

3,5 triệu đồng là mức trả góp hàng tháng để sở hữu căn hộ Legacy Prime, thấp hơn chi phí thuê nhà.

15,9 tỷ USD là tổng vốn FDI thực hiện trong 9 tháng đầu năm 2023, cao nhất giai đoạn 2018-2023.

8,9 triệu là tổng lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2023, gấp 4,7 lần cùng kỳ năm 2022.

KHỞ ĐỘNG CHIẾN DỊCH HƯỞNG ỨNG UPRACE 2023

(Xem tiếp trang 14)



BÀ RỊA - VŨNG TÀU

HÀNG TỶ USD ĐẦU TƯ CÔNG SẼ GIẢI NGÂN TRONG VÀI NĂM TỚI

Theo báo cáo của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, giai đoạn 2016 - 2020, tổng nguồn vốn ngân sách huy động cho đầu tư công trên địa bàn là 34.632 tỷ đồng. Trong giai đoạn 2021 - 2025, tổng nhu cầu vốn cho đầu tư công của tỉnh khoảng 112.351 tỷ đồng, tăng gấp 3 lần so với giai đoạn 2016 - 2020.

Các chuyên gia đánh giá, với kế hoạch đầu tư công này, Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ vào top những địa phương đầu tư công mạnh nhất. Trong khi đó, theo Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai, giai đoạn 2021 - 2025, lĩnh vực đầu tư công của tỉnh sẽ cần nguồn vốn hơn 70.000 tỷ đồng, chủ yếu dành cho các công trình hạ tầng giao thông. Như vậy, nhu cầu vốn đầu tư công của Bà Rịa - Vũng Tàu gấp khoảng 1,6 lần so với Đồng Nai.

Theo Reatimes



NHÀ MÁY LEGO TẠI BÌNH DƯƠNG SẴP HOẠT ĐỘNG

Ngày 15-9, Phó thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái cùng Đại sứ Đan Mạch tại Việt Nam, Tổng lãnh sự Singapore tại TP.HCM và lãnh đạo tỉnh Bình Dương đã cùng có chuyến tham quan dự án vốn FDI hơn 1 tỉ USD của Tập đoàn Lego (Đan Mạch) tại khu công nghiệp VSIP 3.

Ông Preben Elnef - Phó Chủ tịch Tập đoàn Lego - cho biết dù khối lượng công việc lớn nhưng tới nay nhà máy đang được triển khai đúng tiến độ. Hiện mỗi ngày có khoảng 2.000 công nhân đang

tham gia xây dựng nhà máy và dự kiến số lượng công nhân tăng lên gấp đôi vào cuối năm nay.

Song song với hoạt động xây dựng, Lego cũng bắt đầu chuẩn bị lao động để vận hành nhà máy.

Trước mắt sẽ có khoảng 100 người được tuyển dụng trong những tháng cuối năm 2023 và sẽ tăng lên 500 người trong năm 2024 để đảm bảo đi vào sản xuất trong nửa cuối năm 2024. Số lao động được tuyển dụng để vận hành nhà máy dự kiến sẽ nâng lên tới 4.000 người. Theo Tuổi Trẻ



BỘ XÂY DỰNG:

SẼ BỎ QUY ĐỊNH BẮT BUỘC DÀNH 20% ĐẤT LÀM NHÀ Ở XÃ HỘI

Theo Bộ Xây dựng, hiện nay dự thảo Luật Nhà ở (sửa đổi) đã được Chính phủ trình Quốc hội khóa XV cho ý kiến tại Kỳ họp thứ 5 và dự kiến thông qua tại Kỳ họp thứ 6. Theo đó, tại Điều 80 dự thảo Luật quy định về đất để xây dựng nhà ở xã hội đã quy định theo hướng bỏ quy định yêu cầu bắt buộc chủ đầu tư dự án xây dựng nhà ở thương mại, khu đô thị phải dành 20% quỹ đất để đầu tư xây dựng nhà ở xã hội; bổ sung quy định việc bố trí quỹ đất phát triển nhà ở xã hội là trách nhiệm của UBND cấp tỉnh. Cụ thể: Khi lập, phê duyệt quy hoạch tỉnh, quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phải bố trí đủ quỹ đất dành để phát triển nhà ở xã hội theo Chương trình, kế hoạch phát triển nhà ở đã được phê duyệt. Theo CafeF



BÀ RỊA - VŨNG TÀU

THỐNG NHẤT PHƯƠNG ÁN VỀ ĐƯỜNG VÀNH ĐAI 4 TPHCM

Ngày 07-9, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cho biết đã thống nhất phương án đầu tư tuyến đường Vành đai 4, đoạn qua địa phận tỉnh để đề xuất Bộ Giao thông Vận tải xem xét. Qua nghiên cứu, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thống nhất chọn phương án đường có mặt cắt

ngang 27m với tổng kinh phí khoảng 8.100 tỉ đồng để đề xuất, báo cáo Bộ Giao thông Vận tải và Sở Giao thông Vận tải TP.HCM tổng hợp, có ý kiến thống nhất phương án, đảm bảo dự án được triển khai đúng tiến độ. Theo phương án này, tỉnh sẽ đầu tư đường có mặt cắt ngang 27m. Có 4 làn cao tốc (3,75m/làn) với tốc độ lưu thông tối đa 100km/h, 2 làn dừng khẩn cấp (3m/làn), phân phân cách giữa rộng 3m, dải an toàn và lề đất mỗi bên rộng 1,5m. Ông Nguyễn Công Vinh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, cho biết địa phương chọn phương án trên để tăng tính khả thi, phù hợp với sự phát triển trong tương lai khi giao thông trong khu vực sẽ phát triển mạnh, kết nối với hệ thống cảng Cái Mép - Thị Vải và cảng hàng không quốc tế Long Thành.



BẤT ĐỘNG SẢN ĐÓN 1,8 TỶ USD VỐN FDI

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), tính đến ngày 20-8-2023, tổng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đăng ký vào Việt Nam (bao gồm vốn đăng ký cấp mới, vốn đăng ký điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài) đạt hơn 18,1 tỷ USD, tăng 8,2% so cùng kỳ năm 2022.

Trong đó, lĩnh vực bất động sản đứng vị trí thứ hai với tổng vốn đầu tư hơn 1,76 tỷ USD, chiếm hơn 9,7% tổng vốn đầu tư đăng ký, giảm 47,2% so với cùng kỳ năm trước. Trước đó, từ tháng 4-2023, bất động sản đánh mất vị trí thứ 2 trong bảng xếp hạng các lĩnh vực thu hút vốn FDI. Tuy nhiên, kể từ tháng 7 đến nay, ngành này đã giành lại ngôi vị á quân.

Tổng vốn đầu tư đăng ký tiếp tục duy trì mức tăng (tăng 8,2% so với cùng kỳ) và tăng mạnh hơn so với 7 tháng (tăng 3,7 điểm %). Các dự án đầu tư mới vẫn tập trung vào các tỉnh, thành phố có nhiều lợi thế trong thu hút đầu tư nước ngoài (cơ sở hạ tầng tốt, nguồn nhân lực ổn định, nỗ lực cải cách thủ tục hành chính và năng động trong công tác xúc tiến đầu tư,...) như Hà Nội, Hải Phòng, TPHCM, Bắc Giang, Bình Dương, Bắc Ninh, Đồng Nai...

Theo CafeF



VỐN FDI THỰC HIỆN 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2023 CAO KỶ LỤC

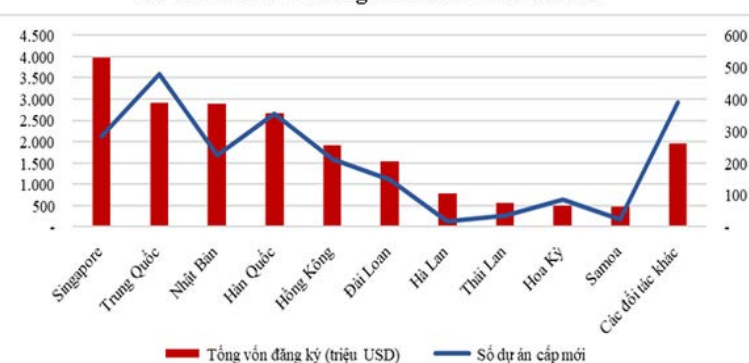
Theo số liệu vừa được Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), 9 tháng đầu năm nay, vốn đầu tư thực hiện của các dự án đầu tư nước ngoài (FDI) đạt hơn 15,9 tỷ USD, cao nhất trong giai đoạn 2018-2023. Cụ thể, tính đến 20-9-2023, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 20,21 tỷ USD, tăng 7,7% so với cùng kỳ.

Trong 9 tháng vừa qua, có 2.254 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đầu tư (tăng 66,3% so với cùng kỳ), với tổng vốn đăng ký đạt hơn 10,23 tỷ USD (tăng 43,6% so với cùng kỳ) và 2.539 giao dịch góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài với tổng giá trị vốn góp đạt hơn 4,82 tỷ USD (tăng 47% so với cùng kỳ).

Ngoài ra, số lượt dự án điều chỉnh vốn cũng duy trì mức tăng so với cùng kỳ, khẳng định niềm tin của các nhà đầu tư vào môi trường đầu tư của Việt Nam.

Theo báo Chính Phủ

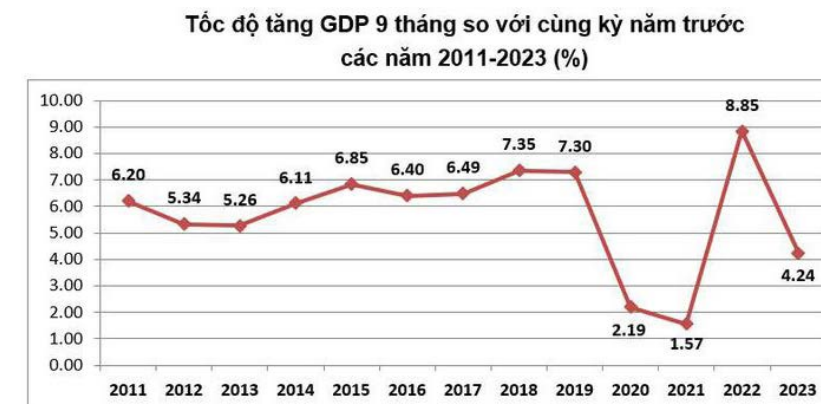
Cơ cấu ĐTN 9 tháng năm 2023 theo đối tác



TĂNG TRƯỞNG GDP QUÝ 3 ƯỚC ĐẠT 5,33%

Số liệu được Tổng cục Thống kê công bố tại cuộc họp báo công bố số liệu kinh tế - xã hội quý 3 và 9 tháng đầu năm 2023, trong quý 3-2023 nền kinh tế đạt tốc độ tăng trưởng GDP 5,53% so với cùng kỳ năm trước.

Mức tăng trưởng này, theo bà Nguyễn Thị Hương - Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê, là xu hướng tích cực so với quý 1 (tăng 3,28%), quý 2 (tăng 4,05%). Trong đó khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,7%, đóng góp 8% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Khu vực công nghiệp và xây



dựng tăng 5,1%, đóng góp 38,6%. Khu vực dịch vụ tăng 6,2%, đóng góp 53,3%.

Theo Tuổi Trẻ

BÌNH DƯƠNG

ĐẠT MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030 XÂY DỰNG 172.879 CĂN NHÀ Ở XÃ HỘI

Ngày 26-9, ông Nguyễn Hoàng Thao – Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy Bình Dương - đã chủ trì Hội thảo khoa học góp ý "Đề án phát triển nhà ở xã hội (NOXH), nhà ở công nhân tỉnh Bình Dương giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030". Đề án đưa ra mục tiêu đầu tư khoảng 172.879 căn NOXH, tổng diện tích đất khoảng 612ha, diện tích sàn xây dựng ước đạt khoảng hơn 10 triệu m², đáp ứng cho khoảng trên 678.000 người với tổng mức đầu tư khoảng 92.661 tỷ đồng (cao gấp 2 lần chỉ tiêu được Chính phủ giao).



Trong đó, giai đoạn 2021-2025, dự kiến sẽ bố trí 158ha diện tích đất đầu tư hoàn thành trên 42.000 căn NOXH, diện tích sàn xây dựng đạt 2,7 triệu m², đáp ứng cho khoảng 163.476 người. Giai đoạn 2026-2030, dự kiến sẽ bố trí khoảng 454ha diện tích đất đầu tư hoàn thành khoảng 130.623 căn NOXH, diện tích sàn xây dựng đạt 7,4 triệu m², đáp ứng cho khoảng 514.831 người.

Theo báo Xây dựng

THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN ĐÃ QUA ĐÁY

Cơ hội trên thị trường đang nhiều hơn thách thức vì bất động sản đã vượt qua giai đoạn khó khăn nhất". Đó là nhận định của TS. Cấn Văn Lực, chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính, tiền tệ quốc gia nhận định tại Diễn đàn Bất động sản mùa thu lần thứ nhất, diễn ra sáng 28-9.



Các diễn giả tại tọa đàm Dự báo thời điểm phục hồi của thị trường bất động sản Việt Nam

Theo ông Lực, thị trường bất động sản hiện nay đã phục hồi bằng 20-30% so với thời điểm hoàng kim 2021. Biểu hiện là Ngân hàng Nhà nước đã 4 lần giảm lãi suất điều hành kéo theo mặt bằng lãi suất gửi và cho vay giảm dần. Nhiều chính sách được tung ra hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân như cơ cấu nợ, gói tín dụng ưu đãi cho nhà ở xã hội. Đặc biệt, chính sách tài khóa tiếp tục mở rộng nhằm giãn, hoãn thuế, giảm phí, hỗ trợ các

doanh nghiệp vượt qua khó khăn về dòng tiền, về thanh khoản. Riêng trong năm 2023, tổng số thuế miễn, giảm, giãn khoảng 200.000 tỷ đồng, tương đương giá trị ngân sách nhà nước thực chi khoảng 78.000 tỷ đồng.

"Đây là những chính sách chưa từng có với doanh nghiệp, trong đó có lĩnh vực bất động sản", ông Lực nói.

Theo chuyên gia, điểm rơi của các lô trái phiếu đáo hạn vào tháng 3-2024 nên áp lực vẫn trong tầm kiểm soát bởi doanh nghiệp đang

tích cực mua lại, giãn, hoãn nợ trái phiếu. Ngoài ra, lạm phát và lãi suất có xu hướng giảm dần, tạo thuận lợi để ngân hàng nói lỏng chính sách tiền tệ. Tính đến hết tháng 8, lạm phát duy trì ở mức 4,6%, còn lãi suất qua đêm tính giảm gần bằng đầu năm 2021. Trong khi đó, dòng vốn vào bất động sản vẫn đang chảy đều. Tín dụng cho địa ốc tăng gần 5%, gần với mức tăng cho toàn hệ thống kinh tế. Lĩnh vực này cũng đứng thứ hai trong thu hút vốn FDI với tổng vốn đầu tư gần 2 tỷ USD, chiếm gần 10% tỷ trọng FDI. Cùng quan điểm, ông Nguyễn Văn Đính, Chủ tịch Hội Môi giới bất động sản Việt Nam, cho biết thị trường đã có những chuyển biến tốt hơn. Từ quý 2, một số dự án đã chào bán trở lại với khoảng 3.700 giao dịch thành công, trong khi đầu năm nguồn cung gần như đứng im, giao dịch chỉ có hơn 1.000.

Đặc biệt, tháng 7 và tháng 8, dữ liệu của Hội Môi giới cho thấy có hơn 5.000 giao dịch thành công, trong đó 70% đến từ phân khúc căn hộ. Nguồn cung dần tăng trở lại đến từ 300 dự án đã và đang ra hàng trên cả nước, phần lớn là dự án cũ. Nhiều chủ đầu tư đã tái cấu trúc sản phẩm, điều chỉnh giá khá sát với diễn biến thị trường và khả năng chi trả của người mua.

"Nếu như đầu năm nay, nhiều chủ đầu tư phải đóng băng hàng bởi e ngại bán không ai mua thì từ quý 3, niềm tin từ các nhà phát triển và nhà đầu tư đang tăng lên", ông Đính nói.

Các chuyên gia dự báo, thị trường có những tín hiệu tích cực để phục hồi từ đầu năm 2024.

Ông Cấn Văn Lực dự báo kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng gần 6% trong quý 3 và khoảng 7,5% trong quý 4. Trong đó, thị trường bất động sản sẽ diễn biến tốt hơn từ đầu quý 1-2024. Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV cho rằng đầu năm 2024 sẽ là thời điểm thuận lợi để đưa ra quyết định đầu tư, bởi lãi suất giảm và giá bất động sản được điều chỉnh hợp lý.

PGS.TS. Đinh Trọng Thịnh cho biết thị trường sẽ thay đổi tương đối rõ rệt từ cuối quý 1 và đầu quý 2-2024 khi nguồn cung nhà ở xã hội được bán ra nhiều hơn. Ông nói, thị trường tiếp tục tái cấu trúc ở các phân khúc, nhất là nhà ở cao cấp

và du lịch nghỉ dưỡng. Bởi các chủ đầu tư đang tập trung nguồn lực vào những dự án khả thi để nhanh chóng đưa ra thị trường, thúc đẩy dòng tiền quay trở lại. Đặc biệt đề án xây dựng một triệu căn nhà ở xã hội, nhà ở công nhân đã góp phần đẩy nhanh quá trình tái cấu trúc, đổi mới hoạt động, tăng cường năng lực của thị trường một cách nhanh nhất. Từ cuối năm 2022 đến nay, có hơn 400 dự án nhà ở xã hội được triển khai, tạo cơ hội để thị trường phục hồi.



Thị trường bất động sản đang dần sôi động trở lại

Báo cáo của Viện Nghiên cứu bất động sản Việt Nam cũng dự báo thị trường phục hồi theo xu hướng hình chữ V từ giữa quý 2-2024. Trong đó, nguồn cung căn hộ chung cư dự kiến tăng trung bình 20-25% mỗi năm trong giai đoạn phục hồi 2024-2026. Tại Hà Nội và TPHCM, nguồn cung căn hộ giai đoạn 2024-2026 sẽ khôi phục mức 70.000-85.000 căn mỗi năm, tương đương thời điểm trước dịch bệnh.

Trong giai đoạn 2023-2030, các chuyên gia nhìn nhận thị trường vẫn gặp một số thách thức do chưa có chiến lược quốc gia về phát triển thị trường bất động sản với tầm nhìn dài hạn đến năm 2030. Những thách thức cần có giải pháp về dài hạn bao gồm cơ chế chính sách, pháp luật chồng chéo; nguồn vốn; áp lực lạm phát và tăng lãi suất; công tác quy hoạch; chất lượng hạ tầng; hệ thống thông tin thị trường và chất lượng nhân sự.

Theo VNExpress

Vinh danh

CÁC CHI NHÁNH DẪN ĐẦU HỆ THỐNG THÁNG 8

Sáng 03/10, Kim Oanh Group tổ chức chương trình vinh danh các chi nhánh đạt thành tích kinh doanh dẫn đầu hệ thống trong tháng 8. Đây là chương trình định kỳ hằng tháng nhằm ghi nhận, khích lệ và truyền cảm hứng bán hàng cho đội ngũ kinh doanh luôn nỗ lực hết mình bứt phá thành tích.

Để đảm bảo sự minh bạch và công bằng trong quá trình xét thưởng, thành tích kinh doanh sẽ không được tính trên tổng doanh số bán hàng hay tổng số giao dịch mà sẽ được tính dựa trên phần trăm chỉ tiêu doanh thu đạt được và hiệu suất bán hàng bình quân trên mỗi chuyên viên kinh doanh của chi nhánh. Theo đó, trong tháng 8, chi nhánh Dĩ An đã xuất sắc đạt hạng Nhất với

chỉ tiêu doanh thu đạt 111%, hiệu suất bán hàng bình quân đạt hơn 49 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh.

Về nhì là chi nhánh Điện Biên Phủ với thành tích đạt 58% chỉ tiêu doanh thu, hiệu suất bán hàng đạt gần 33 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh. Đây cũng là chi nhánh có tổng doanh thu cao nhất hệ thống với gần 2,8 tỷ đồng.

Xếp thứ ba là chi nhánh Thành Phố Mới với chỉ tiêu doanh thu đạt 36% và hiệu suất bán hàng đạt gần 23,8 triệu đồng/chuyên viên kinh doanh.

Theo ông Tô Duy Chinh, Giám đốc Khối Kinh doanh Kim Oanh Group, từ Tháng 8/2023, các hoạt động kinh doanh của tập đoàn có nhiều khởi sắc. Chỉ tính riêng dự án căn hộ Legacy Prime, Khối Kinh doanh đã triển khai nhiều chiến dịch bán hàng rất thành công với hàng trăm sản phẩm được trao tay khách hàng.

Phát biểu tại sự kiện, bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group đã ghi nhận những nỗ lực của toàn hệ



Chi nhánh Dĩ An đạt giải Nhất

Chi nhánh Điện Biên Phủ đạt giải Nhì

Chi nhánh Thành Phố Mới đạt giải Ba

thống, nhất là đội ngũ kinh doanh đã lập nên những thành tích bán hàng xuất sắc.

Với tinh thần “chiến binh” luôn xông pha đi đầu, kiên định với mục tiêu đã đề ra, đội ngũ kinh doanh Kim Oanh Group đã tìm thấy những cơ hội cho riêng mình trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức. Đó là một thành công lớn của Kim Oanh Group về mặt con người và phát triển hệ thống.

Cũng theo bà Oanh, kết quả kinh doanh tháng 9 cũng rất khả quan, Ban lãnh đạo tập đoàn cũng đã ghi nhận nhiều tập thể, cá nhân có thành tích bán hàng vượt trội.

Thị trường bất động sản cuối năm đang mở ra nhiều triển vọng mới. Tôi mong rằng đội ngũ lãnh đạo và nhân viên tập đoàn sẽ giữ vững ngọn lửa đam mê, tiếp tục nắm bắt những cơ hội mới để chinh phục nhiều thành công lớn hơn nữa” – Bà Oanh kỳ vọng



TIẾP TỤC TRAO SỔ HỒNG CĂN HỘ THE EASTGATE

Sáng 15-9, Kim Oanh Group đã tiếp tục tổ chức lễ bàn giao sổ hồng căn hộ The EastGate đợt 2 cho 195 khách hàng. Như vậy, sau hai đợt, gần 400 sổ hồng căn hộ The EastGate đã được trao đến tay các chủ nhân đúng theo cam kết của chủ đầu tư.

Vấn đề pháp lý là một trong những mối quan tâm lớn nhất của khách hàng khi mua bất động sản. Bởi chỉ khi cầm trên tay quyển sổ hồng ghi tên chính mình, khách hàng mới thực sự trở thành chủ nhân hợp pháp của căn hộ và có đầy đủ quyền sở hữu, định đoạt tài sản đó. Đồng thời, việc được cấp sổ hồng cũng giúp cho căn hộ gia tăng giá trị vượt bậc.

Đối với chủ đầu tư, việc nhanh chóng ra sổ hồng và bàn giao sổ cho khách hàng cũng là một nỗi lo thường trực bởi đó là uy tín đã cam kết từ lúc giới thiệu sản phẩm ra thị trường. Vì vậy, ngay sau khi bàn giao căn hộ The EastGate, Kim Oanh Group đã lập tức tiến hành các thủ tục pháp lý theo quy định pháp luật để cấp sổ hồng nhằm bảo vệ quyền lợi của khách hàng cũng như giữ vững uy tín của mình.



Các chủ nhân căn hộ The EastGate nhận bàn giao sổ hồng đợt 2. Trước đó, ngày 03-8, Kim Oanh Group cũng đã bàn giao 180 sổ hồng trong đợt đầu tiên.



Là một trong những khách hàng nhận bàn giao sổ đợt 2, chị Đỗ Thị Minh Thu hào hứng chia sẻ: “Hay tin một số cư dân đã nhận sổ hồng từ đầu tháng 8, tôi cảm thấy rất an tâm. Khi mua căn hộ, điều tôi lo nhất là thời gian được cấp sổ hồng nhưng nay dự án đã ra sổ đợt 1 thì chắc chắn cũng sắp tới lượt mình nhưng không nghĩ là nhanh như vậy”. Được biết, căn hộ của chị Minh Thu là căn góc 1 phòng ngủ, diện tích hơn 40m2. Thời điểm vợ chồng chị mua thì giá bán chủ đầu tư đưa

ra là 900 triệu và hiện nay đã tăng lên khoảng 1,5 tỷ đồng. Theo chị Minh Thu, The EastGate mang đến cho gia đình chị cuộc sống rất tiện nghi nhờ tích hợp đầy đủ các tiện ích hiện đại như: hồ bơi, trường mầm non, công viên, phòng gym, khu BBQ, khu thể thao đa năng, khu vui chơi trẻ em... Xung quanh căn hộ còn có Bến xe Miền Đông mới, Bệnh viện Ung bướu 2, depot metro Phước Bình, Làng đại học Quốc gia TPHCM, khu du lịch Suối Tiên, khu công nghệ cao TPHCM...



The EastGate đang dần trở thành một cộng đồng hiện đại ngay cửa ngõ phía Đông TPHCM



Một cư dân The EastGate hứng thú tìm hiểu thông tin về căn hộ Legacy Prime

Bên cạnh đó, The EastGate tọa lạc ngay cửa ngõ phía Đông TPHCM, kết nối trực tiếp xa lộ Hà Nội nên dễ dàng di chuyển đến các khu vực lân cận như sân bay quốc tế Long Thành hay vào trung tâm tài chính Thủ Thiêm, trung tâm TPHCM...

Đến thời điểm hiện tại, The EastGate đã ra sổ hồng hơn một nửa dự án. Tất cả các căn còn lại cũng đã đầy đủ điều kiện ra sổ hồng. Hiện Kim Oanh Group đang gấp rút làm việc với khách hàng để hoàn tất những thủ tục cuối cùng và sớm bàn giao sổ hồng cho tất cả cư dân.

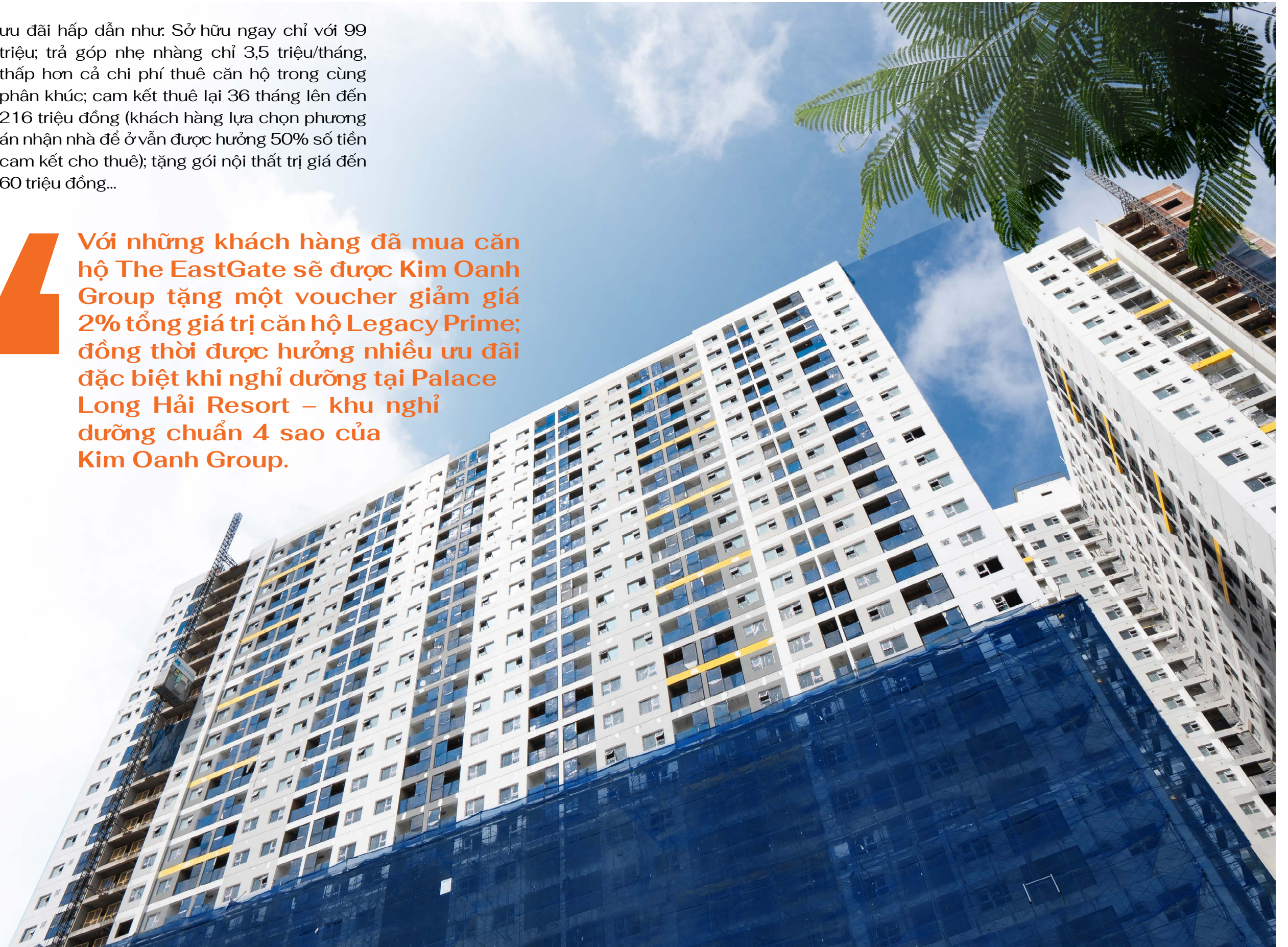
Bên cạnh dự án The EastGate, Kim Oanh Group cũng đang triển khai một số dự án rất tiềm năng như: Richland Residence, Legacy Prime (Bình Dương), Century City (Đồng Nai)... và chuẩn bị công bố dự án đô thị lớn ngay trung tâm thành phố mới Bình Dương.

Trong đó, Legacy Prime là dự án căn hộ thứ hai của Tập đoàn. Hiện dự án này đang chuẩn bị giao nhà và chào bán giỏ hàng cuối cùng với giá chỉ từ 900 triệu/căn. Đây là mức giá độc bá trên thị trường căn hộ tại Bình Dương nói riêng, vùng ven TPHCM nói chung, mang đến cơ hội an cư hiếm có cho các gia đình trẻ.

Đặc biệt, nhằm giúp khách hàng dễ dàng sở hữu, Kim Oanh Group còn tung loạt chính sách

ưu đãi hấp dẫn như: Sở hữu ngay chỉ với 99 triệu; trả góp nhẹ nhàng chỉ 3,5 triệu/tháng, thấp hơn cả chi phí thuê căn hộ trong cùng phân khúc; cam kết thuê lại 36 tháng lên đến 216 triệu đồng (khách hàng lựa chọn phương án nhận nhà để ở vẫn được hưởng 50% số tiền cam kết cho thuê); tặng gói nội thất trị giá đến 60 triệu đồng...

Với những khách hàng đã mua căn hộ The EastGate sẽ được Kim Oanh Group tặng một voucher giảm giá 2% tổng giá trị căn hộ Legacy Prime; đồng thời được hưởng nhiều ưu đãi đặc biệt khi nghỉ dưỡng tại Palace Long Hải Resort – khu nghỉ dưỡng chuẩn 4 sao của Kim Oanh Group.



KHỞ ĐỘNG CHIẾN DỊCH HƯỞNG ỨNG UPRACE 2023

Sáng 06/10, Kim Oanh Group khai mạc chiến dịch hưởng ứng chạy bộ vì cộng đồng UpRace 2023 tại khu đô thị Century City (Long Thành, Đồng Nai) và khu đô thị Mega City (Bến Cát, Bình Dương) với sự tham gia tích cực của đông đảo lãnh đạo, nhân viên tập đoàn.

UpRace là dự án chạy bộ thiện nguyện thường niên do VNG khởi xướng và bảo trợ kỹ thuật nhằm kêu gọi đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia, hưởng ứng việc chạy bộ với trái tim và tấm lòng nhân ái; chạy vì trẻ em có hoàn cảnh khó khăn ở miền núi và biển đảo; chạy vì môi trường xanh của đất nước...

UpRace 2023 bắt đầu mở đăng ký từ 00 giờ ngày 04/9 và hôm nay là ngày đầu tiên ghi nhận thành

tích cho các vận động viên. Thời gian thi đấu chính thức sẽ kéo dài 24 ngày từ 00 giờ ngày 06/10/2023 tới 23 giờ 59 phút ngày 29/10/2023. Đối với chiến dịch năm nay, Tập đoàn VNG và các doanh nghiệp tài trợ khác cam kết quyên góp ít nhất 1.000 đồng với mỗi km của người chạy được ghi nhận trên ứng dụng UpRace cho 03 tổ chức xã hội: Hội Bảo trợ người khuyết tật và trẻ mồ côi Việt Nam (ASVHO); Green Việt và Quỹ học bổng Vừ A Dính.



Lãnh đạo và nhân viên Kim Oanh Group có mặt từ rất sớm để tham gia khai mạc chiến dịch hưởng ứng chạy bộ vì cộng đồng UpRace 2023. Đội Kim Oanh Group tham gia hưởng ứng chiến dịch theo lời kêu gọi của Quỹ học bổng Vừ A Dính và câu lạc bộ Vì Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu.



Bà Nguyễn Ngọc Ánh – Phó Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group phát động chiến dịch chạy bộ vì cộng đồng UpRace 2023. Theo bà Nguyễn Ngọc Ánh, UpRace 2023 là một chiến dịch vô cùng ý nghĩa không chỉ giúp người tham gia rèn luyện sức khỏe, nâng cao tinh thần thể thao trong cộng đồng mà mỗi bước chạy của vận động viên còn tạo ra giá trị thiết thực giúp đỡ cho nhiều hoàn cảnh trong xã hội.



Bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Kim Oanh Group động viên đội ngũ lãnh đạo và nhân viên Kim Oanh tham gia chiến dịch: “Đội ngũ Kim Oanh Group luôn nêu cao tinh thần chiến binh. Trong kinh doanh, chúng ta đã hết tốc lực chạy đua doanh số thì hôm nay trong chiến dịch này, tôi mong rằng tất cả chúng ta nêu cao tinh thần đó để chạy vì sức khỏe bản thân, chạy vì cộng đồng bởi lẽ mục đích cuối cùng của kinh doanh cũng là tạo ra những giá trị tốt đẹp và cống hiến cho xã hội”.



Tham dự sự kiện khai mạc tại khu đô thị Century City, ông Dương Minh Dũng – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy tỉnh Đồng Nai, Bí thư Huyện ủy huyện Long Thành đánh giá cao tinh thần phụng sự của Kim Oanh Group. Ông Dũng nhận định Kim Oanh Group là một trong những doanh nghiệp hoạt động tích cực và có nhiều đóng góp cho địa phương cả về kinh tế lẫn công tác xã hội.



Vị thuyền trưởng Đặng Thị Kim Oanh xung phong dẫn đầu đội hình.



Phát biểu tại sự kiện, bà Trương Mỹ Hoa - Nguyên Phó Chủ tịch Nước, Chủ tịch Quỹ học bổng Vừ A Dính, Chủ nhiệm CLB Vì Hoàng Sa - Trường Sa thân yêu cho biết Kim Oanh Group là 1 trong 3 đơn vị tiên phong và là doanh nghiệp đầu tiên hưởng ứng lời kêu gọi tham gia chiến dịch của Quỹ học bổng Vừ A Dính, câu lạc bộ Vì Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu nhằm góp phần thực hiện công trình 8.000 suất học bổng dành cho các em học sinh Dân tộc thiểu số và hải đảo trong năm học 2023 – 2024. “Cảm ơn Kim Oanh Group đã luôn tích cực đồng hành cùng chúng tôi trong suốt 10 năm qua. Xin chúc cho doanh nghiệp sẽ phát triển hơn nữa để có thể tiếp tục đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng và xa hơn là cống hiến cho quốc gia, dân tộc” – bà Trương Mỹ Hoa nhấn nhủ.



Nguyên Phó Chủ tịch Nước Trương Mỹ Hoa phát cờ chính thức khởi động chiến dịch.



Những bước chân vững vàng và kiên định hướng về mục tiêu chung của Kim Oanh Group: Đóng góp cho công trình 8,000 suất học bổng dành cho các em học sinh Dân tộc thiểu số và hải đảo.



Với sự đồng lòng tham gia tích cực và tinh thần quyết tâm của đông đảo cán bộ nhân viên tập đoàn, đội Kim Oanh Group hứa hẹn sẽ lập nên những thành tích đột phá tại giải chạy UpRace 2023, góp sức mình phụng sự xã hội thông qua những bước chân và tiếp tục nối dài hành trình thiện nguyện, lan tỏa yêu thương.

TRAO THƯỞNG CÁC CHIẾN DỊCH THI ĐUA HỆ THỐNG KINH DOANH



Ngày 21/9/2023, Kim Oanh Group tổ chức chương trình trao thưởng chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” và “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc”. Đây là 2 chiến dịch thi đua của hệ thống kinh doanh tập đoàn năm 2022 và 2023 nhằm tạo động lực và thúc đẩy tinh thần bán hàng của đội ngũ chiến binh Kim Oanh Group.

Sau thời gian triển khai, đến nay, cả 2 chiến dịch đều đã chính thức khép lại và nhận được nhiều thành quả đáng khích lệ. Trong đó, chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” thuộc dự án Legacy Prime được diễn ra từ ngày 18-7-2023 – đến 15-9-2023 với kết quả 191 sản phẩm được giao dịch thành công, đạt gần 100% chỉ tiêu Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đặt ra. Đây có thể nói là một thành quả xuất sắc của đội ngũ kinh doanh trong bối cảnh thị trường hiện nay. Trước đó, chiến dịch “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc” được diễn ra từ ngày 10-

11-2022 và kết thúc vào ngày 8-1-2023 áp dụng cho các dự án đang được Kim Oanh Group tung ra thị trường cũng đã mang lại kết quả rất khả quan với 40 sản phẩm trao tay khách hàng. Đây có thể nói là một nỗ lực rất lớn của tập thể kinh doanh.

Chia sẻ tại chương trình trao thưởng, bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc tập đoàn cho biết thị trường bất động sản từ cuối 2022 đến nay phải đối diện với rất nhiều thách thức nhưng Kim Oanh Group triển khai thành công nhiều dự án lớn như khu căn hộ Legacy Prime, khu đô thị Richland Residence... Đồng thời, 2 chiến dịch kinh

doanh trọng điểm là “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” và “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc” đã thành công vượt mong đợi. Đó là kết quả xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của cả hệ thống.

“Trong vai trò là người đứng đầu tập đoàn, tôi cam kết sẽ nỗ lực mang đến những chính sách tốt nhất để hỗ trợ hệ thống kinh doanh. Đồng thời, tôi kêu gọi toàn đội ngũ phải luôn giữ vững tinh thần thép và chung tay cùng Ban lãnh đạo tiếp tục lập nên những thành tích kinh doanh đột phá hơn nữa” – bà Đặng Thị Kim Oanh tích cực truyền lửa cho lãnh đạo và nhân viên tập đoàn.

Để ghi nhận nỗ lực và tưởng thưởng những cá nhân, tập thể có thành tích vượt trội và khích lệ toàn hệ thống cùng nỗ lực hết mình để tiếp tục ghi dấu ấn trong những chiến dịch kinh doanh tiếp theo, Ban lãnh đạo Kim Oanh Group đã trao các hạng mục giải thưởng của 2 chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” và “Đường đua siêu tốc – Nhân quà cực bốc”. Ngoài các hạng mục giải thưởng chính của 2 chiến dịch, top 6 trưởng phòng, phó phòng, nhân viên kinh doanh đạt thành tích bán hàng đứng đầu hệ thống còn được thưởng thêm chuyến nghỉ dưỡng 2 ngày 1 đêm hạng phòng Standard Garden tại Palace Long Hải Resort, khu nghỉ dưỡng biển tiêu chuẩn 4 sao của Kim Oanh Group được phát triển tại Bà Rịa – Vũng Tàu.

Đại diện chi nhánh đạt giải cao nhất của chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch”, ông Trần Trọng Minh Hoàng, Giám đốc chi nhánh Dĩ An chia sẻ: “Xin cảm ơn Ban lãnh đạo tập đoàn đã đưa ra những quyết sách, hướng đi đúng đắn cũng như xây dựng những chương trình thi đua hấp dẫn. Với tinh thần của người Kim Oanh, quyết tâm cùng nhau phát triển, chi nhánh Dĩ An cam kết sẽ nỗ lực hết mình để lập thành tích trong các chiến dịch kinh doanh sắp tới và hoàn thành các chỉ tiêu mà Ban lãnh đạo đã giao phó”.

Nối tiếp thành công của 2 chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch” và “Đường đua siêu tốc – Nhận quà cực bốc”, Kim Oanh Group tung ra giỏ sản phẩm cuối cùng dự án căn hộ Legacy Prime chỉ có hơn 100 căn hộ với mức giá độc bá chỉ từ 900 triệu đi kèm loạt chính sách hấp dẫn như: Sở hữu ngay chỉ với 99 triệu; trả góp nhẹ nhàng chỉ 3,5 triệu/tháng; cam kết thuê lại căn hộ lên đến 216 triệu đồng trong 36 tháng (khách hàng nhận nhà để ở vẫn được hưởng 50% số tiền cam kết), tặng gói nội thất trị giá lên đến 60 triệu...



Ông Trần Trọng Minh Hoàng – Giám đốc chi nhánh Dĩ An chia sẻ tại lễ trao thưởng



Giỏ sản phẩm cuối cùng dự án Legacy Prime tiếp tục bùng nổ giao dịch



Legacy Prime là một trong những dự án trọng điểm của Kim Oanh Group trong năm 2023. Không chỉ tạo nên thành công của chiến dịch “60 ngày đêm bút tốc giao dịch”, Legacy Prime còn được đánh giá là nơi an cư, đầu tư lý tưởng, được đông đảo khách hàng quan tâm và liên tục bùng nổ giao dịch trong thời gian vừa qua.

LEGACY PRIME GÂY “SỐC” VỚI CHÍNH SÁCH MUA TRẢ GÓP CHỈ

Đóng vốn vẹn chỉ 99 triệu đồng cho đến khi nhận bàn giao nhà, sau đó trả góp mỗi tháng chỉ 3,5 triệu, Legacy Prime đang tạo sóng giao dịch mạnh mẽ tại thị trường Bình Dương.



Căn hộ mẫu Legacy Prime được thiết kế tinh tế và hiện đại, hứa hẹn mang đến không gian sống tiện nghi cho cư dân

MUA CĂN HỘ TRẢ GÓP THẤP HƠN TIỀN THUÊ NHÀ

Legacy Prime là dự án căn hộ do Kim Oanh Group phát triển, đang chuẩn bị bàn giao tọa lạc ngay trung tâm thành phố

Thuận An, pháp lý đầy đủ nhưng mức giá chỉ từ 900 triệu/căn. Sở hữu mức giá tốt nhất trên thị trường nhưng dự án vẫn tích hợp hơn 30 tiện ích phục vụ trọn vẹn cuộc sống của cư dân như hồ bơi, trường học, trung tâm thương mại, phòng tập gym – yoga, khu thể dục thể thao, khu BBQ



ngoài trời... Căn hộ bàn giao cho khách hàng được hoàn thiện với các thiết bị nội thất cao cấp của Toto, Siemens, An Cường... đồng thời chất lượng xây dựng được bảo chứng bởi Tập đoàn Hòa Bình.

Dự án Legacy Prime đang được hoàn thiện chi tiết, chuẩn bị bàn giao nhà cho khách hàng. Bên cạnh chính sách ưu đãi chỉ đóng 99 triệu cho đến khi nhận nhà, sau đó trả góp 3,5 triệu/tháng, khách hàng mua căn hộ Legacy Prime còn được hưởng một loạt chính sách hấp dẫn khác gồm ân hạn nợ gốc và lãi suất trong 36 tháng, cam kết thuê lại căn hộ lên đến 216 triệu trong 36 năm (khách hàng nhận nhà để ở vẫn được hưởng 50% số tiền cam kết), tặng gói nội thất trị giá lên đến 60 triệu...

Có thể khẳng định những ưu đãi đang áp dụng tại Legacy Prime là “độc bá”, không có đối thủ trên thị trường. Chính vì thế, đây được xem là

cơ hội dành cho những gia đình lao động, gia đình trẻ đang làm việc tại Bình Dương. Bởi tính ra, một người hoặc gia đình có tổng thu nhập khoảng 12-15 triệu/tháng và có sẵn số tiền tiết kiệm chỉ 99 triệu là đã mua được căn hộ. Sau khi nhận nhà, số tiền trả góp hàng tháng chỉ có 3,5 triệu, thấp hơn so với chi phí thuê một căn hộ có diện tích và đẳng cấp tương đương Legacy Prime tại TP. Thuận An cũng như khu vực lân cận.

Chia sẻ về chính sách ưu đãi đột phá gây nhiều bất ngờ của Legacy Prime, ông Tô Duy Chinh, Giám đốc Khối Bán hàng của Kim Oanh Group, cho biết hiện dự án đang hoàn thiện những hạng mục cuối cùng để tiến hành bàn giao cho khách hàng theo đúng thời hạn cam kết. Do vậy, chủ đầu tư quyết định mở bán giỏ hàng cuối cùng chỉ hơn 100 căn hộ với chính sách đặc biệt để chuẩn bị ra mắt một dự án mới cũng tại Bình Dương. “Đây là giỏ hàng cuối cùng nên chúng tôi mới thiết kế chương trình ưu đãi đặc biệt này thay cho lời tri ân, cảm ơn khách hàng đã đồng hành trong thời gian qua”, ông Chinh chia sẻ.

CƠ HỘI VÀNG AN CƯ

Toàn tỉnh Bình Dương hiện nay có dân số khoảng 2,7 triệu người. Trong đó khoảng 54% là dân nhập cư, làm việc chủ yếu tại 35 khu công nghiệp trên địa bàn. Bình quân mỗi năm tỉnh lại đón thêm khoảng 90.000 người từ khắp nơi đổ về tìm cơ hội làm việc, kinh doanh buôn bán.

Lượng dân cư đông đúc đang gây áp lực lớn lên lĩnh vực phát triển nhà ở tại Bình Dương. Những năm gần đây, tuy nguồn cung nhà ở trên địa bàn đã tăng khá cao nhưng tiếc là phân khúc nhà giá rẻ, đáp ứng nhu cầu của số đông người lao động có thể đếm trên đầu ngón tay. Khảo sát cho thấy hiện nay để sở hữu một căn hộ thương mại diện tích khoảng 45-50m² tại Bình Dương thì tối thiểu cũng trên dưới 2 tỉ đồng. Các dự án nhà ở xã hội tuy mức giá “dễ chịu” hơn nhưng lại không có nguồn cung mới và điều kiện sống, hệ thống tiện ích phục vụ dân sinh vẫn còn khá thiếu thốn.

Trong bối cảnh đó, dự án căn hộ thương mại nhưng giá chỉ từ 900 triệu/căn như Legacy Prime thực sự là một “món hời” duy nhất trên thị trường. Tỷ lệ dân nhập cư cao kéo theo nhu cầu rất lớn về nhà ở, đặc biệt là phân khúc căn hộ do mức giá thấp hơn nhiều so với nhà liền thổ. Đồng thời, căn hộ cũng là lựa chọn hàng đầu của giới chuyên gia, trí thức, lao động trình độ cao nhờ môi trường sống an ninh, riêng biệt, tích hợp nhiều tiện ích đa dạng.

Anh Đức Thắng, một công nhân quê Thanh Hóa đến Bình Dương lập nghiệp 5 năm qua, cho biết anh có mức thu nhập khoảng 15 triệu/tháng nhưng đã “lục tung” thị trường vẫn chưa tìm được dự án nào có thể tiếp cận. Thậm chí, anh đã tính đến phương án “hùn” tiền cùng người bạn gái sắp cưới để mua căn hộ nhưng vẫn chưa dám “xuống tiền” vì e ngại sau thời



Dự án Legacy Prime đang được hoàn thiện chi tiết, chuẩn bị bàn giao nhà cho khách hàng

gian ưu đãi, lãi suất vay ngân hàng có thể tăng trở lại sẽ không kham nổi. Chưa kể để mua được thì số tiền tích lũy ban đầu ít nhất cũng phải đạt 30%, tức 600 triệu cho một căn hộ trị giá 2 tỉ. Con số này những người lao động phổ thông như anh Thắng khó có thể mơ đến được. “Cũng may tôi đọc được thông tin chương trình ưu đãi của Legacy Prime nên đã đến tận nơi xem xét và vừa ký hợp đồng mua bán. Dự tính cuối năm nay tôi sẽ được dọn về nhà mới”, anh vui mừng.

Tương tự anh Thắng, vợ chồng chị Tuyết Mai cũng có kế hoạch mua nhà tại TP. Thuận An từ nhiều năm nay nhưng do giá nhà tăng quá cao trong giai đoạn vừa qua nên đành phải gác

lại giấc mơ. Hiện vợ chồng chị đang ở thuê tại một khu trọ khá khiêm tốn, thiếu tiện nghi sinh hoạt và điều kiện an toàn nhưng cũng mất hơn 3 triệu/tháng.

Vợ chồng chị Mai cũng từng tính đến việc thuê căn hộ tại TP. Thuận An nhưng chi phí lên đến 4-5,5 triệu/tháng (tùy diện tích). Nếu chọn phương án này thì điều kiện sống trước mắt sẽ thoải mái hơn một chút nhưng ước mơ “có nhà” của anh chị càng xa vời hơn.

Cuối tuần qua, tình cờ biết thông tin Legacy Prime đang có ưu đãi đặc biệt, vợ chồng chị Mai lập tức liên hệ nhờ tư vấn và đã chọn được một căn hộ ưng ý. “Tôi thấy mình may mắn vì giá lẫn chính sách của chủ đầu tư đang áp dụng quá hấp dẫn. Nếu không mua được thì chẳng biết đến bao giờ chúng tôi mới có nhà riêng để các con có được môi trường sống tốt hơn. Ngoài ra, khi nhận nhà vào ở chúng tôi còn được chủ đầu tư tặng gói nội thất hàng chục triệu và nhận 50% số tiền cam kết cho thuê. Số tiền này đủ để trả lãi vay ngân hàng trong suốt 3 năm”, chị tâm sự.

Theo giới kinh doanh bất động sản, Legacy Prime thực sự mang đến cơ hội vàng bởi mức giá cũng như chính sách hỗ trợ khách hàng quá tốt so với các đối thủ. Mặt khác, dự án nằm gần nhiều tiện ích như AEON Mall, MM Mega Market, Bệnh viện quốc tế Columbia Asia và khu vực này đang có nhiều công trình giao thông lớn được xây dựng như Vành đai 3, đại lộ Bình Dương (quốc lộ 13), cao tốc TPHCM – Thuận An – Thủ Dầu Một – Chơn Thành, metro số 1 (tuyến Bến Thành – Suối Tiên) từ TPHCM đến Đồng Nai... nên tiềm năng rất lớn. Điều này lý giải vì sao vừa công bố chương trình ưu đãi đặc biệt chỉ vài ngày, đã có hàng chục căn hộ Legacy Prime tìm được chủ nhân.

BÍ QUYẾT THIẾT KẾ NỘI THẤT CĂN HỘ 1 PHÒNG NGỦ CÁ TÍNH, THỜI THƯỢNG

Việc tìm kiếm căn hộ hiện nay không chỉ đơn giản là chọn được một không gian sống ưng ý mà còn phải thể hiện được phong cách và cá tính của gia chủ. Trong đó, căn hộ 1 phòng ngủ là loại hình căn hộ phổ biến hiện nay, thường có diện tích khoảng 40 - 50m². Dưới đây là bí quyết thiết kế nội thất căn hộ 1 phòng ngủ cá tính, thời thượng.



XÁC ĐỊNH RÕ PHONG CÁCH THIẾT KẾ

Để có được một căn hộ ưng ý, thể hiện được cá tính của chủ nhà thì trước hết chúng ta cần xác định rõ ràng phong cách thiết kế. Chủ nhà cần xác định được đâu là nội thất yêu thích, đâu là cảm hứng hoặc ý tưởng cho việc thiết kế căn hộ của mình. Việc tìm cho mình một phong cách thiết kế đôi khi không phải dễ dàng, vì vậy bạn có thể tự đặt ra một số câu hỏi hoặc tìm kiếm, chất lọc

những thông tin về lối kiến trúc thiết kế mà bạn yêu thích để lựa chọn được một phong cách phù hợp.

ƯU TIÊN SỬ DỤNG ĐỒ NỘI THẤT ĐA NĂNG, THÔNG MINH

Với sự phát triển của khoa học kỹ thuật hiện đại, xu hướng đồ nội thất đa dạng, thông minh đang được nhiều khách hàng ưu tiên lựa chọn. Với một không gian hạn chế về diện tích như căn hộ 1 phòng ngủ thì những món đồ nhỏ



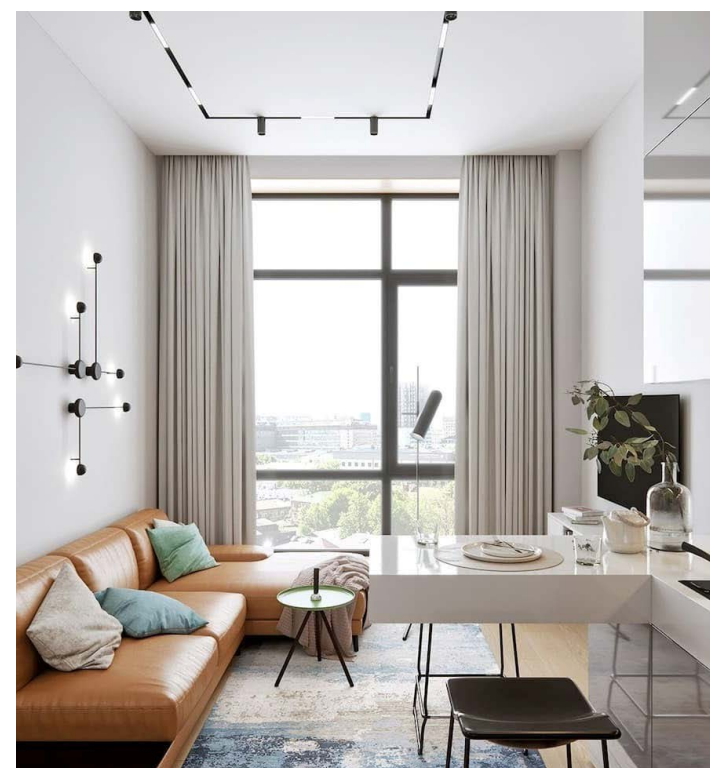
gọn, tích hợp nhiều công năng sẽ là giải pháp lý tưởng nhất.

Khi được bố trí vào không gian sống, những món đồ hiện đại, đa năng sẽ giúp bạn tối đa hóa diện tích và vẫn đảm bảo được cuộc sống đầy đủ, tiện nghi. Ưu điểm của những nội thất đa năng, thông minh đó là sẽ giúp bạn dễ dàng hơn trong việc dọn dẹp, trang trí nhà cửa. Từ đó giúp không gian sống thêm rộng rãi, thoáng mát.

Một số món đồ nội thất thông minh có thể kể đến như bàn kết hợp với hộp đựng đồ, sofa kết hợp với giường ngủ, tủ bếp đa năng, thiết kế kệ dưới gầm giường,...

BỐ TRÍ ÁNH SÁNG VÀ LỰA CHỌN MÀU SẮC HỢP LÝ

Khi tiến hành bố trí, thiết kế căn hộ của mình, bạn cần tính toán chi tiết về lựa chọn ánh sáng và gam màu phù hợp. Bởi màu sắc và nhiệt độ ánh sáng sẽ ảnh hưởng đến việc tạo hiệu ứng, không khí và đảm bảo sức khỏe cho gia đình.



HẠN CHẾ SỬ DỤNG QUÁ NHIỀU ĐỒ NỘI THẤT KÍCH THƯỚC LỚN



Vì diện tích căn hộ 1 phòng ngủ khá khiêm tốn nên chủ nhà cần hạn chế lựa chọn nội thất có kích thước lớn, công kênh sẽ chiếm diện tích. Nội thất có kích thước quá to sẽ khiến không gian trong nhà bị chật hẹp, bí bách. Gia chủ có thể kết hợp nội thất có nhiều công năng với nhau để vừa tiết kiệm diện tích, vừa tránh được việc bừa bộn cho căn nhà.

Với không gian 1 phòng ngủ, bạn cũng cần phân chia hợp lý, sắp xếp nội thất phù hợp, không nên bày biện quá nhiều đồ đạc.

Một chiếc bàn ăn nhỏ xinh kết hợp đèn chùm và vách kính vừa giúp nở rộng không gian vừa tạo điểm nhấn đặc biệt cho ngôi nhà

SẮP XẾP ĐỒ NỘI THẤT GỌN GÀNG, HỢP LÝ

Trước khi bày trí đồ dùng trong phòng, bạn có thể lên ý tưởng để đảm bảo đồ vật đó phù hợp với không gian. Đặc biệt, bạn cũng cần để những đồ vật theo đúng vị trí và phân loại, hạn chế những đồ không cần thiết để căn phòng luôn được sạch đẹp, gọn gàng nhất. Khoảng trống trước phòng ngủ được tận dụng khéo léo để thiết kế không gian làm việc kết hợp tủ trang trí.

Bạn cũng cần tham khảo, lưu ý một số cách sắp xếp đồ đạc, vị trí giường ngủ, cách để gương trong phòng hay cách đặt tivi, tủ bếp, sofa... sao cho tiện lợi nhất. Điều này sẽ giúp bạn vừa có sức khỏe tinh thần tốt, vừa không mất nhiều thời gian dọn dẹp và thể hiện được tính cách, phù hợp phong thủy của chủ nhà.

(Tổng hợp)

QUỸ TỪ THIỆN KIM OANH TẶNG HỌC BỔNG TẠI CÔN ĐẢO

Ngày 09.9, Quỹ từ thiện Kim Oanh (thuộc Tập đoàn Kim Oanh) phối hợp Quỹ Học bổng Vừ A Dính tổ chức lễ hành hương, viếng thăm khu di tích lịch sử Côn Đảo, dâng hương tại nghĩa trang Hàng Dương, huyện Côn Đảo (Bà Rịa – Vũng Tàu).

Tại đây, Quỹ từ thiện Kim Oanh và Quỹ học bổng Vừ A Dính đã trao tặng 80 suất học bổng đến các em học sinh nghèo vượt khó học giỏi; con em cán bộ, chiến sĩ Trạm ra đa 590, thuộc Trung đoàn 251, Vùng 2 Hải Quân. Đoàn đã thăm hỏi, tặng quà cho một số cựu tù chính trị đang sinh sống tại Côn Đảo.

Nói chuyện với các cháu học sinh nhận học bổng, bà Trương Mỹ Hoa, nguyên Phó chủ tịch nước, Chủ tịch Quỹ học bổng Vừ A Dính, Chủ nhiệm CLB Vì Hoàng Sa – Trường Sa thân yêu, chia sẻ: “Giá trị học bổng tuy không lớn nhưng

thể hiện tấm lòng của các nhà tài trợ và sự chung tay hướng về các học sinh nơi biển đảo, giúp các cháu vượt khó đến trường, biến ước mơ thành hiện thực”.

Dự án “Ươm mầm tương lai” thuộc Quỹ học bổng Vừ A Dính đang nhận đỡ đầu, hỗ trợ 2 sinh viên của huyện Côn Đảo hiện theo học tại các trường đại học trong đất liền. Trong đó, Kim Oanh Group là đơn vị đồng hành xuyên suốt hơn 10 năm qua cùng Quỹ học bổng Vừ A Dính, trao hàng ngàn suất học bổng cho con em đồng bào dân tộc thiểu số, con em cán bộ, chiến sĩ vùng biển đảo trên khắp cả nước.



Chương trình tặng quà các cựu tù Côn Đảo, tặng học bổng cho học sinh vùng biển đảo



BÀN GIAO NHÀ TÌNH NGHĨA CHO QUÂN NHÂN BỘ TƯ LỆNH VÙNG CẢNH SÁT BIỂN 2

Ngày 11-9, tại phường An Khê, quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng, Bộ Tư lệnh Vùng Cảnh sát biển 2 phối hợp với Quỹ học bổng Vừ A Dính và Câu lạc bộ “Vì Hoàng Sa, Trường Sa thân yêu” tổ chức khánh thành, bàn giao Nhà tình nghĩa cho gia đình quân nhân Vùng Cảnh sát biển 2.

Đây là căn nhà tình nghĩa được Quỹ Từ thiện Kim Oanh thuộc Tập đoàn Kim Oanh hỗ trợ kinh phí 80 triệu đồng để xây dựng cho thiếu tá Nguyễn Quang Thiết – Trợ lý Trung tâm Chỉ huy, Phòng Tham mưu Bộ Tư lệnh Vùng Cảnh sát biển 2.

Với nguồn kinh phí trên, thiếu tá Nguyễn Quang Thiết tự tin để sửa chữa, nâng cấp ngôi nhà của mình thêm phần khang trang, ấm cúng, chống

chơi với khí hậu, thời tiết khắc nghiệt của khu vực miền Trung. Đây là nguồn động lực lớn để thiếu tá Thiết an tâm công tác, ngày đêm ra sức bảo vệ bình yên cho Tổ quốc.

Sau khi bàn giao căn nhà tình nghĩa cho quân nhân, đoàn Quỹ Học bổng Vừ A Dính và đại diện Quỹ Từ thiện Kim Oanh tiếp tục đến Quảng Nam để tham dự, trao học bổng cho 10 học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học giỏi tại huyện Thăng Bình.

QUỸ TỪ THIỆN KIM OANH

PHÁT ĐỘNG, HỖ TRỢ NẠN NHÂN TRONG VỤ HOẢ HOẠN TẠI HÀ NỘI

Trước sự mất mát lớn trong vụ cháy chung cư mini ở số nhà 37, ngách 29/70 phố Khương Hạ (phường Khương Đình, quận Thanh Xuân, Hà Nội), Quỹ Từ thiện Kim Oanh thuộc Tập đoàn Kim Oanh đã phát động tinh thần “tương thân tương ái” để hỗ trợ các nạn nhân không may trong vụ cháy tối ngày 12-9.

Sáng 14-9, bà Đặng Thị Kim Oanh – Chủ tịch HĐQT Kim Oanh Group, Chủ tịch HĐQT Quỹ Từ thiện phát động toàn thể cán bộ nhân viên công ty chung tay hỗ trợ đến các gia đình nạn nhân. Đến 14h cùng ngày, Quỹ Từ thiện ghi nhận có hơn 100 CBNV hưởng ứng với số tiền 60 triệu đồng. Số tiền này Quỹ Từ thiện sẽ bàn giao lại cho bạn đọc báo Thanh Niên trong chiều nay để quý báo phân bổ, hỗ trợ trực tiếp đến các gia đình nạn nhân.

Sau khi bàn giao lại số tiền trên, Quỹ Từ thiện Kim Oanh vẫn tiếp tục tiếp nhận số tiền quyên góp từ CBNV Kim Oanh Group để hỗ trợ các nạn nhân trong vụ hoả hoạn. Vụ hỏa hoạn xảy ra khoảng 23h ngày 12-9, chung cư mini 9 tầng tại số nhà 37, ngách 29/70 phố Khương Hạ (phường Khương Đình, quận Thanh Xuân, Hà Nội) bốc cháy dữ dội. Thiệt hại được công bố vào tối 13-9 là một con số quá đau xót: 56 người chết và 37 người bị thương.



Ông Nguyễn Ngọc Toàn - Tổng biên tập báo Thanh Niên tiếp nhận bằng tượng trưng 60 triệu đồng từ Quỹ Từ thiện

CHUYỆN TRĂNG NON:

ĐỂ TRẺ EM MỒ CÔI LUÔN CẢM NHẬN ĐƯỢC TÌNH YÊU THƯƠNG



Chiều 24-9, Kim Oanh Group tổ chức chương trình trung thu 2023 với chủ đề “Chuyện trăng non” cho gần 80 em nhỏ mồ côi ở TP.HCM, Bình Dương, Đồng Nai. Đây là các em nhỏ mồ côi cha hoặc mẹ, hoặc mồ côi cả cha lẫn mẹ trong đại dịch Covid 19, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn đang được dự án “Cùng làm cha mẹ” (do Quỹ từ thiện Kim Oanh sáng lập) đỡ đầu, hỗ trợ chăm lo một phần cho các em nhỏ về đời sống vật chất và tinh thần. Tại “Chuyện trăng non”, các em nhỏ được tham gia nhiều hoạt động vui chơi như cuộc thi làm lồng đèn trung thu; xem múa lân, văn nghệ; chia sẻ những câu chuyện tuổi thơ... “Chuyện trăng non” còn trưng bày các câu chuyện, hình ảnh chân thực về hành trình lớn khôn của trẻ qua các hoạt động đã thực hiện như tham gia lớp học kỹ năng mùa hè, các kỳ học quân đội... Dịp này, Quỹ từ thiện Kim Oanh cũng tiếp nhận mới 22 em mồ côi có hoàn cảnh khó khăn tại TP.HCM và tỉnh Đồng Nai; đồng thời 22 em nhỏ này cũng được cha mẹ là các nhà hảo tâm nhận đỡ đầu ngay tại chương trình. Dự án “Cùng làm cha mẹ” cũng đã trao học

bổng cho các em, mỗi suất học bổng trị giá 12 triệu đồng/năm. Bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch Kim Oanh Group, Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ từ thiện Kim Oanh cho biết, dự án “Cùng làm cha mẹ” đã nhận đỡ đầu cho 40 em nhỏ mồ côi cha, mẹ hoặc cả cha lẫn mẹ trong đại dịch Covid-19, đợt này nhận thêm 22 trẻ. Thông qua dự án, Quỹ từ thiện Kim Oanh đã nhận được sự ủng hộ và đồng hành của các nhà hảo tâm, nhận hỗ trợ trẻ em mồ côi, giúp các em được đến trường và trang trải cuộc sống. “Tinh thần của dự án không phải chỉ giúp đỡ về mặt vật chất, mà là cả hành trình đồng hành cùng các con sau này. Làm sao để dù các con không còn cha, mẹ bên cạnh vẫn cảm nhận được tình yêu thương của xã hội, những người thực sự yêu thương và hỗ trợ các con”, bà Kim Oanh chia sẻ. Chủ tịch Quỹ từ thiện Kim Oanh cũng hy vọng từ dự án “Cùng làm cha mẹ” và chương trình “Chuyện trăng non” sẽ có thêm đơn vị và cá nhân cùng quan tâm, tham gia giúp đỡ các em mồ côi có hoàn cảnh khó khăn ổn định cuộc sống, tìm thấy cơ hội phát triển tương lai.

NHỮNG CHIẾN BINH CHI NHÁNH CỘNG HÒA

Hành trình thiện nguyện BẮT ĐẦU TỪ MỘT BƯỚC CHÂN



Ngày 4-9-2023, sau một tuần chuẩn bị, đoàn từ thiện chi nhánh Cộng Hòa đã hướng về Củ Chi để trao cho các hoàn cảnh cơ nhỡ và khuyết tật tại mái ấm Thiện Duyên. Khi nhìn vào những ánh mắt ngây thơ, trong sáng, hồn nhiên của những em nhỏ bất hạnh bị cha mẹ bỏ rơi, thiếu miếng cơm manh áo, thiếu thốn từ vật chất lẫn tinh thần, những chiến binh chi nhánh Cộng Hòa không khỏi chạnh lòng. Cuộc sống đã đẩy các em trở thành những con người kém may mắn, những con người bất hạnh.

Ông Phạm Xuân Hiệp, Giám đốc Chi nhánh Cộng Hòa cho biết, các em không thể chọn cho mình nơi sinh ra nhưng các em hoàn toàn có thể chọn cho mình cách sống. Chi nhánh Cộng Hòa mong rằng với tình yêu thương, bằng sự sẻ chia, quan tâm của nhiều tấm lòng hảo tâm trong xã hội sẽ giúp các em có một cuộc sống tốt hơn, các em sẽ cảm nhận được điều ấy khi lớn lên qua từng độ tuổi.



Trao yêu thương – Nhận nụ cười là thông điệp ý nghĩa mà chi nhánh Cộng Hòa gửi gắm qua các hoạt động thiện nguyện



Một nữ chiến binh chợt chạnh lòng khi chứng kiến những hoàn cảnh bất hạnh tại mái ấm Thiện Duyên

Ngoài hoạt động kinh doanh, thời gian vừa qua, chi nhánh Cộng Hòa vẫn luôn chú trọng các hoạt động thiện nguyện nhằm nối dài hành trình thiện nguyện của Kim Oanh Group và lan tỏa hơn nữa đến cộng đồng. Với những chiến binh chi nhánh Cộng Hòa, cho đi không phải vì mình có quá nhiều mà là để tìm thấy bình an trong tâm hồn và ngộ ra được nhiều chân lý đáng quý của cuộc đời.

“Điều thiết thực nhất mà chúng tôi có thể làm là không ngừng cống hiến, không ngừng làm việc để dành một phần làm kinh phí cho các hoạt động thiện nguyện. Chúng tôi hiểu rằng Kim Oanh Group luôn hướng đến sự phát triển bền vững của xã hội, hướng đến những giá trị nhân văn tốt đẹp cho cộng đồng. Và chúng tôi thật tự hào khi được là một mảnh ghép không thể thiếu của Kim Oanh Group” – ông Hiệp chia sẻ.

CHIẾC LƯỢC

Tình yêu

Một ngày nọ, người vợ có mái tóc dài bảo chồng hãy mua cho bà một chiếc lược mới để bà chải tóc được gọn gàng hơn. Người chồng đã xin lỗi và từ chối bà. Ông nói rằng mình còn không có đủ tiền để sửa chiếc đồng hồ đeo tay bị hỏng. Người vợ nghe vậy và không nói gì thêm.

Hôm sau người chồng đi làm, ông qua tiệm đồng hồ và bán chiếc đồng hồ của mình với giá rẻ để mua chiếc lược mới cho vợ. Buổi tối, ông vui vẻ ngồi đợi vợ ở nhà với chiếc lược mới trên tay.

Tuy nhiên, một lúc sau, ông vô cùng sửng sốt khi thấy vợ xuất hiện với một mái tóc ngắn. Thì ra bà đã bán mái tóc của mình đi để mua cho ông chiếc dây đồng hồ mới.

Những giọt nước mắt rơi trên má họ, không phải vì những việc họ làm là vô ích, mà vì tình yêu sâu sắc mà họ dành cho nhau.



Bài học: Đôi khi sự hy sinh cho nhau không cần nói mà chỉ cần thấy hành động. Đôi khi chỉ nói mà không hành động thì mọi việc chả còn ý nghĩa gì cả. Sống trên đời hãy xuất phát từ tấm lòng mà yêu thương nhau.

BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chỉ đạo thực hiện

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT NGUYỄN NGỌC ÁNH

Tổ chức sản xuất

KHỐI TRUYỀN THÔNG VÀ MARKETING

Bản quyền thuộc

KIMOANHGROUP

📍 219- 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P17, Q. Bình Thạnh, TPHCM

🌐 www.kimoanhgroup.vn ☎ 1900 633 968

Bản quyền thuộc

