòng sản phẩm của Kim Oanh Group và lựa chọn dự án của tập đoàn theo đúng nhu cầu của mình. Đó chính là mục tiêu của chúng tôi” – ông Lợi nhấn mạnh.

Dựa trên 14 hạng mục công việc chính, chủ đầu tư sẽ chia nhỏ thành các đầu mục công việc tương ứng và quản lý theo mô hình phân quyền RACI (người chịu trách nhiệm thực thi, người chịu trách nhiệm giải trình, người chịu trách nhiệm tham vấn, người chịu trách nhiệm thông báo) sẽ giúp việc đầu tư và phát triển dự án trở nên chuyên nghiệp, khoa học và chủ động hơn.



Lãnh đạo và cấp quản lý Kim Oanh Group tham gia buổi thảo luận về chuỗi giá trị và ma trận phân quyền



Lãnh đạo và cấp quản lý Kim Oanh Group tích cực đưa ý kiến trao đổi tại buổi thảo luận

Kết quả thảo luận cho thấy, quy trình đầu tư dự án mới hoàn toàn phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn của Kim Oanh Group, giúp rút ngắn thời gian triển khai dự án, nâng cao hiệu quả đầu tư và tiết kiệm chi phí đầu tư. Từ đó, doanh nghiệp không chỉ mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng hơn mà còn có thể đẩy nhanh tiến độ bán hàng, tiến độ bàn giao sản phẩm cũng như xây dựng giá bán và chính sách bán hàng tốt hơn cho khách hàng đúng với sứ mệnh “Kiến tạo cộng đồng, nâng tầm giá trị” mà Kim Oanh Group đang theo đuổi.

VINH DANH CÁC CHI NHÁNH XUẤT SẮC NHẤT HỆ THỐNG

THÁNG 9/2023



Ông Tô Duy Chinh, Giám đốc Khối Kinh doanh trao giải nhất cho chi nhánh Cộng Hòa

Sáng 08/11, Kim Oanh Group tổ chức chương trình vinh danh các chi nhánh kinh doanh có hiệu suất bán hàng dẫn đầu hệ thống trong tháng 9.

C hương trình không chỉ truyền cảm hứng bán hàng cho đội ngũ kinh doanh mà còn khơi dậy tinh thần thi đua lành mạnh, đòi hỏi những chiến binh kinh doanh Kim Oanh Group phải luôn nỗ lực hết mình để đạt thành tích cho cá nhân cũng như đề cao tinh thần đoàn kết, hỗ trợ đội nhóm cùng lập nên thành tích cho cả tập thể. Theo đó, trong tháng 9, chi nhánh Cộng Hòa đã xuất sắc đạt hạng Nhất với chỉ tiêu doanh thu đạt 83%, hiệu suất bán hàng bình quân đạt hơn 40,6 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Về Nhì là chi nhánh Dĩ An với thành tích đạt

58% chỉ tiêu doanh thu, hiệu suất bán hàng đạt gần 27,2 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Đây là lần thứ 2 liên tiếp chi nhánh Dĩ An được vinh danh là chi nhánh kinh doanh đạt hiệu suất bán hàng dẫn đầu hệ thống.

Xếp thứ Ba là chi nhánh Thành Phố Mới với chỉ tiêu doanh thu đạt 37% và hiệu suất bán hàng đạt hơn 26 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Đây cũng là chi nhánh được vinh danh 2 lần liên tiếp nằm trong top 3 dẫn đầu về hiệu suất bán hàng.

Phát biểu tại lễ vinh danh, ông Tô Duy Chinh, Giám đốc Khối Kinh doanh tập đoàn ghi nhận



Chi nhánh Dĩ An đạt giải Nhì



Chi nhánh Thành Phố Mới giữ vững phong độ trong top 3

những nỗ lực chung của toàn hệ thống bao gồm cả các chi nhánh kinh doanh và bộ phận hỗ trợ.

“Nếu xét từng con số riêng lẻ, thành tích của chúng ta có thể chưa quá đặc biệt nếu so những năm trước. Tuy nhiên xét trong bối cảnh

thị trường bất động sản hiện nay, Kim Oanh Group tự hào giữ vững phong độ và đang từng bước leo dốc để hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2023” – ông Tô Duy Chinh động viên các chiến binh kinh doanh tiếp tục nỗ lực hơn nữa để lập thành tích.

phát triển Văn hóa doanh nghiệp

KIM OANH GROUP HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG DALE CARNEGIE VIỆT NAM

Kim Oanh Group vừa tổ chức lễ ký kết hợp tác chiến lược cùng Dale Carnegie Việt Nam (Trường Doanh nhân Đắc Nhân Tâm) thực hiện dự án “Tái tạo Văn hóa – Khẳng định và “Sống” các giá trị Văn hóa trong Tập đoàn Kim Oanh”.

Buổi lễ ký kết diễn ra tại trụ sở Kim Oanh Group tại TPHCM với sự tham gia đông đủ các lãnh đạo phòng ban, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp để đảm bảo sự phát triển bền vững trong thời kỳ kinh doanh biến động nhanh chóng và khó lường. Với hơn 15 năm phát triển, Kim Oanh Group đã khẳng định vị thế của một thương hiệu bất động sản

lớn và uy tín hàng đầu tại khu vực phía Nam, không ngừng mang lại những giá trị thiết thực và bền vững cho khách hàng, đối tác cũng như cộng đồng. Bên cạnh những thành tích kinh doanh ấn tượng, Kim Oanh Group còn tạo nên dấu ấn khi xây dựng thành công một đội ngũ nhân sự trẻ, năng động, đầy tâm huyết. Từ đó xây dựng nên tinh thần văn hóa doanh nghiệp đã in sâu vào tâm thức mỗi lãnh đạo, nhân viên Tập đoàn. Trong khuôn khổ chương trình, bà Đặng Thị Kim Oanh - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Kim Oanh Group - chia sẻ Kim Oanh Group đã có những giai đoạn thăng trầm, khó khăn và giờ đây đã vực dậy và đang khẳng định vị thế hàng đầu trên thương trường. Để có được sự phát triển mạnh mẽ đó chính là nhờ văn hóa chia sẻ trong đội ngũ cán bộ, người lao động tại doanh nghiệp mà lâu nay đội ngũ lãnh đạo tập đoàn đã dày công gây dựng. “Văn hóa doanh nghiệp là nguồn năng lượng tái tạo của tổ chức và giữ chân nhân tài. Đó cũng chính là nền tảng giúp xây dựng nên thương hiệu uy tín đối với khách hàng và đối tác”, bà Kim Oanh khẳng định. Chủ tịch Kim Oanh Group chia sẻ thêm, bất kể doanh nghiệp nào cũng đều có cách nghĩ và cách làm riêng. Tại Kim Oanh Group, hành trình lan tỏa những giá trị nhân văn thông qua hoạt động thiện nguyện, vì cộng đồng là một sứ mệnh không thể tách rời khỏi nhiệm vụ kinh doanh. Do đó, nhân văn chính là yếu tố đặc trưng đầu tiên mà bất kể ai cũng có thể nhận thấy ở Kim Oanh Group.





Bà Đặng Thị Kim Oanh chia sẻ tại chương trình



Bà Nguyễn Trịnh Khánh Linh chia sẻ tại buổi lễ

Triết lý mà Kim Oanh Group luôn theo đuổi trong hơn 15 năm hình thành và phát triển là “Sản phẩm thật, giá trị thật và thành công của khách hàng, thành công của đối tác chính là thành công của Kim Oanh Group”. Trên hành trình phát triển mới hướng tới hội nhập quốc tế, Kim Oanh Group không ngừng cải tiến, đổi mới trên mọi phương diện. Không chỉ các hoạt động đầu tư, kinh doanh, xây dựng thương hiệu mà yếu tố văn hóa doanh nghiệp cũng luôn được Tập đoàn đề cao.

Trong kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp có vai trò rất quan trọng. Văn hóa doanh nghiệp tạo nên sự gắn kết lâu dài và đây cũng chính là yếu tố quyết định sự vững mạnh của một đội ngũ cũng như sự phát triển bền vững của một tổ chức. Chính vì thế, Kim Oanh Group đã đi đến hợp tác chiến lược với Dale Carnegie Việt Nam nhằm kế thừa và phát huy tinh thần văn hóa doanh nghiệp mà Kim Oanh Group đã dày công xây dựng suốt hơn 15 năm qua.

Trên cơ sở đó, Kim Oanh Group mong muốn xây dựng một đội ngũ gắn kết và xây dựng văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp, bài bản, hội nhập quốc tế. Đây cũng là một trong những

Ông Nguyễn Phú Đức – thành viên HĐQT, Trưởng ban Điều hành dự án phát triển văn hoá doanh nghiệp của Kim Oanh Group - cho rằng khát vọng trở thành tập đoàn đầu tư đa ngành chuyên nghiệp, nhân văn và bền vững trong tương lai với chiến lược đang đi là “đứng trên vai người khổng lồ” – tăng cường hợp tác với các tập đoàn quốc tế uy tín đã đặt ra bài toán về “tiếp biến văn hóa”.

yếu tố quan trọng giúp định hình các năng lực phục vụ kinh doanh hiện tại, vừa giúp xây dựng nền tảng, định hình văn hóa doanh nghiệp khác biệt và đồng bộ triển khai những năng lực cho sự phát triển bền vững của Kim Oanh Group trong tương lai.

Bà Nguyễn Trịnh Khánh Linh – Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Dale Carnegie Việt Nam cho biết bà rất ấn tượng về tinh thần, sự đoàn kết của tập thể Kim Oanh Group thông qua các diễn tiến phát triển của Tập đoàn suốt hơn 15 năm qua.



“Tôi rất tâm đắc với triết lý về văn hóa doanh nghiệp mà Chủ tịch Đặng Thị Kim Oanh từng chia sẻ: Văn hoá là nguồn năng lượng tự tái tạo cho cơ cấu hoạt động của doanh nghiệp và là yếu tố quan trọng giữ chân nhân tài. Đặc biệt, văn hóa sẻ chia và biết ơn đóng vai trò quan trọng trong việc liên kết đội ngũ, giúp Kim Oanh Group vượt qua khó khăn và tiếp tục mở rộng, phát triển kinh doanh”.

Tuy nhiên, điều quan trọng nhất là “Văn hóa không tạo ra con người, mà chính con người tạo nên văn hóa”. Triết lý này cho thấy rằng văn

hóa doanh nghiệp không phải là một tập hợp các quy tắc cứng nhắc hoặc định trước mà nó luôn tiến triển thông qua hành động và sự lựa chọn của từng cá nhân bên trong một tập thể. Và chính những người tham gia cốt lõi xác định thành công của văn hóa doanh nghiệp, với từng cá nhân đóng góp quan trọng trong tập thể.

“Bốn từ Tự của chủ thể con người mà Dale Carnegie Việt Nam xem là chất liệu chính cũng như là nền tảng cho việc xây dựng, thực hành và lan tỏa chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp trong triết lý là: Tự chủ; Tự hào; Tự tin; Tự rèn luyện”, bà Linh nói.

Buổi lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Kim Oanh Group và Dale Carnegie Việt Nam cũng đã cho thấy sự cam kết mạnh mẽ từ các bên, đồng thời thống nhất một tuyên bố về các giá trị và nguyên tắc chung. Điều này sẽ giúp hình thành một cơ sở vững chắc cho sự hợp tác và phát triển trong tương lai.

Do đó, để nắm thế chủ động trong quá trình “tiếp biến văn hoá” này, thì việc Tái tạo văn hóa hay nói cách khác là tự thân vận động, tự mình thay đổi để phù hợp với bối cảnh mới, chiến lược mới là hệ quả tất yếu và bước chuẩn bị căn cơ tạo nền tảng vững chắc trong thị trường khó khăn trước mắt qua đó tích lũy sức bật mạnh mẽ đón đầu sự phục hồi, tăng trưởng trong vòng 3 – 5 năm tới cho Kim Oanh Group. Việc hợp tác với Dale Carnegie Việt Nam cũng không nằm ngoài mục tiêu đó.

Vì thế, việc tái tạo văn hóa là “khẳng định và sống giá trị linh hồn của tre”. Các giá trị đã tồn tại hơn 15 năm qua tại Kim Oanh Group. Nó như “chất dầu” chảy trong “nguồn máy” của tổ chức, là “chất keo” kết dính đội ngũ thành một khối thống nhất đồng lòng, đồng điệu sẽ một lần nữa được khẳng định và sống trong mọi góc ngách của tổ chức, trong máu thịt của tất cả thành viên Tập đoàn.

Legacy Prime

CHẠY ĐUA TIẾN ĐỘ
ĐỂ CHUẨN BỊ

bàn giao nhà

Legacy Prime là một trong những dự án căn hộ hot nhất tại Bình Dương nhờ mức giá hấp dẫn chỉ từ 900 triệu/căn, đáp ứng nhu cầu thật của đa số khách hàng. Hiện dự án đang được đẩy nhanh tiến độ thi công các hạng mục cuối cùng để kịp bàn giao nhà theo đúng cam kết của chủ đầu tư.

KHU CĂN HỘ HIỆN ĐẠI DẪN LỘ ĐIỆN

Những tháng cuối năm, các hoạt động thi công tại công trình Legacy Prime càng trở nên nhộn nhịp. Nhà thầu Hòa Bình đang dồn tổng lực đẩy nhanh tiến độ tất cả các hạng mục từ tầng hầm đến tầng thượng để kịp đưa dự án về đích theo đúng cam kết của chủ đầu tư. Ghi nhận thực tế tại công trình, Legacy Prime hiện đã hoàn thiện hơn 90% khối lượng thi công. Sau khi tháo bỏ toàn bộ lớp lưới chắn bên ngoài, Legacy Prime đang khoác lên mình diện mạo của một khu căn hộ hiện đại, khang trang ngay trung tâm TP. Thuận An. Đi vào chi tiết bên trong, nhiều hạng mục cũng đã hoàn thiện 100% như tô trát tường, điện âm tường, xả nhám matit, lát gạch nền sân thượng... Tất cả các hạng mục còn lại cũng hoàn thiện ở mức 70-80%.

Đặc biệt, hầu hết các căn hộ ở nhiều tầng đã hoàn thiện 100% theo đúng tiêu chuẩn cam kết. Mỗi căn hộ hoàn thiện đều được trang bị nội thất cao cấp đến từ các thương hiệu nổi tiếng như khóa thông minh 4 tích hợp Siemens, cửa chính và tủ bếp An Cường, mặt bếp bằng đá granite, thiết bị vệ sinh TOTO... Các hạng mục tiện ích của dự án cũng đã thành hình sẵn sàng đưa vào hoạt động phục vụ nhu cầu của cư dân khi đến sinh sống. Đại diện Kim Oanh Group cho biết, nhằm kiến tạo chốn an cư chất lượng cho người dân, chủ đầu tư đã lựa chọn Tập đoàn Hòa Bình, nhà thầu hạng A làm tổng thầu xây dựng toàn bộ công trình. Không phụ sự kỳ vọng, Tập đoàn Hòa Bình đã đảm bảo chất lượng thi công dự án chuẩn chỉnh đến từng viên gạch. “Quý khách hàng có thể đến tham quan thực tế và

DỰ ÁN

kiểm chứng chất lượng của Legacy Prime”. Cũng theo vị đại diện, quá trình xây dựng dự án gặp rất nhiều thách thức do dịch bệnh Covid-19 nhưng Kim Oanh Group và các đối tác vẫn đảm bảo được tiến độ và chắc chắn kịp bàn giao nhà cho khách hàng theo cam kết.

MUA LEGACY PRIME ĐÚNG THỜI ĐIỂM, LỢI ĐỦ ĐƯỜNG

Nhằm tri ân khách hàng đồng thời đẩy nhanh tiến độ bán hàng, sớm kết thúc dự án, Kim Oanh Group vừa tung giỏ sản phẩm đặc biệt với khoảng 100 căn hộ cuối cùng tại Legacy Prime.

Khảo sát thị trường nhà ở hiện nay cho thấy, các căn hộ có giá trên dưới 1 tỷ đồng như đã tuyệt chủng. Các dự án có hạ tầng gần hoàn thiện, sắp bàn giao như Legacy Prime nhưng có mức giá độc bá chỉ từ 900 triệu lại càng hiếm hoi. Thêm vào đó, Kim Oanh Group còn xây dựng chính sách thanh toán và chính sách ưu đãi không có đối thủ nào theo kịp.

Cụ thể, khách hàng mua căn hộ Legacy Prime thời điểm này chỉ cần thanh toán trước 99 triệu là được ký hợp đồng mua bán, phần còn lại trả góp nhẹ nhàng chỉ 3,5 triệu/tháng, thấp

4 Anh Ngọc Quang, một khách hàng vừa chốt mua căn hộ 2 phòng ngủ tại Legacy Prime chia sẻ: “Sau 2 năm phấn đấu và nỗ lực, cuối cùng vợ chồng tôi cũng chính thức sở hữu căn nhà trong mơ của mình. Không còn phải chờ lâu nữa, Tết Nguyên Đán này, tại đây, chúng tôi có thể thỏa sức sáng tạo để không gian sống được như ý muốn, cũng như để thực hiện đam mê nấu nướng của vợ tôi. Tôi nghĩ, thật may mắn vì Kim Oanh Group đã dành những cơ hội quý báu này cho các cặp vợ chồng trẻ, ít tiền tích lũy như chúng tôi, bởi thị trường bất động sản đang dần tốt lên và nếu để ra Tết sẽ không còn mức giá hời và chính sách tốt như vậy”.

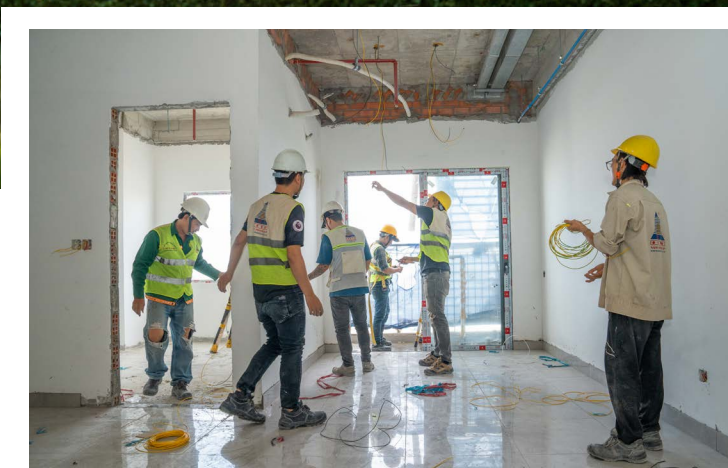
hơn cả chi phí thuê căn hộ trong cùng phân khúc. Chưa hết, khách hàng còn được hưởng tối đa lợi ích nhờ chính sách thuê lại căn hộ trong 36 tháng với tổng lợi nhuận lên đến 216 triệu, nhận nhà để ở vẫn được hưởng 50% số tiền cam kết cho thuê, được tặng voucher nội thất dọn về nhà mới lên đến 60 triệu. Có thể nói, đây chính là cơ hội vàng an cư và tối ưu lợi nhuận cuối cùng cho các gia đình trẻ và người lao động tại Bình Dương dịp cuối năm. Đối với khách hàng có nhu cầu thực, sau khi nhận bàn giao có thể dọn vào ở ngay trước Tết, kịp đón một mùa xuân sum vầy hạnh phúc bên gia đình, không mất nhiều



Phối cảnh khu thể thao ngoài trời tại Legacy Prime.

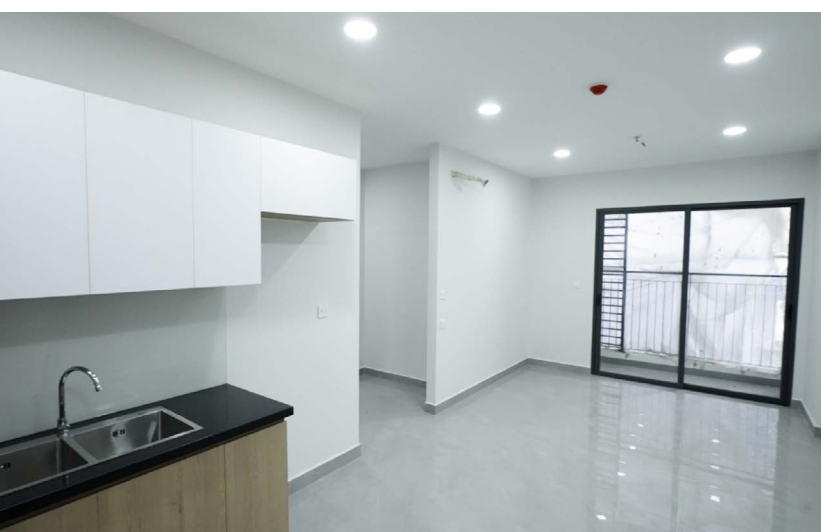
thời gian chờ đợi và tiết kiệm được các chi phí hoàn thiện nội thất.

Sau khi bàn giao, các dự án căn hộ thường có biên độ tăng giá vào khoảng 10-15%. Hiện nay thị trường bất động sản đang dần thoát khỏi khó khăn. Các chuyên gia dự báo bước sang năm mới, phân khúc căn hộ chắc chắn sẽ thiết lập lại mặt bằng giá. Theo các nhà đầu tư dày dạn kinh nghiệm, thời điểm này mua những căn hộ như Legacy Prime chính là cơ hội sinh lời “kép” cực kỳ hấp dẫn trong khi chi phí đầu tư bỏ ra ban đầu khá khiêm tốn. Những lợi thế vượt trội kể trên đã giúp Legacy



Các tổ, đội tích cực làm việc đảm bảo các hạng mục thi công về đích đúng cam kết.

Prime không ngừng tăng nhiệt trong suốt thời gian vừa qua. Các đợt mở bán vào tháng 8, tháng 9 nhanh chóng cháy hàng với tỷ lệ tiêu thụ đạt hơn 80%. Giỏ sản phẩm đặc biệt vừa được Kim Oanh Group công bố cũng chính là những cơ hội an cư cuối cùng với tối đa lợi ích cho các gia đình trẻ tại khu căn hộ hiện đại và đáng sống bậc nhất ngay trung tâm TP. Thuận An.



Một căn hộ Legacy Prime đã hoàn thiện cơ bản.

Sôi động hội thao chi nhánh THÀNH PHỐ MỚI LẦN 2 /2023

Ngày 14/10 vừa qua, các chiến binh chi nhánh Thành Phố Mới đã cháy hết mình và có những phút giây thật bùng nổ tại hội thao lần thứ 2 của chi nhánh. Hội thao năm nay ghi nhận sự tham gia hưởng ứng nồng nhiệt của tất cả CBNV chi nhánh với 4 đội thi đấu (2 đội nam, 2 đội nữ) đến từ 2 team Super Sale và Siêu Chiến Binh.

Các đội lần lượt thi đấu tranh tài ở các hạng mục: bóng đá nam, bóng đá nữ và 3 môn thể thao đồng đội nam – nữ kết hợp. Kết quả chung cuộc, team Siêu Chiến Binh giành chiến thắng ở hạng mục bóng đá nam, team Super Sale giành chiến thắng ở 2 hạng mục bóng đá nữ và 3 môn thể thao đồng đội nam – nữ kết hợp. Hãy cùng nhìn lại những khoảnh khắc đáng nhớ của hội thao chi nhánh Thành Phố Mới lần 2 năm 2023.



3 cách

TRANG TRÍ CĂN HỘ CHUNG CƯ 2 PHÒNG NGỦ THÊM ĐẸP MẮT

Trong hầu hết các trường hợp, căn hộ 2 phòng ngủ sẽ đúng như tên gọi của nó, với 2 phòng ngủ và 2 phòng tắm, tùy thuộc vào mặt bằng căn hộ. Căn hộ 2 phòng ngủ sẽ có sự phân chia rõ ràng các khu vực trong nhà như: phòng khách, phòng ngủ, phòng bếp, ban công, nhà vệ sinh...



Hầu hết các căn hộ đều được chia thành phòng ngủ chính và phòng ngủ nhỏ. Phòng ngủ chính thường có phòng tắm riêng. Một số dự án sẽ có thêm tủ quần áo và 1 ban công nhỏ gần phòng ngủ chính. Do đó, căn hộ 2 phòng ngủ thường phù hợp với các cặp vợ chồng trẻ. Bố cục ngôi nhà sẽ được chia theo nhu cầu của những người sống trong căn hộ đó. Để trang trí căn hộ 2 phòng ngủ, chúng tôi đề xuất các phương pháp sơ bộ sau:

1/ TỶ LỆ PHÂN CHIA RÕ RÀNG

Do căn hộ 2 phòng ngủ đã được phân chia tỷ lệ rõ ràng ngay từ đầu nên việc trang trí căn phòng cũng cần cân nhắc để phân chia rõ ràng tỷ lệ nói trên nhằm thuận lợi cho cuộc sống và lối sống. Với mục tiêu hoàn thiện vẻ đẹp cho ngôi nhà, phòng ngủ không đơn thuần là địa điểm để nghỉ ngơi mà còn phải đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe về mặt thẩm mỹ. Gác lại những bộn bề của công việc và áp lực cuộc sống, khi trở về không gian riêng tư, phòng ngủ hiện đại sẽ đem lại cảm giác thư thái và bình yên nhất.

2/ LỰA CHỌN ĐỒ NỘI THẤT ĐÁP ỨNG SỞ THÍCH VÀ NHU CẦU SỬ DỤNG

Trang trí căn hộ chung cư có 2 phòng ngủ không phải điều dễ dàng dù được phân chia rõ ràng và diện tích rộng. Do đó, bạn nên sử dụng nội thất đáp ứng nhu cầu sử dụng hoặc có thể sử dụng trong nhiều trường hợp. Lựa chọn nội thất phù hợp với căn phòng sẽ giúp căn phòng không bị lộn xộn hoặc nhìn quá chật mà thậm chí vẫn còn dư không gian để căn phòng trông thoáng hơn.



Bàn ăn xin xò kết hợp đèn chùm lung linh mang đến sự sang trọng

Một cách khác để trang trí căn hộ 2 phòng ngủ trở nên đáng sống là sử dụng đồ nội thất đa chức năng. Chọn đồ nội thất đa chức năng, hay nói một cách đơn giản là đồ nội thất có thể được sử dụng cho nhiều mục đích, chẳng hạn như giường sofa có thể chuyển đổi thành giường, hay bàn đa năng có thể chuyển đổi từ bàn trang điểm thành bàn làm việc... Việc sử dụng ít đồ đạc cũng có lợi cho việc cho thuê hoặc bán lại, bởi vì nó thuận lợi cho cuộc sống. Nó cũng cho phép những người thuê hoặc mua của bạn dễ dàng sửa đổi và thay đổi theo ý muốn của họ.

3/ TRANG BỊ NỘI THẤT THEO PHONG CÁCH ĐƠN GIẢN, PHÙ HỢP VỚI SỐ ĐÔNG SỞ THÍCH CỦA NGƯỜI DÙNG

Trang trí căn hộ chung cư 2 phòng ngủ hay căn hộ chung cư thường được chia thành 2

kiểu trang trí phòng, đó là trang trí phòng với đầy đủ nội thất hoặc trang trí phòng với các món đồ nội thất cơ bản như: sofa, bàn ăn hay giường ngủ. Đó là lợi thế mà bạn hoặc người thuê/người mua có thể dọn vào ở ngay vì không cần trang trí phòng nhiều.



Phòng ngủ nhỏ thật dễ thương và đầy màu sắc cho bé

Đối với những phòng được trang bị đầy đủ, đó là một căn phòng có sẵn những món đồ nội thất cố định không thể di chuyển như: bếp âm, kệ tivi âm tường hoặc tủ quần áo tích hợp thích hợp cho người mua hoặc một người thuê nhà.



Phòng ngủ lớn rộng rãi được thiết kế tối giản phù hợp cho các cặp vợ chồng

Tuy nhiên, điều này có thể không phù hợp với người mua hoặc người thuê thích tự trang trí căn hộ. Bởi vì đồ nội thất tích hợp sẽ khó lấy ra khỏi phòng hơn. Theo đó, lời khuyên tốt nhất cho bạn là nên trang bị đồ nội thất cơ bản, nếu muốn trang trí thêm, hãy lưu ý sử dụng những món đồ tháo/lắp dễ dàng. (Tổng hợp)

TRAO HỌC BỔNG VÀ A DÍNH CHO HỌC SINH BIỂN ĐẢO VÀ VÙNG NÚI

Ngày 27/10, Quỹ Từ thiện Kim Oanh đồng hành cùng Quỹ học bổng Vừ A Dính và CLB Vì Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu tổ chức chương trình trao học bổng năm 2022 – 2023 và 2023 – 2024 cho học sinh, sinh viên vùng biển đảo và vùng núi tại Đà Nẵng và Quảng Nam.



Các em học sinh là con em cán bộ chiến sĩ nhận học bổng tại chương trình

Tại đây, Quỹ Từ thiện Kim Oanh tài trợ 300 suất học bổng với mỗi suất trị giá 1 triệu đồng tiền mặt và 1 balo Kim Oanh trị giá 364 triệu đồng. Trong đó, 200 suất được Quỹ Từ thiện Kim Oanh dành tặng cho con em của lực lượng Kiểm ngư – Chi đội III và 100 suất dành tặng cho học sinh là con em đồng bào dân tộc thiểu số tại Quảng Nam. Chia sẻ tại chương trình, bà Trương Mỹ Hoa – Chủ tịch Quỹ học bổng Vừ A Dính; Chủ nhiệm CLB Vì Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu cho biết, ngoài 4 dự án đầu tư xây dựng nguồn nhân lực trẻ cho vùng cao, vùng sâu vùng xa, vùng

biển đảo, hằng năm Quỹ còn dành 8.000 suất học bổng thường niên, trong đó gồm 5.000 suất cho học sinh, sinh viên là con em đồng bào dân tộc thiểu số và 3.000 suất vùng biển đảo. Tại TP. Đà Nẵng, Quỹ và CLB trao 440 suất học bổng trị giá 460 triệu đồng cho 2 năm học 2022-2023, 2023-2024 đến 40 sinh viên dân tộc thiểu số và 400 học sinh là con của Quân nhân chuyên nghiệp Vùng 3 Hải quân và đơn vị Kiểm ngư Chi đội 3. Trước đó, ngày 26/10, Quỹ Từ thiện Kim Oanh đã trao tặng 250 triệu đồng đến Vùng 3 Hải quân, hỗ trợ kinh phí tôn tạo, sửa chữa nhà thờ anh hùng liệt sĩ Nguyễn Phan Vinh.

Tượng đá cẩm thạch

Ở giữa một thành phố xinh đẹp có một bảo tàng được lát bằng đá cẩm thạch và một bức tượng bằng đá cẩm thạch khổng lồ tuyệt đẹp. Nhiều người từ khắp nơi trên thế giới đã đến thăm bảo tàng mỗi ngày và chiêm ngưỡng bức tượng được chế tác tinh xảo và đẹp mắt. Một đêm nọ, những viên đá cẩm thạch bắt đầu nói chuyện với bức tượng cẩm thạch.

- Đá cẩm thạch: Này bức tượng, thật không công bằng khi tất cả mọi người từ khắp nơi trên thế giới đến đây để chiêm ngưỡng bạn, trong khi họ lại phớt lờ và bước lên tôi.
- Tượng đá cẩm thạch: Người anh em thân yêu của tôi, bạn không nhớ chúng ta thực sự đến từ cùng một hang động sao?
- Đá cẩm thạch: Có! Đó là lý do tại sao tôi cảm thấy không công bằng. Cả hai ta được sinh ra từ cùng một hang động nhưng thế giới đối xử với chúng ta rất khác nhau. Điều đó thật không công bằng!
- Tượng đá cẩm thạch: Ồ, vậy bạn có còn nhớ cái ngày mà nhà điêu khắc cố gắng làm việc với bạn nhưng bạn đã chống lại các công cụ của anh ta không?
- Đá cẩm thạch: Vâng, tôi khinh thường anh

chàng đó. Làm thế nào anh ta có thể sử dụng những công cụ khó chịu ấy trên tôi chứ.

- Tượng đá cẩm thạch: Chà, vì bạn đã chống lại các công cụ của anh ấy nên anh ấy không thể làm việc với bạn. Khi anh ta quyết định từ bỏ bạn, anh ta bắt đầu làm việc với tôi. Tôi biết rằng mình sẽ là một thứ gì đó khác biệt và độc đáo sau những nỗ lực của anh ấy, vì vậy, tôi chịu đau đớn và cho phép anh ấy chế tạo tôi theo ý muốn!
- Đá cẩm thạch: Nhưng những công cụ đó rất đau đớn.
- Tượng đá cẩm thạch: Người anh em của tôi ơi, có một cái giá cho mọi thứ trong cuộc sống. Kể từ khi bạn quyết định chống cự và bỏ cuộc nửa chừng, bạn không thể đổ lỗi cho bất kỳ ai bước chân lên bạn bây giờ!

Những viên gạch đá cẩm thạch im lặng lắng nghe những lời chia sẻ từ người anh em của mình và bắt đầu suy ngẫm về nó. Còn bạn thì sao? Bạn sẽ nỗ lực để biến mình trở thành những tượng đá cẩm thạch tuyệt mỹ nhờ sự kiên trì, bền bỉ để hướng đến những điều tốt đẹp hơn chứ?

BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện
PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHOẢ TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc
KIM OANH GROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

